
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

Η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών εξαγωγών: Η περίπτωση των αγροτικών προϊόντων

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Β. ΚΩΤΣΙΟΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΖΩΓΡΑΦΑΚΗΣ ΣΤ., ΕΠ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ Γ.Π.Α.

ΑΘΗΝΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2012

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

**Η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών εξαγωγών: Η περίπτωση των
αγροτικών προϊόντων**

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Β. ΚΩΤΣΙΟΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : **ΖΩΓΡΑΦΑΚΗΣ ΣΤ.**, ΕΠ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ Γ.Π.Α.

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ :

Π. ΣΠΑΘΗΣ, Καθηγητής Γ.Π.Α.

ΧΡ. ΠΑΠΑΔΑΣ, Καθηγητής Γ.Π.Α.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να διερευνηθεί η ανταγωνιστικότητα κάποιων από τους πιο σημαντικούς κλάδους διεθνώς εμπορεύσιμων γεωργικών προϊόντων της Ελλάδας. Η ανάλυση εστιάζει περισσότερο στον εντοπισμό συγκριτικών πλεονεκτημάτων κατά κλάδο παραγωγής χρησιμοποιώντας στοιχεία της οικονομικής περιόδου 1997 – 2010, όπως αυτά προσδιορίζονται από την διάρθρωση του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών και της εξέλιξης των εμπορευματικών ροών στην διάρκεια αυτής της περιόδου.

Σε αυτή την εργασία έχουν επιλεγεί έξι γενικές κατηγορίες αγροτικών προϊόντων από τους πίνακες του ΟΟΣΑ, που περιλαμβάνουν σημαντικά γεωργικά προϊόντα της Ελλάδας τόσο από πλευράς όγκου πωλήσεων αλλά και από πλευράς αξίας πωλήσεων. Οι αγορές που έχουν επιλεγεί αντιπροσωπεύουν τους μεγαλύτερους εμπορικούς μας εταίρους και τις σημαντικότερες αγορές παγκοσμίως. Τα στοιχεία που έχουν επιλεγεί είναι της οικονομικής περιόδου 1997 – 2010. Οι χώρες που έχουν επιλεγεί για να εξεταστεί το εμπόριο τους, τόσο σε απόλυτα μεγέθη καθώς και σε % διάρθρωση είναι οι νότιες χώρες της Ευρώπης, που αποτελούν τους κύριους εμπορικούς ανταγωνιστές της Ελλάδας, αφού παράγουν ομοειδή προϊόντα. Από την βιβλιογραφία έχουν επιλεγεί οι εξής δύο αντιπροσωπευτικοί δείκτες μέτρησης της ανταγωνιστικότητας:

1. Δείκτης Balassa
2. Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου

Λέξεις κλειδιά :

Ανταγωνιστικότητα – Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα – Εξωτερικό εμπόριο

Κατηγορίες αγροτικών προϊόντων - Δείκτες ανταγωνιστικότητας

ABSTRACT

The purpose of this paper is to investigate the competitiveness some of the most important categories of internationally tradable agricultural products of Greece. The analysis focuses on identifying comparative advantages of the chosen categories using data of the financial period 1997 - 2010 as determined by the structure of the external balance and the evolution of trade flows during this period.

In this work we have chosen six broad categories of agricultural products of the OECD tables including important agricultural products of Greece in terms of volume and value. The markets are chosen to represent the largest trading partners of Greece and major markets worldwide. We use data of the financial period 1997 - 2010. For the chosen countries we examine the trade both in absolute terms and in percentage % structure. The chosen countries are the countries of southern Europe which are the main competitors of Greece in worldwide trading since they produce similar products. We have selected two representative indicators of competitiveness:

- Balassa index
- Intra-industry trade index

Keywords:

Competitiveness - Competitive advantage - Foreign trade - Agricultural products categories - Indicators of competitiveness

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|-----|
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ | 2 |
| ABSTRACT | 3 |
| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ | 5 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 12 |
| 1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ | 14 |
| 1.1. Η Έννοια και η Μέτρηση της Ανταγωνιστικότητας | 14 |
| 1.2. Η έννοια του συγκριτικού πλεονεκτήματος | 17 |
| 1.3. Μέτρηση της ανταγωνιστικότητας | 18 |
| 1.4. Κριτήρια και δείκτες της ανταγωνιστικότητας | 19 |
| 1.4.1. Δείκτες που συνδέονται με το εξωτερικό εμπόριο | 19 |
| 1.5. Ενδοκλαδικό εμπόριο | 21 |
| 2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ | 24 |
| 3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ | 27 |
| 3.1. Μελέτη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής οικονομίας (συνολική και κλαδική ανάλυση 1990 -2001) | 27 |
| 3.2. Οι κυριότερες διαπιστώσεις: Ανταγωνιστικότητα και τεχνολογία στην Ελλάδα | 30 |
| 4. ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 33 |
| 4.1. Εξέλιξη και διάρθρωση εξαγωγών και εισαγωγών | 33 |
| 5. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ | 97 |
| 5.1. Συμπεράσματα - Περίληψη αποτελεσμάτων | 169 |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 175 |
| 6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ - ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 176 |
| 6.1. Εξέλιξη και διάρθρωση εξαγωγών και εισαγωγών | 176 |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

| | |
|--|----|
| Πίνακας 1.1 Διαφορετικοί ορισμοί της ανταγωνιστικότητας μιας χώρας..... | 15 |
| Πίνακας 4.1 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα..... | 35 |
| Πίνακας 4.2 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ιταλίας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα..... | 38 |
| Πίνακας 4.3 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Πορτογαλίας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα | 41 |
| Πίνακας 4.4 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ισπανίας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα..... | 44 |
| Πίνακας 4.5 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 47 |
| Πίνακας 4.6 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ιταλίας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 49 |
| Πίνακας 4.7 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Πορτογαλίας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 52 |
| Πίνακας 4.8 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ισπανίας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 54 |
| Πίνακας 4.9 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: δημητριακά..... | 57 |
| Πίνακας 4.10 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ιταλίας της Κατηγορίας: δημητριακά..... | 60 |
| Πίνακας 4.11 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Πορτογαλίας της Κατηγορίας: δημητριακά..... | 62 |
| Πίνακας 4.12 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ισπανίας της Κατηγορίας: δημητριακά..... | 64 |
| Πίνακας 4.13 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 69 |
| Πίνακας 4.14 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Ιταλίας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 71 |
| Πίνακας 4.15 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Πορτογαλίας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 73 |
| Πίνακας 4.16 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Ισπανίας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 75 |

| | |
|--|-----|
| Πίνακας 4.17 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Ελλάδας της Κατηγορίας: κρασί κλπ..... | 79 |
| Πίνακας 4.18 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 81 |
| Πίνακας 4.19 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ. | 83 |
| Πίνακας 4.20 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 87 |
| Πίνακας 4.21 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 89 |
| Πίνακας 4.22 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 91 |
| Πίνακας 4.23 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 93 |
| Πίνακας 4.24 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 95 |
| Πίνακας 5.1 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα..... | 97 |
| Πίνακας 5.2 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα..... | 99 |
| Πίνακας 5.3 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 101 |
| Πίνακας 5.4 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 103 |
| Πίνακας 5.5 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά..... | 105 |

| | |
|--|-----|
| Πίνακας 5.6 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά..... | 107 |
| Πίνακας 5.7 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 109 |
| Πίνακας 5.8 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 111 |
| Πίνακας 5.9 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ. | 113 |
| Πίνακας 5.10 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ. | 115 |
| Πίνακας 5.11 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 117 |
| Πίνακας 5.12 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 119 |
| Πίνακας 5.13 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα..... | 121 |
| Πίνακας 5.14 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 123 |
| Πίνακας 5.15 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία δημητριακά..... | 125 |
| Πίνακας 5.16 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 127 |
| Πίνακας 5.17 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία κρασί κλπ. | 129 |
| Πίνακας 5.18 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 131 |
| Πίνακας 5.19 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα..... | 133 |
| Πίνακας 5.20 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα..... | 135 |
| Πίνακας 5.21 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 137 |

| | |
|---|-----|
| Πίνακας 5.22 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά | 139 |
| Πίνακας 5.23 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά | 141 |
| Πίνακας 5.24 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά | 143 |
| Πίνακας 5.25 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 145 |
| Πίνακας 5.26 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 147 |
| Πίνακας 5.27 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ. | 149 |
| Πίνακας 5.28 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ. | 151 |
| Πίνακας 5.29 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά χώρα ή ομάδα χωρών ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά | 153 |
| Πίνακας 5.30 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χώρα ή ομάδα χωρών ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 155 |
| Πίνακας 5.31 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα | 157 |
| Πίνακας 5.32 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά | 159 |
| Πίνακας 5.33 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία δημητριακά | 161 |
| Πίνακας 5.34 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 163 |
| Πίνακας 5.35 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία κρασί κλπ. | 165 |

| | |
|---|-----|
| Πίνακας 5.36 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά | 167 |
| Πίνακας 6.1 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα | 176 |
| Πίνακας 6.2 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα | 177 |
| Πίνακας 6.3 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα | 178 |
| Πίνακας 6.4 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα | 179 |
| Πίνακας 6.5 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 180 |
| Πίνακας 6.6 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 181 |
| Πίνακας 6.7 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 182 |
| Πίνακας 6.8 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 183 |
| Πίνακας 6.9 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 184 |
| Πίνακας 6.10 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 185 |
| Πίνακας 6.11 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 186 |
| Πίνακας 6.12 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 187 |
| Πίνακας 6.13 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 188 |
| Πίνακας 6.14 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 189 |
| Πίνακας 6.15 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 190 |

| | |
|---|-----|
| Πίνακας 6.16 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια | 191 |
| Πίνακας 6.17 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 192 |
| Πίνακας 6.18 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 193 |
| Πίνακας 6.19 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 194 |
| Πίνακας 6.20 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 195 |
| Πίνακας 6.21 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά | 196 |
| Πίνακας 6.22 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά | 197 |
| Πίνακας 6.23 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά | 198 |
| Πίνακας 6.24 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά | 199 |
| Πίνακας 6.25 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ. | 200 |
| Πίνακας 6.26 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ. | 201 |
| Πίνακας 6.27 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ. | 202 |
| Πίνακας 6.28 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ. | 203 |
| Πίνακας 6.29 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 204 |
| Πίνακας 6.30 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα οπωροκηπευτικά..... | 205 |
| Πίνακας 6.31 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 206 |
| Πίνακας 6.32 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά..... | 207 |

| | |
|---|-----|
| Πίνακας 6.33 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 208 |
| Πίνακας 6.34 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 209 |
| Πίνακας 6.35 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 210 |
| Πίνακας 6.36 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά..... | 211 |
| Πίνακας 6.37 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 212 |
| Πίνακας 6.38 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 213 |
| Πίνακας 6.39 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 214 |
| Πίνακας 6.40 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια..... | 215 |
| Πίνακας 6.41 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 216 |
| Πίνακας 6.42 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 217 |
| Πίνακας 6.43 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 218 |
| Πίνακας 6.44 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ..... | 219 |
| Πίνακας 6.45 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 220 |
| Πίνακας 6.46 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 221 |
| Πίνακας 6.47 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 222 |
| Πίνακας 6.48 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά..... | 223 |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τις τρεις τελευταίες δεκαετίες το άνοιγμα πολλών ευρωπαϊκών χωρών στο διεθνές εμπόριο ενισχύθηκε λόγω της συμβολής μιας σειράς παραγόντων όπως η σταδιακή απελευθέρωση του διεθνούς εμπορίου, το χαμηλότερο κόστος μεταφοράς των αγαθών, η μείωση των αποστάσεων, η αυξημένη ζήτηση των καταναλωτών για περισσότερες ποικιλίες προϊόντων και ο αυξανόμενος ρόλος των καθετοποιημένων δραστηριοτήτων.

Η δημιουργία της ΕΕ (αρχικά ΕΟΚ) και της Ενιαίας Αγοράς το 1992 αποσκοπούσε μεταξύ άλλων στην ενίσχυση του ελεύθερου εμπορίου και τη δημιουργία μιας μεγάλης ενιαίας αγοράς, εντός της οποίας οι επιμέρους χώρες θα μπορούσαν να αποκομίσουν πολλαπλά οφέλη, όπως αυτά που αναφέρθηκαν προηγουμένως. Ιδίως για τις μικρότερες χώρες-μέλη, τα εν λόγω οφέλη θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αναδιάρθρωση του εξωτερικού τους εμπορίου λόγω προσαρμογής της παραγωγικής τους δομής.

Από τη δεκαετία του 1960 μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1990, το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών στην Ελλάδα διαμορφωνόταν, σύμφωνα με τα εθνικολογιστικά στοιχεία, μεταξύ 0% και 5% του ΑΕΠ. Σε ορισμένα μάλιστα έτη είχε καταγραφεί και πλεόνασμα. Παρόλο που τα στοιχεία δεν είναι εντελώς συγκρίσιμα, από το 2000 και μετά η κατάσταση άλλαξε δραματικά προς το χειρότερο και το έλλειμμα κορυφώθηκε στο 14% του ΑΕΠ το 2008. Αυτή η εξέλιξη υποδηλώνει αδύναμη ανταγωνιστικότητα.

Η αυξανόμενη προβολή των θεμάτων ανταγωνιστικότητας έχει οδηγήσει και σε έντονο ενδιαφέρον για τη μέτρηση και συγκριτική αποτίμησή της. Έτσι, πληθώρα δεικτών και μεθοδολογιών επιστρατεύονται από διάφορες εθνικές υπηρεσίες και διεθνείς οργανισμούς, για τη γεωγραφική και διαχρονική παρακολούθηση των εξελίξεων στην ανταγωνιστικότητα χωρών και περιφερειών.

Η θέση των παραγωγών μιας χώρας στις διεθνείς αγορές εξαρτάται σημαντικά από την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων τους σε σχέση με τις τιμές και το κόστος. Παράλληλα, η ικανότητα των επιχειρήσεων να διεισδύουν στις διεθνείς αγορές είναι παράγοντας βασικής σημασίας, που προσδιορίζει την προσαρμοστικότητα της οικονομίας για την εξάλειψη των ανισοροπιών, ιδίως την εξάλειψη της ανισοροπίας του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών.

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να διερευνηθεί η ανταγωνιστικότητα κάποιων από τους πιο σημαντικούς κλάδους διεθνώς εμπορεύσιμων γεωργικών προϊόντων της χώρας μας. Η ανάλυση εστιάζει περισσότερο στον εντοπισμό συγκριτικών πλεονεκτημάτων κατά κλάδο παραγωγής χρησιμοποιώντας στοιχεία της οικονομικής περιόδου 1997 – 2010, όπως αυτά προσδιορίζονται από την διάρθρωση του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών και της εξέλιξης των εμπορευματικών ροών στην διάρκεια αυτής της περιόδου. Επίσης, έχει γίνει προσπάθεια ομαδοποίησης των στοιχείων σε τρεις σημαντικές περιόδους : διάκριση εμπορίου πριν το ευρώ (1997 - 2001), διάκριση εμπορίου μετά το ευρώ (2002 - 2010), διάκριση εμπορίου πριν την κρίση (1997 - 2008) και διάκριση εμπορίου μετά την κρίση (2009 - 2010).

Η εργασία αποτελείται από έξι κεφάλαια:

- Στο 1^ο κεφάλαιο αναλύονται η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται, η έννοια της ανταγωνιστικότητας, του συγκριτικού πλεονεκτήματος, τα κριτήρια και οι δείκτες της ανταγωνιστικότητας.
- Στο 2^ο κεφάλαιο αναλύονται τα στατιστικά στοιχεία και οι κατηγορίες των προϊόντων που θα χρησιμοποιηθούν
- Στο 3^ο κεφάλαιο γίνεται μία βιβλιογραφική επισκόπηση
- Στο 4^ο κεφάλαιο συγκεντρώνονται οι πίνακες με την εξέλιξη και διάρθρωση των εξαγωγών και εισαγωγών
- Στο 5^ο κεφάλαιο συγκεντρώνονται οι πίνακες με τους δείκτες ανταγωνιστικότητας
- Στο 6^ο κεφάλαιο έχουμε το παράρτημα των πινάκων με την εξέλιξη του εμπορίου των αγροτικών προϊόντων – εξέλιξη και διάρθρωση εξαγωγών και εισαγωγών

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

1.1. Η Έννοια και η Μέτρηση της Ανταγωνιστικότητας

Η διαμόρφωση της σύγχρονης και πολυδιάστατης έννοιας της ανταγωνιστικότητας αποτελεί αρκετά πρόσφατη εξέλιξη και προκύπτει από τη σύνθεση οικονομικών εννοιών και ιδεών, που προέρχονται, κυρίως, από τον χώρο της διοικητικής επιστήμης. Πριν από μερικές δεκαετίες, οι περισσότεροι αναλυτές περιορίζονταν αυστηρά στην οικονομική προσέγγιση της έννοιας, δίνοντας έμφαση σε παράγοντες κόστους και τιμών, ταυτίζοντας, έτσι, την ανταγωνιστικότητα, με την παραδοσιακή έννοια του στατικού, συγκριτικού πλεονεκτήματος. Υπό την προσέγγιση αυτή, παραγνωριζόταν ένας αριθμός παραγόντων, που δεν σχετίζονται με τις τιμές, αλλά έχουν ιδιαίτερη σημασία για μία χώρα, καθώς προχωρά σε ανώτερα στάδια οικονομικής ανάπτυξης. Ταυτόχρονα, η στενή προσέγγιση σε όρους τιμών αγνοεί τη δυναμική αντίληψη της ανταγωνιστικότητας και τον χρονικό ορίζοντα, στον οποίο οφείλει να αναφέρεται η έννοια.

Ο Πίνακας 1.1 που ακολουθεί, καταγράφει μια σειρά εναλλακτικών ορισμών που έχουν δοθεί τα τελευταία χρόνια για την ανταγωνιστικότητα από διάφορους συγγραφείς και φορείς. Κοινός παρονομαστής των σύγχρονων προσεγγίσεων, όπως αυτές αποτυπώνονται πλέον, είναι η πεποίθηση ότι:

- η ανταγωνιστικότητα είναι μια πολυδιάστατη, δυναμική έννοια, που δε μπορεί να ταυτιστεί με το απλό συγκριτικό πλεονέκτημα κόστους, ούτε αναλύεται μόνο σε έναν ή δύο παράγοντες.
- η ανταγωνιστικότητα είναι μια σχετική και συγκριτική έννοια, δηλαδή ορίζεται σε σχέση με τις επιδόσεις και τα χαρακτηριστικά άλλων εθνικών οικονομιών, που συμμετέχουν στο διεθνές σύστημα.
- η ανταγωνιστικότητα σχετίζεται με τις εμπορικές επιδόσεις της οικονομίας υπό την ευρεία έννοια (διακίνηση αγαθών, υπηρεσιών, κεφαλαίου, τεχνογνωσίας, κ.λπ.), αλλά δεν περιορίζεται μόνο σε αυτές.
- η ανταγωνιστικότητα ενσωματώνει συγκεκριμένες αξιολογικές κρίσεις και στόχους σχετικά με τη μακροχρόνια προοπτική του βιοτικού επιπέδου, του επιπέδου απασχόλησης, της κοινωνικής συνοχής και της ποιότητας ζωής των κατοίκων της οικονομίας.

Τα τέσσερα βασικά «σταυροδρόμια», από τα οποία οφείλει να περάσει οποιαδήποτε προσέγγιση μέτρησης της έννοιας, αφορούν: (α) την επιλογή μεταξύ ενός μονοδιάστατου δείκτη ή περισσοτέρων δεικτών, (β) την επιλογή του κατάλληλου πεδίου αναφοράς, (γ) την επιλογή μεταξύ ποσοτικών μεγεθών και ποιοτικών/υποκειμενικών δεικτών και (δ) την επιλογή μεταξύ της δημιουργίας σύνθετων (αθροιστικών) δεικτών ή της διατήρησης των μεμονωμένων, απλών δεικτών.

Πίνακας 1.1 Διαφορετικοί ορισμοί της ανταγωνιστικότητας μιας χώρας

1) World Economic Forum 2007:3

Η εθνική ανταγωνιστικότητα είναι το πλέγμα εκείνο των παραγόντων, πολιτικών και θεσμών που προσδιορίζουν το επίπεδο της παραγωγικότητας μιας χώρας. Το επίπεδο της παραγωγικότητας με τη σειρά του, προσδιορίζει το διατηρήσιμο επίπεδο ευημερίας, που μπορεί να απολαμβάνει μια οικονομία. Με άλλα λόγια, οι πιο ανταγωνιστικές οικονομίες τείνουν να είναι σε θέση να προσφέρουν υψηλότερα επίπεδα εισοδήματος στους πολίτες τους. Το επίπεδο της παραγωγικότητας προσδιορίζει, επίσης, την απόδοση των επενδύσεων σε μια οικονομία. Καθώς οι αποδόσεις είναι οι καθοριστικοί προσδιοριστικοί παράγοντες στη μεγέθυνση των οικονομιών, μια πιο ανταγωνιστική οικονομία είναι μια οικονομία που, πιθανότατα, θα αναπτυχθεί ταχύτερα στον μεσο- και μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

2) Institute for Management Development 2006

Η ανταγωνιστικότητα των χωρών είναι το πεδίο εκείνο της οικονομικής θεωρίας, που αναλύει τα στοιχεία και τις πολιτικές εκείνες, που διαμορφώνουν την ικανότητα μιας χώρας να δημιουργεί και να διατηρεί ένα περιβάλλον, που υποστηρίζει μεγαλύτερη παραγωγή αξίας για τις επιχειρήσεις και μεγαλύτερη ευημερία για τους πολίτες.

3) OECD 1992: 237

Ανταγωνιστικότητα είναι ο βαθμός, στον οποίο ένα κράτος μπορεί, υπό συνθήκες ελεύθερης και δίκαιης αγοράς, να προσφέρει αγαθά και υπηρεσίες, που πληρούν τα κριτήρια των διεθνών αγορών, διατηρώντας και αυξάνοντας, ταυτόχρονα, τα πραγματικά εισοδήματα των ανθρώπων, μακροχρόνια.

4) Competitiveness Advisory (Ciampi) Group. “Enhancing European Competitiveness” *Second Report to the President of the Commission, the Prime Ministers and the Heads of State, December 1995*

Πρέπει να δούμε την ανταγωνιστικότητα ως το κύριο μέσο αύξησης του βιοτικού επιπέδου, απασχόλησης των ανέργων και εξάλειψης της φτώχειας.

5) Competitiveness Advisory (Ciampi) Group, “Enhancing European Competitiveness” *First Report to the President of the Commission, the Prime Ministers and the Heads of State, June 1995*

Η ανταγωνιστικότητα ενέχει στοιχεία παραγωγικότητας, αποτελεσματικότητας και κερδοφορίας. Αλλά δεν είναι αυτοσκοπός ή απλός στόχος. Είναι ένα ισχυρό μέσο αύξησης του βιοτικού επιπέδου και της κοινωνικής ευημερίας, ένα εργαλείο για την επίτευξη στόχων. Αυξάνοντας την παραγωγικότητα και την αποτελεσματικότητα στο πλαίσιο της διεθνούς εξειδίκευσης, η ανταγωνιστικότητα προσφέρει, παγκοσμίως, τη βάση για την αύξηση των εισοδημάτων κατά μη πληθωριστικό τρόπο.

6) World Economic Forum 1996: 19

Η ανταγωνιστικότητα είναι η ικανότητα μιας χώρας να πετύχει διατηρήσιμα υψηλούς ρυθμούς αύξησης του κατά κεφαλήν ΑΕΠ.

7) Buckley, *et al.* 1988

Η έννοια της ανταγωνιστικότητας περιλαμβάνει τόσο την αποδοτικότητα (επίτευξη στόχων με το μικρότερο δυνατό κόστος), όσο και την αποτελεσματικότητα (επιλογή των κατάλληλων στόχων). Αυτή η επιλογή βιομηχανικών στόχων είναι κρίσιμη. Η ανταγωνιστικότητα περιλαμβάνει τόσο τους στόχους, όσο και τα μέσα για την επίτευξή τους.

8) OECD 1996

Ανταγωνιστικότητα σημαίνει υποστήριξη της ικανότητας των επιχειρήσεων, κλάδων, περιφερειών, χωρών ή διακρατικών περιοχών να δημιουργούν σχετικά υψηλά επίπεδα εισοδήματος και απασχόλησης των συντελεστών τους, ενώ παραμένουν εκτεθειμένες

στον διεθνή ανταγωνισμό.

9) Fagerberg 1996: 355

Η ανταγωνιστικότητα αναφέρεται στην ικανότητα μιας χώρας να πετύχει τους βασικούς στόχους της οικονομικής της πολιτικής, ιδιαίτερα την αύξηση του εισοδήματος και της απασχόλησης, χωρίς να αντιμετωπίσει προβλήματα στο ισοζύγιο πληρωμών της.

10) Tyson 1992

Η ικανότητά μας να προσφέρουμε αγαθά και υπηρεσίες, που πληρούν τα κριτήρια του διεθνούς ανταγωνισμού, ενώ οι πολίτες μας απολαμβάνουν ένα βιοτικό επίπεδο, που αυξάνεται και είναι διατηρήσιμο.

11) Aiginger 1996:141

Μια χώρα θεωρείται ανταγωνιστική, αν πουλάει αρκετά προϊόντα και υπηρεσίες, με εισοδήματα για τους συντελεστές συμβατά με τις προσδοκίες και βλέψεις (τρέχουσες και συνεχώς μεταβαλλόμενες) της χώρας, υπό συνθήκες (μακροοικονομικές και κοινωνικές) που κρίνονται ως ικανοποιητικές από τους πολίτες.

12) Aiginger 2006:162

Ανταγωνιστικότητα είναι η ικανότητα μιας χώρας ή περιοχής, να δημιουργεί ευημερία.

Πηγή: (Ε.Σ.Α., 2007)

1.2. Η έννοια του συγκριτικού πλεονεκτήματος

Η έννοια του συγκριτικού πλεονεκτήματος αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία στηρίζεται η δομή και η ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου. Μια χώρα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή ενός αγαθού, αν το κόστος ευκαιρίας της παραγωγής αυτού του αγαθού σε σχέση με άλλα αγαθά είναι χαμηλότερο στη χώρα αυτή από ό,τι είναι στις άλλες χώρες. Έτσι, το εμπόριο μεταξύ δύο χωρών μπορεί να αποφέρει αμοιβαία οφέλη και στις δύο, αν κάθε χώρα εξάγει τα αγαθά στα οποία έχει συγκριτικό πλεονέκτημα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται αύξηση του παγκόσμιου προϊόντος και βελτίωση της ευημερίας όλων των χωρών.

Σύμφωνα με τη θεωρία του διεθνούς εμπορίου, το συγκριτικό πλεονέκτημα μιας χώρας απορρέει εν μέρει από τις διεθνείς διαφορές στην παραγωγικότητα της εργασίας (Ρικαρντιανό υπόδειγμα), αλλά επίσης από διαφορές στη διαθεσιμότητα όλων των παραγωγικών πόρων πέραν της εργασίας, όπως η γη, το κεφάλαιο και ο ορυκτός πλούτος (υπόδειγμα Heckscher-Ohlin). Αποτέλεσμα της δεύτερης άποψης είναι η βασική θεωρία ότι οι χώρες έχουν την τάση να εξάγουν αγαθά τα οποία είναι εντάσεως των εν αφθονία συντελεστών παραγωγής. Εντούτοις, εμπειρικές εφαρμογές έχουν δείξει ότι οι διαφορές στους πόρους δεν μπορούν από μόνες τους να εξηγήσουν τη δομή του παγκόσμιου εμπορίου ή των τιμών των συντελεστών της παραγωγής διεθνώς, αλλά είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη και οι σημαντικές διαφορές που υφίστανται διεθνώς ως προς την τεχνολογία.¹

Θα πρέπει τέλος να τονιστεί ότι το συγκριτικό πλεονέκτημα δεν αποτελεί, τα τελευταία κυρίως χρόνια, το μοναδικό προσδιοριστικό παράγοντα του διεθνούς εμπορίου. Μεγάλη σημασία για τη δομή του διεθνούς εμπορίου έχουν αποκτήσει και οι οικονομίες κλίμακος. Πράγματι, οι αυξανόμενες αποδόσεις κλίμακος, εσωτερικές (της επιχείρησης) ή εξωτερικές (του κλάδου) παρέχουν στις χώρες ένα κίνητρο για εξειδίκευση και συναλλαγές ακόμα και όταν δεν υπάρχουν διαφορές μεταξύ των χωρών όσον αφορά τους πόρους ή την τεχνολογία. Η περίπτωση αυτή αφορά ανταγωνιστικούς κλάδους μονοπωλιακού χαρακτήρα (κυρίως τους κλάδους της μεταποίησης) που εξαιτίας των οικονομιών κλίμακος καμιά χώρα δεν είναι σε θέση να παράγει μια πλήρη σειρά προϊόντων από μόνη της. Έτσι δημιουργείται κίνητρο για ένα είδος εμπορίου "διπλής κατεύθυνσης" διαφοροποιημένων προϊόντων στα πλαίσια ενός κλάδου, το ονομαζόμενο ενδοκλαδικό εμπόριο, δηλαδή ανταλλαγή μεταποιημένων με μεταποιημένα προϊόντα του ίδιου κλάδου. Σε αντιδιαστολή, το εμπόριο με το οποίο τα προϊόντα ενός κλάδου ανταλλάσσονται με αυτά ενός άλλου κλάδου καλείται διακλαδικό εμπόριο και αντανάκλα το συγκριτικό πλεονέκτημα.

1.3. Μέτρηση της ανταγωνιστικότητας

Η επιλογή κριτηρίων για τη μέτρηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας εξαρτάται από το τι θέλει κανείς να «μετρήσει». Οι δύο μεγάλοι τύποι θεώρησης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας (ανταγωνιστικότητα ως διαδικασία και ως αποτέλεσμα)

1. Για περισσότερες λεπτομέρειες πάνω στη θεωρία, τα υποδείγματα και τη δομή του διεθνούς εμπορίου βλέπε Krugman και Obstfeld (2002), Helpman (1981), Krugman (1980), κ.ά.

οδηγούν αντίστοιχα και σε διαφορετικές επιλογές. Επιπλέον, οι δείκτες (τα κριτήρια) μέτρησης της ανταγωνιστικότητας είτε της μιας, είτε της άλλης κατηγορίας, είναι περισσότεροι, και καθένας από αυτούς έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Συνεπώς, η μέτρηση της ανταγωνιστικότητας δεν μπορεί να εκτιμηθεί με κανένα τέτοιο δείκτη μεμονωμένα. Αντίθετα, χρειάζεται να εξετάσει κανείς πιο συνθετικά τα αποτελέσματα που προκύπτουν, προκειμένου να διατυπωθούν σχετικώς ασφαλή συμπεράσματα.

1.4. Κριτήρια και δείκτες της ανταγωνιστικότητας

Τα διάφορα κριτήρια που έχουν χρησιμοποιηθεί στη βιβλιογραφία μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το αν:

- στηρίζονται σε στοιχεία για τις διεθνείς ανταλλαγές,
- λαμβάνουν επιπλέον υπ' όψη μεταβλητές σχετικές με την οικονομία της χώρας που αφορούν (κόστος εργασίας, συναλλαγματική ισοτιμία), ή
- λαμβάνουν υπ' όψη τις σχέσεις μεταξύ του εθνικού παραγωγικού συστήματος και των διεθνών ανταλλαγών με τον υπόλοιπο κόσμο.

1.4.1. Δείκτες που συνδέονται με το εξωτερικό εμπόριο

α) Ο δείκτης κάλυψης εισαγωγών από εξαγωγές

Αποτελεί τον πιο απλό δείκτη και ορίζεται ως η σχέση μεταξύ εξαγωγών και εισαγωγών, με τη μορφή:

$$\epsilon_i = \frac{X_i}{M_i} \quad (1)$$

Όπου X_i και M_i είναι οι εξαγωγές και οι εισαγωγές του i προϊόντος ή κλάδου αντίστοιχα.

β) Ο δείκτης Balassa

Ο δείκτης αυτός παίρνει τη μορφή:

$$b_i = \frac{(X_i - M_i)}{(X_i + M_i)} \quad (2)$$

Όπου X_i και M_i είναι οι εξαγωγές και οι εισαγωγές του i προϊόντος ή κλάδου αντίστοιχα. Η τιμή του δείκτη κινείται μεταξύ -1 (όταν οι εξαγωγές είναι μηδενικές) και +1 (όταν οι εισαγωγές είναι μηδενικές). Είναι πιο εύχρηστος από τον δείκτη

κάλυψης, ενώ επιτρέπει και συμπεράσματα για τη φύση της εξειδίκευσης (π.χ. ενδο-κλαδικό ή δια-κλαδικό εμπόριο).

Έχει το μειονέκτημα, ότι όπως και ο δείκτης κάλυψης εισαγωγών από εξαγωγές (X_i / M_i), δεν λαμβάνει υπ' όψη την εσωτερική αγορά και την παραγωγή μιας χώρας, και ότι η τιμή b_i δεν δίνει κάποια πληροφόρηση για το βάρος που έχει το εξωτερικό εμπόριο για τη χώρα που εξετάζεται.

Ωστόσο ο δείκτης Balassa έχει το πλεονέκτημα ότι είναι απλός, στηρίζεται σε στατιστικά στοιχεία που είναι εύκολα διαθέσιμα, μπορεί να εκτιμηθεί για περισσότερες χώρες και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για πολλά προϊόντα σε πολύ αναλυτικό επίπεδο και για πολλές γεωγραφικές περιοχές.

γ) Δείκτες ασυμμετρίας

Μια μερίδα αναλυτών χρησιμοποιεί δείκτες που συγκρίνουν την εξαγωγική δομή μιας χώρας (r) με αυτήν μιας άλλης ή ενός συνόλου χωρών (t). Ο υπολογισμός αυτός παίρνει τη μορφή της σύγκρισης μεταξύ του βάρους που έχει κάθε προϊόν (i) στο σύνολο των εξαγωγών μιας χώρας (γ) και του αντίστοιχου βάρους που έχει στην περιοχή (ή χώρα) σύγκρισης (i). Ο δείκτης έχει την ακόλουθη μορφή:

$$\eta_{i,r,t} = (X_i^r / \sum_{i=1}^n X_i^r) / (X_i^t / \sum_{i=1}^n X_i^t) \quad (3)$$

Το μειονέκτημα του δείκτη έγκειται στο ότι επικεντρώνει στη «θετική» πλευρά της εξειδίκευσης (τις εξαγωγές), ενώ παραλείπει εντελώς την πλευρά των εισαγωγών. Βεβαίως, ο δείκτης μπορεί να εκτιμηθεί με τον ίδιο τρόπο για τις εισαγωγές αντικαθιστώντας στον παραπάνω τύπο τις εξαγωγές από τις εισαγωγές, οπότε δίνει μια συγκριτική εικόνα για τη δομή των εισαγωγών, που και αυτή είναι αποκομμένη από τις εξαγωγές.

δ) Δείκτης συνολικής εξειδίκευσης

Ο δείκτης αυτός συνδυάζει την απόκλιση που σημειώνεται μεταξύ της εξαγωγικής διάρθρωσης μιας χώρας i σε σύγκριση με την αντίστοιχη διάρθρωση μιας χώρας σύγκρισης (ή ενός συνόλου χωρών) και με αναφορά σε ένα προϊόν k και της αντίστοιχης εισαγωγικής διάρθρωσης. Ο συνολικός Δείκτης Εξειδίκευσης (εξάρτησης) της χώρας i στο προϊόν k (Mathis, Mazier, & Rivaud-Danset, 1988: 48) παίρνει τη μορφή:

$$= \left(\frac{X_k^i}{X_0^i} - \frac{X_k^t}{X_0^t} \right) - \left(\frac{M_k^i}{M_0^i} - \frac{M_k^t}{M_0^t} \right) \quad (4)$$

όπου X_k^i είναι οι εξαγωγές της χώρας i στο προϊόν k , X_0^i είναι οι συνολικές εξαγωγές της χώρας i , X_k^t είναι οι εξαγωγές της χώρας σύγκρισης (ή ομάδας χωρών) στο προϊόν k , X_0^t είναι συνολικές εξαγωγές της χώρας σύγκρισης (η ομάδας χωρών) και M είναι οι εισαγωγές με αντίστοιχους ορισμούς.

1.5. Ενδοκλαδικό εμπόριο

Το νέο διεθνές περιβάλλον με την εξάπλωση της τεχνολογίας και την απελευθέρωση των αγορών έχει δημιουργήσει συνθήκες που ευνοούν την ταυτόχρονη παραγωγή και ανταλλαγή διαφοροποιημένων ή ίδιων προϊόντων μεταξύ των χωρών. Οι ανταλλαγές διαφοροποιημένων προϊόντων, που ανήκουν στην ίδια κατηγορία ή στον ίδιο κλάδο, δείχνουν ότι οι εξαγωγές μιας χώρας για κάποιο τύπο ή ποικιλία προϊόντος συνοδεύονται ταυτόχρονα από αντίστοιχες εισαγωγές άλλου τύπου του ίδιου προϊόντος. Στην περίπτωση αυτή το συγκριτικό πλεονέκτημα της συγκεκριμένης χώρας είναι η ικανότητα της να παράγει σχετικά φθηνότερα κάποιους τύπους διαφοροποιημένου προϊόντος. Έτσι, δημιουργείται ένα είδος εμπορίου διπλής κατεύθυνσης, δηλαδή ανταλλαγής διαφοροποιημένων προϊόντων του ίδιου κλάδου, το οποίο αποκαλείται ενδοκλαδικό εμπόριο.

Στη θεωρία του διεθνούς εμπορίου το ενδοκλαδικό εμπόριο αποτελεί το αντίστροφο φαινόμενο του διακλαδικού εμπορίου. Υψηλές τιμές ενδοκλαδικού εμπορίου σε έναν κλάδο ή σύνολο κλάδων υποδηλώνει ότι η χώρα κατέχει κυρίαρχη θέση στην παραγωγή ορισμένων μόνο δραστηριοτήτων του κλάδου, ενώ αντίθετα το υψηλό διακλαδικό εμπόριο υποδηλώνει την κυρίαρχη θέση της χώρας σε όλες τις δραστηριότητες του κλάδου αυτού. Η δεύτερη περίπτωση επαληθεύει την κλασική αντίληψη εμπορίου της πλήρους εξειδίκευσης μιας χώρας σε προϊόντα με συγκριτικά πλεονεκτήματα κόστους ή τιμών. Η παγκοσμιοποίηση όμως των αγορών και η ελεύθερη διακίνηση των συντελεστών παραγωγής, κυρίως του κεφαλαίου, που διευκόλυναν τη διάδοση των πολυεθνικών εταιρειών και τη διάχυση των τεχνολογιών, δημιούργησαν νέες αντιλήψεις περί εμπορευματικών ανταλλαγών. Πράγματι, εμπειρικές μελέτες έχουν δείξει ότι η ένταση του ενδοκλαδικού εμπορίου αυξάνει διαχρονικά σε πολλές ανεπτυγμένες κυρίως χώρες.

Έχει ενδιαφέρον, λοιπόν, να εξετάσουμε την εξέλιξη του ενδοκλαδικού εμπορίου και στην περίπτωση της Ελλάδας κατά την τελευταία δεκαετία, πράγμα που

θα μας δείξει σε τι βαθμό η ελληνική παραγωγή συμμετέχει στις τελευταίες εξελίξεις του διεθνούς εμπορίου.

1.5.1. Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου (ο δείκτης των Grubel και Lloyd)

Η επικρατέστερη μέθοδος μέτρησης της έκτασης ενδοκλαδικού εμπορίου μιας χώρας είναι ο δείκτης των Grubel και Lloyd (1975) που ορίζεται ως εξής:

$$GL_i = \frac{(X_i + M_i) - |X_i - M_i|}{X_i + M_i} = 1 - \frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i} \quad (5)$$

όπου X_i και M_i είναι οι εξαγωγές και οι εισαγωγές του i προϊόντος ή κλάδου αντίστοιχα. Το ενδοκλαδικό εμπόριο δηλαδή αποτελεί το υπόλοιπο που απομένει εάν από το συνολικό εμπόριο ενός προϊόντος ή κλάδου i ($X_i + M_i$) αφαιρέσουμε τις καθαρές εξαγωγές του ($X_i - M_i$) σε απόλυτες τιμές. Ο δείκτης αυτός λαμβάνει τιμές μεταξύ 0 και 1 και αντιπροσωπεύει τις κοινές ανταλλαγές ενός προϊόντος ή ενός κλάδου. Όταν οι εξαγωγές X_i ενός κλάδου i είναι ίσες με τις εισαγωγές του M_i , τότε ο δείκτης GL_i πλησιάζει τη μονάδα και το εμπόριο του κλάδου αυτού χαρακτηρίζεται ως ενδοκλαδικό (intra-industry trade). Όσο μεγαλύτερες είναι οι εισαγωγές ή οι εξαγωγές, τότε ο GL_i υποδηλώνει παραδοσιακές μορφές ανταλλαγών προϊόντων με εξειδίκευση κατά κλάδο ή αλλιώς ύπαρξη διακλαδικού εμπορίου (inter-industry trade).

Εναλλακτικά χρησιμοποιείται ο διορθωμένος δείκτης Grubel-Lloyd, οποίος προτάθηκε από τον Balassa (1979) και έχει χρησιμοποιηθεί από τους Balassa (1986), Balassa and Bauwens (1988) κ.ά. Ο δείκτης αυτός χρησιμοποιεί τις εισαγωγές και εξαγωγές ως ποσοστά των συνολικών μεγεθών της χώρας προκειμένου να διορθώσει για τις ανισορροπίες στο εμπορικό ισοζύγιο και ορίζεται ως εξής:

$$GL_i = 1 - \frac{\frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i}}{\frac{X + M}{X + M}} \quad (6)$$

Όπου X και M δηλώνουν τις συνολικές εξαγωγές και εισαγωγές της χώρας. Γενικά στη βιβλιογραφία υπάρχουν αμφιβολίες για την παραπάνω διόρθωση του δείκτη, ενώ παράλληλα έχουν προταθεί και άλλες παραλλαγές.

Ο δείκτης GL_i (11) ή ο διορθωμένος (12) μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για ένα σύνολο υποκλάδων j που απαρτίζουν τον κλάδο i ως εξής:

$$GL_i = 1 - \frac{\sum_j |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_j (X_{ij} + M_{ij})} \quad (7)$$

Οι εμπειρικές εφαρμογές στην περιοχή αυτή έχουν δείξει ότι το μέγεθος του ενδοκλαδικού εμπορίου ενός κλάδου διαφοροποιείται ανάλογα με την έννοια του "κλάδου" που χρησιμοποιεί η κάθε μελέτη. Έτσι, όσο πιο σωρευτικός (aggregate) είναι ο κλάδος, τόσο μεγαλύτερες οι τιμές του δείκτη, χωρίς αυτό να σημαίνει κατ' ανάγκη μεγαλύτερη ένταση ενδοκλαδικού εμπορίου σε σχέση με τις τιμές που προκύπτουν από κλάδους με μεγαλύτερη διαβάθμιση. Γενικά, έχει επικρατήσει στη βιβλιογραφία ότι η SITC ταξινόμηση σε τουλάχιστον τριψήφιο επίπεδο αποδίδει την ενδεδειγμένη έννοια του κλάδου ως συνόλου προϊόντων με κοινά χαρακτηριστικά από πλευράς παραγωγής και κατανάλωσης.

2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Η παρουσίαση της διαχρονικής εξέλιξης των ελληνικών εμπορευματικών ροών βασίζεται στα στοιχεία εμπορίου του ΟΟΣΑ (εξαγωγές - εισαγωγές). Η μονάδα μέτρησης που χρησιμοποιείται είναι το δολάριο Αμερικής (USD \$) εκφρασμένη σε χιλιάδες δολάρια.

Σε αυτή την εργασία έχουν επιλεγεί έξι γενικές κατηγορίες αγροτικών προϊόντων από τους πίνακες του ΟΟΣΑ που περιλαμβάνουν σημαντικά γεωργικά προϊόντα της Ελλάδας τόσο από πλευράς όγκου πωλήσεων αλλά και από πλευράς αξίας πωλήσεων. Οι έξι γενικές κατηγορίες προϊόντων που έχουν επιλεγεί είναι :

1. λαχανοκομικά προϊόντα
2. φρούτα και οπωροκηπευτικά
3. δημητριακά
4. ελαιούχοι σπόροι και έλαια
5. κρασί κλπ.
6. συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

Οι αγορές που έχουν επιλέγει αντιπροσωπεύουν τους μεγαλύτερους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας και τις σημαντικότερες αγορές παγκοσμίως και είναι :

1. Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία
2. Περιοχή Ευρώ εκτός (1)
3. Ηνωμένο βασίλειο
4. Λοιπές χώρες Ε.Ε των 27
5. Αλβανία
6. Ρωσία
7. Ινδία , Κίνα
8. ΗΠΑ
9. Ασία εκτός (7)
10. Υπόλοιπος κόσμος

Τα στοιχεία που έχουν επιλεγεί είναι της οικονομικής περιόδου 1997 – 2010. Επίσης έχουν ομαδοποιηθεί σε τέσσερεις σημαντικές περιόδους :

1. διάκριση εμπορίου πριν το ευρώ (1997 -2001)
2. διάκριση εμπορίου μετά το ευρώ (2002 - 2010)
3. διάκριση εμπορίου πριν την κρίση (1997 - 2008)
4. διάκριση εμπορίου μετά την κρίση (2009 - 2010).

Οι χώρες που έχουν επιλεγεί για να εξεταστεί το εμπόριο τους, τόσο σε απόλυτα μεγέθη, καθώς και σε % διάρθρωση είναι οι νότιες χώρες της Ευρώπης που αποτελούν τους κύριους εμπορικούς μας ανταγωνιστές, αφού παράγουν ομοειδή προϊόντα με την Ελλάδα. Οι χώρες αυτές είναι:

1. Ελλάδα
2. Ιταλία
3. Πορτογαλία
4. Ισπανία

Από την βιβλιογραφία έχουν επιλεγεί οι εξής δύο αντιπροσωπευτικοί δείκτες μέτρησης της ανταγωνιστικότητας:

1. Δείκτης Balassa
2. Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου

Ο πιο διαδεδομένος στην βιβλιογραφία δείκτης προσδιορισμού του συγκριτικού πλεονεκτήματος ενός προϊόντος ή κλάδου είναι ο δείκτης Balassa. Ο δείκτης αυτός κρίνεται ως ο πιο κατάλληλος για την παρακολούθηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας ενός κλάδου ή και του συνόλου του εμπορίου μίας χώρας, όταν δεν υπάρχουν ακριβή στοιχεία για την εγχώρια παραγωγή κατά κλάδο η προϊόν. Ιδιαίτερα για την Ελλάδα ο δείκτης αυτός προσφέρεται προς χρήση, λόγω των μεγάλων ελλείψεων που υπάρχουν στα στοιχεία της ακαθάριστης αξίας παραγωγής στα γεωργικά προϊόντα.

Εμπειρικές μελέτες έχουν δείξει ότι η ένταση του ενδοκλαδικού εμπορίου αυξάνει διαχρονικά σε πολλές ανεπτυγμένες κυρίως χώρες. Η εξέλιξη του ενδοκλαδικού εμπορίου και στην περίπτωση της Ελλάδας κατά την τελευταία δεκαετία, θα μας δείξει σε τι βαθμό η ελληνική παραγωγή συμμετέχει στις τελευταίες εξελίξεις του διεθνούς εμπορίου.

Για την χρονική περίοδο 1997 – 2010 , για τις τέσσερις χώρες, για τις έξι γενικές κατηγορίες προϊόντων και για τις δέκα κατηγορίες αγορών εξετάζονται αναλυτικά:

1. Η ποσοστιαία μεταβολή (%) εξαγωγών και εισαγωγών ανά έτος
2. Η ποσοστιαία διάρθρωση (%) εξαγωγών και εισαγωγών ανά έτος
3. Εξαγωγές και εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια, ποσοστιαία διάρθρωση (%) εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή (%) για τις χρονικές περιόδους, πριν το ευρώ (1997 -2001), μετά το ευρώ (2002 - 2010), πριν την κρίση (1997 - 2008) και μετά την κρίση (2009 - 2010)
4. Δείκτης Balassa ανά έτος
5. Δείκτης Balassa για τις χρονικές περιόδους, πριν το ευρώ (1997 -2001), μετά το ευρώ (2002 - 2010), πριν την κρίση (1997 - 2008) και μετά την κρίση (2009 - 2010)
6. Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου ανά έτος
7. Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου για τις χρονικές περιόδους, πριν το ευρώ (1997 -2001), μετά το ευρώ (2002 - 2010), πριν την κρίση (1997 - 2008) και μετά την κρίση (2009 - 2010)

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

3.1. Μελέτη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής οικονομίας (συνολική και κλαδική ανάλυση 1990 -2001)

Στη μελέτη (Δημέλη, 2004) διερευνήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της ελληνικής οικονομίας κατά την περίοδο 1990-2001 με έμφαση στα διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά. Η ανάλυση έγινε σε δύο επίπεδα: ένα μακροοικονομικό που αφορούσε το σύνολο της οικονομίας και της παραγωγής και ένα μικροοικονομικό επίπεδο όπου η ανάλυση επικεντρώθηκε σε επιμέρους κλάδους παραγωγής διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών.

Καταρχάς έγινε ανάλυση της διάρθρωσης του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών και των μεταβολών της πραγματικής σταθμισμένης συναλλαγματικής ισοτιμίας του νομίσματος, τα οποία αντανakλούν τα συνολικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στο διεθνές εμπόριο. Επίσης εξετάστηκε η πορεία των εμπορευματικών συναλλαγών της Ελλάδας με τους βασικούς εμπορικούς της εταίρους κατά γεωγραφική περιοχή και κατηγορίες προϊόντων. Στη συνέχεια εξετάστηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα κατά κλάδους παραγωγής χρησιμοποιώντας τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου της διεθνούς ταξινόμησης SITC μέχρι και τριμήφιο επίπεδο. Τέλος εξετάστηκε το μέγεθος και η μορφή του ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας σε όλους τους παραπάνω κλάδους.

Το ισοζύγιο πληρωμών την περίοδο 1990-2001 χαρακτηρίζεται από ένα μεγάλο και αυξανόμενο διαχρονικά πλεόνασμα στο ισοζύγιο των υπηρεσιών, που αντανakλά τα μεγάλα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας στους τομείς του τουρισμού και της ναυτιλίας. Από την άλλη παρουσίασε διογκούμενα ελλείμματα στο εμπορικό ισοζύγιο και στο ισοζύγιο εισοδημάτων, με αποτέλεσμα το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών να παραμείνει ελλειμματικό στη δεκαετία του 1990.

Η εξέταση των εμπορευματικών ροών την περίοδο 1990-2001 έδειξε μια μεγάλη αναδιάρθρωση μεριδίων στις ελληνικές εξαγωγές από την ΕΕ προς τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (ΚΑΕ) και στις εισαγωγές από την ΕΕ στις χώρες της Ασίας. Αντίθετα, σταθερά παρέμειναν τα μερίδια εξαγωγών και εισαγωγών από και προς Αμερική και Αφρική. Είναι αξιοσημείωτο ότι το μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών προς την ΕΕ έπεσε στα επίπεδα της προενταξιακής περιόδου. Αντίθετα, αλματώδη πορεία είχαν οι ελληνικές εξαγωγές προς τις χώρες της ΚΑΕ, ενώ η πορεία

των εισαγωγών από τις ίδιες χώρες ήταν επίσης αυξητική αλλά χαμηλότερης έντασης με αποτέλεσμα μια πολύ θετική εξέλιξη στο εμπορικό ισοζύγιο. Μεγάλη δυναμική επίσης δείχνουν οι εξαγωγές προς τις βαλκανικές και αρκετές από τις υπό ένταξη χώρες, ενώ στις εισαγωγές, μεγάλη διείσδυση παρατηρείται από τις ασιατικές αγορές.

Η εξέταση της πορείας των επιμέρους κλάδων και της διάρθρωσης τους έδειξε μικρές διαφοροποιήσεις σε σχέση με τις τάσεις που επικρατούσαν κατά την προηγούμενη δεκαετία. Το μεγαλύτερο μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης ελληνικών εξαγωγών στο παγκόσμιο εμπόριο την περίοδο 1990-2001 παρουσίασε ο κλάδος των μηχανημάτων και υλικού μεταφορών ακολουθούμενος από τον κλάδο των χημικών, τα καύσιμα και τα έλαια. Αναφορικά με τα μερίδια των κλάδων, ανακατατάξεις παρουσιάστηκαν στις εξαγωγές από τα αγροτικά προϊόντα προς τα βιομηχανικά, κυρίως στο εμπόριο με τις χώρες της ΚΑΕ, πράγμα που αντανάκλα τη συνεχιζόμενη εκβιομηχάνιση της χώρας. Συνολικά ο κλάδος της βιομηχανίας αύξησε το μερίδιό του φθάνοντας το 58,6% το 2001, σε βάρος κυρίως των τροφίμων και των πρώτων υλών.

Το κύριο χαρακτηριστικό της τελευταίας δεκαετίας από πλευράς διάρθρωσης των εισαγωγών ήταν η έντονη παρουσία των προϊόντων του κλάδου των μηχανημάτων και υλικού μεταφορών στις ελληνικές εισαγωγές και η ελαφρώς μειούμενη ή σταθερή θέση των υπόλοιπων κλάδων με εξαίρεση τα καύσιμα που αύξησαν συνολικά το μερίδιό τους.

Η κλαδική ανάλυση έδειξε ότι η Ελλάδα εμφανίζεται να έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα μόνο στους κλάδους των ποτών-καπνού και των ελαίων που είναι και οι μόνοι πλεονασματικοί κλάδοι σε μονοψήφιο επίπεδο. Εξ αυτών ο πρώτος κλάδος εμφανίζει πολύ χαμηλή ανταγωνιστικότητα και η πορεία του υπήρξε πτωτική κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας με αποτέλεσμα να βρίσκεται σήμερα σε οριακό σημείο. Ο κλάδος των ελαίων είναι ο μόνος κλάδος με υψηλή και αυξανόμενη διαχρονικά ανταγωνιστικότητα. Οι υπόλοιποι κλάδοι είναι ελλειμματικοί και παρουσιάζουν συγκριτικά μειονεκτήματα και μεγάλες διακυμάνσεις. Είναι χαρακτηριστικό ότι, για το 30% των κλάδων, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που παρατηρήθηκαν στην αρχή της δεκαετίας εξανεμίστηκαν στην πορεία μέχρι το 2001.

Βέβαια η εξέταση της διαχρονικής πορείας των δεικτών ανταγωνιστικότητας έδειξε ότι στο σύνολο των κλάδων του ελληνικού παγκόσμιου εμπορίου η ανταγωνιστικότητα παρέμεινε ουσιαστικά στάσιμη στη διάρκεια της δεκαετίας του

1990. Αυτό είναι το αποτέλεσμα αντίρροπων τάσεων που επικράτησαν στους επιμέρους κλάδους και των έντονων μερικές φορές διακυμάνσεων που παρουσίασαν οι δείκτες κυρίως σε σχέση με το εξωκοινοτικό εμπόριο. Πιο συγκεκριμένα, η ανταγωνιστική θέση της ομάδας των τροφίμων και ποτών επιδεινώθηκε κατά πολύ, των πρώτων υλών και καυσίμων βελτιώθηκε, ενώ η θέση του συνόλου των βιομηχανικών προϊόντων παρέμεινε στάσιμη.

Στην αγορά της ΕΕ η ανταγωνιστικότητα του συνόλου των ελληνικών προϊόντων υπέστη μια επιδείνωση το 1993 και εφεξής παρέμεινε στάσιμη μέχρι το 2001. Όσον αφορά τους επιμέρους κλάδους, παρατηρήθηκε μεγάλη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των κλάδων των πρώτων υλών και καυσίμων, αλλά και έντονη επιδείνωση της ανταγωνιστικότητας των τροφίμων και ποτών-καπνού καθώς και του συνόλου των βιομηχανικών προϊόντων.

Αντίθετα, στο εμπόριο με τις χώρες της ΚΑΕ, η Ελλάδα παρουσίασε κατά μέσο όρο τα μεγαλύτερα συγκριτικά πλεονεκτήματα τόσο στο σύνολο, όσο και στους περισσότερους επιμέρους κλάδους. Πράγματι, επιδείνωση παρουσίασε μόνο ο κλάδος των πρώτων υλών, ενώ ήταν εντυπωσιακή η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των κλάδων της βιομηχανίας. Εντούτοις, η δυναμικότητα που παρουσίασαν οι αγορές αυτές στην αρχή της δεκαετίας δεν διατηρήθηκε μακροχρόνια αλλά παρουσίασε στασιμότητα και επιδείνωση κυρίως μετά το 1995.

Το ποσοστό ενδοκλαδικού εμπορίου που χαρακτηρίζει την ελληνική οικονομία διεθνώς και ιδιαίτερα με την ΕΕ βρίσκεται ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Στη διάρκεια της περιόδου 1990-2001, το 36% του παγκόσμιου εμπορίου και το 25% της ΕΕ ήταν ενδοκλαδικής μορφής δεδομένου ότι στις ανεπτυγμένες χώρες το ποσοστό αυτό υπερβαίνει το 50%.

Ειδικότερα το εμπόριο με την ΕΕ χαρακτηρίζεται περισσότερο ως διακλαδικό με τάση περαιτέρω εξειδίκευσης των εξαγωγών στα καταναλωτικά και ενδιάμεσα προϊόντα και των εισαγωγών στα κεφαλαιουχικά.

Μεγαλύτερη δυναμική ενδοκλαδικού εμπορίου φαίνεται να αναπτύσσεται στα βιομηχανικά προϊόντα με τις χώρες της ΚΑΕ και τις υπό ένταξη χώρες, ενώ παρατηρήθηκε τάση περαιτέρω εξειδίκευσης στα αγροτικά προϊόντα, όπου η Ελλάδα διατηρεί σταθερά τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα.

3.2. Οι κυριότερες διαπιστώσεις: Ανταγωνιστικότητα και τεχνολογία στην Ελλάδα

Η ανάλυση της ανταγωνιστικότητας (Γιαννίτσης & κ.α. 2011) που ακολουθεί, καλύπτει την περίοδο από το 1994 μέχρι το 2007 (ή το 2008 όταν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία). Η επιλογή της περιόδου αυτής έχει δύο λόγους. Ο πρώτος σχετίζεται με το γεγονός, ότι παρά τις έντονες μακροοικονομικές ανισορροπίες μέχρι γύρω στο 1995, αλλά ακόμα και μετά, η οικονομία από το 1994 και μετά κινείται σε ένα πιο ομαλό πολιτικό και οικονομικό σκηνικό σε σύγκριση με προηγούμενες περιόδους.

Η ανάλυση της ανταγωνιστικότητας θα κινηθεί σε ένα γενικό επίπεδο με την έννοια ότι λαμβάνεται υπ' όψη το σύνολο των διεθνών ανταλλαγών ή ορισμένες μεγάλες ομάδες προϊόντων. Κατ' αρχάς, θα γίνει μια εκτίμηση της ανταγωνιστικότητας με κριτήριο τις τιμές (πληθωρισμός) και το κόστος εργασίας, σε σύγκριση με τα αντίστοιχα μεγέθη ομάδων που ενδιαφέρουν από ανταγωνιστική σκοπιά, και για τις οποίες τα σχετικά στοιχεία είναι διαθέσιμα (E.E.-15, E.E.-27, ΟΟΣΑ κ.ά.).

Στη συνέχεια, εξετάζεται η πορεία των εξαγωγών και εισαγωγών και η σχέση μεταξύ τους, με χρήση του δείκτη Balassa, που παρουσιάστηκε προηγουμένως. Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει να προσδιοριστούν τόσο οι γενικές τάσεις για την Ελλάδα και για άλλες χώρες σε επίπεδο συνολικών εμπορικών ανταλλαγών, όσο και σε επίπεδο προϊόντων, γεωγραφικών περιοχών και έντασης τεχνολογίας. Σε ένα τρίτο τμήμα της ανάλυσης θα χρησιμοποιηθεί ο δείκτης εξειδίκευσης d , για τους κλάδους της μεταποίησης.

Μία σύνθεση των κυριότερων διαπιστώσεων

- Η γεωγραφική-τεχνολογική διάσταση των εξαγωγών για το 1994-2007 χαρακτηρίζεται από τη μετατόπιση του ειδικού βάρους των εξαγωγών προς την E.E. των 15 σε προϊόντα υψηλότερης τεχνολογικής έντασης την ίδια περίοδο που τα προϊόντα «χαμηλής» και «μέσης τεχνολογίας» βρίσκουν διέξοδο στις αγορές των βαλκανικών χωρών και (ως ένα βαθμό) τις ΗΠΑ. Στη «Λοιπή Ευρώπη» η πιο αξιοσημείωτη μεταβολή είναι η αύξηση του βάρους των ελληνικών εξαγωγών «αγροτικών προϊόντων και πρώτων υλών»,

Σχετικά με το δείκτη ανταγωνιστικότητας των εξαγωγών:

- Στα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας η ελληνική ανταγωνιστικότητα βελτιώνεται αρκετά (αν και παραμένει ιδιαίτερα χαμηλή) απέναντι στις χώρες του ΟΟΣΑ (δηλαδή τις πιο ανεπτυγμένες χώρες), ενώ επιδεινώνεται αρκετά απέναντι στις χώρες εκτός ΟΟΣΑ. Οι ειδικότερες περιοχές απέναντι στις οποίες επιτυγχάνεται η βελτίωση αυτή είναι η Ε.Ε. των 15 και η Ρωσία και, σε μικρότερο βαθμό, οι ΗΠΑ και η Λοιπή Ασία. Απέναντι στις άλλες περιοχές η ανταγωνιστικότητα της ομάδας αυτής είτε παραμένει σταθερά αρνητική, είτε και επιδεινώνεται.
- Στα προϊόντα «μέσης προς υψηλή» τεχνολογία η ανταγωνιστικότητα εμφανίζει μια εξαιρετική σταθερότητα, αλλά σε πολύ αρνητικό επίπεδο δείκτη ανταγωνιστικότητας (-0,824 για 2004-06). Οι δυσμενέστερες επιδόσεις σημειώνονται σε σχέση με την Ε.Ε. των 15, τη Λοιπή Ασία και την Κίνα. Γενικά, η ανταγωνιστικότητα στην ομάδα αυτή προϊόντων κινείται σε πολύ χαμηλό επίπεδο σε σχέση με τις χώρες του ΟΟΣΑ και σε κάπως λιγότερο χαμηλό σε σχέση με τις χώρες εκτός ΟΟΣΑ.
- Στα προϊόντα «χαμηλής προς μέση» τεχνολογία σημειώνεται επίσης επιδείνωση ανταγωνιστικότητας προς όλες τις περιοχές, με εξαίρεση τις ΗΠΑ και την Αφρική (με ασήμαντο εμπόριο).
- Στα προϊόντα χαμηλής έντασης τεχνολογίας επίσης σημειώνεται γενικευμένη επιδείνωση ανταγωνιστικότητας, με εξαίρεση την Κίνα, τις ΗΠΑ και την Αφρική. Από πλευράς μεγέθους ανταλλαγών, η εξέλιξη σε σχέση με τις ΗΠΑ είναι η πιο ενδιαφέρουσα διαπίστωση.
- Τέλος, τα «αγροτικά-πρώτες ύλες» είναι μια ομάδα με ιδιαίτερα σταθερή (έστω και με αρνητικό δείκτη) ανταγωνιστικότητα, με ενδιαφέρουσα εξέλιξη τη σημαντική βελτίωση απέναντι στις ΗΠΑ (και δευτερευόντως την Κίνα και την Ρωσία).

Σχετικά με τη συμβολή των ομάδων προϊόντων στο εμπορικό ισοζύγιο διαπιστώνεται:

- Η μικρή βελτίωση της συμβολής των προϊόντων «υψηλής» τεχνολογίας στο έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, ως αποτέλεσμα της σταδιακής βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας τους, η οποία πάντως κινείται στο δεύτερο δυσμενέστερο επίπεδο μεταξύ όλων των ομάδων προϊόντων.
- Η μείωση της συμβολής της ομάδας «αγροτικά και πρώτες ύλες» στο συνολικό έλλειμμα.
- Η σημαντική αύξηση του ελλείμματος (ή μείωση του πλεονάσματος) της ομάδας προϊόντων «χαμηλής προς μέση» τεχνολογία, τόσο στο σύνολο των ανταλλαγών αυτής της κατηγορίας, όσο και στις ανταλλαγές με τις ευρωπαϊκές χώρες και τη «Λοιπή Ασία».
- Ο σταδιακός περιορισμός της συμβολής που έχει το θετικό εμπορικό ισοζύγιο με τις χώρες των Βαλκανίων (τη μόνη ομάδα χωρών με πλεόνασμα της Ελλάδας) στο ελλειμματικό συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας (μείωση από 4% το 1994-1998 στο 1,6% το 2004-2007).

4. ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

4.1. Εξέλιξη και διάρθρωση εξαγωγών και εισαγωγών

Στον Πίνακα 4.1 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ελλάδας για την κατηγορία λαχανοκομικά αυξήθηκαν κατά 57 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 32 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση για την περίοδο πριν τη κρίση.

Για την Ελλάδα για την κατηγορία λαχανοκομικά βλέπουμε το ισοζύγιο να είναι θετικό για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία λαχανοκομικά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 91 % των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία μειώνεται περίπου κατά 14%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας έχουμε μείωση κατά 5 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 2,5%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης κατά 15 %.

- Το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με το Ην. Βασίλειο , τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 και τον υπόλοιπο κόσμο. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία η % διάρθρωση των εξαγωγών μειώνεται κατά 10%. Για τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας η ποσοστιαία διάρθρωση μειώνεται κατά 2,5 %. Για το Ην. Βασίλειο η ποσοστιαία διάρθρωση αυξάνεται κατά 2,7 %. Για τις λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 η ποσοστιαία διάρθρωση αυξάνεται κατά 12,8%.

- Η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας και το Ην. Βασίλειο. Αντίθετα επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Ελλάδας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων.

Πίνακας 4.1 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|--------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 67.045 | 22.901 | 819 | 5.390 | 2.688 | 86 | 0 | 283 | 15 | 5.437 | 104.663 | |
| 2002-07 | 78.821 | 24.437 | 3.443 | 13.477 | 4.166 | 718 | 4 | 1.457 | 8 | 10.325 | 136.856 | 30,8 |
| 2008-10 | 86.616 | 27.572 | 5.646 | 38.079 | 3.418 | 1.595 | 1 | 848 | 273 | 9.272 | 173.319 | 26,6 |
| 1997-08 | 75.339 | 24.055 | 2.443 | 12.220 | 3.454 | 610 | 2 | 912 | 14 | 8.245 | 127.294 | |
| 2009-10 | 81.967 | 27.593 | 6.189 | 37.701 | 3.620 | 1.101 | 1 | 877 | 386 | 9.006 | 168.442 | 32,3 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 19.483 | 31.411 | 1.919 | 6.085 | 789 | 45 | 1.552 | 4.220 | 58 | 37.649 | 103.211 | |
| 2002-07 | 52.796 | 46.983 | 2.813 | 18.595 | 1.012 | 3 | 5.927 | 2.272 | 794 | 74.599 | 205.792 | 99,4 |
| 2008-10 | 67.881 | 69.296 | 6.984 | 39.944 | 816 | 144 | 7.838 | 2.418 | 1.461 | 90.337 | 287.119 | 39,5 |
| 1997-08 | 40.570 | 42.423 | 2.505 | 15.366 | 925 | 24 | 4.413 | 3.065 | 571 | 61.920 | 171.782 | |
| 2009-10 | 65.496 | 68.881 | 8.684 | 38.720 | 682 | 191 | 6.941 | 2.603 | 1.294 | 81.902 | 275.393 | 60,3 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 47.562 | -8.510 | -1.100 | -695 | 1.899 | 40 | -1.552 | -3.937 | -43 | -32.212 | 1.453 | |
| 2002-07 | 26.024 | -22.545 | 630 | -5.118 | 3.154 | 715 | -5.923 | -814 | -786 | -64.274 | -68.936 | -4845,4 |
| 2008-10 | 18.735 | -41.724 | -1.338 | -1.865 | 2.601 | 1.451 | -7.837 | -1.570 | -1.189 | -81.065 | -113.801 | -65,1 |
| 1997-08 | 34.768 | -18.368 | -62 | -3.145 | 2.529 | 586 | -4.411 | -2.152 | -557 | -53.676 | -44.488 | |
| 2009-10 | 16.471 | -41.288 | -2.494 | -1.019 | 2.939 | 909 | -6.940 | -1.726 | -908 | -72.896 | -106.951 | -140,4 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 64,1 | 21,9 | 0,8 | 5,1 | 2,6 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0 | 5,2 | 100 | |
| 2002-07 | 57,6 | 17,9 | 2,5 | 9,8 | 3 | 0,5 | 0 | 1,1 | 0 | 7,5 | 100 | |
| 2008-10 | 50 | 15,9 | 3,3 | 22 | 2 | 0,9 | 0 | 0,5 | 0,2 | 5,3 | 100 | |
| 1997-08 | 59,2 | 18,9 | 1,9 | 9,6 | 2,7 | 0,5 | 0 | 0,7 | 0 | 6,5 | 100 | |
| 2009-10 | 48,7 | 16,4 | 3,7 | 22,4 | 2,1 | 0,7 | 0 | 0,5 | 0,2 | 5,3 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.2 βλέπουμε ότι οι εξαγωγές της Ιταλίας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα αυξήθηκαν κατά 80 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 57% σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση για την περίοδο μετά τη κρίση.

Για την Ιταλία το ισοζύγιο για την κατηγορία λαχανοκομικά παραμένει θετικό για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και τις λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27. Για τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας το ισοζύγιο είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών των λαχανοκομικών προϊόντων μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 87% των εξαγωγών της Ιταλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) για το Βέλγιο, την Γαλλία, και την Γερμανία η % διάρθρωση μειώνεται κατά 13%. Για τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 4%. Για τις λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 αυξάνεται κατά 9%. Για το Ην. Βασίλειο αυξάνεται κατά 1,3%.

- Το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας με το Βέλγιο, την Γαλλία, και την Γερμανία. Για τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 και για το Ην. Βασίλειο έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία η % διάρθρωση των εξαγωγών μειώνεται κατά 8%. Για τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 4,5%. Για το Ην. Βασίλειο αυξάνεται κατά 0,5%. Για τις λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 αυξάνεται κατά 6%.

- Η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας. Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 και το Ην. Βασίλειο.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Ιταλίας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Για τον υπόλοιπο κόσμο η % διάρθρωση είναι γύρω στο 10% με μία μείωση στο 8% μετά την κρίση.

Πίνακας 4.2 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ιταλίας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 468.564 | 110.075 | 46.416 | 57.495 | 860 | 245 | 26 | 8.222 | 3.187 | 83.885 | 778.975 | |
| 2002-07 | 576.136 | 167.097 | 75.275 | 123.041 | 2.480 | 969 | 173 | 8.815 | 7.271 | 114.107 | 1.075.366 | 38 |
| 2008-10 | 719.404 | 277.198 | 111.578 | 247.793 | 2.661 | 4.099 | 278 | 13.433 | 8.442 | 140.273 | 1.525.159 | 41,8 |
| 1997-08 | 540.799 | 148.256 | 66.359 | 105.918 | 1.924 | 896 | 135 | 9.178 | 5.589 | 106.082 | 985.137 | |
| 2009-10 | 734.132 | 302.738 | 111.077 | 249.041 | 2.036 | 4.291 | 194 | 12.084 | 8.907 | 125.950 | 1.550.449 | 57,4 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 179.153 | 218.177 | 38.810 | 62.892 | 448 | 1.566 | 55.014 | 18.832 | 7.633 | 164.611 | 747.136 | |
| 2002-07 | 358.584 | 387.730 | 37.602 | 101.529 | 227 | 11.812 | 87.253 | 10.486 | 12.058 | 241.061 | 1.248.341 | 67,1 |
| 2008-10 | 447.990 | 479.919 | 29.563 | 122.261 | 303 | 14.942 | 143.193 | 13.018 | 11.554 | 398.221 | 1.660.964 | 33,1 |
| 1997-08 | 290.620 | 321.724 | 38.052 | 86.308 | 311 | 7.000 | 80.623 | 14.069 | 10.391 | 219.543 | 1.068.640 | |
| 2009-10 | 451.903 | 498.170 | 25.862 | 127.356 | 395 | 19.767 | 130.344 | 13.648 | 10.241 | 414.782 | 1.692.467 | 58,4 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 289.411 | -108.102 | 7.607 | -5.397 | 412 | -1.321 | -54.987 | -10.610 | -4.446 | -80.726 | 31.839 | |
| 2002-07 | 217.552 | -220.633 | 37.673 | 21.512 | 2.253 | -10.843 | -87.080 | -1.670 | -4.786 | -126.953 | -172.975 | -643,3 |
| 2008-10 | 271.414 | -202.720 | 82.015 | 125.533 | 2.358 | -10.844 | -142.916 | 415 | -3.112 | -257.948 | -135.805 | 21,5 |
| 1997-08 | 250.179 | -173.467 | 28.307 | 19.610 | 1.614 | -6.103 | -80.488 | -4.892 | -4.801 | -113.461 | -83.503 | |
| 2009-10 | 282.229 | -195.431 | 85.215 | 121.685 | 1.641 | -15.476 | -130.150 | -1.565 | -1.334 | -288.832 | -142.018 | -70,1 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 60,2 | 14,1 | 6 | 7,4 | 0,1 | 0 | 0 | 1,1 | 0,4 | 10,8 | 100 | |
| 2002-07 | 53,6 | 15,5 | 7 | 11,4 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,7 | 10,6 | 100 | |
| 2008-10 | 47,2 | 18,2 | 7,3 | 16,2 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0,9 | 0,6 | 9,2 | 100 | |
| 1997-08 | 54,9 | 15 | 6,7 | 10,8 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,9 | 0,6 | 10,8 | 100 | |
| 2009-10 | 47,3 | 19,5 | 7,2 | 16,1 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0,8 | 0,6 | 8,1 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.3 βλέπουμε ότι οι εξαγωγές της Πορτογαλίας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα αυξήθηκαν κατά 190% την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 99% σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση για την περίοδο πριν τη κρίση.

Για την Πορτογαλία το ισοζύγιο για την κατηγορία λαχανοκομικά γίνεται θετικό για την περίοδο μετά την κρίση για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 . Για όλες τις περιόδους είναι θετικό για το Ην. Βασίλειο ενώ για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών των λαχανοκομικών προϊόντων μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 86% των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθύνονταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) βλέπουμε για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία η % διάρθρωση των εξαγωγών μειώνεται κατά 1% . Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας η % διάρθρωση των εξαγωγών αυξάνεται κατά 20%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 15 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 οι εξαγωγές αυξάνονται κατά 0,5%.

- Το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία και το Ην. Βασιλείο. Το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες Βέλγιο, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση των εξαγωγών μειώνεται κατά 1 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 11 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 10 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 οι εξαγωγές αυξάνονται κατά 0,5%.

- Η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείο. Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες της περιοχής του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Πορτογαλίας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Για τον υπόλοιπο κόσμο η % διάρθρωση είναι γύρω στο 8% με μία μείωση στο 7% μετά την κρίση.

Πίνακας 4.3 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Πορτογαλίας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|--------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 19.566 | 11.697 | 18.596 | 525 | 0 | 0 | 0 | 438 | 492 | 6.507 | 57.821 | |
| 2002-07 | 43.237 | 38.883 | 35.836 | 1.955 | 0 | 0 | 11 | 299 | 436 | 9.104 | 129.761 | 124,4 |
| 2008-10 | 72.186 | 89.029 | 38.759 | 3.529 | 0 | 10 | 68 | 667 | 637 | 15.312 | 220.198 | 69,7 |
| 1997-08 | 36.013 | 31.639 | 29.533 | 1.451 | 0 | 3 | 14 | 417 | 481 | 8.645 | 108.195 | |
| 2009-10 | 70.827 | 89.603 | 34.940 | 3.763 | 1 | 0 | 53 | 490 | 606 | 14.676 | 214.961 | 98,7 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 34.482 | 88.771 | 5.494 | 3.120 | 0 | 65 | 4.076 | 3.130 | 20.306 | 24.037 | 183.480 | |
| 2002-07 | 69.454 | 147.835 | 5.612 | 2.829 | 0 | 0 | 6.040 | 1.566 | 10.742 | 33.692 | 277.770 | 51,4 |
| 2008-10 | 69.047 | 214.538 | 5.549 | 3.256 | 0 | 0 | 11.812 | 1.844 | 2.367 | 43.267 | 351.680 | 26,6 |
| 1997-08 | 55.034 | 129.539 | 5.532 | 3.009 | 0 | 27 | 6.063 | 2.285 | 14.393 | 30.458 | 246.341 | |
| 2009-10 | 67.931 | 210.006 | 5.704 | 3.116 | 0 | 0 | 9.652 | 1.576 | 183 | 43.318 | 341.484 | 38,6 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -14.917 | -77.073 | 13.103 | -2.595 | 0 | -65 | -4.076 | -2.692 | -19.814 | -17.530 | -125.659 | |
| 2002-07 | -26.217 | -108.952 | 30.224 | -874 | 0 | 0 | -6.029 | -1.266 | -10.306 | -24.588 | -148.009 | -17,8 |
| 2008-10 | 3.139 | -125.509 | 33.210 | 273 | 0 | 10 | -11.745 | -1.177 | -1.730 | -27.955 | -131.482 | 11,2 |
| 1997-08 | -19.022 | -97.900 | 24.001 | -1.558 | 0 | -25 | -6.049 | -1.868 | -13.912 | -21.813 | -138.146 | |
| 2009-10 | 2.896 | -120.402 | 29.237 | 648 | 1 | 0 | -9.598 | -1.086 | 424 | -28.642 | -126.523 | 8,4 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 33,8 | 20,2 | 32,2 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0,8 | 0,9 | 11,3 | 100 | |
| 2002-07 | 33,3 | 30 | 27,6 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 | 7 | 100 | |
| 2008-10 | 32,8 | 40,4 | 17,6 | 1,6 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 | 7 | 100 | |
| 1997-08 | 33,3 | 29,2 | 27,3 | 1,3 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,4 | 8 | 100 | |
| 2009-10 | 32,9 | 41,7 | 16,3 | 1,8 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 | 6,8 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.4 βλέπουμε ότι οι εξαγωγές της Ισπανίας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα αυξήθηκαν κατά 90% την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 50% σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση για την περίοδο πριν τη κρίση.

Για την Ισπανία το ισοζύγιο για την κατηγορία λαχανοκομικά παραμένει θετικό για όλες τις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης για όλες τις περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών των λαχανοκομικών προϊόντων μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 95% των εξαγωγών της Ισπανίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία η % διάρθρωση των εξαγωγών αυξάνεται κατά 0,8%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας η % διάρθρωση των εξαγωγών μειώνεται κατά 2,5%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση των εξαγωγών αυξάνεται κατά 5%.

- Το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών Ισπανίας για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας και το Ην. Βασιλείου. Για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία η % διάρθρωση των εξαγωγών αυξάνεται κατά 1,6%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας η % διάρθρωση των εξαγωγών μειώνεται κατά 2 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση των εξαγωγών αυξάνεται κατά 3%.

- Η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών Ισπανίας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου. Αντίθετα έχουμε μία μικρή αύξηση των εξαγωγών για τις χώρες του Βελγίου, Γαλλίας, Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Ισπανίας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Για τον υπόλοιπο κόσμο η % διάρθρωση είναι γύρω στο 3% με μία αύξηση στο 3,7% μετά την κρίση.

Πίνακας 4.4 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ισπανίας της Κατηγορίας: λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.185.324 | 672.341 | 508.659 | 135.482 | 1 | 4.530 | 21 | 10.185 | 571 | 111.823 | 2.628.939 | |
| 2002-07 | 1.879.832 | 993.478 | 804.665 | 329.860 | 0 | 15.706 | 170 | 7.923 | 667 | 119.888 | 4.152.189 | 57,9 |
| 2008-10 | 2.514.365 | 1.255.372 | 898.512 | 565.152 | 4 | 32.237 | 595 | 11.164 | 1.487 | 194.032 | 5.472.920 | 31,8 |
| 1997-08 | 1.638.744 | 886.695 | 694.518 | 268.168 | 1 | 13.006 | 150 | 8.859 | 695 | 121.286 | 3.632.122 | |
| 2009-10 | 2.541.886 | 1.224.175 | 866.303 | 567.005 | 3 | 28.763 | 552 | 12.828 | 1.490 | 202.554 | 5.445.559 | 49,9 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 160.923 | 58.399 | 45.298 | 7.347 | 0 | 981 | 13.401 | 24.448 | 85.892 | 199.417 | 596.105 | |
| 2002-07 | 339.650 | 113.851 | 45.543 | 11.786 | 3 | 3.759 | 24.736 | 29.528 | 50.419 | 380.004 | 999.278 | 67,6 |
| 2008-10 | 419.244 | 190.030 | 64.199 | 25.661 | 0 | 4.819 | 43.345 | 41.151 | 20.575 | 423.190 | 1.232.213 | 23,3 |
| 1997-08 | 273.745 | 96.867 | 47.094 | 11.596 | 1 | 2.307 | 21.674 | 28.844 | 65.960 | 311.938 | 860.025 | |
| 2009-10 | 407.654 | 191.395 | 63.608 | 22.645 | 0 | 7.111 | 42.688 | 38.366 | 1.090 | 401.708 | 1.176.264 | 36,8 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.024.401 | 613.942 | 463.361 | 128.135 | 1 | 3.550 | -13.381 | -14.262 | -85.320 | -87.593 | 2.032.834 | |
| 2002-07 | 1.540.182 | 879.627 | 759.123 | 318.074 | -3 | 11.947 | -24.566 | -21.605 | -49.752 | -260.115 | 3.152.911 | 55,1 |
| 2008-10 | 2.095.121 | 1.065.343 | 834.313 | 539.491 | 4 | 27.418 | -42.750 | -29.987 | -19.088 | -229.157 | 4.240.707 | 34,5 |
| 1997-08 | 1.365.000 | 789.828 | 647.424 | 256.572 | 0 | 10.699 | -21.523 | -19.985 | -65.265 | -190.652 | 2.772.097 | |
| 2009-10 | 2.134.233 | 1.032.780 | 802.695 | 544.360 | 3 | 21.652 | -42.135 | -25.538 | 400 | -199.154 | 4.269.295 | 54 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 45,1 | 25,6 | 19,3 | 5,2 | 0 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0 | 4,3 | 100 | |
| 2002-07 | 45,3 | 23,9 | 19,4 | 7,9 | 0 | 0,4 | 0 | 0,2 | 0 | 2,9 | 100 | |
| 2008-10 | 45,9 | 22,9 | 16,4 | 10,3 | 0 | 0,6 | 0 | 0,2 | 0 | 3,5 | 100 | |
| 1997-08 | 45,1 | 24,4 | 19,1 | 7,4 | 0 | 0,4 | 0 | 0,2 | 0 | 3,3 | 100 | |
| 2009-10 | 46,7 | 22,5 | 15,9 | 10,4 | 0 | 0,5 | 0 | 0,2 | 0 | 3,7 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στους παραπάνω τέσσερις πίνακες βλέπουμε ότι η Ελλάδα από τις τέσσερις χώρες είχε την μικρότερη % αυξητική μεταβολή των εξαγωγών για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα με 32% για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008). Την μεγαλύτερη αύξηση είχε η Πορτογαλία με 98%, η Ιταλία με 57,4% και η Ισπανία με 50%.

Το συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας για τα λαχανοκομικά προϊόντα από θετικό που ήταν την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) γίνεται κατά πολλές χιλιάδες αρνητικό για την περίοδο μετά το ευρώ αλλά και μετά την κρίση -140%. Η Ισπανία είναι η μόνη χώρα που έχει θετικό ισοζύγιο και μάλιστα αυξάνεται κατά την περίοδο μετά την κρίση κατά 54%. Η Ιταλία από θετικό ισοζύγιο που είχε πριν το ευρώ αυτό έγινε αρνητικό σε μεγάλο ποσοστό -643 % για την περίοδο μετά το ευρώ ενώ για την περίοδο μετά την κρίση βελτιώνεται κατά +20%. Η Πορτογαλία είχε αρνητικό ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο επιδεινώθηκε μετά το ευρώ κατά -17% αλλά μετά την κρίση βελτιώθηκε κατά 10%.

Η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 κατά 13% για την περίοδο μετά την κρίση παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη αύξηση από τις υπόλοιπες χώρες. Η Ιταλία, η Πορτογαλία και η Ισπανία παρουσιάζουν μία μικρότερη αύξηση του ποσοστού τους.

Για το Ην. Βασίλειο η Ελλάδα παρουσιάζει αύξηση κατά 1,5 % του ποσοστού των εξαγωγών της και μία μικρότερη αύξηση η Ιταλία ενώ οι υπόλοιπες χώρες παρουσιάζουν απώλειες των εξαγωγών τους για το Ην. Βασίλειο.

Για τις υπόλοιπες χώρες του ευρώ η Ελλάδα παρουσιάζει σημαντικές απώλειες της % διάρθρωσης των εξαγωγών της μετά το ευρώ αλλά και μετά τη κρίση. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η Ιταλία παρουσιάζει αύξηση των εξαγωγών της με +4,5 % στην % διάρθρωση και ειδικά η Πορτογαλία με +12% κερδίζουν μεγαλύτερα μερίδια αγοράς για τις εξαγωγές τους ενώ χάνουν για το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία. Η Ισπανία παρουσιάζει αύξηση της % διάρθρωση των εξαγωγών της για το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία αλλά μείωση για τις υπόλοιπες χώρες του ευρώ.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές και των τεσσάρων χωρών. Η Ελλάδα και η Ιταλία έδιναν το 1% των εξαγωγών τους προς τις ΗΠΑ αλλά μετά την κρίση αυτό το ποσοστό μειώθηκε. Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας για τον υπόλοιπο κόσμο μετά το ευρώ αυξήθηκε κατά 2% αλλά μετά την κρίση παρουσιάζει μείωση κατά 1%. Η Ισπανία ανεβάζει ελάχιστα το πολύ μικρό ποσοστό των εξαγωγών της, ενώ η Ιταλία και η Πορτογαλία παρουσιάζουν μείωση της % διάρθρωση των εξαγωγών τους προς τον υπόλοιπο κόσμο κατά 2% μετά την κρίση.

Στον Πίνακα 4.5 βλέπουμε ότι οι εξαγωγές της Ελλάδας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά αυξήθηκαν κατά 62 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 51 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε μία μεγάλη αύξηση των εξαγωγών κυρίως κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010).

Για την Ελλάδα το ισοζύγιο για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 παραμένει θετικό ενώ για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας το ισοζύγιο παραμένει αρνητικό με εξαίρεση την περίοδο (1997-2001) πριν το ευρώ που το ισοζύγιο ήταν θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 82 % των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία έχουμε μία μικρή πτώση περίπου 4 % της % διάρθρωσης των εξαγωγών της Ελλάδας όπου εμφανίζεται κυρίως μετά την κρίση. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας βλέπουμε μία μείωση περίπου κατά 7%. Για το Ην. Βασίλειο έχουμε μία μείωση κατά 10% ενώ για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης περίπου κατά 12%.

- Το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών Ελλάδας για την περιοχή του ευρώ και το Ην. Βασίλειο ενώ έχουμε αύξηση των εξαγωγών για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία και για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας μειώθηκε κατά 3%. Για το Ην. Βασίλειο μειώθηκε κατά 7% ενώ για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε αύξηση της % διάρθρωσης κατά 8%.

- Μετά την κρίση η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της μόνο με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27. Επίσης το 5% των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθύνεται προς την Ρωσία και έχει αυξητική τάση που φτάνει στο 6.8 % ακόμα και μετά την κρίση.

Οι μεγάλες αγορές της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Ελλάδας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Για τον υπόλοιπο κόσμο η % διάρθρωση είναι γύρω στο 13% με μία αύξηση στο 16% μετά την κρίση.

Πίνακας 4.5 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|---------|---------------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 115.991 | 90.875 | 86.709 | 100.965 | 11.749 | 21.238 | 28 | 2.105 | 495 | 54.163 | 484.318 | |
| 2002-07 | 121.860 | 73.418 | 65.472 | 147.753 | 15.817 | 26.167 | 72 | 3.358 | 404 | 69.697 | 524.018 | 8,2 |
| 2008-10 | 171.021 | 96.322 | 61.556 | 272.284 | 17.099 | 61.890 | 285 | 4.449 | 718 | 117.511 | 803.134 | 53,3 |
| 1997-08 | 124.855 | 81.970 | 74.579 | 138.493 | 14.040 | 28.326 | 62 | 2.891 | 434 | 65.194 | 530.843 | |
| 2009-10 | 162.961 | 100.105 | 58.048 | 273.139 | 18.230 | 54.477 | 342 | 4.660 | 922 | 129.605 | 802.491 | 51,2 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 10.468 | 78.867 | 2.979 | 4.981 | 10 | 7 | 5.504 | 8.557 | 2.079 | 50.163 | 163.614 | |
| 2002-07 | 27.621 | 100.982 | 2.396 | 14.451 | 49 | 21 | 10.140 | 44.830 | 5.299 | 123.759 | 329.548 | 101,4 |
| 2008-10 | 44.974 | 137.192 | 2.228 | 16.871 | 28 | 44 | 15.750 | 42.737 | 6.493 | 163.199 | 429.515 | 30,3 |
| 1997-08 | 23.655 | 96.834 | 2.739 | 11.028 | 31 | 17 | 8.807 | 29.985 | 3.958 | 96.999 | 274.052 | |
| 2009-10 | 34.563 | 124.897 | 1.542 | 14.942 | 31 | 44 | 14.966 | 40.079 | 7.090 | 159.487 | 397.641 | 45,1 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 105.524 | 12.007 | 83.730 | 95.984 | 11.738 | 21.231 | -5.476 | -6.452 | -1.584 | 4.000 | 320.704 | |
| 2002-07 | 94.239 | -27.564 | 63.076 | 133.302 | 15.767 | 26.147 | -10.068 | -41.473 | -4.895 | -54.061 | 194.470 | -39,4 |
| 2008-10 | 126.048 | -40.870 | 59.328 | 255.413 | 17.071 | 61.846 | -15.466 | -38.288 | -5.775 | -45.688 | 373.619 | 92,1 |
| 1997-08 | 101.200 | -14.864 | 71.840 | 127.465 | 14.009 | 28.309 | -8.745 | -27.094 | -3.523 | -31.805 | 256.791 | |
| 2009-10 | 128.399 | -24.792 | 56.505 | 258.197 | 18.199 | 54.433 | -14.623 | -35.418 | -6.168 | -29.882 | 404.849 | 57,7 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 23,9 | 18,8 | 17,9 | 20,8 | 2,4 | 4,4 | 0 | 0,4 | 0,1 | 11,2 | 100 | |
| 2002-07 | 23,3 | 14 | 12,5 | 28,2 | 3 | 5,0 | 0 | 0,6 | 0,1 | 13,3 | 100 | |
| 2008-10 | 21,3 | 12 | 7,7 | 33,9 | 2,1 | 7,7 | 0 | 0,6 | 0,1 | 14,6 | 100 | |
| 1997-08 | 23,5 | 15,4 | 14 | 26,1 | 2,6 | 5,3 | 0 | 0,5 | 0,1 | 12,3 | 100 | |
| 2009-10 | 20,3 | 12,5 | 7,2 | 34 | 2,3 | 6,8 | 0 | 0,6 | 0,1 | 16,2 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.6 βλέπουμε ότι οι εξαγωγές της Ιταλίας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά αυξήθηκαν κατά 76 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 37,4 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε μία μεγάλη αύξηση των εξαγωγών κυρίως κατά την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010)

Για την Ιταλία το ισοζύγιο για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για τις υπόλοιπες χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης για όλες τις περιόδους το ισοζύγιο είναι θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 85 % των εξαγωγών της Ιταλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία μειώνεται περίπου κατά 10%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας έχουμε αύξηση κατά 1%. Το Ην. Βασίλειο παραμένει σταθερό ενώ για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης κατά 9 %.

- Για την Ιταλία το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της με το Βέλγιο, την Γαλλία ,την Γερμανία και το Ην. Βασίλειο. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας και ιδιαίτερα για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία μειώνεται κατά 7%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας έχουμε μία οριακή αύξηση 0,6%. Για το Ην. Βασίλειο έχουμε μείωση κατά 1% ενώ για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωση κατά 6 %.

- Μετά την κρίση η Ιταλία αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της κυρίως με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27. Το 2,6 % των εξαγωγών της κατευθύνεται προς την Ρωσία με μία μικρή αύξηση για την περίοδο μετά την κρίση. Οι αγορές της Ασίας και των ΗΠΑ καταλαμβάνουν το 1% των εξαγωγών της Ιταλίας με μικρές αυξομειώσεις.

Οι μεγάλες αγορές της Ινδίας, της Κίνας έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Ιταλίας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Για τον υπόλοιπο κόσμο η % διάρθρωση είναι γύρω στο 12% με μία αύξηση στο 1% μετά την κρίση.

Πίνακας 4.6 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ιταλίας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.036.246 | 315.514 | 132.464 | 217.931 | 1.792 | 15.223 | 316 | 17.586 | 17.816 | 243.269 | 1.998.158 | |
| 2002-07 | 1.275.191 | 445.043 | 216.870 | 384.509 | 9.580 | 53.396 | 1.952 | 29.860 | 21.535 | 301.392 | 2.739.328 | 37,1 |
| 2008-10 | 1.496.691 | 618.494 | 241.927 | 707.841 | 13.839 | 98.579 | 9.237 | 34.085 | 34.323 | 439.164 | 3.694.180 | 34,9 |
| 1997-08 | 1.208.576 | 410.766 | 186.571 | 349.068 | 6.971 | 42.758 | 1.780 | 25.880 | 20.961 | 289.891 | 2.543.222 | |
| 2009-10 | 1.409.770 | 587.061 | 225.234 | 665.709 | 12.152 | 89.567 | 9.819 | 29.390 | 34.866 | 431.747 | 3.495.316 | 37,4 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 176.851 | 454.530 | 5.413 | 22.230 | 210 | 342 | 7.311 | 67.173 | 6.236 | 559.748 | 1.300.045 | |
| 2002-07 | 288.756 | 614.228 | 17.503 | 47.345 | 914 | 1.612 | 14.386 | 145.738 | 25.239 | 977.821 | 2.133.541 | 64,1 |
| 2008-10 | 391.951 | 728.562 | 19.882 | 64.851 | 1.847 | 1.200 | 22.213 | 164.298 | 24.817 | 1.308.513 | 2.728.134 | 27,9 |
| 1997-08 | 249.785 | 556.791 | 12.727 | 38.714 | 824 | 1.035 | 12.510 | 115.154 | 16.664 | 835.009 | 1.839.214 | |
| 2009-10 | 397.609 | 731.107 | 19.504 | 62.599 | 1.089 | 1.281 | 19.694 | 160.671 | 28.550 | 1.285.546 | 2.707.652 | 47,2 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 859.396 | -139.016 | 127.052 | 195.701 | 1.582 | 14.881 | -6.996 | -49.587 | 11.580 | -316.479 | 698.114 | |
| 2002-07 | 986.436 | -169.185 | 199.367 | 337.164 | 8.667 | 51.784 | -12.434 | 115.878 | -3.704 | -676.429 | 605.787 | -13,2 |
| 2008-10 | 1.104.739 | -110.067 | 222.045 | 642.989 | 11.993 | 97.378 | -12.976 | 130.213 | 9.506 | -869.349 | 966.046 | 59,5 |
| 1997-08 | 958.791 | -146.025 | 173.844 | 310.353 | 6.147 | 41.723 | -10.730 | -89.274 | 4.297 | -545.118 | 704.008 | |
| 2009-10 | 1.012.161 | -144.046 | 205.730 | 603.109 | 11.063 | 88.286 | -9.876 | 131.281 | 6.316 | -853.799 | 787.664 | 11,9 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 51,9 | 15,8 | 6,6 | 10,9 | 0,1 | 0,8 | 0 | 0,9 | 0,9 | 12,2 | 100 | |
| 2002-07 | 46,6 | 16,2 | 7,9 | 14 | 0,3 | 1,9 | 0,1 | 1,1 | 0,8 | 11 | 100 | |
| 2008-10 | 40,5 | 16,7 | 6,5 | 19,2 | 0,4 | 2,7 | 0,3 | 0,9 | 0,9 | 11,9 | 100 | |
| 1997-08 | 47,5 | 16,2 | 7,3 | 13,7 | 0,3 | 1,7 | 0,1 | 1 | 0,8 | 11,4 | 100 | |
| 2009-10 | 40,3 | 16,8 | 6,4 | 19 | 0,3 | 2,6 | 0,3 | 0,8 | 1 | 12,4 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.7 βλέπουμε ότι οι εξαγωγές της Πορτογαλίας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά αυξήθηκαν κατά 190 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 131 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών σε αρκετά μεγάλο ποσοστό και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με έναν ελαφρό περιορισμό της αύξησης του ποσοστού μετά την κρίση.

Για την Πορτογαλία για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά με τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία και για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας το ισοζύγιο βλέπουμε να είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους. Για το Ην. Βασίλειο και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 το ισοζύγιο είναι θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 83% των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία αυξάνεται περίπου κατά 1,5%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας έχουμε μείωση κατά 0,2 %. Για το Ην. Βασίλειο έχουμε μείωση κατά 1% . Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης κατά 1 %.

- Για την Πορτογαλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με όλες τις ευρωπαϊκές χώρες αλλά και την Ρωσία. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις ΗΠΑ που σχεδόν τις εκμηδενίζει ενώ με τον υπόλοιπο κόσμο τις περιορίζει κατά 1%.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 1%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας αυξάνεται κατά 3%. Για το Ην. Βασίλειο μειώνεται κατά 4%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 αυξάνεται κατά 0,3%.

- Μετά την κρίση η Πορτογαλία αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών με όλες τις ευρωπαϊκές χώρες εκτός από τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και το Ην. Βασίλειο στις οποίες μειώνει το ποσοστό της. Μετά την κρίση αυξάνει το ποσοστό της ελάχιστα για την Ρωσία και τον υπόλοιπο κόσμο κατά 1,5% στον οποίο εξάγει το 14,5% των εξαγωγών της.

Οι μεγάλες αγορές της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Πορτογαλίας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων.

Πίνακας 4.7 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Πορτογαλίας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|--------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 10.071 | 41.801 | 8.979 | 91 | 0 | 144 | 0 | 1.368 | 36 | 11.271 | 73.762 | |
| 2002-07 | 22.804 | 83.513 | 19.439 | 1.436 | 0 | 1.998 | 4 | 464 | 88 | 19.126 | 148.873 | 101,8 |
| 2008-10 | 43.792 | 158.021 | 31.624 | 4.545 | 0 | 4.165 | 26 | 582 | 68 | 37.688 | 280.512 | 88,4 |
| 1997-08 | 19.469 | 70.238 | 16.719 | 1.249 | 0 | 1.364 | 9 | 838 | 66 | 16.610 | 126.562 | |
| 2009-10 | 42.464 | 170.644 | 27.886 | 3.860 | 0 | 4.418 | 0 | 656 | 57 | 42.433 | 292.418 | 131 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 40.439 | 152.052 | 302 | 21 | 0 | 0 | 417 | 2.742 | 2.038 | 111.986 | 309.996 | |
| 2002-07 | 55.458 | 212.332 | 544 | 126 | 0 | 0 | 1.395 | 4.192 | 2.008 | 191.882 | 467.938 | 50,9 |
| 2008-10 | 53.148 | 342.224 | 2.019 | 456 | 0 | 0 | 2.291 | 5.092 | 3.274 | 244.343 | 652.847 | 39,5 |
| 1997-08 | 49.167 | 199.681 | 640 | 114 | 0 | 0 | 1.192 | 3.714 | 2.216 | 164.121 | 420.845 | |
| 2009-10 | 52.190 | 332.378 | 1.574 | 431 | 0 | 0 | 1.512 | 4.782 | 2.736 | 237.400 | 633.003 | 50,4 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -30.368 | -110.251 | 8.677 | 71 | 0 | 144 | -417 | -1.373 | -2.002 | -100.715 | -236.234 | |
| 2002-07 | -32.654 | -128.819 | 18.896 | 1.309 | 0 | 1.998 | -1.390 | -3.728 | -1.920 | -172.756 | -319.065 | -35,1 |
| 2008-10 | -9.356 | -184.203 | 29.605 | 4.089 | 0 | 4.165 | -2.265 | -4.510 | -3.206 | -206.655 | -372.335 | -16,7 |
| 1997-08 | -29.699 | -129.443 | 16.079 | 1.135 | 0 | 1.364 | -1.183 | -2.876 | -2.149 | -147.512 | -294.283 | |
| 2009-10 | -9.726 | -161.734 | 26.312 | 3.428 | 0 | 4.418 | -1.511 | -4.126 | -2.679 | -194.966 | -340.585 | -15,7 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 13,7 | 56,7 | 12,2 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 1,9 | 0 | 15,3 | 100 | |
| 2002-07 | 15,3 | 56,1 | 13,1 | 1 | 0 | 1,3 | 0 | 0,3 | 0,1 | 12,8 | 100 | |
| 2008-10 | 15,6 | 56,3 | 11,3 | 1,6 | 0 | 1,5 | 0 | 0,2 | 0 | 13,4 | 100 | |
| 1997-08 | 15,4 | 55,5 | 13,2 | 1 | 0 | 1,1 | 0 | 0,7 | 0,1 | 13,1 | 100 | |
| 2009-10 | 14,5 | 58,4 | 9,5 | 1,3 | 0 | 1,5 | 0 | 0,2 | 0 | 14,5 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.8 βλέπουμε ότι οι το σύνολο των εξαγωγών της Ισπανίας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά αυξήθηκαν κατά 81 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 46 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με έναν ελαφρό περιορισμό της αύξησης του ποσοστού μετά την κρίση.

Για την Ισπανία για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά βλέπουμε το ισοζύγιο να είναι θετικό για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 91 % των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών για τις χώρες Βέλγιο, Γαλλία, και Γερμανία μειώνεται περίπου κατά 2%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός Βελγίου, Γαλλίας και Γερμανίας έχουμε μείωση κατά 3 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1% . Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε μία αύξηση της % διάρθρωσης κατά 4 %.

- Για την Ισπανία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με το Ην. Βασίλειο και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 και την Ρωσία. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. της ζώνης του ευρώ. Μειώνεται επίσης το μικρό ποσοστό των εξαγωγών προς τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας μειώνεται κατά 2%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας έχουμε πολύ μικρή μείωση της τάξεως του 1%. Για το Ην. Βασίλειο το ποσοστό των εξαγωγών αυξάνεται ελάχιστα ενώ για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 αυξάνεται κατά 3%.

- Μετά την κρίση η Ισπανία αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της με το Ην. Βασίλειο τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27, την Ρωσία και τον υπόλοιπο κόσμο. Μετά την κρίση μειώνετε το ποσοστό των εξαγωγών της για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Οι μεγάλες αγορές της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της Πορτογαλίας για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων.

Πίνακας 4.8 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ισπανίας της Κατηγορίας: φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|----------|-------------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.845.992 | 872.121 | 344.455 | 258.575 | 6 | 13.981 | 29 | 68.959 | 7.494 | 210.146 | 3.621.757 | |
| 2002-07 | 2.724.992 | 1.186.386 | 553.943 | 507.228 | 20 | 51.152 | 403 | 97.153 | 8.217 | 244.563 | 5.374.057 | 48,4 |
| 2008-10 | 3.483.175 | 1.517.979 | 742.773 | 805.867 | 3 | 118.877 | 1.450 | 83.603 | 7.684 | 389.821 | 7.151.232 | 33,1 |
| 1997-08 | 2.431.694 | 1.086.938 | 485.765 | 432.461 | 13 | 41.319 | 227 | 84.819 | 7.762 | 240.858 | 4.811.856 | |
| 2009-10 | 3.424.559 | 1.494.803 | 722.537 | 782.153 | 0 | 118.812 | 2.092 | 80.345 | 8.337 | 398.639 | 7.032.277 | 46,1 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 130.177 | 96.439 | 4.308 | 2.117 | 0 | 144 | 10.950 | 121.563 | 6.442 | 365.129 | 737.271 | |
| 2002-07 | 260.095 | 206.775 | 4.946 | 4.727 | 60 | 11 | 32.157 | 294.442 | 10.109 | 664.230 | 1.477.554 | 100,4 |
| 2008-10 | 337.552 | 323.192 | 14.346 | 11.706 | 0 | 7 | 46.418 | 350.965 | 22.666 | 942.484 | 2.049.336 | 38,7 |
| 1997-08 | 217.424 | 171.735 | 5.044 | 4.542 | 30 | 67 | 25.185 | 229.243 | 9.705 | 574.263 | 1.237.239 | |
| 2009-10 | 307.511 | 315.800 | 16.864 | 9.782 | 0 | 0 | 42.366 | 338.223 | 22.202 | 873.660 | 1.926.406 | 55,7 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.715.815 | 775.682 | 340.147 | 256.457 | 6 | 13.837 | -10.922 | -52.604 | 1.051 | -154.983 | 2.884.487 | |
| 2002-07 | 2.464.897 | 979.611 | 548.996 | 502.501 | -40 | 51.141 | -31.755 | -197.289 | -1.892 | -419.668 | 3.896.503 | 35,1 |
| 2008-10 | 3.145.622 | 1.194.786 | 728.427 | 794.161 | 3 | 118.870 | -44.968 | -267.361 | -14.982 | -552.662 | 5.101.896 | 30,9 |
| 1997-08 | 2.214.269 | 915.202 | 480.721 | 427.920 | -17 | 41.251 | -24.958 | -144.424 | -1.943 | -333.406 | 3.574.617 | |
| 2009-10 | 3.117.048 | 1.179.003 | 705.673 | 772.372 | 0 | 118.812 | -40.274 | -257.877 | -13.865 | -475.021 | 5.105.871 | 42,8 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 51 | 24,1 | 9,5 | 7,1 | 0 | 0,4 | 0 | 1,9 | 0,2 | 5,8 | 100 | |
| 2002-07 | 50,7 | 22,1 | 10,3 | 9,4 | 0 | 1 | 0 | 1,8 | 0,2 | 4,6 | 100 | |
| 2008-10 | 48,7 | 21,2 | 10,4 | 11,3 | 0 | 1,7 | 0 | 1,2 | 0,1 | 5,5 | 100 | |
| 1997-08 | 50,5 | 22,6 | 10,1 | 9,0 | 0 | 0,9 | 0 | 1,8 | 0,2 | 5,0 | 100 | |
| 2009-10 | 48,7 | 21,3 | 10,3 | 11,1 | 0 | 1,7 | 0 | 1,1 | 0,1 | 5,7 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στους τέσσερις παραπάνω πίνακες βλέπουμε ότι η Ελλάδα από τις τέσσερις χώρες είχε την δεύτερη μεγαλύτερη % αυξητική μεταβολή των εξαγωγών για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά αυξάνοντας το ποσοστό της για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) κατά 51 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008). Την μεγαλύτερη αύξηση είχε η Πορτογαλία με 131% μετά η Ισπανία με 46% και την μικρότερη η Ιταλία με 37%.

Το συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας για τα φρούτα και οπωροκηπευτικά είναι θετικό για όλες τις περιόδους. Για την περίοδο μετά το ευρώ μειώνεται -40% αλλά για την περίοδο μετά την κρίση ανακάμπτει και αυξάνεται κατά 60%. Η Ιταλία έχει θετικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -13 % για την περίοδο μετά το ευρώ αλλά για την περίοδο μετά την κρίση ανακάμπτει κατά 60%. Η Πορτογαλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -35% για την περίοδο μετά το ευρώ και επιπλέον -16% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ισπανία έχει θετικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο αυξάνεται κατά +35% για την περίοδο μετά το ευρώ και κατά +31% μετά την κρίση.

Η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά προϊόντα για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 κατά 8 % για την περίοδο μετά την κρίση παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη αύξηση % διάρθρωσης από τις υπόλοιπες χώρες. Η Ιταλία, η Πορτογαλία και η Ισπανία παρουσιάζουν μία μικρότερη αύξηση του ποσοστού τους για τις συγκεκριμένες χώρες.

Η Ελλάδα για το Βέλγιο την Γαλλία και την Γερμανία παρουσιάζει απώλειες της % διάρθρωσης των εξαγωγών κατά -3%, για τις υπόλοιπες χώρες του ευρώ απώλειες κατά -3% και για το Ην. Βασίλειο απώλειες κατά -7% για την περίοδο μετά τη κρίση. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η Ιταλία και η Πορτογαλία παρουσιάζουν αύξηση των εξαγωγών τους με +1 % ενώ η Ισπανία μείωση κατά -1% . Για το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία η Πορτογαλία παρουσιάζει αύξηση της % διάρθρωσης των εξαγωγών κατά 1% ενώ η Ιταλία και η Ισπανία παρουσιάζουν μείωση των εξαγωγών τους με τις μεγαλύτερες απώλειες να τις παρουσιάζει η Ιταλία με -7% και η Ισπανία με -1%.

Οι μεγάλες αγορές της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές και των τεσσάρων χωρών. Η Ελλάδα δίνει το 6,8% των εξαγωγών της στην Ρωσία αυξάνοντας το ποσοστό της κατά 1% μετά το ευρώ και κατά 2% μετά την κρίση. Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας για τον υπόλοιπο κόσμο μετά το ευρώ αυξήθηκε κατά 2% και κατά 2% μετά την κρίση. Η Ιταλία ανεβάζει κατά 1% το ποσοστό των εξαγωγών της προς την Ρωσία και κατά 1% το ποσοστό της προς τον υπόλοιπο κόσμο. Η Πορτογαλία ανεβάζει κατά 0,5% την % διάρθρωση των εξαγωγών τους προς την Ρωσία και κατά 1% προς τον υπόλοιπο κόσμο την περίοδο μετά την κρίση.

Στον Πίνακα 4.9 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ελλάδας για την κατηγορία δημητριακά αυξήθηκαν κατά 158 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 126 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε μεγάλη αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με έναν ελαφρό περιορισμό της αύξησης του ποσοστού μετά την κρίση.

Για την Ελλάδα για την κατηγορία δημητριακά βλέπουμε για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 το ισοζύγιο να είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας το ισοζύγιο πριν το ευρώ ήταν αρνητικό αλλά μετά το ευρώ και μετά την κρίση παραμένει θετικό. Για το Ην. Βασίλειο πριν το ευρώ και πριν τη κρίση το ισοζύγιο για τα δημητριακά ήταν αρνητικό ενώ μετά την κρίση γίνεται θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία δημητριακά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 77 % των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 9% για την περίοδο (2002 – 2007) και κατά 6 % την περίοδο της κρίσης (2008-2010). Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση από 50% μειώνεται κατά 11 % κυρίως κατά την περίοδο της κρίσης. Για το Ην. Βασίλειο έχουμε μία μείωση κατά 1%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε αύξηση κατά 19%.

- Για την Ελλάδα το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με το Ην. Βασίλειο και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του ευρώ.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας έχουμε μείωση της % διάρθρωση κατά 8 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 5%. Για το Ην. Βασίλειο έχουμε μία μείωση κατά 1%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 έχουμε αύξηση κατά 6 %.

Μετά την κρίση η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της με τον υπόλοιπο κόσμο και με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27. Η Ινδία, η Κίνα και η Ασία έχουν μηδαμινό ποσοστό.

Πίνακας 4.9 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|--------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 14.738 | 39.632 | 2.951 | 3.117 | 1.243 | 662 | 0 | 5 | 390 | 16.128 | 78.866 | |
| 2002-07 | 9.409 | 49.064 | 6.040 | 23.751 | 726 | 0 | 104 | 6 | 218 | 15.678 | 104.994 | 33,1 |
| 2008-10 | 6.941 | 90.589 | 5.473 | 55.383 | 1.394 | 0 | 0 | 63 | 14 | 76.208 | 236.066 | 124,8 |
| 1997-08 | 11.388 | 47.736 | 5.221 | 18.232 | 1.007 | 276 | 52 | 20 | 271 | 20.577 | 104.780 | |
| 2009-10 | 7.157 | 95.740 | 2.379 | 52.725 | 1.333 | 0 | 0 | 5 | 21 | 78.204 | 237.564 | 126,7 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 131.772 | 49.708 | 21.331 | 3.498 | 3 | 6.488 | 232 | 7.351 | 972 | 12.336 | 233.690 | |
| 2002-07 | 106.682 | 42.480 | 6.990 | 100.378 | 0 | 72.551 | 569 | 6.031 | 12.902 | 56.447 | 405.030 | 73,3 |
| 2008-10 | 114.464 | 42.374 | 2.655 | 170.068 | 0 | 32.640 | 1.219 | 1.792 | 23.506 | 80.169 | 468.886 | 15,8 |
| 1997-08 | 119.460 | 46.290 | 12.788 | 65.102 | 1 | 45.445 | 522 | 6.211 | 9.421 | 48.059 | 353.300 | |
| 2009-10 | 104.409 | 37.529 | 1.552 | 174.371 | 0 | 10.164 | 982 | 1.890 | 19.865 | 32.079 | 382.841 | 8,4 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -117.034 | -10.076 | -18.380 | -381 | 1.240 | -5.826 | -232 | -7.346 | -581 | 3.792 | -154.824 | |
| 2002-07 | -97.273 | 6.584 | -949 | -76.628 | 725 | -72.551 | -465 | -6.025 | -12.684 | -40.769 | -300.036 | -93,8 |
| 2008-10 | -107.523 | 48.215 | 2.818 | -114.685 | 1.394 | -32.640 | -1.219 | -1.729 | -23.492 | -3.961 | -232.820 | 22,4 |
| 1997-08 | -108.073 | 1.445 | -7.566 | -46.869 | 1.006 | -45.169 | -470 | -6.191 | -9.150 | -27.482 | -248.520 | |
| 2009-10 | -97.252 | 58.211 | 827 | -121.646 | 1.333 | -10.164 | -982 | -1.885 | -19.844 | 46.125 | -145.277 | 41,5 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 18,7 | 50,3 | 3,7 | 4 | 1,6 | 0,8 | 0 | 0 | 0,5 | 20,5 | 100 | |
| 2002-07 | 9 | 46,7 | 5,8 | 22,6 | 0,7 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 | 14,9 | 100 | |
| 2008-10 | 2,9 | 38,4 | 2,3 | 23,5 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32,3 | 100 | |
| 1997-08 | 10,9 | 45,6 | 5,0 | 17,4 | 1 | 0,3 | 0 | 0 | 0,3 | 19,6 | 100 | |
| 2009-10 | 3 | 40,3 | 1 | 22,2 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32,9 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.10 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ιταλίας για την κατηγορία δημητριακά αυξήθηκε κατά 117 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 67,5 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε μεγάλη αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού μετά την κρίση.

Για την Ιταλία βλέπουμε ότι για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 το ισοζύγιο για τα δημητριακά είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για το Ην. Βασίλειο πριν το ευρώ το ισοζύγιο ήταν αρνητικό ενώ μετά το ευρώ για όλες τις περιόδους γίνεται θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία δημητριακά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 78 % των εξαγωγών της Ιταλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας αυξάνεται κατά 1%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 10%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 7 %.

- Για την Ιταλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 . Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με το Ην. Βασίλειο και με τις χώρες του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 4 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 4 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 και τον υπόλοιπο κόσμο. Η Ιταλία εξάγει το 20% των δημητριακών της στον υπόλοιπο κόσμο και κρατά αυτό το ποσοστό σταθερό. Η % διάρθρωση για το Ην. Βασίλειο

και τις ΗΠΑ μένει σταθερή. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του ευρώ και της Ασίας.

Πίνακας 4.10 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ιταλίας της Κατηγορίας: δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------|------------------|----------|-------------------------|----------------------------|------------|---------------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 151.275 | 91.933 | 40.440 | 27.588 | 1.293 | 3.698 | 5 | 4.133 | 7.116 | 69.495 | 396.976 | |
| 2002-07 | 213.573 | 83.091 | 48.421 | 66.947 | 1.369 | 767 | 91 | 6.421 | 2.373 | 82.781 | 505.834 | 27,4 |
| 2008-10 | 376.163 | 124.344 | 78.914 | 142.550 | 3.550 | 2.201 | 231 | 10.448 | 1.245 | 216.410 | 956.055 | 89 |
| 1997-08 | 207.127 | 91.165 | 47.401 | 58.270 | 1.458 | 2.131 | 64 | 5.949 | 4.230 | 96.071 | 513.866 | |
| 2009-10 | 340.389 | 118.631 | 80.326 | 134.016 | 3.920 | 2.060 | 249 | 9.575 | 1.396 | 170.268 | 860.829 | 67,5 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 726.905 | 155.033 | 79.331 | 59.877 | 0 | 10.574 | 4.538 | 181.709 | 25.354 | 189.084 | 1.432.405 | |
| 2002-07 | 749.515 | 224.282 | 22.035 | 172.306 | 0 | 103.130 | 16.530 | 204.697 | 37.781 | 413.768 | 1.944.045 | 35,7 |
| 2008-10 | 968.067 | 344.589 | 17.330 | 465.155 | 13 | 56.257 | 29.158 | 237.831 | 100.684 | 682.186 | 2.901.271 | 49,2 |
| 1997-08 | 784.278 | 207.636 | 45.346 | 142.331 | 1 | 66.768 | 13.309 | 208.309 | 44.799 | 349.149 | 1.861.925 | |
| 2009-10 | 812.239 | 331.494 | 18.356 | 510.361 | 12 | 19.603 | 24.816 | 175.253 | 58.963 | 642.402 | 2.593.499 | 39,3 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -575.630 | -63.100 | -38.891 | -32.289 | 1.293 | -6.876 | -4.532 | -177.576 | -18.238 | -119.590 | -1.035.429 | |
| 2002-07 | -535.942 | -141.191 | 26.385 | -105.359 | 1.369 | 102.363 | -16.439 | -198.275 | -35.409 | -330.987 | -1.438.211 | -38,9 |
| 2008-10 | -591.903 | -220.245 | 61.584 | -322.605 | 3.536 | -54.056 | -28.928 | -227.383 | -99.439 | -465.776 | -1.945.216 | -35,3 |
| 1997-08 | -577.151 | -116.471 | 2.056 | -84.060 | 1.456 | -64.637 | -13.245 | -202.360 | -40.569 | -253.078 | -1.348.060 | |
| 2009-10 | -471.850 | -212.863 | 61.970 | -376.345 | 3.908 | -17.543 | -24.567 | -165.679 | -57.566 | -472.135 | -1.732.670 | -28,5 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 38,1 | 23,2 | 10,2 | 6,9 | 0,3 | 0,9 | 0 | 1,0 | 1,8 | 17,5 | 100 | |
| 2002-07 | 42,2 | 16,4 | 9,6 | 13,2 | 0,3 | 0,2 | 0 | 1,3 | 0,5 | 16,4 | 100 | |
| 2008-10 | 39,3 | 13 | 8,3 | 14,9 | 0,4 | 0,2 | 0 | 1,1 | 0,1 | 22,6 | 100 | |
| 1997-08 | 40,3 | 17,7 | 9,2 | 11,3 | 0,3 | 0,4 | 0 | 1,2 | 0,8 | 18,7 | 100 | |
| 2009-10 | 39,5 | 13,8 | 9,3 | 15,6 | 0,5 | 0,2 | 0 | 1,1 | 0,2 | 19,8 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.11 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Πορτογαλίας για την κατηγορία δημητριακά αυξήθηκε κατά 144 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 32,6 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού πριν την κρίση.

Για την Πορτογαλία βλέπουμε ότι για τα δημητριακά για όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και για όλες τις περιόδους το ισοζύγιο ήταν αρνητικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία δημητριακά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 92 % των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας αυξάνεται κατά 3%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 7%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,6 %.

- Για την Πορτογαλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και τις χώρες του ευρώ. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με το Ην. Βασίλειο και τον υπόλοιπο κόσμο.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 6%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 11 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 5%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,1%.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και του υπόλοιπου κόσμου ενώ μειώνονται κατά 10% οι εξαγωγές για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας.

Πίνακας 4.11 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Πορτογαλίας της Κατηγορίας: δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.284 | 15.203 | 767 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1.431 | 18.688 | |
| 2002-07 | 3.921 | 38.353 | 1.168 | 16 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 1.402 | 44.871 | 140,1 |
| 2008-10 | 4.714 | 34.755 | 2.361 | 273 | 4 | 0 | 7 | 12 | 1 | 4.641 | 46.769 | 4,2 |
| 1997-08 | 2.664 | 28.807 | 913 | 53 | 0 | 0 | 2 | 7 | 1 | 1.879 | 34.327 | |
| 2009-10 | 6.060 | 32.356 | 3.483 | 139 | 6 | 0 | 0 | 10 | 2 | 3.468 | 45.524 | 32,6 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 239.403 | 81.372 | 48.073 | 13.225 | 0 | 0 | 50 | 21.982 | 1.072 | 68.029 | 473.207 | |
| 2002-07 | 247.414 | 92.904 | 50.399 | 20.160 | 0 | 885 | 1.315 | 20.448 | 2.969 | 176.525 | 613.019 | 29,5 |
| 2008-10 | 307.261 | 140.038 | 82.858 | 66.265 | 0 | 0 | 2.885 | 32.050 | 10.069 | 285.832 | 927.259 | 51,3 |
| 1997-08 | 249.962 | 92.901 | 52.853 | 17.552 | 0 | 442 | 1.139 | 24.785 | 2.931 | 157.004 | 599.569 | |
| 2009-10 | 301.869 | 134.793 | 78.548 | 87.628 | 0 | 0 | 1.567 | 15.664 | 9.109 | 186.372 | 815.551 | 36 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -238.118 | -66.169 | -47.306 | -13.224 | 0 | 0 | -50 | -21.981 | -1.072 | -66.598 | -454.519 | |
| 2002-07 | -243.493 | -54.551 | -49.231 | -20.144 | 0 | -885 | -1.315 | -20.438 | -2.968 | -175.123 | -568.148 | -25 |
| 2008-10 | -302.547 | -105.282 | -80.497 | -65.992 | 4 | 0 | -2.878 | -32.039 | -10.068 | -281.192 | -880.490 | -55 |
| 1997-08 | -247.297 | -64.094 | -51.940 | -17.499 | 0 | -442 | -1.137 | -24.778 | -2.930 | -155.125 | -565.242 | |
| 2009-10 | -295.810 | -102.438 | -75.065 | -87.489 | 6 | 0 | -1.567 | -15.654 | -9.108 | -182.904 | -770.027 | -36,2 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 6,9 | 81,4 | 4,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,7 | 100 | |
| 2002-07 | 8,7 | 85,5 | 2,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,1 | 100 | |
| 2008-10 | 10,1 | 74,3 | 5 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,9 | 100 | |
| 1997-08 | 7,8 | 83,9 | 2,7 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,5 | 100 | |
| 2009-10 | 13,3 | 71,1 | 7,7 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,6 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.12 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ισπανίας για την κατηγορία δημητριακά αυξήθηκε κατά 74 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 12,1 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους πριν και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση.

Το ισοζύγιο για την Ισπανία για τα δημητριακά βλέπουμε ότι για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας το ισοζύγιο είναι για όλες τις περιόδους θετικό. Για το Ην. Βασίλειο και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 το ισοζύγιο είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία δημητριακά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 76 % των εξαγωγών της Ισπανίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας αυξάνεται κατά 1%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 7%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 3%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1%.

- Για την Ισπανία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με όλες τις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με την Ρωσία και την Ασία.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,2%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,9%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 2%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2%.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο και τις ΗΠΑ. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27, την Ασία και τον υπόλοιπο κόσμο.

Πίνακας 4.12 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ισπανίας της Κατηγορίας: δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------|------------------|----------|----------------------|----------------------------|------------|---------------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 69.795 | 124.222 | 18.393 | 4.854 | 6 | 2.114 | 520 | 129 | 2.703 | 62.033 | 284.769 | |
| 2002-07 | 107.547 | 146.322 | 40.979 | 9.221 | 125 | 311 | 0 | 699 | 187 | 113.424 | 418.814 | 47,1 |
| 2008-10 | 134.549 | 196.009 | 50.311 | 13.135 | 179 | 500 | 8 | 2.418 | 76 | 133.855 | 531.041 | 26,8 |
| 1997-08 | 97.780 | 147.048 | 33.118 | 8.449 | 65 | 1.047 | 217 | 529 | 1.225 | 98.802 | 388.280 | |
| 2009-10 | 112.272 | 161.244 | 45.677 | 8.809 | 268 | 685 | 12 | 2.873 | 79 | 103.327 | 435.247 | 12,1 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 508.216 | 50.578 | 155.675 | 34.255 | 0 | 344 | 389 | 111.967 | 7.071 | 187.579 | 1.056.074 | |
| 2002-07 | 724.647 | 83.568 | 200.841 | 199.590 | 0 | 24.864 | 5.117 | 192.189 | 18.870 | 589.483 | 2.039.169 | 93,1 |
| 2008-10 | 913.646 | 80.788 | 232.403 | 499.920 | 0 | 14.225 | 7.829 | 285.904 | 55.602 | 917.605 | 3.007.922 | 47,5 |
| 1997-08 | 655.862 | 69.923 | 181.873 | 125.155 | 0 | 14.661 | 4.244 | 194.790 | 19.845 | 509.324 | 1.775.676 | |
| 2009-10 | 879.781 | 78.792 | 249.077 | 683.356 | 0 | 8.827 | 2.603 | 116.603 | 38.618 | 557.862 | 2.615.518 | 47,3 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -438.421 | 73.644 | -137.282 | -29.401 | 6 | 1.770 | 131 | -111.838 | -4.368 | -125.546 | -771.306 | |
| 2002-07 | -617.100 | 62.754 | -159.861 | -190.369 | 125 | -24.553 | -5.117 | -191.490 | -18.683 | -476.059 | -1.620.355 | -110,1 |
| 2008-10 | -779.097 | 115.221 | -182.092 | -486.784 | 179 | -13.725 | -7.821 | -283.486 | -55.526 | -783.750 | -2.476.881 | -52,9 |
| 1997-08 | -558.082 | 77.125 | -148.754 | -116.706 | 65 | -13.613 | -4.027 | -194.261 | -18.620 | -410.522 | -1.387.396 | |
| 2009-10 | -767.509 | 82.453 | -203.400 | -674.547 | 268 | -8.141 | -2.591 | -113.730 | -38.539 | -454.535 | -2.180.272 | -57,1 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 24,5 | 43,6 | 6,5 | 1,7 | 0 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0,9 | 21,8 | 100 | |
| 2002-07 | 25,7 | 34,9 | 9,8 | 2,2 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 27,1 | 100 | |
| 2008-10 | 25,3 | 36,9 | 9,5 | 2,5 | 0 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0 | 25,2 | 100 | |
| 1997-08 | 25,2 | 37,9 | 8,5 | 2,2 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 25,4 | 100 | |
| 2009-10 | 25,8 | 37 | 10,5 | 2 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0,7 | 0 | 23,7 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στους τέσσερις παραπάνω πίνακες βλέπουμε ότι η Ελλάδα από τις τέσσερις χώρες είχε την μεγαλύτερη % αυξητική μεταβολή των εξαγωγών για την κατηγορία δημητριακά αυξάνοντας το ποσοστό της για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) κατά 127 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008). Μετά ακολουθούν η Ιταλία που αύξησε κατά 67% το ποσοστό της, η Πορτογαλία η οποία αύξησε κατά 32% το ποσοστό της και η Ισπανία που αύξησε κατά 12% το ποσοστό των εξαγωγών της για την περίοδο μετά την κρίση.

Το συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας για τα δημητριακά είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους. Για την περίοδο μετά το ευρώ μειώνεται -94% αλλά για την περίοδο μετά την κρίση ανακάμπτει και αυξάνεται κατά +22%. Η Ιταλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -39 % για την περίοδο μετά το ευρώ και κατά -35% μετά την κρίση. Η Πορτογαλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -25% για την περίοδο μετά το ευρώ και επιπλέον -55% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ισπανία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -110% για την περίοδο μετά το ευρώ και κατά -53% μετά την κρίση.

Η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία δημητριακά προς τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 κατά 22 % για την περίοδο μετά την κρίση παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη αύξηση % διάρθρωσης από τις υπόλοιπες χώρες. Η Ελλάδα κερδίζει και στην αγορά του υπόλοιπου κόσμου αφού αυξάνει και εκεί το ποσοστό της κατά 10%. Για τις υπόλοιπες χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης παρουσιάζει μεγάλες απώλειες. Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές.

Η Ιταλία έχει μεγαλύτερα ποσοστά εξαγωγών με το Βέλγιο την Γαλλία και την Γερμανία και μικρότερες απώλειες για την περίοδο μετά τη κρίση. Αυξάνει αρκετά το ποσοστό της με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 και πολύ καλά τα πάει και με τον υπόλοιπο κόσμο αφού έχει μεγάλο ποσοστό 20% των εξαγωγών της που το αυξάνει μετά την κρίση. Η Ιταλία είχε ένα μικρό ποσοστό εξαγωγών 2% με την Ασία εκτός της Κίνας το οποίο το χάνει μετά το ευρώ και την κρίση. Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές.

Η Πορτογαλία χάνει κάποιο ποσοστό από το μεγάλο ποσοστό των εξαγωγών της προς την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας αλλά ανεβάζει το μερίδιο της προς το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και τον υπόλοιπο κόσμο. Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές.

Η Ισπανία χάνει ένα μικρό ποσοστό από το μεγάλο ποσοστό των εξαγωγών της προς την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας ενώ κερδίζει για τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης. Πολύ καλά τα πάει και με τον υπόλοιπο κόσμο αλλά χάνει όμως ένα μικρό ποσοστό μετά την

κρίση. Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές της.

Στον Πίνακα 4.13 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ελλάδας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια αυξήθηκε κατά 152 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 56 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07).

Το ισοζύγιο της Ελλάδας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας το ισοζύγιο πριν το ευρώ ήταν αρνητικό ενώ μετά το ευρώ γίνεται για όλες τις περιόδους θετικό. Για το Ην. Βασίλειο το ισοζύγιο για όλες τις περιόδους ήταν θετικό. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 το ισοζύγιο είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 63 % των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας αυξάνεται κατά 5%. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 8%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 2%. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2%.

- Για την Ελλάδα το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με όλες τις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης και της περιοχής του ευρώ. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά % διάρθρωση των εξαγωγών με το Ην. Βασίλειο, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο. Η Ρωσία, η Ινδία ,η Κίνα και η Ασία έχουν πολύ μικρό ποσοστό συμμετοχής .

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 7 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,5 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 2%.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27, τις ΗΠΑ και την Ασία. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και τον υπόλοιπο κόσμο.

Πίνακας 4.13 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση Ελλάδας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασιλείο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.990 | 12.618 | 2.416 | 3.441 | 528 | 76 | 25 | 806 | 219 | 10.684 | 32.803 | |
| 2002-07 | 5.601 | 36.765 | 4.721 | 3.872 | 579 | 140 | 3 | 658 | 244 | 14.890 | 67.473 | 105,7 |
| 2008-10 | 11.780 | 45.535 | 9.040 | 8.606 | 480 | 415 | 17 | 1.168 | 1.128 | 20.815 | 98.985 | 46,7 |
| 1997-08 | 4.475 | 27.716 | 4.373 | 4.130 | 548 | 143 | 14 | 727 | 313 | 14.775 | 57.215 | |
| 2009-10 | 12.597 | 43.844 | 7.529 | 8.349 | 487 | 375 | 13 | 1.375 | 1.093 | 13.950 | 89.611 | 56,6 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 3.481 | 22.273 | 416 | 4.807 | 537 | 10.115 | 10.886 | 48.974 | 672 | 58.253 | 160.414 | |
| 2002-07 | 6.833 | 26.060 | 760 | 7.654 | 323 | 3.451 | 19.906 | 25.422 | 611 | 121.887 | 212.906 | 32,7 |
| 2008-10 | 13.385 | 36.853 | 1.337 | 16.338 | 380 | 2.571 | 37.581 | 30.427 | 1.735 | 190.856 | 331.463 | 55,7 |
| 1997-08 | 5.761 | 26.108 | 682 | 7.177 | 441 | 5.942 | 18.656 | 37.763 | 859 | 103.134 | 206.521 | |
| 2009-10 | 14.711 | 32.494 | 1.231 | 16.424 | 237 | 3.848 | 31.374 | 17.765 | 960 | 178.775 | 297.820 | 44,2 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -1.490 | -9.655 | 2.001 | -1.366 | -9 | -10.039 | -10.862 | -48.169 | -453 | -47.569 | -127.612 | |
| 2002-07 | -1.232 | 10.705 | 3.962 | -3.782 | 257 | -3.311 | -19.903 | -24.765 | -367 | -106.997 | -145.433 | -14 |
| 2008-10 | -1.605 | 8.682 | 7.703 | -7.732 | 100 | -2.156 | -37.564 | -29.259 | -607 | -170.042 | -232.479 | -59,9 |
| 1997-08 | -1.286 | 1.609 | 3.691 | -3.047 | 108 | -5.799 | -18.641 | -37.036 | -546 | -88.359 | -149.306 | |
| 2009-10 | -2.114 | 11.350 | 6.297 | -8.075 | 251 | -3.474 | -31.361 | -16.390 | 133 | -164.825 | -208.209 | -39,5 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 6,1 | 38,5 | 7,4 | 10,5 | 1,6 | 0,2 | 0,1 | 2,5 | 0,7 | 32,6 | 100 | |
| 2002-07 | 8,3 | 54,5 | 7 | 5,7 | 0,9 | 0,2 | 0 | 1 | 0,4 | 22,1 | 100 | |
| 2008-10 | 11,9 | 46 | 9,1 | 8,7 | 0,5 | 0,4 | 0 | 1,2 | 1,1 | 21 | 100 | |
| 1997-08 | 7,8 | 48,4 | 7,6 | 7,2 | 1 | 0,2 | 0 | 1,3 | 0,5 | 25,8 | 100 | |
| 2009-10 | 14,1 | 48,9 | 8,4 | 9,3 | 0,5 | 0,4 | 0 | 1,5 | 1,2 | 15,6 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.14 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ιταλίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια αυξήθηκε κατά 110 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 76,6 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ μετά την κρίση (2009-10).

Το ισοζύγιο της Ιταλίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 το ισοζύγιο είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για το Ην. Βασίλειο το ισοζύγιο για όλες τις περιόδους ήταν θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 68 % των εξαγωγών της Ιταλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 4 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,4 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 5 %.

- Για την Ιταλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με το Ην. Βασίλειο, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 και τον υπόλοιπο κόσμο. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με όλες τις χώρες της περιοχής του ευρώ, τις ΗΠΑ και την Ασία. Η Ινδία η Κίνα και η Ρωσία έχουν πολύ μικρό ποσοστό.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,5 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 6 %.

Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. 27 την Κίνα την Ινδία και τον υπόλοιπο κόσμο. Αντίθετα επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, τις ΗΠΑ και την υπόλοιπη Ασία.

Πίνακας 4.14 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Ιταλίας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------|------------------|----------|----------------------|----------------------------|------------|---------------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 47.511 | 33.463 | 4.010 | 15.870 | 423 | 492 | 210 | 3.687 | 12.215 | 32.032 | 149.915 | |
| 2002-07 | 60.390 | 48.195 | 11.343 | 30.754 | 1.172 | 748 | 766 | 4.684 | 14.204 | 47.500 | 219.755 | 46,6 |
| 2008-10 | 98.983 | 75.993 | 11.139 | 56.622 | 779 | 4.344 | 2.589 | 4.867 | 19.881 | 82.728 | 357.926 | 62,9 |
| 1997-08 | 57.502 | 44.708 | 8.373 | 25.900 | 845 | 949 | 601 | 4.352 | 14.085 | 44.961 | 202.276 | |
| 2009-10 | 103.411 | 73.981 | 10.524 | 61.472 | 673 | 4.298 | 3.102 | 4.456 | 18.461 | 76.904 | 357.282 | 76,6 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 78.009 | 74.101 | 2.798 | 32.857 | 1.137 | 13.541 | 22.607 | 115.772 | 3.791 | 208.336 | 552.948 | |
| 2002-07 | 93.046 | 147.786 | 7.857 | 64.330 | 929 | 11.691 | 27.401 | 95.541 | 3.105 | 439.473 | 891.158 | 61,2 |
| 2008-10 | 122.809 | 191.156 | 3.855 | 188.686 | 525 | 7.056 | 38.565 | 92.526 | 6.838 | 734.716 | 1.386.731 | 55,6 |
| 1997-08 | 89.091 | 120.172 | 5.504 | 61.081 | 985 | 11.901 | 26.955 | 105.936 | 3.877 | 382.259 | 807.761 | |
| 2009-10 | 123.828 | 194.314 | 3.325 | 191.675 | 508 | 8.098 | 34.833 | 79.225 | 5.787 | 647.781 | 1.289.374 | 59,6 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -30.498 | -40.638 | 1.212 | -16.986 | -715 | -13.048 | -22.396 | -112.084 | 8.425 | -176.304 | -403.034 | |
| 2002-07 | -32.656 | -99.591 | 3.486 | -33.577 | 243 | -10.943 | -26.635 | -90.857 | 11.099 | -391.973 | -671.402 | -66,6 |
| 2008-10 | -23.825 | -115.163 | 7.284 | -132.063 | 254 | -2.712 | -35.975 | -87.659 | 13.044 | -651.988 | -1.028.805 | -53,2 |
| 1997-08 | -31.589 | -75.463 | 2.869 | -35.181 | -140 | -10.953 | -26.355 | -101.584 | 10.208 | -337.297 | -605.485 | |
| 2009-10 | -20.417 | -120.333 | 7.199 | -130.203 | 165 | -3.800 | -31.731 | -74.769 | 12.674 | -570.877 | -932.091 | -53,9 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 31,7 | 22,3 | 2,7 | 10,6 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 2,5 | 8,1 | 21,4 | 100 | |
| 2002-07 | 27,5 | 21,9 | 5,2 | 14 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 2,1 | 6,5 | 21,6 | 100 | |
| 2008-10 | 27,7 | 21,2 | 3,1 | 15,8 | 0,2 | 1,2 | 0,7 | 1,4 | 5,6 | 23,1 | 100 | |
| 1997-08 | 28,4 | 22,1 | 4,1 | 12,8 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 2,2 | 7,0 | 22,2 | 100 | |
| 2009-10 | 28,9 | 20,7 | 2,9 | 17,2 | 0,2 | 1,2 | 0,9 | 1,2 | 5,2 | 21,5 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.15 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Πορτογαλίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια αυξήθηκε κατά 193 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 52 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Πορτογαλίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια βλέπουμε ότι για όλες τις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης και για όλες τις περιόδους είναι αρνητικό. Εξαίρεση αποτελεί το εμπόριο με το Ην. Βασίλειο που για την περίοδο πριν το ευρώ και μέχρι την περίοδο πριν τη κρίση το ισοζύγιο ήταν θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 83 % των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 0,4 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 30 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 7 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 7 %.

- Για την Πορτογαλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών μόνο για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2,1 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 30 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2,4 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 11 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας μόνο με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.15 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Πορτογαλίας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασιλείο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|---------|-------------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 316 | 8.866 | 1.485 | 1.089 | 0 | 0 | 13 | 267 | 979 | 1.147 | 14.162 | |
| 2002-07 | 1.438 | 20.313 | 2.938 | 5.783 | 0 | 50 | 139 | 1.023 | 3.165 | 4.557 | 39.407 | 178,3 |
| 2008-10 | 815 | 40.818 | 1.460 | 58 | 0 | 0 | 16 | 90 | 29 | 1.917 | 45.202 | 14,7 |
| 1997-08 | 965 | 17.461 | 2.105 | 3.358 | 0 | 25 | 75 | 627 | 1.996 | 2.837 | 29.449 | |
| 2009-10 | 536 | 39.567 | 2.085 | 14 | 0 | 0 | 24 | 111 | 10 | 2.391 | 44.738 | 51,9 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 16.045 | 37.953 | 761 | 5.684 | 14 | 9.418 | 4.949 | 63.956 | 123 | 133.594 | 272.499 | |
| 2002-07 | 20.893 | 51.481 | 1.391 | 13.345 | 0 | 0 | 8.000 | 72.669 | 440 | 256.422 | 424.643 | 55,8 |
| 2008-10 | 35.188 | 114.852 | 3.461 | 17.743 | 0 | 0 | 11.913 | 90.063 | 393 | 420.288 | 693.900 | 63,4 |
| 1997-08 | 20.223 | 51.400 | 1.298 | 9.932 | 6 | 3.924 | 7.090 | 70.887 | 297 | 230.651 | 395.707 | |
| 2009-10 | 34.237 | 113.203 | 3.481 | 21.270 | 0 | 0 | 11.705 | 87.672 | 439 | 349.778 | 621.785 | 57,1 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -15.729 | -29.087 | 724 | -4.595 | -14 | -9.418 | -4.936 | -63.689 | 855 | -132.447 | -258.337 | |
| 2002-07 | -19.455 | -31.168 | 1.547 | -7.562 | 0 | 50 | -7.861 | -71.646 | 2.725 | -251.865 | -385.235 | -49,1 |
| 2008-10 | -34.374 | -74.034 | -2.002 | -17.685 | 0 | 0 | -11.897 | -89.973 | -364 | -418.370 | -648.698 | -68,4 |
| 1997-08 | -19.258 | -33.939 | 807 | -6.574 | -6 | -3.899 | -7.015 | -70.260 | 1.699 | -227.814 | -366.258 | |
| 2009-10 | -33.702 | -73.636 | -1.396 | -21.256 | 0 | 0 | -11.681 | -87.561 | -428 | -347.387 | -577.047 | -57,6 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 2,2 | 62,6 | 10,5 | 7,7 | 0 | 0 | 0,1 | 1,9 | 6,9 | 8,1 | 100 | |
| 2002-07 | 3,6 | 51,5 | 7,5 | 14,7 | 0 | 0,1 | 0,4 | 2,6 | 8,0 | 11,6 | 100 | |
| 2008-10 | 1,8 | 90,3 | 3,2 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 4,2 | 100 | |
| 1997-08 | 3,3 | 59,3 | 7,1 | 11,4 | 0 | 0,1 | 0,3 | 2,1 | 6,8 | 9,6 | 100 | |
| 2009-10 | 1,2 | 88,4 | 4,7 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0 | 5,3 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.16 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ισπανίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια αυξήθηκε κατά 200 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 123 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Ισπανίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια βλέπουμε ότι για όλες τις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης και για όλες τις περιόδους είναι αρνητικό. Εξαιρέση αποτελεί το εμπόριο με το Ην. Βασίλειο που για την περίοδο μετά το ευρώ και πριν τη κρίση (2002-2007) το ισοζύγιο ήταν θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 79 % των εξαγωγών της Ισπανίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 12 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 13 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1,5 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,4 %.

- Για την Ισπανία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με την Ρωσία την Ασία και τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 9 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 12 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1,2 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας μόνο με τον Υπόλοιπο κόσμο και την Ρωσία . Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.16 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Ισπανίας της Κατηγορίας: ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|----------|-------------------------|----------------------------|------------|---------------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 28.185 | 44.813 | 2.065 | 3.484 | 0 | 159 | 142 | 2.312 | 1.319 | 17.059 | 99.539 | |
| 2002-07 | 56.148 | 77.720 | 4.728 | 6.263 | 0 | 797 | 456 | 4.510 | 3.465 | 47.232 | 201.319 | 102,3 |
| 2008-10 | 67.244 | 128.950 | 2.460 | 12.393 | 43 | 2.734 | 579 | 7.091 | 7.102 | 171.381 | 399.978 | 98,7 |
| 1997-08 | 45.477 | 71.444 | 3.370 | 6.169 | 3 | 675 | 323 | 4.106 | 2.954 | 41.913 | 176.433 | |
| 2009-10 | 66.913 | 109.954 | 2.818 | 9.077 | 49 | 2.839 | 652 | 5.309 | 6.621 | 189.940 | 394.172 | 123,4 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 93.954 | 85.809 | 2.476 | 20.063 | 87 | 14.821 | 22.957 | 386.442 | 8.669 | 506.190 | 1.141.468 | |
| 2002-07 | 145.102 | 161.080 | 4.118 | 41.293 | 235 | 7.434 | 43.596 | 253.720 | 7.138 | 692.054 | 1.355.771 | 18,8 |
| 2008-10 | 188.449 | 260.395 | 5.168 | 41.417 | 342 | 183 | 84.268 | 352.885 | 8.648 | 1.323.182 | 2.264.937 | 67,1 |
| 1997-08 | 128.728 | 143.147 | 3.575 | 32.684 | 181 | 9.915 | 39.065 | 324.143 | 7.794 | 681.218 | 1.370.449 | |
| 2009-10 | 180.496 | 229.475 | 4.848 | 40.060 | 348 | 139 | 80.195 | 311.737 | 9.298 | 1.239.102 | 2.095.698 | 52,9 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -65.769 | -40.996 | -411 | -16.578 | -87 | -14.663 | -22.815 | -384.130 | -7.350 | -489.131 | -1.041.930 | |
| 2002-07 | -88.953 | -83.360 | 610 | -35.030 | -235 | -6.638 | -43.140 | -249.210 | -3.673 | -644.822 | -1.154.452 | -10,8 |
| 2008-10 | -121.206 | -131.445 | -2.708 | -29.024 | -298 | 2.551 | -83.689 | -345.794 | -1.547 | -1.151.801 | -1.864.960 | -61,5 |
| 1997-08 | -83.251 | -71.703 | -205 | -26.515 | -179 | -9.241 | -38.741 | -320.036 | -4.839 | -639.305 | -1.194.016 | |
| 2009-10 | -113.583 | -119.520 | -2.031 | -30.983 | -299 | 2.700 | -79.543 | -306.428 | -2.678 | -1.049.162 | -1.701.527 | -42,5 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 28,3 | 45,0 | 2,1 | 3,5 | 0 | 0,2 | 0,1 | 2,3 | 1,3 | 17,1 | 100 | |
| 2002-07 | 27,9 | 38,6 | 2,3 | 3,1 | 0 | 0,4 | 0,2 | 2,2 | 1,7 | 23,5 | 100 | |
| 2008-10 | 16,8 | 32,2 | 0,6 | 3,1 | 0 | 0,7 | 0,1 | 1,8 | 1,8 | 42,8 | 100 | |
| 1997-08 | 25,8 | 40,5 | 1,9 | 3,5 | 0 | 0,4 | 0,2 | 2,3 | 1,7 | 23,8 | 100 | |
| 2009-10 | 17 | 27,9 | 0,7 | 2,3 | 0 | 0,7 | 0,2 | 1,3 | 1,7 | 48,2 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στους τέσσερεις παραπάνω πίνακες βλέπουμε ότι η Ελλάδα από τις τέσσερεις χώρες είχε την τρίτη μεγαλύτερη % αυξητική μεταβολή των εξαγωγών για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια αυξάνοντας το ποσοστό της για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) κατά 56 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008). Την μεγαλύτερη αύξηση είχε η Ισπανία με 123% μετά η Ιταλία με 76% και την μικρότερη η Πορτογαλία με 52 %.

Το συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους. Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) μειώνεται -14% και για την περίοδο μετά την κρίση (2008-10) μειώνεται επιπλέον κατά -60%. Η Ιταλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -66 % για την περίοδο μετά το ευρώ και για την περίοδο μετά την κρίση μειώνεται κατά 53%. Η Πορτογαλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -50% για την περίοδο μετά το ευρώ και επιπλέον -68% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ισπανία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -11% για την περίοδο μετά το ευρώ και κατά -61% μετά την κρίση.

Η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για το Βέλγιο την Γαλλία και την Γερμανία κατά 7 % για την περίοδο μετά την κρίση παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη αύξηση % διάρθρωσης από τις υπόλοιπες χώρες. Η Ιταλία παρουσιάζει μία μικρή αύξηση, ενώ η Πορτογαλία και η Ισπανία παρουσιάζουν μία μείωση του ποσοστού τους για τις συγκεκριμένες χώρες.

Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η Ελλάδα παρουσιάζει μία μικρή αύξηση ενώ η Πορτογαλία παρουσιάζει την μεγαλύτερη αύξηση για τις συγκεκριμένες χώρες +28%. Η Ιταλία και η Ισπανία παρουσιάζουν μείωση.

Με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια η Ελλάδα παρουσιάζει αύξηση κατά 5% της % διάρθρωσης ενώ αντίθετα οι υπόλοιπες χώρες παρουσιάζουν μείωση. Η Πορτογαλία παρουσιάζει εντυπωσιακή μείωση κατά 11%.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας της Ασίας και των ΗΠΑ έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές και των τεσσάρων χωρών. Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο μετά το ευρώ μειώθηκε κατά 10% και κατά 1% μετά την κρίση. Η Ιταλία μειώνει κατά 4% την % διάρθρωση των εξαγωγών της προς τον υπόλοιπο κόσμο. Η Πορτογαλία μειώνει κατά 4% την % διάρθρωση των εξαγωγών της προς τον υπόλοιπο κόσμο την περίοδο μετά την κρίση. Η Ισπανία αυξάνει το ποσοστό των εξαγωγών της κατά 24% προς τον υπόλοιπο κόσμο την περίοδο μετά την κρίση.

Στον Πίνακα 4.17 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ελλάδας για την κατηγορία κρασί κλπ. αυξήθηκε κατά 65 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 46 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ μετά την κρίση (2009-2010)

Το ισοζύγιο της Ελλάδας για την κατηγορία κρασί κλπ για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας ήταν θετικό για την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) και για όλες τις άλλες περιόδους ήταν αρνητικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και για το Ην. Βασίλειο για όλες τις περιόδους το ισοζύγιο ήταν αρνητικό. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 το ισοζύγιο ήταν για όλες τις περιόδους θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία κρασί κλπ. μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 65 % των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 6 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 6 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 11 %.

- Για την Ελλάδα το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 4 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 6 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1,6 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 8 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.17 Εξαγωγές, εισαγωγές, ισοζύγιο και ποσοστιαία διάρθρωση της Ελλάδας της Κατηγορίας: κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|--------|----------------------|----------------------------|----------|---------------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 59.170 | 13.845 | 4.271 | 14.343 | 12.154 | 2.188 | 135 | 6.502 | 3.177 | 24.416 | 140.199 | |
| 2002-07 | 66.685 | 17.695 | 4.756 | 24.226 | 14.134 | 477 | 76 | 9.571 | 1.198 | 30.068 | 168.887 | 20,5 |
| 2008-10 | 88.385 | 39.761 | 2.613 | 52.065 | 17.373 | 969 | 418 | 11.715 | 581 | 31.157 | 245.037 | 45,1 |
| 1997-08 | 65.655 | 17.787 | 4.390 | 22.565 | 13.806 | 1.282 | 116 | 8.563 | 1.963 | 28.045 | 164.172 | |
| 2009-10 | 86.625 | 40.615 | 2.524 | 51.244 | 16.006 | 663 | 500 | 11.166 | 632 | 29.709 | 239.684 | 46 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 34.830 | 75.956 | 150.802 | 9.329 | 17 | 3.219 | 196 | 7.019 | 494 | 12.039 | 293.901 | |
| 2002-07 | 92.460 | 183.996 | 133.957 | 22.120 | 263 | 2.248 | 136 | 9.232 | 1.022 | 17.478 | 462.911 | 57,5 |
| 2008-10 | 111.734 | 161.186 | 233.763 | 35.613 | 223 | 2.507 | 101 | 11.867 | 725 | 35.597 | 593.316 | 28,2 |
| 1997-08 | 70.900 | 140.496 | 150.890 | 17.378 | 174 | 2.710 | 155 | 8.548 | 748 | 16.817 | 408.818 | |
| 2009-10 | 106.658 | 140.678 | 224.178 | 38.832 | 122 | 2.291 | 120 | 11.753 | 899 | 35.022 | 560.552 | 37,1 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 24.340 | -62.111 | -146.531 | 5.014 | 12.136 | -1.031 | -61 | -517 | 2.683 | 12.376 | -153.702 | |
| 2002-07 | -25.775 | -166.301 | -129.200 | 2.106 | 13.871 | -1.771 | -59 | 339 | 176 | 12.591 | -294.024 | -91,3 |
| 2008-10 | -23.350 | -121.425 | -231.150 | 16.452 | 17.150 | -1.538 | 317 | -151 | -144 | -4.440 | -348.279 | -18,5 |
| 1997-08 | -5.244 | -122.709 | -146.500 | 5.186 | 13.632 | -1.428 | -39 | 14 | 1.214 | 11.228 | -244.646 | |
| 2009-10 | -20.033 | -100.063 | -221.654 | 12.412 | 15.884 | -1.627 | 380 | -586 | -268 | -5.313 | -320.868 | -31,2 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 42,2 | 9,9 | 3 | 10,2 | 8,7 | 1,6 | 0,1 | 4,6 | 2,3 | 17,4 | 100 | |
| 2002-07 | 39,5 | 10,5 | 2,8 | 14,3 | 8,4 | 0,3 | 0 | 5,7 | 0,7 | 17,8 | 100 | |
| 2008-10 | 36,1 | 16,2 | 1,1 | 21,2 | 7,1 | 0,4 | 0,2 | 4,8 | 0,2 | 12,7 | 100 | |
| 1997-08 | 40 | 10,8 | 2,7 | 13,7 | 8,4 | 0,8 | 0,1 | 5,2 | 1,2 | 17,1 | 100 | |
| 2009-10 | 36,1 | 16,9 | 1,1 | 21,4 | 6,7 | 0,3 | 0,2 | 4,7 | 0,3 | 12,4 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.18 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ιταλίας για την κατηγορία κρασί κλπ. αυξήθηκε κατά 102 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 53,8 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Ιταλίας για την κατηγορία κρασί κλπ. είναι για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες και για όλες τις περιόδους θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία κρασί κλπ. μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 61 % των εξαγωγών της Ιταλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 10 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,2 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1,2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 4 %.

- Για την Ιταλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3,3 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,6 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,6 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 2 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας με το Ην. Βασίλειο, τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία και τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.18 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|-----------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1.170.068 | 290.281 | 316.840 | 144.769 | 6.098 | 21.209 | 5.296 | 592.917 | 142.908 | 453.533 | 3.143.920 | |
| 2002-07 | 1.549.487 | 494.464 | 561.425 | 372.767 | 9.871 | 96.229 | 11.057 | 1.152.562 | 192.405 | 797.872 | 5.238.140 | 66,6 |
| 2008-10 | 1.970.792 | 639.577 | 803.177 | 585.827 | 25.861 | 161.147 | 41.602 | 1.431.842 | 250.193 | 1.210.159 | 7.120.176 | 35,9 |
| 1997-08 | 1.428.126 | 425.772 | 482.983 | 299.339 | 9.382 | 70.278 | 10.207 | 949.143 | 177.557 | 691.613 | 4.544.400 | |
| 2009-10 | 1.961.063 | 613.831 | 783.240 | 562.927 | 27.356 | 161.765 | 47.570 | 1.392.884 | 244.430 | 1.193.013 | 6.988.079 | 53,8 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 403.184 | 192.032 | 135.836 | 74.709 | 27 | 1.548 | 5.632 | 18.261 | 1.177 | 28.386 | 860.793 | |
| 2002-07 | 691.785 | 405.214 | 169.275 | 123.461 | 164 | 1.001 | 4.488 | 60.781 | 14.995 | 54.323 | 1.525.487 | 77,2 |
| 2008-10 | 860.612 | 467.563 | 127.206 | 159.799 | 425 | 1.832 | 5.911 | 102.957 | 7.065 | 150.762 | 1.884.132 | 23,5 |
| 1997-08 | 593.261 | 324.796 | 154.403 | 106.474 | 94 | 1.329 | 5.082 | 46.840 | 8.812 | 50.673 | 1.291.764 | |
| 2009-10 | 814.668 | 448.289 | 111.804 | 158.008 | 632 | 1.649 | 5.920 | 101.394 | 5.657 | 156.039 | 1.804.059 | 39,7 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 766.884 | 98.249 | 181.004 | 70.060 | 6.071 | 19.661 | -337 | 574.656 | 141.730 | 425.148 | 2.283.127 | |
| 2002-07 | 857.702 | 89.251 | 392.149 | 249.305 | 9.707 | 95.228 | 6.569 | 1.091.781 | 177.410 | 743.550 | 3.712.652 | 62,6 |
| 2008-10 | 1.110.180 | 172.014 | 675.971 | 426.028 | 25.435 | 159.315 | 35.691 | 1.328.885 | 243.128 | 1.059.397 | 5.236.044 | 41 |
| 1997-08 | 834.865 | 100.976 | 328.580 | 192.865 | 9.288 | 68.949 | 5.125 | 902.303 | 168.746 | 640.940 | 3.252.637 | |
| 2009-10 | 1.146.395 | 165.542 | 671.436 | 404.920 | 26.723 | 160.116 | 41.651 | 1.291.490 | 238.773 | 1.036.974 | 5.184.020 | 59,4 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 37,2 | 9,2 | 10,1 | 4,6 | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 18,9 | 4,5 | 14,4 | 100 | |
| 2002-07 | 29,6 | 9,4 | 10,7 | 7,1 | 0,2 | 1,8 | 0,2 | 22 | 3,7 | 15,2 | 100 | |
| 2008-10 | 27,7 | 9 | 11,3 | 8,2 | 0,4 | 2,3 | 0,6 | 20,1 | 3,5 | 17 | 100 | |
| 1997-08 | 31,4 | 9,4 | 10,6 | 6,6 | 0,2 | 1,5 | 0,2 | 20,9 | 3,9 | 15,2 | 100 | |
| 2009-10 | 28,1 | 8,8 | 11,2 | 8,1 | 0,4 | 2,3 | 0,7 | 19,9 | 3,5 | 17,1 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.19 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Πορτογαλίας για την κατηγορία κρασί κλπ. αυξήθηκε κατά 88 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 50 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Πορτογαλίας για την κατηγορία κρασί κλπ. για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 είναι για όλες τις περιόδους θετικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για το Ην. Βασίλειο το ισοζύγιο πριν το ευρώ ήταν αρνητικό και μετά για όλες τις περιόδους γίνεται θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία κρασί κλπ. μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 66 % των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 - 2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 6 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,1 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 5 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,4 %.

- Για την Πορτογαλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 4 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,2 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, με την Ασία και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.19 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|--------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 177.947 | 101.139 | 77.793 | 24.704 | 0 | 343 | 382 | 45.876 | 9.370 | 140.740 | 578.293 | |
| 2002-07 | 242.663 | 160.091 | 92.094 | 32.017 | 0 | 2.742 | 1.039 | 59.429 | 10.021 | 260.890 | 860.987 | 48,9 |
| 2008-10 | 291.776 | 207.889 | 97.440 | 46.418 | 14 | 2.706 | 4.632 | 64.230 | 17.229 | 461.384 | 1.193.718 | 38,6 |
| 1997-08 | 221.102 | 140.641 | 87.139 | 29.914 | 0 | 2.043 | 899 | 54.395 | 10.409 | 229.132 | 775.674 | |
| 2009-10 | 283.905 | 201.107 | 94.088 | 47.951 | 21 | 888 | 5.628 | 62.955 | 16.879 | 451.803 | 1.165.225 | 50,2 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 44.361 | 173.092 | 103.482 | 1.173 | 0 | 202 | 204 | 1.473 | 103 | 2.539 | 326.628 | |
| 2002-07 | 59.477 | 258.552 | 71.130 | 3.008 | 0 | 69 | 364 | 2.337 | 1.030 | 11.550 | 407.518 | 24,8 |
| 2008-10 | 75.958 | 357.620 | 69.039 | 4.547 | 0 | 104 | 851 | 2.306 | 1.480 | 7.668 | 519.572 | 27,5 |
| 1997-08 | 55.537 | 233.741 | 84.188 | 2.293 | 0 | 130 | 322 | 1.937 | 604 | 7.529 | 386.281 | |
| 2009-10 | 70.051 | 342.372 | 70.521 | 5.019 | 0 | 93 | 943 | 2.529 | 1.944 | 7.325 | 500.797 | 29,6 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 133.586 | -71.954 | -25.689 | 23.531 | 0 | 141 | 178 | 44.403 | 9.267 | 138.201 | 251.665 | |
| 2002-07 | 183.186 | -98.461 | 20.964 | 29.010 | 0 | 2.673 | 675 | 57.092 | 8.991 | 249.339 | 453.469 | 80,2 |
| 2008-10 | 215.818 | -149.731 | 28.401 | 41.871 | 14 | 2.603 | 3.781 | 61.925 | 15.749 | 453.717 | 674.146 | 48,7 |
| 1997-08 | 165.566 | -93.100 | 2.951 | 27.622 | 0 | 1.913 | 576 | 52.458 | 9.805 | 221.603 | 389.393 | |
| 2009-10 | 213.855 | -141.265 | 23.567 | 42.932 | 21 | 795 | 4.685 | 60.426 | 14.936 | 444.478 | 664.428 | 70,6 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 30,8 | 17,5 | 13,5 | 4,3 | 0 | 0,1 | 0,1 | 7,9 | 1,6 | 24,3 | 100 | |
| 2002-07 | 28,2 | 18,6 | 10,7 | 3,7 | 0 | 0,3 | 0,1 | 6,9 | 1,2 | 30,3 | 100 | |
| 2008-10 | 24,4 | 17,4 | 8,2 | 3,9 | 0 | 0,2 | 0,4 | 5,4 | 1,4 | 38,7 | 100 | |
| 1997-08 | 28,5 | 18,1 | 11,2 | 3,9 | 0 | 0,3 | 0,1 | 7 | 1,3 | 29,5 | 100 | |
| 2009-10 | 24,4 | 17,3 | 8,1 | 4,1 | 0 | 0,1 | 0,5 | 5,4 | 1,4 | 38,8 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.20 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ισπανίας για την κατηγορία κρασί κλπ. αυξήθηκε κατά 97 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 54,8 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Ισπανίας για την κατηγορία κρασί κλπ. ήταν για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες και για όλες τις περιόδους θετικό. Εξάιρεση αποτελεί το Ην. Βασίλειο που για όλες τις περιόδους το ισοζύγιο ήταν αρνητικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία κρασί κλπ. μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 72 % των εξαγωγών της Ισπανίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας αυξάνεται κατά 1 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3,5 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3 %.

- Για την Ισπανία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, με το Ην. Βασίλειο, την Ρωσία, τις ΗΠΑ και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας αυξάνεται κατά 2 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, με την Ρωσία, με την Ασία και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Στους τέσσερις παραπάνω πίνακες βλέπουμε ότι η Ελλάδα από τις τέσσερις χώρες είχε την μικρότερη % αυξητική μεταβολή των εξαγωγών για την κατηγορία κρασί κλπ. αυξάνοντας το ποσοστό της για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) κατά 46 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008). Την μεγαλύτερη αύξηση είχε η Ισπανία με 54% μετά η Ιταλία με 53% και την μικρότερη η Πορτογαλία με 50 %.

Το συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας για την κατηγορία κρασί κλπ. είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους. Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) μειώνεται -91% και για την περίοδο μετά την κρίση (2008-10) μειώνεται επιπλέον κατά -18%. Η Ιταλία έχει θετικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο αυξάνεται κατά 62 % για την περίοδο μετά το ευρώ και για την περίοδο μετά την κρίση κατά 41%. Η Πορτογαλία έχει θετικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο αυξάνεται κατά 80% για την περίοδο μετά το ευρώ και επιπλέον 48% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ισπανία έχει θετικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο αυξάνεται κατά 33% για την περίοδο μετά το ευρώ και κατά 84% μετά την κρίση.

Η Ελλάδα μειώνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία κρασί κλπ. για το Βέλγιο την Γαλλία και την Γερμανία κατά 4 % για την περίοδο μετά την κρίση παρουσιάζοντας μαζί με την Πορτογαλία τις μεγαλύτερες απώλειες από τις υπόλοιπες χώρες. Η Ιταλία παρουσιάζει απώλειες κατά 3%, ενώ η Ισπανία παρουσιάζει μία αύξηση κατά 2 % για τις συγκεκριμένες χώρες.

Η Ελλάδα αυξάνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας κατά 7 % για την περίοδο μετά την κρίση παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη αύξηση % διάρθρωσης από τις υπόλοιπες χώρες. Η Ιταλία και η Πορτογαλία παρουσιάζουν μείωση, ενώ η Ισπανία παρουσιάζουν μία αύξηση του ποσοστού τους για τις συγκεκριμένες χώρες.

Με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 για την κατηγορία κρασί κλπ. η Ελλάδα παρουσιάζει την μεγαλύτερη αύξηση κατά 8% της % διάρθρωσης. Η Ιταλία παρουσιάζει αύξηση κατά 2% . Η Πορτογαλία παρουσιάζει αύξηση κατά 0,2% ενώ η Ισπανία μείωση.

Με τις ΗΠΑ για την κατηγορία κρασί κλπ. η Ελλάδα παρουσιάζει μία μικρή μείωση κατά 0,5% της % διάρθρωσης. Η Ιταλία παρουσιάζει μείωση κατά 1% του ιδιαίτερα μεγάλου ποσοστού που έχει για την συγκεκριμένη κατηγορία . Η Πορτογαλία και η Ισπανία διατηρούν τα ποσοστά τους σταθερά.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας και της Ασίας έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές και των τεσσάρων χωρών. Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο μειώθηκε κατά 5% μετά την κρίση. Η Ιταλία αυξάνει κατά 2% την % διάρθρωση

των εξαγωγών της προς τον υπόλοιπο κόσμο, η Πορτογαλία κατά 9% και η Ισπανία κατά 3% για την περίοδο μετά την κρίση.

Πίνακας 4.20 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|------------------|---------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 447.534 | 401.414 | 241.072 | 162.710 | 64 | 5.207 | 15.836 | 112.298 | 54.393 | 290.150 | 1.730.676 | |
| 2002-07 | 733.533 | 536.871 | 393.342 | 187.904 | 233 | 40.401 | 24.627 | 221.952 | 76.974 | 477.690 | 2.693.526 | 55,6 |
| 2008-10 | 1.054.971 | 749.702 | 454.365 | 251.139 | 361 | 72.466 | 45.495 | 291.219 | 134.621 | 751.783 | 3.806.122 | 41,3 |
| 1997-08 | 640.314 | 506.291 | 336.720 | 184.292 | 172 | 29.956 | 22.003 | 183.401 | 73.218 | 423.923 | 2.400.288 | |
| 2009-10 | 1.060.005 | 700.955 | 443.933 | 241.448 | 370 | 63.182 | 49.696 | 283.024 | 129.528 | 742.577 | 3.714.721 | 54,8 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 203.352 | 235.177 | 555.670 | 9.691 | 0 | 2.573 | 1.351 | 22.461 | 583 | 120.541 | 1.151.398 | |
| 2002-07 | 384.245 | 444.548 | 722.163 | 30.043 | 2 | 1.993 | 2.149 | 41.941 | 5.737 | 288.803 | 1.921.624 | 66,9 |
| 2008-10 | 560.188 | 653.035 | 719.814 | 64.914 | 0 | 1.229 | 3.477 | 86.074 | 11.185 | 285.898 | 2.385.814 | 24,2 |
| 1997-08 | 327.504 | 378.001 | 665.390 | 25.752 | 1 | 2.163 | 2.034 | 35.114 | 4.457 | 223.844 | 1.664.260 | |
| 2009-10 | 536.372 | 633.133 | 643.045 | 57.216 | 0 | 1.273 | 2.839 | 100.403 | 8.702 | 253.545 | 2.236.528 | 34,4 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 244.182 | 166.237 | -314.598 | 153.019 | 64 | 2.634 | 14.484 | 89.837 | 53.810 | 169.609 | 579.278 | |
| 2002-07 | 349.288 | 92.322 | -328.820 | 157.862 | 231 | 38.408 | 22.477 | 180.010 | 71.237 | 188.886 | 771.901 | 33,3 |
| 2008-10 | 494.783 | 96.667 | -265.450 | 186.225 | 361 | 71.237 | 42.018 | 205.145 | 123.436 | 465.885 | 1.420.308 | 84 |
| 1997-08 | 312.810 | 128.290 | -328.670 | 158.540 | 171 | 27.793 | 19.969 | 148.287 | 68.760 | 200.079 | 736.028 | |
| 2009-10 | 523.633 | 67.822 | -199.112 | 184.233 | 370 | 61.909 | 46.857 | 182.622 | 120.826 | 489.033 | 1.478.193 | 100,8 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 25,9 | 23,2 | 13,9 | 9,4 | 0 | 0,3 | 0,9 | 6,5 | 3,1 | 16,8 | 100 | |
| 2002-07 | 27,2 | 19,9 | 14,6 | 7,0 | 0 | 1,5 | 0,9 | 8,2 | 2,9 | 17,7 | 100 | |
| 2008-10 | 27,7 | 19,7 | 11,9 | 6,6 | 0 | 1,9 | 1,2 | 7,7 | 3,5 | 19,8 | 100 | |
| 1997-08 | 26,7 | 21,1 | 14 | 7,7 | 0 | 1,2 | 0,9 | 7,6 | 3,1 | 17,7 | 100 | |
| 2009-10 | 28,5 | 18,9 | 12 | 6,5 | 0 | 1,7 | 1,3 | 7,6 | 3,5 | 20 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.21 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ελλάδας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά αυξήθηκε κατά 89 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 38 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Ελλάδας με όλες τις ευρωπαϊκές χώρες για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά είναι αρνητικό για όλες τις χρονικές περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 63 % των εξαγωγών της Ελλάδας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 4 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 7 %.

- Για την Ελλάδα το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, με την Ινδία –Κίνα και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 2 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1,5 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 3,5 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, με την Ινδία –Κίνα και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.21 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασιλείο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|------------|------------------|-----------|----------------------|----------------------------|-------------|---------------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 2.199.200 | 2.093.899 | 740.404 | 1.734.790 | 251.858 | 292.554 | 62.105 | 557.761 | 326.123 | 2.539.578 | 10.798.272 | |
| 2002-07 | 2.971.589 | 3.174.632 | 1.087.168 | 3.420.998 | 438.702 | 393.802 | 163.102 | 843.368 | 459.163 | 3.976.456 | 16.928.980 | 56,8 |
| 2008-10 | 3.590.035 | 4.211.118 | 1.071.665 | 5.262.746 | 540.900 | 456.689 | 230.382 | 1.057.702 | 467.361 | 5.485.279 | 22.373.878 | 32,2 |
| 1997-08 | 2.734.780 | 2.872.214 | 952.660 | 2.949.234 | 370.691 | 370.170 | 124.790 | 762.674 | 401.965 | 3.550.373 | 15.089.550 | |
| 2009-10 | 3.389.142 | 3.842.034 | 1.004.051 | 4.798.686 | 532.955 | 376.801 | 241.403 | 935.016 | 482.052 | 5.203.996 | 20.806.136 | 37,9 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 6.965.919 | 7.960.888 | 1.664.216 | 2.011.334 | 42.353 | 859.259 | 743.535 | 1.154.141 | 2.748.538 | 4.793.423 | 28.943.607 | |
| 2002-07 | 12.197.748 | 13.384.561 | 2.089.450 | 3.795.419 | 35.261 | 3.490.529 | 2.465.699 | 1.811.860 | 5.399.946 | 9.480.681 | 54.151.154 | 87,1 |
| 2008-10 | 14.920.980 | 16.786.099 | 2.358.148 | 5.997.397 | 128.516 | 5.400.209 | 4.974.724 | 2.005.609 | 6.353.867 | 14.345.899 | 73.271.448 | 35,3 |
| 1997-08 | 10.531.428 | 11.748.406 | 1.978.097 | 3.314.064 | 47.432 | 2.649.545 | 2.010.503 | 1.589.967 | 4.419.363 | 8.288.412 | 46.577.216 | |
| 2009-10 | 13.200.941 | 14.744.619 | 2.097.525 | 5.526.306 | 119.850 | 4.822.780 | 4.655.001 | 1.789.546 | 6.085.807 | 12.213.979 | 65.256.355 | 40,1 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -4.766.719 | -5.866.989 | -923.812 | -276.544 | 209.505 | -566.705 | -681.430 | -596.380 | -2.422.415 | -2.253.845 | -18.145.335 | |
| 2002-07 | -9.226.159 | -10.209.929 | -1.002.282 | -374.421 | 403.441 | -3.096.727 | -2.302.597 | -968.492 | -4.940.783 | -5.504.225 | -37.222.174 | -105,1 |
| 2008-10 | -11.330.945 | -12.574.982 | -1.286.482 | -734.650 | 412.384 | -4.943.520 | -4.744.342 | -947.907 | -5.886.505 | -8.860.620 | -50.897.570 | -36,7 |
| 1997-08 | -7.796.649 | -8.876.191 | -1.025.437 | -364.830 | 323.259 | -2.279.374 | -1.885.714 | -827.293 | -4.017.398 | -4.738.039 | -31.487.666 | |
| 2009-10 | -9.811.800 | -10.902.585 | -1.093.474 | -727.620 | 413.105 | -4.445.979 | -4.413.597 | -854.530 | -5.603.755 | -7.009.983 | -44.450.219 | -41,2 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 20,4 | 19,4 | 6,9 | 16,1 | 2,3 | 2,7 | 0,6 | 5,2 | 3 | 23,5 | 100 | |
| 2002-07 | 17,6 | 18,8 | 6,4 | 20,2 | 2,6 | 2,3 | 1 | 5 | 2,7 | 23,5 | 100 | |
| 2008-10 | 16 | 18,8 | 4,8 | 23,5 | 2,4 | 2 | 1 | 4,7 | 2,1 | 24,5 | 100 | |
| 1997-08 | 18,1 | 19 | 6,3 | 19,5 | 2,5 | 2,5 | 0,8 | 5,1 | 2,7 | 23,5 | 100 | |
| 2009-10 | 16,3 | 18,5 | 4,8 | 23,1 | 2,6 | 1,8 | 1,2 | 4,5 | 2,3 | 25 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.22 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ιταλίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά αυξήθηκε κατά 79 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 30 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07)

Το ισοζύγιο της Ιταλίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για όλες τις περιόδους για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας είναι αρνητικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας το ισοζύγιο για την περίοδο πριν το ευρώ και πριν τη κρίση ήταν θετικό ενώ μετά την κρίση γίνεται αρνητικό. Για το Ην. Βασίλειο και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 το ισοζύγιο παραμένει θετικό για όλες τις περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 60 % των εξαγωγών της Ιταλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 3 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 0,8 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 3 %.

- Για την Ιταλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, με την Ρωσία, με την Ινδία –Κίνα και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 1,5 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1,6%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1,5 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 1 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, με την Ρωσία, με την Ινδία –Κίνα και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.22 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|------------|------------------|------------|----------------------|----------------------------|-------------|---------------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 72.133.870 | 37.147.550 | 16.834.117 | 18.647.195 | 320.881 | 2.833.488 | 3.258.318 | 21.867.783 | 14.682.395 | 52.139.402 | 239.865.001 | |
| 2002-07 | 102.723.828 | 60.175.973 | 23.696.012 | 36.401.854 | 763.356 | 7.371.341 | 7.880.883 | 28.385.680 | 19.486.360 | 79.375.002 | 366.260.289 | 52,7 |
| 2008-10 | 124.241.949 | 68.177.364 | 23.958.172 | 49.863.216 | 1.266.793 | 11.605.087 | 14.185.644 | 28.154.280 | 24.614.302 | 118.275.104 | 464.341.911 | 26,8 |
| 1997-08 | 93.311.689 | 52.375.378 | 21.204.172 | 30.965.770 | 630.027 | 6.151.300 | 6.463.512 | 26.126.204 | 18.072.001 | 72.739.944 | 328.039.996 | |
| 2009-10 | 114.998.950 | 61.410.575 | 21.885.557 | 44.823.756 | 1.212.298 | 9.697.575 | 14.285.836 | 25.300.695 | 23.654.516 | 109.446.502 | 426.716.260 | 30,1 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 74.004.890 | 35.827.002 | 13.280.851 | 14.593.456 | 173.378 | 4.101.096 | 6.950.505 | 11.140.987 | 13.730.996 | 49.834.994 | 223.638.156 | |
| 2002-07 | 117.820.437 | 58.455.727 | 15.047.545 | 29.747.825 | 436.147 | 8.540.975 | 20.015.525 | 12.812.927 | 22.877.349 | 87.335.440 | 373.089.896 | 66,8 |
| 2008-10 | 138.584.443 | 70.595.992 | 14.200.765 | 42.943.440 | 703.602 | 16.490.878 | 37.998.360 | 15.061.908 | 31.325.182 | 116.960.070 | 484.864.640 | 30,0 |
| 1997-08 | 102.669.216 | 50.564.597 | 14.366.428 | 24.873.447 | 349.296 | 7.077.585 | 16.223.983 | 12.489.196 | 20.146.509 | 77.069.157 | 325.829.414 | |
| 2009-10 | 130.334.905 | 67.441.094 | 13.447.345 | 40.901.593 | 701.514 | 18.146.472 | 37.076.476 | 13.948.935 | 29.068.256 | 99.618.968 | 450.685.558 | 38,3 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -1.871.020 | 1.320.548 | 3.553.266 | 4.053.739 | 147.504 | -1.267.608 | -3.692.187 | 10.726.796 | 951.400 | 2.304.408 | 16.226.845 | |
| 2002-07 | -15.096.609 | 1.720.245 | 8.648.467 | 6.654.029 | 327.209 | -1.169.634 | -12.134.642 | 15.572.753 | -3.390.989 | -7.960.438 | -6.829.608 | -142,1 |
| 2008-10 | -14.342.495 | -2.418.628 | 9.757.407 | 6.919.776 | 563.191 | -4.885.791 | -23.812.716 | 13.092.372 | -6.710.879 | 1.315.033 | -20.522.730 | -200,5 |
| 1997-08 | -9.357.527 | 1.810.781 | 6.837.744 | 6.092.322 | 280.731 | -926.285 | -9.760.471 | 13.637.008 | -2.074.508 | -4.329.213 | 2.210.582 | |
| 2009-10 | -15.335.955 | -6.030.519 | 8.438.212 | 3.922.164 | 510.784 | -8.448.897 | -22.790.640 | 11.351.760 | -5.413.740 | 9.827.534 | -23.969.298 | -1184,3 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 30,1 | 15,5 | 7 | 7,8 | 0,1 | 1,2 | 1,4 | 9,1 | 6,1 | 21,7 | 100 | |
| 2002-07 | 28 | 16,4 | 6,5 | 9,9 | 0,2 | 2 | 2,2 | 7,8 | 5,3 | 21,7 | 100 | |
| 2008-10 | 26,8 | 14,7 | 5,2 | 10,7 | 0,3 | 2,5 | 3,1 | 6,1 | 5,3 | 25,5 | 100 | |
| 1997-08 | 28,4 | 16 | 6,5 | 9,4 | 0,2 | 1,9 | 2 | 8,0 | 5,5 | 22,2 | 100 | |
| 2009-10 | 26,9 | 14,4 | 5,1 | 10,5 | 0,3 | 2,3 | 3,3 | 5,9 | 5,5 | 25,6 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.23 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Πορτογαλίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά αυξήθηκε κατά 86 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 37 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07).

Το ισοζύγιο της Πορτογαλίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για όλες τις περιόδους για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες είναι αρνητικό. Εξαίρεση αποτελεί το ισοζύγιο με το Ην. Βασίλειο που είναι για όλες τις περιόδους θετικό έκτος από την περίοδο μετά την κρίση 2009-2010 που είναι αρνητικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 80 % των εξαγωγών της Πορτογαλίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 10 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 7 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 6 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,2 %.

- Για την Πορτογαλία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, με την Ινδία – Κίνα, τις ΗΠΑ, την Ασία και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 4 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 3%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 3 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,7 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, με την Ρωσία, με την Ινδία –Κίνα και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.23 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|----------|------------------|-----------|----------------------|----------------------------|-------------|---------------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 8.734.061 | 6.907.679 | 2.779.864 | 1.052.837 | 266 | 34.155 | 57.002 | 1.262.043 | 371.678 | 3.026.895 | 24.226.480 | |
| 2002-07 | 11.211.979 | 13.137.098 | 3.031.873 | 1.430.155 | 1.657 | 91.898 | 208.048 | 2.076.818 | 1.047.363 | 5.444.953 | 37.681.843 | 55,5 |
| 2008-10 | 13.182.501 | 17.229.239 | 2.650.944 | 2.218.999 | 2.867 | 176.673 | 345.083 | 1.640.852 | 1.157.960 | 10.752.311 | 49.357.427 | 31 |
| 1997-08 | 10.435.822 | 11.017.624 | 2.916.076 | 1.349.396 | 1.205 | 82.384 | 154.281 | 1.720.427 | 873.909 | 5.045.888 | 33.597.012 | |
| 2009-10 | 12.629.908 | 16.418.607 | 2.525.241 | 2.154.678 | 2.706 | 131.784 | 358.586 | 1.524.278 | 564.770 | 9.755.237 | 46.065.795 | 37,1 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 10.379.003 | 15.211.977 | 2.420.634 | 1.112.758 | 142 | 258.329 | 452.767 | 1.179.844 | 1.897.696 | 5.353.648 | 38.266.797 | |
| 2002-07 | 14.727.926 | 24.364.244 | 2.472.170 | 1.949.458 | 296 | 618.442 | 1.001.808 | 1.103.348 | 2.066.714 | 9.706.208 | 58.010.614 | 51,6 |
| 2008-10 | 18.139.401 | 33.686.910 | 2.599.326 | 2.948.463 | 1 | 623.872 | 2.391.270 | 1.267.924 | 2.608.840 | 14.144.895 | 78.410.901 | 35,2 |
| 1997-08 | 13.344.319 | 21.565.899 | 2.472.871 | 1.703.300 | 207 | 465.759 | 909.753 | 1.168.166 | 2.081.433 | 8.746.900 | 52.458.609 | |
| 2009-10 | 17.274.476 | 32.257.642 | 2.529.855 | 2.833.161 | 1 | 642.400 | 2.265.727 | 1.152.540 | 2.369.044 | 11.238.688 | 72.563.533 | 38,3 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -1.644.942 | -8.304.298 | 359.230 | -59.921 | 124 | -224.174 | -395.765 | 82.199 | -1.526.019 | -2.326.753 | -14.040.317 | |
| 2002-07 | -3.515.947 | -11.227.146 | 559.703 | -519.303 | 1.361 | -526.544 | -793.760 | 973.471 | -1.019.351 | -4.261.255 | -20.328.772 | -44,8 |
| 2008-10 | -4.956.900 | -16.457.671 | 51.618 | -729.464 | 2.866 | -447.198 | -2.046.187 | 372.927 | -1.450.881 | -3.392.584 | -29.053.474 | -42,9 |
| 1997-08 | -2.908.496 | -10.548.276 | 443.204 | -353.904 | 998 | -383.375 | -755.472 | 552.261 | -1.207.525 | -3.701.012 | -18.861.597 | |
| 2009-10 | -4.644.568 | -15.839.035 | -4.614 | -678.483 | 2.705 | -510.615 | -1.907.141 | 371.738 | -1.804.274 | -1.483.451 | -26.497.738 | -40,5 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 36,1 | 28,5 | 11,5 | 4,3 | 0 | 0,1 | 0,2 | 5,2 | 1,5 | 12,5 | 100 | |
| 2002-07 | 29,8 | 34,9 | 8,0 | 3,8 | 0 | 0,2 | 0,6 | 5,5 | 2,8 | 14,4 | 100 | |
| 2008-10 | 26,7 | 34,9 | 5,4 | 4,5 | 0 | 0,4 | 0,7 | 3,3 | 2,3 | 21,8 | 100 | |
| 1997-08 | 31,1 | 32,8 | 8,7 | 4 | 0 | 0,2 | 0,5 | 5,1 | 2,6 | 15 | 100 | |
| 2009-10 | 27,4 | 35,6 | 5,5 | 4,7 | 0 | 0,3 | 0,8 | 3,3 | 1,2 | 21,2 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στον Πίνακα 4.24 βλέπουμε ότι το σύνολο των εξαγωγών της Ισπανίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά αυξήθηκε κατά 101 % την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-2001) ενώ κατά την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) οι εξαγωγές της αυξήθηκαν κατά 43,8 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008).

- Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων έχουμε αύξηση των εξαγωγών και για τις δύο περιόδους μετά το ευρώ πριν την κρίση (2002-07) και μετά την κρίση (2009-2010) με μεγαλύτερη την αύξηση του ποσοστού για την περίοδο του ευρώ πριν την κρίση (2002-07).

Το ισοζύγιο της Ισπανίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 είναι για όλες τις περιόδους αρνητικό. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας το ισοζύγιο είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους εκτός από την περίοδο πριν το ευρώ 1997-2001 που ήταν θετικό. Για το Ην. Βασίλειο το ισοζύγιο ήταν αρνητικό πριν το ευρώ και μετά γίνεται θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά μας δείχνει ότι για την περίοδο πριν το ευρώ (1997 – 2001) το 73 % των εξαγωγών της Ισπανίας κατευθυνόταν στις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης.

Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002 – 2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997 -2001) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 1,5 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 2 %.

- Για την Ισπανία το ευρώ επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, με την Ινδία – Κίνα, την Ασία και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες το ευρώ επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008) η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας μειώνεται κατά 1 %. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας η % διάρθρωση μειώνεται κατά 1%. Για το Ην. Βασίλειο η % διάρθρωση μειώνεται κατά 2 %. Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 η % διάρθρωση αυξάνεται κατά 0,5 %.

- Η κρίση επηρεάζει θετικά την % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, με την Ινδία – Κίνα, την Ασία και με τον υπόλοιπο κόσμο. Με όλες τις υπόλοιπες χώρες η κρίση επηρεάζει αρνητικά την % διάρθρωση των εξαγωγών.

Πίνακας 4.24 Εξαγωγές εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και ποσοστιαία μεταβολή % της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο | % μεταβολή |
|---|---------------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------|------------|------------------|------------|----------------------|----------------------------|-------------|---------------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 37.791.302 | 28.294.138 | 9.579.480 | 4.797.864 | 11.778 | 626.979 | 715.431 | 4.957.362 | 3.515.700 | 21.429.812 | 111.719.846 | |
| 2002-07 | 62.246.974 | 46.316.227 | 16.015.591 | 10.080.780 | 34.846 | 1.490.167 | 2.306.053 | 7.790.588 | 4.552.027 | 36.760.364 | 187.593.618 | 67,9 |
| 2008-10 | 80.175.276 | 57.838.993 | 16.375.544 | 14.675.413 | 66.973 | 2.961.993 | 4.434.178 | 9.282.539 | 6.798.581 | 57.363.213 | 249.972.704 | 33,3 |
| 1997-08 | 54.254.145 | 40.307.318 | 13.644.774 | 8.463.581 | 27.645 | 1.355.184 | 1.810.335 | 6.888.724 | 4.314.848 | 32.549.479 | 163.616.034 | |
| 2009-10 | 75.957.221 | 54.598.607 | 14.690.145 | 13.468.634 | 68.570 | 2.349.836 | 4.495.994 | 8.356.634 | 6.754.116 | 54.603.565 | 235.343.322 | 43,8 |
| Εισαγωγές σε χιλιάδες δολάρια \$ | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 50.128.233 | 28.186.858 | 10.669.594 | 5.295.742 | 842 | 1.560.339 | 4.463.789 | 7.770.761 | 10.563.381 | 24.832.710 | 143.472.248 | |
| 2002-07 | 88.761.820 | 53.274.047 | 15.456.703 | 13.235.301 | 3.522 | 6.165.966 | 15.469.426 | 9.635.614 | 19.279.286 | 53.003.535 | 274.285.220 | 91,2 |
| 2008-10 | 91.703.067 | 62.719.478 | 15.855.433 | 19.436.090 | 62.653 | 8.499.714 | 28.305.475 | 13.825.437 | 21.068.872 | 79.990.136 | 341.466.355 | 24,5 |
| 1997-08 | 74.884.718 | 44.720.305 | 13.777.841 | 10.598.840 | 4.191 | 4.655.755 | 12.407.770 | 9.448.067 | 16.275.752 | 45.043.498 | 231.816.738 | |
| 2009-10 | 79.852.334 | 56.046.668 | 14.160.197 | 18.506.350 | 81.503 | 7.213.789 | 25.579.345 | 12.383.500 | 18.195.103 | 70.816.595 | 302.835.383 | 30,6 |
| Ισοζύγιο | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -12.336.931 | 107.281 | -1.090.115 | -497.877 | 10.936 | -933.360 | -3.748.358 | -2.813.399 | -7.047.681 | -3.402.898 | -31.752.402 | |
| 2002-07 | -26.514.846 | -6.957.820 | 558.889 | -3.154.521 | 31.324 | -4.675.799 | -13.163.374 | -1.845.026 | -14.727.258 | -16.243.171 | -86.691.602 | -173 |
| 2008-10 | -11.527.790 | -4.880.485 | 520.111 | -4.760.678 | 4.320 | -5.537.721 | -23.871.296 | -4.542.898 | -14.270.291 | -22.626.924 | -91.493.651 | -5,5 |
| 1997-08 | -20.630.573 | -4.412.987 | -133.067 | -2.135.259 | 23.454 | -3.300.571 | -10.597.435 | -2.559.343 | -11.960.904 | -12.494.019 | -68.200.705 | |
| 2009-10 | -3.895.113 | -1.448.062 | 529.949 | -5.037.716 | -12.933 | -4.863.953 | -21.083.351 | -4.026.865 | -11.440.988 | -16.213.030 | -67.492.061 | 1 |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 33,8 | 25,3 | 8,6 | 4,3 | 0 | 0,6 | 0,6 | 4,4 | 3,1 | 19,2 | 100 | |
| 2002-07 | 33,2 | 24,7 | 8,5 | 5,4 | 0 | 0,8 | 1,2 | 4,2 | 2,4 | 19,6 | 100 | |
| 2008-10 | 32,1 | 23,1 | 6,6 | 5,9 | 0 | 1,2 | 1,8 | 3,7 | 2,7 | 22,9 | 100 | |
| 1997-08 | 33,2 | 24,6 | 8,3 | 5,2 | 0 | 0,8 | 1,1 | 4,2 | 2,6 | 19,9 | 100 | |
| 2009-10 | 32,3 | 23,2 | 6,2 | 5,7 | 0 | 1 | 1,9 | 3,6 | 2,9 | 23,2 | 100 | |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Στους τέσσερεις παραπάνω πίνακες βλέπουμε ότι η Ελλάδα από τις τέσσερεις χώρες είχε την δεύτερη μεγαλύτερη % αυξητική μεταβολή των εξαγωγών για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά αυξάνοντας το ποσοστό της για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) κατά 38 % σε σύγκριση με την περίοδο πριν την κρίση (1997-2008). Την μεγαλύτερη αύξηση είχε η Ισπανία με 44% μετά η Πορτογαλία με 37% και την μικρότερη η Ιταλία με 30 %.

Το συνολικό ισοζύγιο της Ελλάδας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά είναι αρνητικό για όλες τις περιόδους. Για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) μειώνεται -105% και για την περίοδο μετά την κρίση (2008-10) μειώνεται επιπλέον κατά -36%. Η Ιταλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -142 % για την περίοδο μετά το ευρώ και για την περίοδο μετά την κρίση μειώνεται επιπλέον κατά -200%. Η Πορτογαλία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -45% για την περίοδο μετά το ευρώ και επιπλέον -43% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ισπανία έχει αρνητικό συνολικό Ισοζύγιο για όλες τις περιόδους το οποίο μειώνεται κατά -173% για την περίοδο μετά το ευρώ και κατά -5,5% μετά την κρίση.

Η Ελλάδα μειώνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για το Βέλγιο την Γαλλία και την Γερμανία κατά 2% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ιταλία παρουσιάζει απώλειες κατά 1,5%, η Πορτογαλία παρουσιάζει απώλειες κατά 4% ενώ η Ισπανία παρουσιάζει απώλειες κατά 1 % για τις συγκεκριμένες χώρες.

Η Ελλάδα μειώνει την % διάρθρωση των εξαγωγών της για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας κατά 0,5% για την περίοδο μετά την κρίση. Η Ιταλία παρουσιάζει μείωση κατά 1,5%, η Πορτογαλία παρουσιάζει αύξηση της % διάρθρωση των εξαγωγών της κατά 3%, ενώ η Ισπανία παρουσιάζει μία μείωση του ποσοστού της κατά 1,5% για τις συγκεκριμένες χώρες.

Με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά η Ελλάδα παρουσιάζει την μεγαλύτερη αύξηση κατά 4% της % διάρθρωσης. Η Ιταλία παρουσιάζει αύξηση κατά 1% . Η Πορτογαλία παρουσιάζει αύξηση κατά 0,7% και η Ισπανία αύξηση κατά 0,5%.

Με τις ΗΠΑ για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά η Ελλάδα παρουσιάζει μία μικρή μείωση κατά 0,5% της % διάρθρωσης. Η Ιταλία παρουσιάζει μείωση κατά 2%. Η Πορτογαλία παρουσιάζει μείωση κατά 2%. Η Ισπανία παρουσιάζει μείωση κατά 1%.

Οι μεγάλες αγορές της Ρωσίας, της Ινδίας, της Κίνας και της Ασίας έχουν ελάχιστο έως μηδαμινό ποσοστό συμμετοχής στις εξαγωγές και των τεσσάρων χωρών. Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο αυξήθηκε κατά 1,5% μετά την κρίση. Η Ιταλία αυξάνει κατά 3% την % διάρθρωση των εξαγωγών της προς τον υπόλοιπο κόσμο, η Πορτογαλία κατά 6% και η Ισπανία κατά 3% για την περίοδο μετά την κρίση.

5. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Πίνακας 5.1 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,7 | -0,2 | -0,7 | -0,3 | 0,3 | 1 | -1 | -1 | -0,6 | -0,7 | 0 |
| 1998 | 0,7 | -0,1 | -0,4 | 0,1 | 0,6 | 1 | -1 | -1 | -0,6 | -0,8 | 0,1 |
| 1999 | 0,4 | -0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,6 | 1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,8 | -0,1 |
| 2000 | 0,4 | -0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,4 | 0,8 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,7 | -0,1 |
| 2001 | 0,5 | 0,0 | -0,2 | 0 | 0,9 | -0,1 | -1 | -0,5 | -0,1 | -0,7 | 0,1 |
| 2002 | 0,4 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | 0,6 | 1 | -1 | -0,6 | -0,9 | -0,6 | -0,1 |
| 2003 | 0,0 | -0,3 | 0,5 | -0,4 | 0,6 | 1 | -1 | -0,1 | -1 | -0,8 | -0,3 |
| 2004 | 0,2 | -0,4 | -0,1 | -0,4 | 0,6 | 1 | -1 | 0,2 | -1 | -0,8 | -0,3 |
| 2005 | 0,2 | -0,2 | 0,1 | -0,3 | 0,5 | 1 | -1 | -0,1 | -1 | -0,8 | -0,2 |
| 2006 | 0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,1 | 0,7 | 1 | -1 | -0,3 | -1 | -0,7 | -0,1 |
| 2007 | 0,2 | -0,5 | 0,2 | 0 | 0,7 | 1 | -1 | -0,1 | -1 | -0,8 | -0,2 |
| 2008 | 0,1 | -0,4 | 0,1 | 0 | 0,5 | 1 | -1 | -0,4 | -0,9 | -0,8 | -0,3 |
| 2009 | 0,1 | -0,4 | -0,5 | -0,1 | 0,8 | 1 | -1 | -0,4 | -1 | -0,8 | -0,3 |
| 2010 | 0,1 | -0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | -1 | -0,5 | -0,1 | -0,8 | -0,2 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,6 | -0,3 | 0 | 0 | -0,3 | -0,3 | -1 | -0,4 | -0,7 | -0,3 | 0,1 |
| 1998 | 0,5 | -0,3 | 0 | 0 | -0,7 | -0,4 | -1 | -0,3 | -0,4 | -0,3 | 0 |
| 1999 | 0,4 | -0,4 | 0 | 0 | 0,3 | -0,4 | -1 | -0,4 | -0,4 | -0,3 | 0 |
| 2000 | 0,4 | -0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,6 | -0,9 | -1 | -0,5 | -0,4 | -0,4 | 0 |
| 2001 | 0,4 | -0,3 | 0,3 | -0,1 | 0,7 | -0,9 | -1 | -0,3 | -0,1 | -0,3 | 0 |
| 2002 | 0,3 | -0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | -0,9 | -1 | -0,4 | -0,2 | -0,3 | 0 |
| 2003 | 0,2 | -0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | -0,8 | -1 | -0,5 | -0,1 | -0,3 | -0,1 |
| 2004 | 0,2 | -0,4 | 0,2 | -0,1 | 0,9 | -0,9 | -1 | -0,3 | -0,5 | -0,4 | -0,1 |
| 2005 | 0,2 | -0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,9 | -0,8 | -1 | -0,1 | 0 | -0,4 | -0,1 |
| 2006 | 0,3 | -0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,8 | -0,9 | -1 | 0,4 | 0,1 | -0,4 | -0,1 |
| 2007 | 0,2 | -0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | -0,4 | -1 | 0,2 | -0,4 | -0,4 | 0 |
| 2008 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | -0,2 | -1 | 0,2 | -0,3 | -0,4 | 0 |
| 2009 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,7 | -0,8 | -1 | 0,2 | -0,1 | -0,5 | -0,1 |
| 2010 | 0,3 | -0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | -0,5 | -1 | -0,2 | 0 | -0,5 | 0 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.1 ο δείκτης Balassa της Ελλάδας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, για την Αλβανία και για την Ρωσία. Για την κατηγορία των ελληνικών λαχανοκομικών προϊόντων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, για την Ασία, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών λαχανοκομικών στην συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.1 ο δείκτης Balassa της Ιταλίας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 και για την Αλβανία. Για την κατηγορία των Ιταλικών λαχανοκομικών προϊόντων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, την Ρωσία, την Ασία, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ιταλικών λαχανοκομικών στις συγκεκριμένες χώρες.

Πίνακας 5.2 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,1 | -0,8 | 0,4 | -0,8 | | | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,5 | -0,5 |
| 1998 | -0,4 | -0,8 | 0,6 | -0,8 | | | -1 | -0,9 | -1,0 | -0,5 | -0,6 |
| 1999 | -0,2 | -0,8 | 0,4 | -0,7 | | | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,6 | -0,5 |
| 2000 | -0,3 | -0,7 | 0,6 | -0,3 | | | -1 | -0,8 | -1,0 | -0,7 | -0,5 |
| 2001 | -0,3 | -0,7 | 0,7 | -0,8 | | -1 | -1 | -0,3 | -0,9 | -0,7 | -0,5 |
| 2002 | -0,2 | -0,7 | 0,7 | -0,6 | | | -1 | -0,7 | -0,8 | -0,6 | -0,4 |
| 2003 | -0,3 | -0,7 | 0,7 | -0,4 | | | -1 | -0,7 | -0,9 | -0,6 | -0,4 |
| 2004 | -0,2 | -0,6 | 0,7 | -0,2 | | | -1 | -0,6 | -1,0 | -0,7 | -0,4 |
| 2005 | -0,2 | -0,6 | 0,7 | -0,1 | | | -1 | -0,5 | -0,9 | -0,5 | -0,4 |
| 2006 | -0,2 | -0,6 | 0,8 | 0,2 | | 1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,6 | -0,3 |
| 2007 | -0,3 | -0,5 | 0,8 | -0,2 | | | -1 | -0,6 | -0,9 | -0,5 | -0,3 |
| 2008 | 0 | -0,4 | 0,8 | -0,1 | | 1 | -1 | -0,4 | -0,8 | -0,4 | -0,2 |
| 2009 | 0,1 | -0,4 | 0,8 | 0,1 | | | -1 | -0,1 | 0,5 | -0,5 | -0,2 |
| 2010 | -0,1 | -0,4 | 0,7 | 0,1 | 1 | | -1 | -0,8 | 0,6 | -0,4 | -0,3 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | | 0,7 | -1 | -0,6 | -1 | -0,2 | 0,7 |
| 1998 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | | 0,6 | -1 | -0,5 | -1 | -0,1 | 0,6 |
| 1999 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,8 | -1 | -0,4 | -1 | -0,3 | 0,6 |
| 2000 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,8 | -1 | -0,4 | -1 | -0,4 | 0,6 |
| 2001 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,5 | -1 | -0,3 | -1 | -0,5 | 0,6 |
| 2002 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | -1 | 0,0 | -1 | -0,2 | -1 | -0,3 | 0,7 |
| 2003 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | -1 | 0,6 | -1 | -0,3 | -1 | -0,3 | 0,7 |
| 2004 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | | 0,2 | -1 | -0,5 | -1 | -0,5 | 0,6 |
| 2005 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | | 0,6 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,5 | 0,6 |
| 2006 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,9 | -1 | -0,7 | -0,9 | -0,5 | 0,6 |
| 2007 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | | 0,9 | -1 | -0,8 | -1 | -0,6 | 0,5 |
| 2008 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,7 | -1 | -0,4 | 0,6 |
| 2009 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | -1 | -0,4 | 0,2 | -0,3 | 0,7 |
| 2010 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,6 | -1 | -0,6 | 0,1 | -0,3 | 0,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.2 ο δείκτης Balassa της Πορτογαλίας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, και για την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας. Για την κατηγορία των πορτογαλικών λαχανοκομικών προϊόντων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, για την Ινδία - Κίνα, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των πορτογαλικών λαχανοκομικών στην συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.2 ο δείκτης Balassa της Ισπανίας για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, για την Ρωσία και για την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας. Για την κατηγορία των Ισπανικών λαχανοκομικών προϊόντων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για την Ρωσία, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ισπανικών λαχανοκομικών στις συγκεκριμένες χώρες.

Πίνακας 5.3 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,8 | 0 | 1 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,6 | -0,4 | 0 | 0,5 |
| 1998 | 0,8 | 0 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,5 | -0,8 | 0,1 | 0,5 |
| 1999 | 0,8 | 0 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,7 | -0,5 | 0 | 0,5 |
| 2000 | 0,9 | 0,3 | 1 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,5 | -0,7 | 0,1 | 0,5 |
| 2001 | 0,8 | 0,0 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,7 | -0,7 | 0 | 0,5 |
| 2002 | 0,7 | -0,1 | 1 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | 0 | 0,4 |
| 2003 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | -0,2 | 0,2 |
| 2004 | 0,5 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | -0,5 | 0,1 |
| 2005 | 0,7 | 0,0 | 0,9 | 0,7 | 1 | 1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,4 | 0,2 |
| 2006 | 0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | -1 | -0,9 | -0,8 | -0,2 | 0,3 |
| 2007 | 0,6 | -0,3 | 1 | 0,8 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | -0,3 | 0,2 |
| 2008 | 0,5 | -0,3 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,3 | 0,2 |
| 2009 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,2 | 0,3 |
| 2010 | 0,7 | 0 | 1,0 | 0,9 | 1 | 1 | -0,9 | -0,8 | -0,7 | 0 | 0,4 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,7 | -0,2 | 0,9 | 0,9 | -0,4 | 1 | -1 | -0,6 | 0,5 | -0,3 | 0,2 |
| 1998 | 0,7 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | -0,5 | 1 | -1 | -0,7 | 0,5 | -0,4 | 0,2 |
| 1999 | 0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0,9 | -1 | -0,6 | 0,4 | -0,4 | 0,2 |
| 2000 | 0,7 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | -0,9 | -0,6 | 0,4 | -0,4 | 0,2 |
| 2001 | 0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | -0,8 | -0,5 | 0,6 | -0,4 | 0,2 |
| 2002 | 0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1 | -0,7 | -0,5 | 0,3 | -0,5 | 0,2 |
| 2003 | 0,6 | -0,3 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1 | -0,8 | -0,7 | 0,2 | -0,5 | 0,1 |
| 2004 | 0,6 | -0,2 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 1 | -0,8 | -0,7 | 0,3 | -0,5 | 0,1 |
| 2005 | 0,6 | -0,1 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | -0,9 | -0,7 | -0,4 | -0,6 | 0,1 |
| 2006 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | -0,7 | -0,7 | -0,3 | -0,5 | 0,1 |
| 2007 | 0,6 | -0,1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 1 | -0,6 | -0,6 | 0,0 | -0,5 | 0,2 |
| 2008 | 0,6 | 0,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 1 | -0,5 | -0,6 | 0,3 | -0,5 | 0,2 |
| 2009 | 0,5 | -0,1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1 | -0,2 | -0,7 | 0,1 | -0,5 | 0,1 |
| 2010 | 0,6 | -0,1 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1 | -0,5 | -0,7 | 0,1 | -0,5 | 0,2 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.3 ο δείκτης Balassa της Ελλάδας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 και για την Ρωσία. Για την κατηγορία των ελληνικών λαχανοκομικών προϊόντων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και τον υπόλοιπο κόσμο παίρνει τιμές κοντά στο μηδέν.

Για την Ασία και τις ΗΠΑ για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών λαχανοκομικών στην συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.3 ο δείκτης Balassa της Ιταλίας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία και για την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας. Για την κατηγορία των Ιταλικών οπωροκηπευτικών προϊόντων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, την Ινδία – Κίνα, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ιταλικών οπωροκηπευτικών στις συγκεκριμένες χώρες.

Πίνακας 5.4 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,5 | -0,5 | 1 | -0,5 | | 1 | -1 | 0,1 | -1 | -0,7 | -0,5 |
| 1998 | -0,5 | -0,6 | 0,9 | 0,7 | | 1 | -1 | -0,6 | -1 | -0,8 | -0,6 |
| 1999 | -0,6 | -0,7 | 1 | 1 | | 1 | -1 | -0,7 | -1 | -0,8 | -0,7 |
| 2000 | -0,7 | -0,6 | 0,9 | 1 | | 1 | -1 | -0,3 | -1 | -0,8 | -0,6 |
| 2001 | -0,7 | -0,4 | 0,9 | 0,2 | | 1 | -1 | -0,4 | -0,8 | -0,9 | -0,6 |
| 2002 | -0,5 | -0,4 | 0,9 | -0,8 | | 1 | -1 | -0,3 | -1,0 | -0,9 | -0,6 |
| 2003 | -0,5 | -0,4 | 1 | 0,9 | | 1 | -0,9 | -0,5 | -0,9 | -0,9 | -0,5 |
| 2004 | -0,4 | -0,4 | 1 | 0,7 | | 1 | -1 | -0,7 | -0,8 | -0,9 | -0,5 |
| 2005 | -0,5 | -0,3 | 0,9 | 0,9 | | 1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,8 | -0,5 |
| 2006 | -0,3 | -0,5 | 1 | 1 | | 1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,7 | -0,5 |
| 2007 | -0,3 | -0,5 | 0,9 | 0,9 | | 1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,8 | -0,5 |
| 2008 | -0,1 | -0,5 | 0,9 | 0,8 | | 1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,8 | -0,5 |
| 2009 | -0,1 | -0,4 | 0,9 | 0,7 | | 1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,7 | -0,4 |
| 2010 | -0,1 | -0,3 | 0,9 | 0,9 | | 1 | -1 | -0,7 | -1 | -0,7 | -0,3 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | | 0,9 | -1 | -0,4 | -0,4 | 0 | 0,7 |
| 1998 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | | 1 | -1 | -0,5 | -0,4 | 0 | 0,7 |
| 1999 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 0,9 | -1 | -0,2 | 0,5 | -0,5 | 0,6 |
| 2000 | 0,8 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 1 | -1 | -0,1 | -0,2 | -0,4 | 0,7 |
| 2001 | 0,8 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 1 | -1 | -0,2 | 0,1 | -0,5 | 0,6 |
| 2002 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | -0,7 | 1 | -0,9 | -0,4 | 0,1 | -0,4 | 0,6 |
| 2003 | 0,8 | 0,8 | 1 | 1 | | 1 | -0,9 | -0,3 | 0,0 | -0,5 | 0,6 |
| 2004 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | -1 | 1 | -1 | -0,6 | 0,0 | -0,5 | 0,6 |
| 2005 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | 0,0 | 1 | -1 | -0,6 | -0,2 | -0,5 | 0,5 |
| 2006 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | -0,5 | 1 | -1 | -0,6 | -0,3 | -0,4 | 0,6 |
| 2007 | 0,8 | 0,6 | 1 | 1 | -1 | 1 | -1 | -0,4 | -0,1 | -0,4 | 0,5 |
| 2008 | 0,8 | 0,6 | 1 | 1 | 1 | 1 | -1 | -0,6 | -0,6 | -0,5 | 0,5 |
| 2009 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | | 1 | -1 | -0,6 | -0,5 | -0,4 | 0,6 |
| 2010 | 0,8 | 0,6 | 1 | 1 | | 1 | -0,9 | -0,6 | -0,4 | -0,4 | 0,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.4 ο δείκτης Balassa της Πορτογαλίας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 και για την Ρωσία. Για την κατηγορία των πορτογαλικών οπωροκηπευτικών για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, την Ασία, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των πορτογαλικών οπωροκηπευτικών στην συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.4 ο δείκτης Balassa της Ισπανίας για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, και την Ρωσία. Για την κατηγορία των Ισπανικών οπωροκηπευτικών για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για την Ινδία – Κίνα, τις ΗΠΑ, την Ασία και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ισπανικών οπωροκηπευτικών στις συγκεκριμένες χώρες.

Πίνακας 5.5 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,6 | 0,3 | -0,8 | -0,1 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,4 | -0,2 |
| 1998 | -0,9 | -0,1 | -0,8 | -0,1 | 1 | -1 | -1 | -1 | 0,5 | -0,2 | -0,6 |
| 1999 | -0,9 | -0,1 | -0,7 | -0,1 | 1 | 0,5 | -1 | -1 | -1 | -0,5 | -0,6 |
| 2000 | -0,9 | -0,6 | -0,7 | 0,5 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,1 | -0,7 |
| 2001 | -0,8 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -1 | -0,6 | 0,3 | -0,5 |
| 2002 | -0,7 | -0,2 | 0,2 | -1,0 | 1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | 0,0 | -0,5 |
| 2003 | -0,8 | 0,0 | -1,0 | -0,9 | 1 | -1 | 0,3 | -1 | -1 | -0,7 | -0,7 |
| 2004 | -0,9 | -0,3 | -0,9 | -0,7 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,8 |
| 2005 | -0,7 | 0,4 | -0,8 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,5 | -0,4 |
| 2006 | -0,9 | 0,4 | 0,6 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,5 |
| 2007 | -0,9 | 0,0 | 0,7 | -0,7 | 1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,8 | -0,7 |
| 2008 | -0,9 | 0,2 | 0,4 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,4 | -0,5 |
| 2009 | -0,9 | 0,5 | 0,3 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,6 | -0,1 |
| 2010 | -0,9 | 0,4 | 0,2 | -0,6 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,2 | -0,3 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,7 | -0,3 | -0,2 | -0,6 | 1 | 0,5 | -1 | -1 | -0,1 | -0,5 | -0,6 |
| 1998 | -0,7 | -0,2 | -0,5 | -0,6 | 1 | -0,6 | -1 | -0,9 | -0,2 | -0,5 | -0,6 |
| 1999 | -0,7 | -0,2 | -0,3 | -0,3 | 1 | 0,7 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,3 | -0,5 |
| 2000 | -0,6 | -0,2 | -0,4 | 0,4 | 1 | -0,1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,4 | -0,5 |
| 2001 | -0,6 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,6 | -0,6 |
| 2002 | -0,5 | -0,3 | 0,7 | -0,4 | 1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,6 | -0,6 |
| 2003 | -0,6 | -0,5 | -0,2 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,6 | -0,6 |
| 2004 | -0,6 | -0,3 | 0,3 | -0,2 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,6 |
| 2005 | -0,5 | -0,4 | 0,5 | -0,3 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,6 | -0,5 |
| 2006 | -0,5 | -0,6 | 0,8 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,8 | -0,6 |
| 2007 | -0,5 | -0,5 | 0,7 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,7 | -0,6 |
| 2008 | -0,5 | -0,5 | 0,7 | -0,4 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,4 | -0,5 |
| 2009 | -0,4 | -0,4 | 0,7 | -0,6 | 1 | -0,9 | -1 | -0,9 | -1 | -0,7 | -0,5 |
| 2010 | -0,5 | -0,5 | 0,5 | -0,6 | 1 | -0,7 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,5 | -0,5 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.5 ο δείκτης Balassa της Ελλάδας για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, για το Ην. Βασίλειο, και τον υπόλοιπο κόσμο. Για την κατηγορία των Ελληνικών δημητριακών για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, την Ασία, και τις ΗΠΑ για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών δημητριακών στην συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.5 ο δείκτης Balassa της Ιταλίας για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Ην. Βασίλειο. Για την κατηγορία των Ιταλικών δημητριακών μόνο με το Ην. Βασίλειο ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, την Ινδία – Κίνα, τις ΗΠΑ, την Ασία και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ιταλικών δημητριακών στις συγκεκριμένες χώρες.

Πίνακας 5.6 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -1 | -0,7 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,9 |
| 1998 | -1 | -0,8 | -0,9 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,9 |
| 1999 | -1 | -0,7 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2000 | -1 | -0,6 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2001 | -1 | -0,7 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2002 | -1 | -0,3 | -1 | -1 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2003 | -1 | -0,6 | -1 | -1 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2004 | -1 | -0,4 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2005 | -1 | -0,3 | -0,9 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 |
| 2006 | -1 | -0,4 | -0,9 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2007 | -1 | -0,4 | -0,9 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2008 | -1 | -0,6 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2009 | -1 | -0,5 | -0,9 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2010 | -1 | -0,7 | -0,9 | -1 | 1,0 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,8 | 0,5 | -0,9 | -0,5 | | 1 | -1 | -1 | -0,1 | 0,1 | -0,6 |
| 1998 | -0,9 | 0,3 | -0,8 | -0,9 | 1 | 0,6 | -1 | -1 | 0,0 | -0,2 | -0,6 |
| 1999 | -0,8 | 0,3 | -0,8 | -0,8 | 1 | 1 | 0,7 | -1 | -0,7 | -0,5 | -0,6 |
| 2000 | -0,7 | 0,5 | -0,8 | -0,7 | | 0,5 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,6 |
| 2001 | -0,6 | 0,5 | -0,6 | -0,7 | | -0,7 | -1 | -1 | -0,9 | -0,8 | -0,5 |
| 2002 | -0,6 | 0,2 | -0,6 | -0,9 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,6 |
| 2003 | -0,6 | 0,5 | -0,7 | -0,8 | | -1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,6 | -0,5 |
| 2004 | -0,7 | 0,2 | -0,7 | -0,9 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,6 | -0,6 |
| 2005 | -0,9 | -0,1 | -0,8 | -1 | 1 | -0,9 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,8 |
| 2006 | -0,8 | 0,4 | -0,6 | -1 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,7 |
| 2007 | -0,7 | 0,4 | -0,5 | -0,7 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,6 |
| 2008 | -0,7 | 0,5 | -0,5 | -0,7 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,7 |
| 2009 | -0,8 | 0,2 | -0,7 | -1 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,8 | -0,8 |
| 2010 | -0,7 | 0,4 | -0,7 | -1 | 1 | -0,7 | -1 | -1 | -1 | -0,6 | -0,7 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.6 ο δείκτης Balassa της Πορτογαλίας για την κατηγορία δημητριακά δεν παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010. Ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Πορτογαλικών δημητριακών με όλες τις υπό εξέταση χώρες.
- Στον Πίνακα 5.6 ο δείκτης Balassa της Ισπανίας για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας. Για την κατηγορία των Ισπανικών δημητριακών μόνο με τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Πίνακας 5.7 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,4 | -0,6 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | -1 | -1 | -1 | 0 | -0,8 | -0,8 |
| 1998 | -0,1 | -0,5 | 0,7 | -0,1 | -0,1 | -1 | -1 | -1 | 0,6 | -0,8 | -0,8 |
| 1999 | 0,1 | -0,2 | 0,9 | -0,4 | 0,0 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,6 | -0,6 |
| 2000 | -0,5 | -0,2 | 0,9 | -0,2 | -0,1 | -1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,5 | -0,6 |
| 2001 | -0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | -0,9 | -1 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,6 |
| 2002 | -0,3 | 0,2 | 0,8 | 0,1 | 0,4 | -0,9 | -1 | -1 | -0,3 | -0,5 | -0,4 |
| 2003 | -0,4 | 0,2 | 0,9 | -0,6 | 0,7 | -0,9 | -1 | -1 | 0,4 | -0,9 | -0,6 |
| 2004 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | -0,7 | 0,4 | -0,8 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,8 | -0,6 |
| 2005 | -0,2 | 0,2 | 0,7 | -0,3 | 0,5 | -1 | -1 | -1,0 | -0,9 | -0,7 | -0,5 |
| 2006 | 0,1 | 0,3 | 0,8 | -0,3 | 0,0 | -1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,9 | -0,5 |
| 2007 | -0,2 | 0 | 0,7 | 0,1 | -0,2 | -0,7 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,9 | -0,6 |
| 2008 | 0 | 0 | 0,8 | -0,3 | -0,2 | 0,9 | -1 | -1 | -0,5 | -0,7 | -0,5 |
| 2009 | -0,1 | 0,1 | 0,7 | -0,4 | 0,3 | -0,9 | -1 | -0,9 | 0,2 | -0,9 | -0,6 |
| 2010 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | -0,3 | 0,4 | -0,5 | -1 | -0,8 | -0,2 | -0,8 | -0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,2 | -0,3 | 0,1 | -0,3 | -0,1 | -0,7 | -1 | -1 | 0,4 | -0,7 | -0,6 |
| 1998 | -0,3 | -0,3 | -0,1 | -0,4 | -0,5 | -1 | -1 | -0,9 | 0,4 | -0,8 | -0,6 |
| 1999 | -0,2 | -0,3 | -0,1 | -0,4 | -0,9 | -1 | -1 | -0,9 | 0,6 | -0,7 | -0,5 |
| 2000 | -0,3 | -0,4 | 0,1 | -0,2 | -0,4 | -1 | -1 | -0,9 | 0,7 | -0,6 | -0,5 |
| 2001 | -0,2 | -0,5 | 0,5 | -0,3 | -0,5 | -1 | -1 | -0,9 | 0,7 | -0,8 | -0,6 |
| 2002 | -0,2 | -0,5 | 0,4 | -0,2 | -0,4 | -0,9 | -1 | -1 | 0,7 | -0,7 | -0,6 |
| 2003 | -0,2 | -0,6 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | -1 | -1 | -1 | 0,6 | -0,8 | -0,6 |
| 2004 | -0,2 | -0,6 | -0,2 | -0,4 | 0,2 | -1 | -0,9 | -0,9 | 0,7 | -0,9 | -0,7 |
| 2005 | -0,3 | -0,5 | 0,0 | -0,4 | 0,2 | -0,4 | -0,9 | -0,8 | 0,8 | -0,8 | -0,6 |
| 2006 | -0,3 | -0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | -0,8 | -0,9 | -0,8 | 0,7 | -0,8 | -0,6 |
| 2007 | -0,1 | -0,5 | 0,6 | -0,5 | 0,3 | -0,8 | -1,0 | -0,9 | 0,5 | -0,8 | -0,6 |
| 2008 | -0,1 | -0,4 | 0,4 | -0,6 | 0,3 | -0,1 | -0,9 | -0,9 | 0,4 | -0,8 | -0,6 |
| 2009 | -0,1 | -0,4 | 0,6 | -0,5 | 0,2 | -0,4 | -0,8 | -0,9 | 0,5 | -0,8 | -0,6 |
| 2010 | -0,1 | -0,5 | 0,4 | -0,5 | 0,1 | -0,1 | -0,8 | -0,9 | 0,5 | -0,8 | -0,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.7 ο δείκτης Balassa της Ελλάδας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας, και το Ην. Βασίλειο. Για την κατηγορία των ελληνικών ελαίων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή. Για την περιοχή του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας παίρνει τιμές κοντά στο μηδέν.

Για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, την Ασία, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στις συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.7 ο δείκτης Balassa της Ιταλίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Ην. Βασίλειο, και για την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας. Για την κατηγορία των Ιταλικών ελαίων για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, την Ινδία – Κίνα, τις ΗΠΑ, την Ασία και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα των Ιταλικών ελαιούχων σπόρων και ελαίων στις συγκεκριμένες χώρες.

Πίνακας 5.8 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -1 | -0,7 | -0,4 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,7 | -1 | -0,9 |
| 1998 | -1 | -0,8 | -0,2 | -1 | | -1 | -1 | -1 | 0,6 | -1 | -0,9 |
| 1999 | -1 | -0,6 | -0,2 | -0,9 | | -1 | -1 | -1 | -0,1 | -1 | -0,9 |
| 2000 | -1 | -0,4 | 0,6 | -0,5 | | -1 | -1 | -1 | 0,9 | -1 | -0,9 |
| 2001 | -0,9 | -0,3 | 0,8 | -0,1 | | -1 | -1 | -1 | 0,9 | -1 | -0,8 |
| 2002 | -1 | -0,3 | 0,4 | -0,7 | | | -1 | -1 | 1 | -1 | -0,9 |
| 2003 | -0,9 | -0,4 | 0,8 | -0,7 | | 1 | -1 | -1 | 0,5 | -1 | -0,8 |
| 2004 | -1 | -0,4 | 0,5 | -0,6 | | 1 | -0,9 | -1 | 0,9 | -1 | -0,8 |
| 2005 | -0,8 | -0,4 | 0,1 | -0,1 | | | -0,9 | -0,9 | 0,8 | -0,9 | -0,8 |
| 2006 | -0,8 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | | 1 | -0,9 | -0,9 | 0,8 | -0,9 | -0,8 |
| 2007 | -0,8 | -0,6 | -0,5 | -0,3 | | | -1 | -1 | -0,6 | -1 | -0,9 |
| 2008 | -0,9 | -0,5 | -0,9 | -1 | | | -1 | -1 | -0,6 | -1 | -0,9 |
| 2009 | -1 | -0,5 | -0,2 | -1 | | | -1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,9 |
| 2010 | -1 | -0,5 | -0,3 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,6 | -0,1 | -0,4 | -0,6 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,8 |
| 1998 | -0,6 | -0,2 | -0,2 | -0,4 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,9 |
| 1999 | -0,5 | -0,4 | -0,1 | -0,8 | -1 | -0,9 | -1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,8 |
| 2000 | -0,5 | -0,3 | -0,3 | -0,6 | -1 | -1,0 | -1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,8 |
| 2001 | -0,5 | -0,4 | 0,4 | -0,7 | -1 | -1,0 | -1 | -1 | -0,5 | -0,9 | -0,8 |
| 2002 | -0,5 | -0,5 | 0,4 | -0,8 | -1 | -0,7 | -1 | -1 | -0,3 | -0,9 | -0,8 |
| 2003 | -0,1 | -0,3 | 0,2 | -0,4 | -1 | -0,3 | -1 | -1 | -0,2 | -0,9 | -0,7 |
| 2004 | -0,5 | -0,3 | 0,4 | -0,5 | -1 | -0,8 | -1 | -1 | -0,4 | -0,9 | -0,7 |
| 2005 | -0,5 | -0,3 | -0,4 | -0,8 | -1 | -0,9 | -1 | -1 | -0,4 | -0,9 | -0,8 |
| 2006 | -0,5 | -0,4 | -0,3 | -0,9 | -1 | -0,8 | -1 | -0,9 | -0,4 | -0,9 | -0,7 |
| 2007 | -0,5 | -0,3 | 0,5 | -0,5 | -1 | -0,8 | -1 | -0,9 | -0,4 | -0,8 | -0,7 |
| 2008 | -0,5 | -0,3 | -0,5 | -0,4 | -0,8 | 0,8 | -1 | -1 | 0,0 | -0,8 | -0,7 |
| 2009 | -0,6 | -0,4 | -0,3 | -0,8 | -0,7 | 0,9 | -1 | -0,9 | -0,2 | -0,8 | -0,7 |
| 2010 | -0,4 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,8 | 0,9 | -1 | -1 | -0,1 | -0,7 | -0,7 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.8 ο δείκτης Balassa της Πορτογαλίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια δεν παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010. Ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα με όλες τις υπό εξέταση χώρες.
- Στον Πίνακα 5.8 ο δείκτης Balassa της Ισπανίας για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια δεν παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010. Ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα με όλες τις υπό εξέταση χώρες.

Πίνακας 5.9 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,4 | -0,8 | -0,9 | 0,2 | 1 | 0,4 | -0,3 | -0,2 | 1 | 0,2 | -0,3 |
| 1998 | 0,4 | -0,6 | -1 | 0,3 | 1 | -0,2 | 0,3 | 0 | 0,3 | 0,2 | -0,3 |
| 1999 | 0,3 | -0,6 | -0,9 | 0,2 | 1 | -0,9 | 0,5 | 0 | 0,9 | 0,3 | -0,4 |
| 2000 | 0,2 | -0,7 | -1 | 0,1 | 1 | -0,9 | -0,1 | 0 | 0,7 | 0,6 | -0,4 |
| 2001 | -0,1 | -0,8 | -0,9 | 0,3 | 1 | -0,6 | -0,7 | 0 | 0,9 | 0,6 | -0,4 |
| 2002 | -0,4 | -0,8 | -1 | 0,2 | 1 | -0,8 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | -0,5 |
| 2003 | -0,1 | -0,8 | -0,8 | 0 | 1 | -1,0 | -0,7 | 0 | 0,2 | 0,3 | -0,4 |
| 2004 | -0,1 | -0,8 | -0,9 | -0,1 | 1 | -0,8 | -1 | 0 | 0,2 | 0,2 | -0,5 |
| 2005 | -0,1 | -0,9 | -0,9 | -0,2 | 1 | -0,7 | -1 | 0 | -0,6 | 0,2 | -0,5 |
| 2006 | -0,1 | -0,9 | -0,9 | 0,3 | 0,9 | -0,5 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | -0,5 |
| 2007 | -0,2 | -0,7 | -1 | 0,2 | 0,9 | 0,0 | -0,6 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | -0,5 |
| 2008 | -0,1 | -0,7 | -1 | 0,3 | 1 | -0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,4 |
| 2009 | -0,1 | -0,6 | -1 | 0,2 | 1 | -0,7 | 0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,4 |
| 2010 | -0,1 | -0,5 | -1 | 0,1 | 1 | -0,4 | 0,8 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,4 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 1 | 1 | 0,1 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,6 |
| 1998 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 1 | 1 | 0,2 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,6 |
| 1999 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 1 | 1 | -0,2 | 1 | 1 | 0,9 | 0,6 |
| 2000 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 1 | 0,6 | -0,1 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,6 |
| 2001 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 1 | 0,8 | -0,2 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,6 |
| 2002 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 1 | 0,9 | -0,4 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,6 |
| 2003 | 0,4 | 0 | 0,4 | 0,4 | 1 | 0,9 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,5 |
| 2004 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 1 | 1 | 0,1 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,5 |
| 2005 | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 1 | 1 | 0,3 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,5 |
| 2006 | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| 2007 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 1 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| 2008 | 0,4 | 0,2 | 0,7 | 0,6 | 1 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| 2009 | 0,4 | 0,2 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| 2010 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 1 | 1 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.9 ο δείκτης Balassa της Ελλάδας για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, για την Ινδία Κίνα και τις ΗΠΑ. Για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα για την κατηγορία κρασί κλπ. είναι σχετικά καλή.

Για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, για το Ην. Βασίλειο, την Ρωσία, την Ασία εκτός Ινδίας – Κίνας , και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στις συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.9 ο δείκτης Balassa της Ιταλίας για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για όλες τις υπό εξέταση χώρες. Ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές για όλες τις χώρες πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Πίνακας 5.10 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,6 | -0,1 | -0,1 | 1 | | 0,6 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 0,4 |
| 1998 | 0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1 | 1 | 0,3 |
| 1999 | 0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | 1 | -0,6 | -0,3 | 0,9 | 1,0 | 1 | 0,2 |
| 2000 | 0,6 | -0,3 | -0,2 | 0,9 | | -0,3 | 0,0 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,2 |
| 2001 | 0,6 | -0,2 | -0,3 | 0,9 | | 0,0 | -0,4 | 0,9 | 1 | 1 | 0,2 |
| 2002 | 0,6 | -0,3 | -0,2 | 0,8 | | 0,9 | 0,2 | 0,9 | 1 | 1 | 0,3 |
| 2003 | 0,6 | -0,2 | 0,2 | 0,8 | | 0,9 | -0,2 | 0,9 | 1 | 1 | 0,3 |
| 2004 | 0,6 | -0,3 | 0,1 | 0,8 | | 0,9 | 0,2 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,3 |
| 2005 | 0,6 | -0,2 | 0,2 | 0,7 | | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,4 |
| 2006 | 0,6 | -0,2 | 0,2 | 0,9 | | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,4 |
| 2007 | 0,6 | -0,2 | 0,2 | 0,9 | | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,4 |
| 2008 | 0,6 | -0,3 | 0,2 | 0,8 | | 1 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,4 |
| 2009 | 0,6 | -0,3 | 0,3 | 0,9 | | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 1 | 0,4 |
| 2010 | 0,6 | -0,2 | 0,0 | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,8 | 1 | 0,4 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,4 | 0,3 | -0,4 | 0,9 | | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 1 | 0,4 | 0,2 |
| 1998 | 0,4 | 0,3 | -0,4 | 0,9 | | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,4 | 0,2 |
| 1999 | 0,4 | 0,2 | -0,3 | 0,9 | 1 | 0 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,4 | 0,2 |
| 2000 | 0,3 | 0,2 | -0,4 | 0,9 | 1 | 0,1 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,4 | 0,2 |
| 2001 | 0,3 | 0,3 | -0,4 | 0,9 | 1 | 0,2 | 0,7 | 0,7 | 1 | 0,4 | 0,2 |
| 2002 | 0,3 | 0,3 | -0,3 | 0,8 | 1 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1 | 0,3 | 0,2 |
| 2003 | 0,4 | 0,2 | -0,4 | 0,8 | 1 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,2 |
| 2004 | 0,4 | 0,1 | -0,3 | 0,8 | 1 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,1 |
| 2005 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | 1 | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | 0,2 |
| 2006 | 0,3 | 0 | -0,3 | 0,7 | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,2 |
| 2007 | 0,3 | 0 | -0,2 | 0,7 | 1 | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 0,2 |
| 2008 | 0,3 | 0,1 | -0,3 | 0,5 | 1 | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,4 | 0,2 |
| 2009 | 0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,6 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,5 | 0,3 |
| 2010 | 0,3 | 0 | -0,2 | 0,6 | 1 | 1 | 0,9 | 0,4 | 1 | 0,5 | 0,2 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.10 ο δείκτης Balassa της Πορτογαλίας για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για όλες τις χώρες εκτός από την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Για την κατηγορία κρασί κλπ για τις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή. Για το Ην. Βασίλειο παίρνει τιμές κοντά στο μηδέν.

Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στις συγκεκριμένες χώρες.

- Στον Πίνακα 5.10 ο δείκτης Balassa της Ισπανίας για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για όλες τις χώρες εκτός από το Ην. Βασίλειο. Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Για το Ην. Βασίλειο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στην συγκεκριμένη χώρα.

Πίνακας 5.11 Δείκτης Balassa της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,4 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,2 | -0,8 | -0,3 | -0,7 | -0,3 | -0,4 |
| 1998 | -0,5 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,3 | -0,9 | -0,5 | -0,8 | -0,3 | -0,5 |
| 1999 | -0,5 | -0,6 | -0,5 | -0,1 | 0,7 | -0,4 | -0,9 | -0,4 | -0,8 | -0,2 | -0,5 |
| 2000 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,6 | -0,8 | -0,2 | -0,8 | -0,3 | -0,5 |
| 2001 | -0,6 | -0,6 | -0,2 | 0 | 0,7 | -0,7 | -0,8 | -0,3 | -0,8 | -0,4 | -0,5 |
| 2002 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | 0 | 0,9 | -0,8 | -0,7 | -0,5 | -0,8 | -0,2 | -0,5 |
| 2003 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | 0 | 0,9 | -0,8 | -0,9 | -0,4 | -0,9 | -0,4 | -0,5 |
| 2004 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | -0,8 | -0,9 | -0,5 | -0,8 | -0,4 | -0,6 |
| 2005 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | -0,8 | -0,9 | -0,3 | -0,8 | -0,4 | -0,5 |
| 2006 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | 0 | 0,8 | -0,8 | -0,9 | -0,1 | -0,9 | -0,4 | -0,5 |
| 2007 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | 0 | 0,7 | -0,8 | -0,9 | -0,3 | -0,8 | -0,5 | -0,5 |
| 2008 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,6 | -0,8 | -0,9 | -0,3 | -0,9 | -0,5 | -0,6 |
| 2009 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,8 | -0,9 | -0,3 | -0,9 | -0,4 | -0,5 |
| 2010 | -0,5 | -0,5 | -0,3 | 0 | 0,6 | -0,9 | -0,9 | -0,3 | -0,8 | -0,4 | -0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 0 | 0,1 |
| 1998 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 1999 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | -0,4 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | 0 |
| 2000 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,4 | -0,4 | 0,3 | 0 | 0 | 0 |
| 2001 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | -0,4 | 0,3 | 0 | 0 | 0 |
| 2002 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | 0 | 0 | 0 |
| 2003 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,4 | 0,4 | 0 | 0 | 0 |
| 2004 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,4 | 0,4 | -0,1 | 0 | 0 |
| 2005 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,5 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 0 |
| 2006 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0 | -0,5 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 0 |
| 2007 | -0,1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0 | -0,5 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 0 |
| 2008 | 0 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,5 | 0,3 | -0,1 | -0,1 | 0 |
| 2009 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | -0,3 | -0,4 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0 |
| 2010 | -0,1 | -0,1 | 0,3 | 0 | 0,3 | -0,3 | -0,5 | 0,3 | -0,1 | 0 | 0 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.11 ο δείκτης Balassa της Ελλάδας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παρουσιάζει θετικές τιμές κοντά στο μηδέν για το έτος 2010 μόνο με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27.

Με όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για τα συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

- Στον Πίνακα 5.11 ο δείκτης Balassa της Ιταλίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Ην. Βασίλειο, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο. Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές πάνω από το μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Με όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για τα συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά.

Πίνακας 5.12 Δείκτης Balassa της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0 | -0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | -0,6 | -0,7 | 0 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 1998 | -0,1 | -0,4 | 0,1 | 0 | 0,5 | -0,6 | -0,9 | 0,1 | -0,7 | -0,2 | -0,2 |
| 1999 | -0,1 | -0,4 | 0,0 | 0 | -0,1 | -0,9 | -0,8 | 0,0 | -0,7 | -0,3 | -0,2 |
| 2000 | -0,1 | -0,4 | 0,1 | -0,1 | -0,7 | -0,9 | -0,8 | 0,1 | -0,7 | -0,4 | -0,2 |
| 2001 | -0,1 | -0,4 | 0,1 | -0,1 | 0,6 | -0,9 | -0,7 | 0,0 | -0,6 | -0,3 | -0,2 |
| 2002 | -0,1 | -0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | -0,8 | -0,7 | 0,3 | -0,6 | -0,3 | -0,2 |
| 2003 | -0,1 | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,6 | -0,9 | -0,5 | 0,3 | -0,5 | -0,3 | -0,2 |
| 2004 | -0,1 | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,3 | -0,8 | -0,7 | 0,2 | -0,5 | -0,3 | -0,2 |
| 2005 | -0,2 | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | -0,7 | -0,6 | 0,2 | -0,4 | -0,3 | -0,2 |
| 2006 | -0,1 | -0,3 | 0 | -0,1 | 1 | -0,7 | -0,6 | 0,5 | -0,3 | -0,3 | -0,2 |
| 2007 | -0,2 | -0,3 | 0 | -0,1 | 1 | -0,6 | -0,7 | 0,3 | -0,1 | -0,2 | -0,2 |
| 2008 | -0,2 | -0,3 | 0 | -0,2 | 1 | -0,4 | -0,8 | 0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,2 |
| 2009 | -0,2 | -0,3 | 0 | -0,2 | 1 | -0,7 | -0,7 | 0 | -0,6 | -0,1 | -0,2 |
| 2010 | -0,1 | -0,3 | 0 | -0,1 | 1 | -0,6 | -0,7 | 0,2 | -0,6 | -0,1 | -0,2 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης Balassa</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | -0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,8 | -0,2 | -0,7 | -0,3 | -0,3 | -0,1 | -0,1 |
| 1998 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0 | 1,0 | -0,2 | -0,7 | -0,3 | -0,6 | 0,0 | -0,1 |
| 1999 | -0,2 | 0 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,6 | 0,0 | -0,1 |
| 2000 | -0,2 | 0 | -0,1 | 0 | 0,8 | -0,6 | -0,8 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2001 | -0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,8 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002 | -0,2 | 0 | 0,1 | -0,1 | 0,9 | -0,5 | -0,7 | -0,1 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2003 | -0,2 | 0 | 0 | -0,1 | 0,6 | -0,6 | -0,7 | -0,1 | -0,6 | -0,1 | -0,1 |
| 2004 | -0,2 | 0 | 0 | -0,1 | 0,9 | -0,6 | -0,7 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2005 | -0,2 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0,9 | -0,7 | -0,7 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2006 | -0,2 | -0,1 | 0 | -0,2 | 0,8 | -0,7 | -0,8 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2007 | -0,2 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0,8 | -0,6 | -0,8 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2008 | -0,1 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0,4 | -0,5 | -0,8 | -0,2 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2009 | 0 | 0 | 0 | -0,2 | 0,4 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2010 | 0 | 0 | 0 | -0,2 | -0,4 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,4 | -0,1 | -0,1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.12 ο δείκτης Balassa της Πορτογαλίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παρουσιάζει θετικές τιμές κοντά στο μηδέν για το έτος 2010 μόνο με το Ην. Βασίλειο και τις ΗΠΑ.

Με όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για τα συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά.

- Στον Πίνακα 5.12 ο δείκτης Balassa της Ισπανίας για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παρουσιάζει θετικές τιμές για το έτος 2010 για το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, και για το Ην. Βασίλειο. Για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στις συγκεκριμένες χώρες ο δείκτης Balassa παίρνει θετικές τιμές κοντά στο μηδέν και μας δείχνει ότι η ανταγωνιστικότητα είναι σχετικά καλή.

Με όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει αρνητικές τιμές δείχνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα για τα συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά.

Πίνακας 5.13 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,5 | -0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,5 | 0,3 | -1 | -0,9 | -0,6 | -0,7 | 0 |
| 2002-07 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,6 | 1 | -1 | -0,2 | -1 | -0,8 | -0,2 |
| 2008-10 | 0,1 | -0,4 | -0,1 | 0 | 0,6 | 0,8 | -1 | -0,5 | -0,7 | -0,8 | -0,2 |
| 1997-08 | 0,3 | -0,3 | 0 | -0,1 | 0,6 | 0,9 | -1 | -0,5 | -1 | -0,8 | -0,1 |
| 2009-10 | 0,1 | -0,4 | -0,2 | 0 | 0,7 | 0,7 | -1 | -0,5 | -0,5 | -0,8 | -0,2 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,4 | -0,3 | 0,1 | 0 | 0,3 | -0,7 | -1 | -0,4 | -0,4 | -0,3 | 0 |
| 2002-07 | 0,2 | -0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | -0,8 | -1 | -0,1 | -0,2 | -0,4 | -0,1 |
| 2008-10 | 0,2 | -0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | -0,6 | -1 | 0,0 | -0,2 | -0,5 | 0 |
| 1997-08 | 0,3 | -0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | -0,8 | -1 | -0,2 | -0,3 | -0,3 | 0 |
| 2009-10 | 0,2 | -0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,7 | -0,6 | -1 | -0,1 | -0,1 | -0,5 | 0 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,3 | -0,8 | 0,5 | -0,7 | | -1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,6 | -0,5 |
| 2002-07 | -0,2 | -0,6 | 0,7 | -0,2 | | 1 | -1 | -0,7 | -0,9 | -0,6 | -0,4 |
| 2008-10 | 0 | -0,4 | 0,7 | 0,0 | 1 | 1 | -1 | -0,5 | -0,6 | -0,5 | -0,2 |
| 1997-08 | -0,2 | -0,6 | 0,7 | -0,3 | | -0,8 | -1 | -0,7 | -0,9 | -0,6 | -0,4 |
| 2009-10 | 0 | -0,4 | 0,7 | 0,1 | 1 | | -1 | -0,5 | 0,5 | -0,5 | -0,2 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,6 | -1 | -0,4 | -1 | -0,3 | 0,6 |
| 2002-07 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | -0,9 | 0,6 | -1 | -0,6 | -1 | -0,5 | 0,6 |
| 2008-10 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,7 | -1 | -0,6 | -0,9 | -0,4 | 0,6 |
| 1997-08 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | -0,2 | 0,7 | -1 | -0,5 | -1 | -0,4 | 0,6 |
| 2009-10 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,6 | -1 | -0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Ελλάδα για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0 σε -0,2.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από -0,1 σε -0,2.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Ιταλία για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0 σε -0,1.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa στο σύνολο μένει σχετικά σταθερός παίρνοντας τιμές κοντά στο μηδέν.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Πορτογαλία για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,5 σε -0,4.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,4 σε -0,2.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Ισπανία για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

Πίνακας 5.14 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,8 | 0,1 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,6 | -0,6 | 0 | 0,5 |
| 2002-07 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,3 | 0,2 |
| 2008-10 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | -0,2 | 0,3 |
| 1997-08 | 0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | -0,2 | 0,3 |
| 2009-10 | 0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | -1 | -0,8 | -0,8 | -0,1 | 0,3 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,7 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1 | -0,9 | -0,6 | 0,5 | -0,4 | 0,2 |
| 2002-07 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | -0,8 | -0,7 | -0,1 | -0,5 | 0,1 |
| 2008-10 | 0,6 | -0,1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | -0,4 | -0,7 | 0,2 | -0,5 | 0,2 |
| 1997-08 | 0,7 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1 | -0,8 | -0,6 | 0,1 | -0,5 | 0,2 |
| 2009-10 | 0,6 | -0,1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1 | -0,3 | -0,7 | 0,1 | -0,5 | 0,1 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,6 | -0,6 | 0,9 | 0,6 | | 1 | -1 | -0,3 | -1 | -0,8 | -0,6 |
| 2002-07 | -0,4 | -0,4 | 0,9 | 0,8 | | 1 | -1 | -0,8 | -0,9 | -0,8 | -0,5 |
| 2008-10 | -0,1 | -0,4 | 0,9 | 0,8 | | 1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,7 | -0,4 |
| 1997-08 | -0,4 | -0,5 | 0,9 | 0,8 | | 1 | -1 | -0,6 | -0,9 | -0,8 | -0,5 |
| 2009-10 | -0,1 | -0,3 | 0,9 | 0,8 | | 1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,7 | -0,4 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,9 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 1 | -1 | -0,3 | 0,1 | -0,3 | 0,7 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | -0,5 | 1 | -1 | -0,5 | -0,1 | -0,5 | 0,6 |
| 2008-10 | 0,8 | 0,6 | 1 | 1 | 1 | 1 | -0,9 | -0,6 | -0,5 | -0,4 | 0,6 |
| 1997-08 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | -0,4 | 1 | -1 | -0,5 | -0,1 | -0,4 | 0,6 |
| 2009-10 | 0,8 | 0,7 | 1 | 1 | | 1 | -0,9 | -0,6 | -0,5 | -0,4 | 0,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.14 για την Ελλάδα για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0,5 σε 0,2.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Ιταλία για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0,2 σε 0,1.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0,2 σε 0,1.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Πορτογαλία για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,6 σε -0,5.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,5 σε -0,4.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.13 για την Ισπανία για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0,7 σε 0,6.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

Πίνακας 5.15 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,8 | -0,1 | -0,8 | -0,1 | 1 | -0,8 | -1 | -1 | -0,4 | 0,1 | -0,5 |
| 2002-07 | -0,8 | 0,1 | -0,1 | -0,6 | 1 | -1 | -0,7 | -1 | -1 | -0,6 | -0,6 |
| 2008-10 | -0,9 | 0,4 | 0,3 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -1 | 0,0 | -0,3 |
| 1997-08 | -0,8 | 0 | -0,4 | -0,6 | 1 | -1 | -0,8 | -1 | -0,9 | -0,4 | -0,5 |
| 2009-10 | -0,9 | 0,4 | 0,2 | -0,5 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,4 | -0,2 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,7 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | 1 | -0,5 | -1 | -1 | -0,6 | -0,5 | -0,6 |
| 2002-07 | -0,6 | -0,5 | 0,4 | -0,4 | 1 | -1 | -1 | -0,9 | -0,9 | -0,7 | -0,6 |
| 2008-10 | -0,4 | -0,5 | 0,6 | -0,5 | 1 | -0,9 | -1 | -0,9 | -1 | -0,5 | -0,5 |
| 1997-08 | -0,6 | -0,4 | 0 | -0,4 | 1 | -0,9 | -1 | -0,9 | -0,8 | -0,6 | -0,6 |
| 2009-10 | -0,4 | -0,5 | 0,6 | -0,6 | 1 | -0,8 | -1 | -0,9 | -1 | -0,6 | -0,5 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -1 | -0,7 | -1 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2002-07 | -1 | -0,4 | -1 | -1 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2008-10 | -1 | -0,6 | -0,9 | -1 | 1 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 1997-08 | -1 | -0,5 | -1 | -1 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| 2009-10 | -1 | -0,6 | -0,9 | -1 | 1 | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,8 | 0,4 | -0,8 | -0,8 | 1 | 0,7 | 0,1 | -1 | -0,4 | -0,5 | -0,6 |
| 2002-07 | -0,7 | 0,3 | -0,7 | -0,9 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,7 |
| 2008-10 | -0,7 | 0,4 | -0,6 | -0,9 | 1 | -0,9 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,7 |
| 1997-08 | -0,7 | 0,4 | -0,7 | -0,9 | 1 | -0,9 | -0,9 | -1 | -0,9 | -0,7 | -0,6 |
| 2009-10 | -0,8 | 0,3 | -0,7 | -1 | 1 | -0,9 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,7 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.15 για την Ελλάδα για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από -0,5 σε -0,6.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,5 σε -0,2.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.15 για την Ιταλία για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0,2 σε 0,1.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,6 σε -0,5.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.15 για την Πορτογαλία για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.15 για την Ισπανία για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από -0,6 σε -0,7.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από -0,6 σε -0,7.

Πίνακας 5.16 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,3 | -0,3 | 0,7 | -0,2 | 0 | -1 | -1 | -1 | -0,5 | -0,7 | -0,7 |
| 2002-07 | -0,1 | 0,2 | 0,7 | -0,3 | 0,3 | -0,9 | -1 | -0,9 | -0,4 | -0,8 | -0,5 |
| 2008-10 | -0,1 | 0,1 | 0,7 | -0,3 | 0,1 | -0,7 | -1 | -0,9 | -0,2 | -0,8 | -0,5 |
| 1997-08 | -0,1 | 0 | 0,7 | -0,3 | 0,1 | -1 | -1 | -1 | -0,5 | -0,7 | -0,6 |
| 2009-10 | -0,1 | 0,1 | 0,7 | -0,3 | 0,3 | -0,8 | -1 | -0,9 | 0,1 | -0,9 | -0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,2 | -0,4 | 0,2 | -0,3 | -0,5 | -0,9 | -1 | -0,9 | 0,5 | -0,7 | -0,6 |
| 2002-07 | -0,2 | -0,5 | 0,2 | -0,4 | 0,1 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | 0,6 | -0,8 | -0,6 |
| 2008-10 | -0,1 | -0,4 | 0,5 | -0,5 | 0,2 | -0,2 | -0,9 | -0,9 | 0,5 | -0,8 | -0,6 |
| 1997-08 | -0,2 | -0,5 | 0,2 | -0,4 | -0,1 | -0,9 | -1 | -0,9 | 0,6 | -0,8 | -0,6 |
| 2009-10 | -0,1 | -0,4 | 0,5 | -0,5 | 0,1 | -0,3 | -0,8 | -0,9 | 0,5 | -0,8 | -0,6 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -1 | -0,6 | 0,3 | -0,7 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,8 | -1 | -0,9 |
| 2002-07 | -0,9 | -0,4 | 0,4 | -0,4 | | 1 | -1 | -1 | 0,8 | -1 | -0,8 |
| 2008-10 | -1 | -0,5 | -0,4 | -1 | | | -1 | -1 | -0,9 | -1 | -0,9 |
| 1997-08 | -0,9 | -0,5 | 0,2 | -0,5 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0,7 | -1 | -0,9 |
| 2009-10 | -1 | -0,5 | -0,3 | -1 | | | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,9 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,5 | -0,3 | -0,1 | -0,7 | -1 | -1 | -1 | -1 | -0,7 | -0,9 | -0,8 |
| 2002-07 | -0,4 | -0,3 | 0,1 | -0,7 | -1 | -0,8 | -1 | -1 | -0,3 | -0,9 | -0,7 |
| 2008-10 | -0,5 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | -0,8 | 0,9 | -1 | -1 | -0,1 | -0,8 | -0,7 |
| 1997-08 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | -0,7 | -1 | -0,9 | -1 | -1 | -0,5 | -0,9 | -0,8 |
| 2009-10 | -0,5 | -0,4 | -0,3 | -0,6 | -0,8 | 0,9 | -1 | -1 | -0,2 | -0,7 | -0,7 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.16 για την Ελλάδα για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,7 σε -0,5.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,6 σε -0,5.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.16 για την Ιταλία για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.16 για την Πορτογαλία για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,9 σε -0,8.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.16 για την Ισπανία για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,8 σε -0,7.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από -0,8 σε -0,7.

Πίνακας 5.17 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,3 | -0,7 | -0,9 | 0,2 | 1 | -0,2 | -0,2 | 0 | 0,7 | 0,3 | -0,4 |
| 2002-07 | -0,2 | -0,8 | -0,9 | 0,0 | 1 | -0,6 | -0,3 | 0 | 0,1 | 0,3 | -0,5 |
| 2008-10 | -0,1 | -0,6 | -1 | 0,2 | 1 | -0,4 | 0,6 | 0 | -0,1 | -0,1 | -0,4 |
| 1997-08 | 0 | -0,8 | -0,9 | 0,1 | 1 | -0,4 | -0,1 | 0 | 0,4 | 0,3 | -0,4 |
| 2009-10 | -0,1 | -0,6 | -1 | 0,1 | 1 | -0,6 | 0,6 | 0 | -0,2 | -0,1 | -0,4 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 1 | 0,9 | 0,0 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,6 |
| 2002-07 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 1 | 1 | 0,4 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,5 |
| 2008-10 | 0,4 | 0,2 | 0,7 | 0,6 | 1 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 |
| 1997-08 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 1 | 1 | 0,3 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,6 |
| 2009-10 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,6 | 1 | 1 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,6 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | 1 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 1 | 1 | 0,3 |
| 2002-07 | 0,6 | -0,2 | 0,1 | 0,8 | | 1 | 0,5 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,4 |
| 2008-10 | 0,6 | -0,3 | 0,2 | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 1 | 0,4 |
| 1997-08 | 0,6 | -0,2 | 0 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,3 |
| 2009-10 | 0,6 | -0,3 | 0,1 | 0,8 | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 1 | 0,4 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,4 | 0,3 | -0,4 | 0,9 | 1 | 0,3 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,4 | 0,2 |
| 2002-07 | 0,3 | 0,1 | -0,3 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | 0,2 |
| 2008-10 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,6 | 1 | 1 | 0,9 | 0,5 | 0,8 | 0,4 | 0,2 |
| 1997-08 | 0,3 | 0,1 | -0,3 | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0,2 |
| 2009-10 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,6 | 1 | 1 | 0,9 | 0,5 | 0,9 | 0,5 | 0,2 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.17 για την Ελλάδα για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από -0,4 σε -0,5.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με αρνητικές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.17 για την Ιταλία για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από 0,6 σε 0,5.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.17 για την Πορτογαλία για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από 0,3 σε 0,4.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται θετικά βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα από 0,3 σε 0,4.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.17 για την Ισπανία για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

Πίνακας 5.18 Δείκτης Balassa της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,5 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,5 | -0,8 | -0,3 | -0,8 | -0,3 | -0,5 |
| 2002-07 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | -0,8 | -0,9 | -0,4 | -0,8 | -0,4 | -0,5 |
| 2008-10 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,6 | -0,8 | -0,9 | -0,3 | -0,9 | -0,4 | -0,5 |
| 1997-08 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,8 | -0,8 | -0,9 | -0,4 | -0,8 | -0,4 | -0,5 |
| 2009-10 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | 0,6 | -0,9 | -0,9 | -0,3 | -0,9 | -0,4 | -0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | -0,4 | 0,3 | 0 | 0 | 0 |
| 2002-07 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,4 | 0,4 | -0,1 | 0 | 0 |
| 2008-10 | -0,1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | -0,5 | 0,3 | -0,1 | 0 | 0 |
| 1997-08 | 0,0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,4 | 0,4 | -0,1 | 0 | 0 |
| 2009-10 | -0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | -0,3 | -0,4 | 0,3 | -0,1 | 0 | 0 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,1 | -0,4 | 0,1 | 0 | 0,3 | -0,8 | -0,8 | 0,0 | -0,7 | -0,3 | -0,2 |
| 2002-07 | -0,1 | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | -0,7 | -0,7 | 0,3 | -0,3 | -0,3 | -0,2 |
| 2008-10 | -0,2 | -0,3 | 0 | -0,1 | 1 | -0,6 | -0,7 | 0,1 | -0,4 | -0,1 | -0,2 |
| 1997-08 | -0,1 | -0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,7 | -0,7 | -0,7 | 0,2 | -0,4 | -0,3 | -0,2 |
| 2009-10 | -0,2 | -0,3 | 0 | -0,1 | 1 | -0,7 | -0,7 | 0,1 | -0,6 | -0,1 | -0,2 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης Balassa | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0 | 0,9 | -0,4 | -0,7 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002-07 | -0,2 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0,8 | -0,6 | -0,7 | -0,1 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2008-10 | -0,1 | 0 | 0 | -0,1 | 0 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,5 | -0,2 | -0,2 |
| 1997-08 | -0,2 | -0,1 | 0 | -0,1 | 0,7 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,6 | -0,2 | -0,2 |
| 2009-10 | 0 | 0 | 0 | -0,2 | -0,1 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.18 για την Ελλάδα για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.17 για την Ιταλία για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με μηδενικές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με μηδενικές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.18 για την Πορτογαλία για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά χαμηλές τιμές.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.18 για την Ισπανία για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης Balassa παραμένει σχετικά σταθερός με σχετικά καλές τιμές.

Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης Balassa μεταβάλλεται αρνητικά δείχνοντας απώλεια ανταγωνιστικότητας από -0,1 σε - 0,2.

Πίνακας 5.19 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,3 | 1 |
| 1998 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,2 | 0,9 |
| 1999 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,2 | 0,9 |
| 2000 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,9 |
| 2001 | 0,5 | 1 | 0,8 | 1 | 0,1 | 0,9 | 0 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,9 |
| 2002 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,9 |
| 2003 | 1 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0 | 0 | 0,9 | 0 | 0,2 | 0,7 |
| 2004 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0 | 0 | 0,8 | 0 | 0,2 | 0,7 |
| 2005 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0,9 | 0 | 0,2 | 0,8 |
| 2006 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 0,3 | 0,9 |
| 2007 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 1 | 0,3 | 0 | 0 | 0,9 | 0 | 0,2 | 0,8 |
| 2008 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,5 | 0 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 0,7 |
| 2009 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,2 | 0 | 0 | 0,6 | 0 | 0,2 | 0,7 |
| 2010 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,9 | 0,4 | 0,7 | 0 | 0,5 | 0,9 | 0,2 | 0,8 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,4 | 0,7 | 1 | 1 | 0,7 | 0,7 | 0 | 0,6 | 0,3 | 0,7 | 0,9 |
| 1998 | 0,5 | 0,7 | 1 | 1 | 0,3 | 0,6 | 0 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1 |
| 1999 | 0,6 | 0,6 | 1 | 1 | 0,7 | 0,6 | 0 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1 |
| 2000 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 1 |
| 2001 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 1 |
| 2002 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 1 |
| 2003 | 0,8 | 0,6 | 1 | 1 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 0,9 |
| 2004 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,9 |
| 2005 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0,9 | 1 | 0,6 | 0,9 |
| 2006 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,9 |
| 2007 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 1 |
| 2008 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | 0 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 1 |
| 2009 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 0,9 |
| 2010 | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 0 | 0,8 | 1 | 0,5 | 1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.19 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας για το έτος 2010 για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, τις ΗΠΑ, και για την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για το Ην. Βασίλειο, την Ρωσία, την Ινδία, την Κίνα, και τον υπόλοιπο κόσμο για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.19 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ιταλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, τις ΗΠΑ, την Ασία και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για το Ην. Βασίλειο, την Ινδία και την Κίνα για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.20 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,9 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | | | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,5 |
| 1998 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | | | 0 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| 1999 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | | | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 2000 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | | | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,5 |
| 2001 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| 2002 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | | | 0 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,6 |
| 2003 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | | | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| 2004 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 0,8 | | | 0 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,6 |
| 2005 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | | | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,6 |
| 2006 | 0,8 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,7 |
| 2007 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,8 | | | 0 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,7 |
| 2008 | 1 | 0,6 | 0,2 | 0,9 | | 0 | 0 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,8 |
| 2009 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,9 | | | 0 | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| 2010 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,9 | 0 | | 0 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,7 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | | 0,3 | 0 | 0,4 | 0 | 0,8 | 0,3 |
| 1998 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | | 0,4 | 0 | 0,5 | 0 | 0,9 | 0,4 |
| 1999 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,6 | 0 | 0,7 | 0,4 |
| 2000 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,6 | 0 | 0,6 | 0,4 |
| 2001 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0 | 0,7 | 0 | 0,5 | 0,4 |
| 2002 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0 | 1,0 | 0 | 0,8 | 0 | 0,7 | 0,3 |
| 2003 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 0,7 | 0 | 0,7 | 0,3 |
| 2004 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | | 0,8 | 0 | 0,5 | 0 | 0,5 | 0,4 |
| 2005 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | | 0,4 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |
| 2006 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |
| 2007 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0,5 |
| 2008 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,4 |
| 2009 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,3 |
| 2010 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 0,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.20 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27, και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για το Ην. Βασίλειο, την Ρωσία, την Ινδία, την Κίνα, τις ΗΠΑ και την Ασία για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.20 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ισπανίας για το έτος 2010 για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.21 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,2 | 1 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,6 | 1 | 0,5 |
| 1998 | 0,2 | 1 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,2 | 0,9 | 0,5 |
| 1999 | 0,2 | 1 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 2000 | 0,1 | 0,7 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,3 | 0,9 | 0,5 |
| 2001 | 0,2 | 1 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 | 1 | 0,5 |
| 2002 | 0,3 | 0,9 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 1 | 0,6 |
| 2003 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,8 |
| 2004 | 0,5 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,9 |
| 2005 | 0,3 | 1 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,8 |
| 2006 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,8 | 0,7 |
| 2007 | 0,4 | 0,7 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,7 | 0,8 |
| 2008 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 2009 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,8 | 0,7 |
| 2010 | 0,3 | 1 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 1 | 0,6 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,3 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0 | 0 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,8 |
| 1998 | 0,3 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0 | 0 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| 1999 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,8 |
| 2000 | 0,3 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,8 |
| 2001 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,8 |
| 2002 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| 2003 | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,9 |
| 2004 | 0,4 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,9 |
| 2005 | 0,4 | 0,9 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 0,9 |
| 2006 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,9 |
| 2007 | 0,4 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0,4 | 0,4 | 1,0 | 0,5 | 0,8 |
| 2008 | 0,4 | 1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| 2009 | 0,5 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,8 | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 0,9 |
| 2010 | 0,4 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 0,8 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.21 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας για το έτος 2010 για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.21 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ιταλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με την Ρωσία με την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.22 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0,5 | | 0 | 0 | 0,9 | 0 | 0,3 | 0,5 |
| 1998 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| 1999 | 0,4 | 0,3 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,2 | 0,3 |
| 2000 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0 | | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| 2001 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | | 0 | 0 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,4 |
| 2002 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 0,1 | 0,4 |
| 2003 | 0,5 | 0,6 | 0 | 0,1 | | 0 | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| 2004 | 0,6 | 0,6 | 0 | 0,3 | | 0 | 0 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| 2005 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| 2006 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| 2007 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,5 |
| 2008 | 0,9 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,5 |
| 2009 | 0,9 | 0,6 | 0,1 | 0,3 | | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,6 |
| 2010 | 0,9 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,3 | 0,7 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | | 0,1 | 0 | 0,6 | 0,6 | 1 | 0,3 |
| 1998 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0,5 | 0,6 | 1 | 0,3 |
| 1999 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| 2000 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,3 |
| 2001 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 0,4 |
| 2002 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| 2003 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | | 0 | 0,1 | 0,7 | 1 | 0,5 | 0,4 |
| 2004 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 1 | 0,5 | 0,4 |
| 2005 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 1,0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 0,5 |
| 2006 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,4 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| 2007 | 0,2 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,5 |
| 2008 | 0,2 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| 2009 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,4 |
| 2010 | 0,2 | 0,4 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.22 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, και τις ΗΠΑ είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.22 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ισπανίας για το έτος 2010 για την κατηγορία φρούτα παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την Ασία εκτός Ινδίας και Κίνας και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.23 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 1998 | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,8 | 0,4 |
| 1999 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,9 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,4 |
| 2000 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 0,3 |
| 2001 | 0,2 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,7 | 0,5 |
| 2002 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 1,0 | 0,5 |
| 2003 | 0,2 | 1 | 0,0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 |
| 2004 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 |
| 2005 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,6 |
| 2006 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,5 |
| 2007 | 0,1 | 1 | 0,3 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| 2008 | 0,1 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,6 | 0,5 |
| 2009 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,9 |
| 2010 | 0,1 | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,8 | 0,7 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,9 | 0,5 | 0,4 |
| 1998 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0 | 0,4 | 0 | 0,1 | 0,8 | 0,5 | 0,4 |
| 1999 | 0,3 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
| 2000 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0 | 0,9 | 0 | 0 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| 2001 | 0,4 | 0,7 | 1 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| 2002 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| 2003 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| 2004 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,4 |
| 2005 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 2006 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 2007 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0,4 |
| 2008 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,6 | 0,5 |
| 2009 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0,5 |
| 2010 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,5 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.23 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας για το έτος 2010 για την κατηγορία δημητριακά παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.23 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ιταλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.24 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 |
| 1998 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 |
| 1999 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2000 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2001 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2002 | 0 | 0,7 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2003 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2004 | 0 | 0,6 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2005 | 0 | 0,7 | 0,1 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 |
| 2006 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2007 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2008 | 0 | 0,4 | 0,0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2009 | 0 | 0,5 | 0,1 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2010 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 0,9 | 0,4 |
| 1998 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | 1,0 | 0,8 | 0,4 |
| 1999 | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,3 | 0,5 | 0,4 |
| 2000 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| 2001 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,5 |
| 2002 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,4 |
| 2003 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 2004 | 0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,1 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,4 |
| 2005 | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 |
| 2006 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 |
| 2007 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,4 |
| 2008 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 |
| 2009 | 0,2 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,2 |
| 2010 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.24 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία δημητριακά παίρνει για όλες τις χώρες τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.
- Στον Πίνακα 5.24 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ισπανίας για το έτος 2010 για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.25 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,2 | 0,2 |
| 1998 | 0,9 | 0,5 | 0,3 | 0,9 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| 1999 | 0,9 | 0,8 | 0,1 | 0,6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| 2000 | 0,5 | 0,8 | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 0 | 0 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| 2001 | 0,4 | 0,9 | 0,4 | 1,0 | 0,8 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| 2002 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,9 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0 | 0,7 | 0,5 | 0,6 |
| 2003 | 0,6 | 0,8 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| 2004 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| 2005 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| 2006 | 0,9 | 0,7 | 0,2 | 0,7 | 1 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| 2007 | 0,8 | 1 | 0,3 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,4 |
| 2008 | 1 | 1 | 0,2 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | 0 | 0 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| 2009 | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| 2010 | 1 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0 | 0 | 0,6 | 0,3 | 0,4 |
| 1998 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,4 |
| 1999 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,5 |
| 2000 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| 2001 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| 2002 | 0,8 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| 2003 | 0,8 | 0,4 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,2 | 0,4 |
| 2004 | 0,8 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| 2005 | 0,7 | 0,5 | 1 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| 2006 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| 2007 | 0,9 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| 2008 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,4 |
| 2009 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| 2010 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.25 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας για το έτος 2010 για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, την Ρωσία και την Ασία εκτός της Ινδίας και Κίνας είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.25 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ιταλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, την Ρωσία και την Ασία εκτός της Ινδίας και Κίνας είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.26 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0 | 0,3 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,1 |
| 1998 | 0 | 0,2 | 0,8 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0,1 |
| 1999 | 0 | 0,4 | 0,8 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 0 | 0,1 |
| 2000 | 0 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 |
| 2001 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,9 | | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 |
| 2002 | 0 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | | | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,1 |
| 2003 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0,2 |
| 2004 | 0 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 |
| 2005 | 0,2 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | | | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| 2006 | 0,2 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| 2007 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | | | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0,1 |
| 2008 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0 | | | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0,1 |
| 2009 | 0 | 0,5 | 0,8 | 0 | | | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 |
| 2010 | 0,0 | 0,5 | 0,7 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,4 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| 1998 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 |
| 1999 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| 2000 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| 2001 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| 2002 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0,7 | 0,1 | 0,2 |
| 2003 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0 | 0,7 | 0 | 0 | 0,8 | 0,1 | 0,3 |
| 2004 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| 2005 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| 2006 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| 2007 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,3 |
| 2008 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 1,0 | 0,2 | 0,3 |
| 2009 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 |
| 2010 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0 | 0,9 | 0,3 | 0,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.26 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, και με το Ην. Βασίλειο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.26 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ισπανίας για το έτος 2010 για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, το Ην. Βασίλειο, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, και την Ασία εκτός της Ινδίας και Κίνας είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.27 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,8 | 0 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0 | 0,8 | 0,7 |
| 1998 | 0,6 | 0,4 | 0 | 0,7 | 0 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| 1999 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 0 | 0,1 | 0,5 | 1 | 0,1 | 0,7 | 0,6 |
| 2000 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0,9 | 0 | 0,1 | 0,9 | 1 | 0,3 | 0,4 | 0,6 |
| 2001 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0 | 0,4 | 0,3 | 1 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| 2002 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0,8 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0,5 |
| 2003 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 1 | 0 | 0 | 0,3 | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2004 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,9 | 0 | 0,2 | 0 | 1 | 0,8 | 0,8 | 0,5 |
| 2005 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0 | 0,3 | 0,0 | 1 | 0,4 | 0,8 | 0,5 |
| 2006 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| 2007 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0,8 | 0,1 | 1 | 0,4 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,5 |
| 2008 | 0,9 | 0,3 | 0 | 0,7 | 0 | 0,7 | 0,4 | 1 | 0,9 | 1 | 0,6 |
| 2009 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0,8 | 0 | 0,3 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |
| 2010 | 0,9 | 0,5 | 0 | 0,9 | 0 | 0,6 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0 | 0 | 0,9 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| 1998 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0 | 0 | 0,8 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| 1999 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0 | 0,3 | 0,8 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 |
| 2000 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0 | 0,4 | 0,9 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,4 |
| 2001 | 0,5 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0 | 0,2 | 0,8 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,4 |
| 2002 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,4 |
| 2003 | 0,6 | 1 | 0,6 | 0,6 | 0 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| 2004 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| 2005 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0,5 | 0 | 0 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| 2006 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 2007 | 0,7 | 0,9 | 0,4 | 0,4 | 0 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| 2008 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 2009 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 2010 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | 0,5 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.27 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας για το έτος 2010 για την κατηγορία κρασί κλπ. παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, την Ρωσία, τις ΗΠΑ, την Ασία εκτός της Ινδίας και Κίνας και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για Ην. Βασίλειο και την Ινδία - Κίνα για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.27 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ιταλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, και με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27 είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.28 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά έτος για την κατηγορία κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,4 | 0,9 | 0,9 | 0 | | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0 | 0 | 0,6 |
| 1998 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0 | 0,7 |
| 1999 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 0 | 0 | 0,8 |
| 2000 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | | 0,7 | 1 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,8 |
| 2001 | 0,4 | 0,8 | 0,7 | 0,1 | | 1 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0 | 0,8 |
| 2002 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0 | 0 | 0,7 |
| 2003 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0 | 0 | 0,7 |
| 2004 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| 2005 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,6 |
| 2006 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,1 | | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,6 |
| 2007 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,1 | | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,6 |
| 2008 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | | 0 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,6 |
| 2009 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,1 | | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0,6 |
| 2010 | 0,4 | 0,8 | 1 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0,2 | 0 | 0,6 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 1998 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 1999 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,1 | 0 | 1,0 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 2000 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0,9 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 2001 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 2002 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0 | 0,7 | 0,8 |
| 2003 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 2004 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,9 | 0,9 |
| 2005 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | 0,8 |
| 2006 | 0,7 | 1 | 0,7 | 0,3 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 0,8 |
| 2007 | 0,7 | 1 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | 0,8 |
| 2008 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 0,8 |
| 2009 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| 2010 | 0,7 | 1 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0 | 0,5 | 0,8 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.28 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία κρασί κλπ. παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας και το Ην. Βασίλειο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για Ην. Βασίλειο και την Ινδία - Κίνα για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.28 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ισπανίας για το έτος 2010 για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με το Ην. Βασίλειο, με τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για όλες τις υπόλοιπες χώρες για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.29 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας και της Ιταλίας ανά χώρα ή ομάδα χωρών ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,6 |
| 1998 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 |
| 1999 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 |
| 2000 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,7 | 0,5 |
| 2001 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| 2002 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,8 | 0,5 |
| 2003 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 2004 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,4 |
| 2005 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| 2006 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 2007 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,5 |
| 2008 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |
| 2009 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 2010 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 1 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 1 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 1 | 0,9 |
| 1998 | 1 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,9 |
| 1999 | 1 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1 |
| 2000 | 1 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1 | 1 | 1 |
| 2001 | 1 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 1 | 1 | 1 |
| 2002 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 1 | 1 | 1 |
| 2003 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 1 | 1 | 1 |
| 2004 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1 | 1 |
| 2005 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 1 |
| 2006 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 1 |
| 2007 | 0,9 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 1 |
| 2008 | 1 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1 |
| 2009 | 0,9 | 1 | 0,8 | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1 | 0,9 | 1 |
| 2010 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1 | 1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.29 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας για το έτος 2010 για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με το Ην. Βασίλειο, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για την Ρωσία, την Ινδία - Κίνα και την Ασία για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.29 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ιταλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με όλες τις χώρες είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.30 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χώρα ή ομάδα χωρών ανά έτος για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 1 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 1 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 1998 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 0,8 |
| 1999 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | 1 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 1 | 0,3 | 0,7 | 0,8 |
| 2000 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,9 | 0,3 | 0,6 | 0,8 |
| 2001 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 1 | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| 2002 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| 2003 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,8 |
| 2004 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,7 | 0,8 |
| 2005 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| 2006 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| 2007 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| 2008 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,8 | 0 | 0,6 | 0,2 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| 2009 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,8 | 0 | 0,3 | 0,3 | 1 | 0,4 | 0,9 | 0,8 |
| 2010 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0 | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 0,9 | 0,8 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| <i>Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 0,2 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| 1998 | 0,9 | 1 | 0,9 | 1 | 0,0 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 1 | 0,9 |
| 1999 | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 1 | 0,9 |
| 2000 | 0,8 | 1 | 0,9 | 1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |
| 2001 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |
| 2002 | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |
| 2003 | 0,8 | 1 | 1 | 0,9 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,9 | 0,9 |
| 2004 | 0,8 | 1 | 1 | 0,9 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2005 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2006 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2007 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2008 | 0,9 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,8 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2009 | 1 | 1 | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |
| 2010 | 1 | 1 | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,9 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Στον Πίνακα 5.30 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Πορτογαλίας για το έτος 2010 για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παίρνει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, με την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας, με το Ην. Βασίλειο, με τις λοιπές χώρες Ε.Ε. των 27, τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για την Ρωσία, την Ινδία - Κίνα και την Ασία για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

- Στον Πίνακα 5.30 ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ισπανίας για το έτος 2010 για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά παρουσιάζει τιμές πάνω από 0,5 δηλαδή πάνω από το 50% του εμπορίου με όλες τις χώρες είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Για την Ινδία - Κίνα για το έτος 2010 ο δείκτης παίρνει τιμές μικρότερες από 0,5 δηλαδή λιγότερο από το 50% του εμπορίου είναι ενδοκλαδικής μορφής.

Πίνακας 5.31 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,7 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 1 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0 | 0,8 | 0 | 0,2 | 0,8 |
| 2008-10 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,4 | 0,2 | 0 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,8 |
| 1997-08 | 0,7 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,9 |
| 2009-10 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 1 | 0,3 | 0,3 | 0 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,8 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1 | 0,7 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,9 |
| 2008-10 | 0,8 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 0 | 1 | 0,8 | 0,5 | 1 |
| 1997-08 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1 |
| 2009-10 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 0 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 1 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0,5 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 0,8 | | 0 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| 2008-10 | 1 | 0,6 | 0,3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,8 |
| 1997-08 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| 2009-10 | 1 | 0,6 | 0,3 | 0,9 | 0 | | 0 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 0,6 | 0 | 0,7 | 0,4 |
| 2002-07 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0 | 0,4 | 0 | 0,5 | 0,4 |
| 2008-10 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0 | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 0,4 |
| 1997-08 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.31 για την Ελλάδα για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 1 σε 0,8 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,9 σε 0,8 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.31 για την Ιταλία για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 1 σε 0,9 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός δείχνοντας πολύ υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.31 για την Πορτογαλία για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,5 σε 0,6 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,6 σε 0,8 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.31 για την Ισπανία για την κατηγορία λαχανοκομικά προϊόντα για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

Πίνακας 5.32 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,2 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,4 | 1,0 | 0,5 |
| 2002-07 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 2008-10 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,7 |
| 1997-08 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,7 |
| 2009-10 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,9 | 0,7 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,3 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| 2002-07 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 0,9 |
| 2008-10 | 0,4 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,8 |
| 1997-08 | 0,3 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 0,5 | 0,8 |
| 2009-10 | 0,4 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,7 | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 0,9 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| 2002-07 | 0,6 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| 2008-10 | 0,9 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,6 |
| 1997-08 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| 2009-10 | 0,9 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,6 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,3 |
| 2002-07 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 | 0,9 | 0,5 | 0,4 |
| 2008-10 | 0,2 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,4 |
| 1997-08 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 0,6 | 0 | 0 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.32 για την Ελλάδα για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,5 σε 0,8 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.32 για την Ιταλία για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,8 σε 0,9 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,8 σε 0,9 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.32 για την Πορτογαλία για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,4 σε 0,5 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,5 σε 0,6 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.32 για την Ισπανία για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,3 σε 0,4 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

Πίνακας 5.33 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,9 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0,6 | 0,9 | 0,5 |
| 2002-07 | 0,2 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0,4 | 0,4 |
| 2008-10 | 0,1 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 1 | 0,7 |
| 1997-08 | 0,2 | 1 | 0,6 | 0,4 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 2009-10 | 0,1 | 0,6 | 0,8 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| 2002-07 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| 2008-10 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0,5 |
| 1997-08 | 0,4 | 0,6 | 1 | 0,6 | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0,5 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2002-07 | 0 | 0,6 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2008-10 | 0 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 1997-08 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| 2009-10 | 0 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0,9 | 0 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 2002-07 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 |
| 2008-10 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 |
| 1997-08 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.33 για την Ελλάδα για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,5 σε 0,4 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,5 σε 0,8 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.33 για την Ιταλία για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,4 σε 0,5 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.33 για την Πορτογαλία για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.33 για την Ισπανία για την κατηγορία δημητριακά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,4 σε 0,3 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται αρνητικά από 0,4 σε 0,3 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

Πίνακας 5.34 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,3 | 0,3 |
| 2002-07 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,5 |
| 2008-10 | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| 1997-08 | 0,9 | 1 | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,4 |
| 2008-10 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| 1997-08 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0 | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 |
| 2002-07 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0,2 |
| 2008-10 | 0 | 0,5 | 0,6 | 0 | | | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 |
| 1997-08 | 0,1 | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0,1 |
| 2009-10 | 0 | 0,5 | 0,7 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| 2002-07 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0 | 0 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| 2008-10 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0 | 0,9 | 0,2 | 0,3 |
| 1997-08 | 0,5 | 0,7 | 1 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| 2009-10 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0 | 0,8 | 0,3 | 0,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.34 για την Ελλάδα για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,3 σε 0,5 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,4 σε 0,5 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.34 για την Ιταλία για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.34 για την Πορτογαλία για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,1 σε 0,2 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.34 για την Ισπανία για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,2 σε 0,3 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,2 σε 0,3 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

Πίνακας 5.35 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | 0 | 0,8 | 0,8 | 1 | 0,3 | 0,7 | 0,6 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,2 | 0,1 | 1 | 0 | 0,4 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| 2008-10 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0,8 | 0 | 0,6 | 0,4 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,6 |
| 1997-08 | 1 | 0,2 | 0,1 | 0,9 | 0 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| 2009-10 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0,9 | 0 | 0,4 | 0,4 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0 | 0,1 | 1 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,4 |
| 2002-07 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| 2008-10 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 1997-08 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 |
| 2009-10 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0,4 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0 | 0,7 | 0,7 | 0,1 | 0 | 0 | 0,7 |
| 2002-07 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,2 | | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 |
| 2008-10 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,6 |
| 1997-08 | 0,4 | 0,8 | 1 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| 2009-10 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,6 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0,7 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0,6 | 0,8 |
| 2002-07 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | 0,8 |
| 2008-10 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,8 |
| 1997-08 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 2009-10 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,8 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.35 για την Ελλάδα για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,6 σε 0,5 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.35 για την Ιταλία για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,4 σε 0,5 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός κάτω από 0,5 δείχνοντας χαμηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.35 για την Πορτογαλία για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,7 σε 0,6 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,7 σε 0,6 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.35 για την Ισπανία για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

Πίνακας 5.36 Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας και της Ισπανίας ανά χρονική περίοδο για την κατηγορία συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 0,7 | 0,5 |
| 2002-07 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| 2008-10 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 1997-08 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| 2009-10 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 0,5 |
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 1 | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 1 | 1 | 1 |
| 2002-07 | 0,9 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1 | 1 |
| 2008-10 | 0,9 | 1 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1 | 1 |
| 1997-08 | 1 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1 | 1 |
| 2009-10 | 0,9 | 1 | 0,8 | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1 | 1 |
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 1 | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 1 | 0,3 | 0,7 | 0,8 |
| 2002-07 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| 2008-10 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,8 |
| 1997-08 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| 2009-10 | 0,8 | 0,7 | 1 | 0,9 | 0 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,9 | 0,8 |
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου | | | | | | | | | | | |
| 1997-01 | 0,9 | 1 | 0,9 | 1 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |
| 2002-07 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2008-10 | 0,9 | 1 | 1 | 0,9 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| 1997-08 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 0,8 | 0,8 |
| 2009-10 | 1 | 1 | 1 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.36 για την Ελλάδα για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά, για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός στην τιμή 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός στην τιμή 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.36 για την Ιταλία για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.36 για την Πορτογαλία για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου παραμένει σχετικά σταθερός πάνω από 0,5 δείχνοντας υψηλά ποσοστά ενδοκλαδικού εμπορίου.

- Σύμφωνα με τον Πίνακα 5.36 για την Ισπανία για την κατηγορία διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-07) σε σύγκριση με την περίοδο πριν το ευρώ (1997-01) στο σύνολο ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μειώνεται από 0,9 σε 0,8 δείχνοντας μείωση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.
Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-10) σε σύγκριση με την περίοδο πριν τη κρίση (1997-08) ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου μεταβάλλεται θετικά αυξανόμενος από 0,8 σε 0,9 δείχνοντας αύξηση του ποσοστού του ενδοκλαδικού εμπορίου.

5.1. Συμπεράσματα - Περίληψη αποτελεσμάτων

Στην μελέτη αυτή διερευνήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα έξι γενικών κατηγοριών αγροτικών προϊόντων από τους πίνακες του ΟΟΣΑ για την περίοδο 1997 – 2010, που περιλαμβάνουν σημαντικά γεωργικά προϊόντα της χώρας μας, συμπεριλαμβάνοντας τους σημαντικότερους και μεγαλύτερους εμπορικούς μας εταίρους. Καταρχάς, έγινε ανάλυση της διάρθρωσης του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών και στη συνέχεια, εξετάστηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των συγκεκριμένων κλάδων προϊόντων.

Ελλάδα συμπεράσματα:

Για την Ελλάδα βλέπουμε για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια και ακολουθούν τα δημητριακά, τα λαχανοκομικά, το κρασί και τέλος τα φρούτα και οπωροκηπευτικά. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αρκετά μεγάλη αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν τα δημητριακά και ακολουθούν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, τα φρούτα και οπωροκηπευτικά, το κρασί και τέλος τα λαχανοκομικά.

Το συνολικό ισοζύγιο για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) είναι αρνητικό για όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Τις καλύτερες τιμές παρουσιάζουν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια και ακολουθούν τα φρούτα και οπωροκηπευτικά, το κρασί κλπ., τα δημητριακά και τέλος τα λαχανοκομικά. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων βελτίωση του ισοζυγίου με εξαίρεση την κατηγορία των ελαιούχων σπόρων και τα έλαια που έχουμε επιδείνωση του ισοζυγίου. Ειδικά για τα φρούτα και οπωροκηπευτικά και για τα δημητριακά το ισοζύγιο γίνεται θετικό.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) και για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) βλέπουμε να επηρεάζεται αρνητικά για τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες για τις κατηγορίες προϊόντων λαχανοκομικά κλπ., φρούτα και οπωροκηπευτικά, και δημητριακά. Για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια η % διάρθρωση αυξάνεται για τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες. Για την κατηγορία κρασί κλπ. για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ελλάδας βελτιώνεται.

Εξαίρεση αποτελούν οι λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 για τις οποίες για όλες τις κατηγορίες των προϊόντων αυξάνεται η % διάρθρωση των εξαγωγών. Αύξηση της % διάρθρωσης έχουμε και για τις κατηγορίες φρούτα και οπωροκηπευτικά και για τα δημητριακά για τον υπόλοιπο κόσμο ενώ κάποια καλά ποσοστά έχουμε για το κρασί και τα λαχανοκομικά προϊόντα με τις ΗΠΑ. Με την Ρωσία με εξαίρεση την

κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά που έχουμε κάποια ποσοστά εξαγωγών για τις υπόλοιπες κατηγορίες προϊόντων τα ποσοστά εξαγωγών είναι ελάχιστα. Με την Ασία γενικότερα τα ποσοστά εξαγωγών είναι ελάχιστα.

Ιταλία συμπεράσματα:

Για την Ιταλία βλέπουμε για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν το κρασί κλπ., οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια τα λαχανοκομικά, τα φρούτα και οπωροκηπευτικά και τέλος τα δημητριακά. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αρκετά μεγάλη αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, τα δημητριακά, τα λαχανοκομικά., το κρασί και τέλος τα φρούτα και οπωροκηπευτικά

Το συνολικό ισοζύγιο για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) είναι αρνητικό για όλες τις κατηγορίες προϊόντων εκτός από το κρασί κλπ.. Τις καλύτερες τιμές παρουσιάζουν το κρασί κλπ., και ακολουθούν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, τα φρούτα και οπωροκηπευτικά, τα δημητριακά και τέλος τα λαχανοκομικά. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων βελτίωση του ισοζυγίου με τις καλύτερες τιμές για την κατηγορία κρασί κλπ. και φρούτα και οπωροκηπευτικά για τις οποίες το ισοζύγιο είναι θετικό. Μετά ακολουθούν τα δημητριακά , οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, και τα λαχανοκομικά που έχουν αρνητικό ισοζύγιο αλλά βελτιώνεται το ποσοστό τους από τις προηγούμενες περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) και για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) βλέπουμε να επηρεάζεται αρνητικά με το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία για όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Η % διάρθρωση για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας βελτιώνεται για τις κατηγορίες φρούτα και οπωροκηπευτικά και λαχανοκομικά κλπ..

Εξαίρεση αποτελούν οι λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 για τις οποίες για όλες τις κατηγορίες των προϊόντων αυξάνεται η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ιταλίας. Αύξηση της % διάρθρωσης με τον υπόλοιπο κόσμο έχουμε και για τις κατηγορίες φρούτα και οπωροκηπευτικά, για τα δημητριακά και για το κρασί. Με τις ΗΠΑ και την Ασία η % διάρθρωση έχει καλά ποσοστά για τις κατηγορίες κρασί, δημητριακά και ελαιούχοι σπόροι και έλαια ενώ με την Ρωσία για την κατηγορία φρούτα.

Πορτογαλία συμπεράσματα:

Για την Πορτογαλία βλέπουμε για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν

οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, ακολουθούν τα δημητριακά, τα λαχανοκομικά, τα φρούτα και οπωροκηπευτικά και τέλος το κρασί κλπ.. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αρκετά μεγάλη αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν τα φρούτα και οπωροκηπευτικά οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, το κρασί, τα λαχανοκομικά., και τέλος τα δημητριακά.

Το συνολικό ισοζύγιο για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) είναι αρνητικό για όλες τις κατηγορίες προϊόντων εκτός από το κρασί κλπ.. Τις καλύτερες τιμές παρουσιάζουν το κρασί κλπ., και ακολουθούν τα λαχανοκομικά, τα δημητριακά, τα φρούτα και οπωροκηπευτικά, και τέλος οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια,. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων βελτίωση του ισοζυγίου με τις καλύτερες τιμές για την κατηγορία κρασί κλπ. και λαχανοκομικά για τις οποίες το ισοζύγιο είναι θετικό. Μετά ακολουθούν τα φρούτα και οπωροκηπευτικά, τα δημητριακά και τέλος οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, που έχουν αρνητικό ισοζύγιο αλλά βελτιώνεται το ποσοστό τους από τις προηγούμενες περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Πορτογαλίας για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) και για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) βλέπουμε να επηρεάζεται θετικά με το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία για την κατηγορία προϊόντων φρούτα και οπωροκηπευτικά, και δημητριακά. Η % διάρθρωση για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας βελτιώνεται για τις κατηγορίες λαχανοκομικά, φρούτα κλπ. και ελαιούχοι σπόροι και έλαια.

Εξαιρέση αποτελούν οι λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 για τις οποίες για όλες τις κατηγορίες των προϊόντων αυξάνεται η % διάρθρωση των εξαγωγών με εξαίρεση την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια.. Αύξηση της % διάρθρωσης έχουμε και για τις κατηγορίες κρασί κλπ. για τον υπόλοιπο κόσμο ενώ κάποια καλά ποσοστά έχουμε για το κρασί με τις ΗΠΑ. Με την Ρωσία με εξαίρεση την κατηγορία φρούτα κλπ. που έχουμε κάποια ποσοστά εξαγωγών για τις υπόλοιπες κατηγορίες τα ποσοστά εξαγωγών είναι ελάχιστα. Με την Ασία η % διάρθρωση έχει κάποια καλά ποσοστά για τις κατηγορίες κρασί και ελαιούχοι σπόροι και έλαια.

Ισπανία συμπεράσματα:

Για την Ισπανία βλέπουμε για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο αυτή παρουσιάζουν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, ακολουθούν τα λαχανοκομικά, το κρασί κλπ., τα φρούτα και οπωροκηπευτικά και τέλος τα δημητριακά,. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων αρκετά μεγάλη αύξηση των εξαγωγών. Την μεγαλύτερη αύξηση για την περίοδο

αυτή παρουσιάζουν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, το κρασί, τα λαχανοκομικά, τα φρούτα κλπ. και τέλος τα δημητριακά.

Το συνολικό ισοζύγιο για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) είναι θετικό για όλες τις κατηγορίες προϊόντων εκτός από τα δημητριακά, και τους ελαιούχους σπόρους και έλαια. Τις καλύτερες τιμές παρουσιάζουν τα φρούτα και οπωροκηπευτικά, τα λαχανοκομικά, και το κρασί κλπ. για τα οποία το ισοζύγιο είναι θετικό και ακολουθούν οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια και τέλος τα δημητριακά με αρνητικό ισοζύγιο. Για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) έχουμε για όλες τις κατηγορίες προϊόντων βελτίωση του ισοζυγίου με τις καλύτερες τιμές για την κατηγορία κρασί κλπ., λαχανοκομικά και φρούτα και οπωροκηπευτικά για τις οποίες το ισοζύγιο είναι θετικό. Μετά ακολουθούν τα δημητριακά και τέλος οι ελαιούχοι σπόροι και τα έλαια, που έχουν αρνητικό ισοζύγιο αλλά βελτιώνεται το ποσοστό τους από τις προηγούμενες περιόδους.

Η % διάρθρωση των εξαγωγών της Ισπανίας για την περίοδο μετά το ευρώ (2002-2007) και για την περίοδο μετά την κρίση (2009-2010) βλέπουμε να επηρεάζεται θετικά με το Βέλγιο, την Γαλλία και την Γερμανία για την κατηγορία προϊόντων λαχανοκομικά, δημητριακά και κρασί κλπ. Η % διάρθρωση για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας επηρεάζεται αρνητικά για όλες τις κατηγορίες προϊόντων.

Εξαίρεση αποτελούν οι λοιπές χώρες της Ευρώπης των 27 για τις οποίες για όλες τις κατηγορίες των προϊόντων αυξάνεται η % διάρθρωση των εξαγωγών με εξαίρεση την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια και κρασί κλπ.. Αύξηση της % διάρθρωσης έχουμε και για τις κατηγορίες δημητριακά, ελαιούχοι σπόροι και έλαια και κρασί κλπ. για τον υπόλοιπο κόσμο ενώ κάποια καλά ποσοστά έχουμε για το κρασί με τις ΗΠΑ. Με την Ρωσία με εξαίρεση την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά και κρασί κλπ. που έχουμε κάποια ποσοστά εξαγωγών για τις υπόλοιπες κατηγορίες τα ποσοστά εξαγωγών είναι ελάχιστα. Με την Ασία η % διάρθρωση έχει κάποια καλά ποσοστά για τις κατηγορίες κρασί και ελαιούχοι σπόροι και έλαια.

Ο δείκτης Balassa ανά κατηγορία προϊόντος

1. Για την Ελλάδα ο δείκτης Balassa για την κατηγορία λαχανοκομία προϊόντα για τις χώρες του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας παρουσιάζει τιμές πάνω από το μηδέν ενώ για τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες είναι αρνητικός. Από τις υπόλοιπες χώρες τις καλύτερες τιμές τις παρουσιάζει η Ισπανία με πολύ καλές τιμές για το Ην. Βασίλειο και για τις χώρες της Ε.Ε. των 27. Η Ιταλία παρουσιάζει καλές τιμές με το Ην. Βασίλειο και η Πορτογαλία με τις χώρες της Ε.Ε. των 27.
2. Για την Ελλάδα ο δείκτης Balassa για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει πολύ καλές τιμές για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 , για το Ην. Βασίλειο και για τις χώρες του

Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας δεν παρουσιάζει τόσο καλές τιμές. Από τις υπόλοιπες χώρες η Ιταλία παρουσιάζει καλές τιμές με το Ην. Βασίλειο και με τις χώρες της Ε.Ε. των 27. Ισπανία παρουσιάζει καλές τιμές με το Ην. Βασίλειο, με τις χώρες της Ε.Ε. των 27 και με τις χώρες του Βελγίου της Γαλλίας και της Γερμανίας. Η Πορτογαλία παρουσιάζει καλές τιμές με το Ην. Βασίλειο και με τις χώρες της Ε.Ε. των 27.

3. Για την Ελλάδα ο δείκτης Balassa για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει για τις περισσότερες χώρες της Ευρώπης αρνητικές τιμές με εξαίρεση το Ην. Βασίλειο και την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει θετικές τιμές. Οι υπόλοιπες χώρες παρουσιάζουν πολύ χαμηλές τιμές με εξαίρεση την Ισπανία που για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας έχει όλα τα χρόνια θετικές τιμές και την Ιταλία που παρουσιάζει τα τελευταία χρόνια θετικές τιμές με το Ην. βασίλειο
4. Για την Ελλάδα ο δείκτης Balassa για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για το Ην. Βασίλειο και την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Τα τελευταία χρόνια ο δείκτης βελτιώνεται και για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, και της Γερμανίας. Η Ιταλία παρουσιάζει τα τελευταία χρόνια καλές τιμές για το Ην. Βασίλειο ενώ η Ισπανία χάνει τα τελευταία χρόνια με το Ην. Βασίλειο. Η Ελλάδα παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές σε αυτήν την κατηγορία
5. Για την Ελλάδα ο δείκτης Balassa για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27. Για τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες παρουσιάζει αρνητικές τιμές. Η Ιταλία παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές αφού για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες ο δείκτης παίρνει θετική τιμή. Ακολουθεί η Ισπανία που παρουσιάζει αρνητικές τιμές με το Ην. Βασίλειο και μετά η Πορτογαλία. Αυτές οι τρεις χώρες παρουσιάζουν πολύ καλές τιμές και στις μεγάλες αγορές της Ασίας Αμερικής και τον υπόλοιπο κόσμο.

Ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου ανά κατηγορία προϊόντος

1. Για την Ελλάδα ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου για την κατηγορία λαχανοκομία προϊόντα παρουσιάζει πολύ καλές τιμές με όλες τις ευρωπαϊκές χώρες. Τις καλύτερες τιμές τι δίνει με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27 και το Ην. Βασίλειο δείχνοντας ότι μεγάλο ποσοστό του εμπορίου με αυτές τις χώρες είναι ενδοκλαδικής μορφής. Πολύ καλές τιμές παρουσιάζει συνολικά και η Ιταλία με τις καλύτερες τιμές να τις παρουσιάζει για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας

και της Γερμανίας. Η Πορτογαλία παρουσιάζει πολύ καλές τιμές με τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27.

2. Για την Ελλάδα ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου για την κατηγορία φρούτα και οπωροκηπευτικά παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Η Ιταλία παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Η Πορτογαλία παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας.
3. Για την Ελλάδα ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου για την κατηγορία δημητριακά παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27. Η Ιταλία και η Ισπανία παρουσιάζουν σχετικά καλές τιμές με τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27.
4. Για την Ελλάδα ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου για την κατηγορία ελαιούχοι σπόροι και έλαια παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27. Η Ιταλία παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και η Ισπανία για το Ην. Βασίλειο.
5. Για την Ελλάδα ο δείκτης ενδοκλαδικού εμπορίου για την κατηγορία κρασί κλπ. παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για τις χώρες του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και για τις λοιπές χώρες της Ε.Ε. των 27. Η Ιταλία παρουσιάζει τις καλύτερες τιμές για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Η Πορτογαλία για το Ην. Βασίλειο και η Ισπανία για την περιοχή του ευρώ εκτός του Βελγίου, της Γαλλίας και της Γερμανίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δημέλη, Σοφία Π. 2004. *Συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελληνικής οικονομίας: Συνολική και κλαδική ανάλυση 1990 - 2001.* Αθήνα : Κέντρο προγραμματισμού και οικονομικών ερευνών , 2004.

Ε.Σ.Α. 2007. *Ετήσια έκθεση για την ανταγωνιστικότητα.* Αθήνα : Υπουργείο Ανάπτυξης, 2007.

Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). [Ηλεκτρονικό] http://www.oecd.org/home/0,3675,en_2649_201185_1_1_1_1_1,00.html.

Τάσος Γιαννίτσης, Σταύρος Ζωγραφάκης, Ιωάννα Καστέλλη, Δέσποινα Μαυρή. 2009. *Ανταγωνιστικότητα και τεχνολογία στην Ελλάδα.* Αθήνα : Παπαζήση , 2009.

Τράπεζα της Ελλάδος, Οικονόμου Γεώργιος, Σαμπεθεί Ισαάκ, Συμιγιάννης Γεώργιος. 2010. *Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών της Ελλάδος αιτίες ανισορροπιών και προτάσεις πολιτικής.* Αθήνα : Τράπεζα της Ελλάδος, 2010.

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ - ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

6.1. Εξέλιξη και διάρθρωση εξαγωγών και εισαγωγών

Πίνακας 6.1 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 19,7 | 19,7 | 30,4 | 53,6 | -9,9 | 96,2 | | 76,2 | 68,8 | -13,4 | 18,5 |
| 1999 | -20 | -13,8 | 56,7 | -51,6 | -6,8 | -66,7 | | -32,8 | 157 | -3,7 | -19,2 |
| 2000 | -21,3 | -18,4 | -45,1 | 16,3 | -43,6 | 212 | | 244 | -15,9 | -9,9 | -19,2 |
| 2001 | 35 | 13,1 | 30,9 | 23,9 | 85 | 97,9 | | 267 | 82,5 | -3,3 | 28,7 |
| 2002 | 6,3 | 24,6 | -34,6 | 43,1 | 47,2 | 27,3 | | 1,6 | -64,1 | 169 | 20 |
| 2003 | -21,1 | -6,1 | 1124 | -18 | -5,7 | -43,2 | | 84,9 | | -32,1 | -12,5 |
| 2004 | 18,5 | -12,8 | -61,1 | 38,7 | 25,8 | 200 | 37,4 | 31,9 | | 16,4 | 8,1 |
| 2005 | 4,4 | 11,1 | 16,4 | 6,6 | -46,9 | 309 | | -29,4 | -83,7 | -28,8 | 1,5 |
| 2006 | 39,7 | -3,8 | 0,5 | 127,6 | 82,5 | -43 | | -34,6 | 407,5 | 59,8 | 36,9 |
| 2007 | -0,1 | 0,9 | 31,1 | 18,9 | -13,6 | 20,7 | 78,2 | 7,3 | -76,8 | 4,1 | 3,2 |
| 2008 | -4,3 | 15,3 | 9,9 | 49,5 | -28,4 | 138 | -88,3 | -30,2 | 1281 | -17,7 | 6,1 |
| 2009 | -14,7 | 3 | 21,1 | -15,7 | 10,3 | -41,2 | -55,5 | 22,2 | -79 | -5,2 | -10,7 |
| 2010 | 0,3 | -5,4 | 24,3 | 30,3 | 18 | -55,1 | 188 | -18,2 | 7721 | -6,3 | 5,9 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 5,1 | 3,4 | -36,5 | -27 | -51 | | 7,9 | 18,8 | 78,1 | 17,5 | 5 |
| 1999 | 113 | -2,7 | -21 | -33,2 | -7,3 | | 11,2 | -14,7 | 226 | -11,2 | 5,2 |
| 2000 | -25,6 | -23,1 | -4,9 | 23,8 | -8,1 | | 175 | -1,6 | -11,8 | -28,5 | -21,1 |
| 2001 | -4,8 | -13,2 | -3,2 | -7,5 | -87,7 | 1897 | -11,5 | -31,1 | -61,7 | -5,3 | -9,4 |
| 2002 | 62,6 | 41,5 | 36,4 | 147 | 1304 | -99,9 | 53,6 | 39,9 | 536,6 | 99,9 | 73,8 |
| 2003 | 61,1 | 37,8 | 23,2 | 24,7 | -14,0 | 46 | 44,5 | -44,3 | 96,6 | 10,5 | 28,7 |
| 2004 | -11,3 | 4,2 | 37,2 | 27,1 | 21,0 | 239 | -2,6 | -29,2 | 58,5 | 43,9 | 14,9 |
| 2005 | 2,1 | -20,3 | -17,7 | -18,1 | -18,9 | 25,4 | -19,2 | 30,3 | 45,4 | -26,6 | -17,1 |
| 2006 | 23,9 | 36,9 | 32 | 21,1 | -14,4 | 43,6 | 69,2 | -7,1 | -0,4 | 11,2 | 22,1 |
| 2007 | 21,4 | 24,4 | -22,1 | 45,5 | -6,1 | 222 | 44,9 | -28,7 | 20,8 | 31,8 | 27,2 |
| 2008 | -0,7 | 8,2 | 27,4 | 49,3 | 35,5 | 449 | -5,8 | 45 | 42,3 | 10,2 | 10,9 |
| 2009 | -7,1 | -2,9 | 331 | -4,2 | -57,3 | -77,9 | -38,8 | 23,1 | -10,2 | -18,4 | -6,7 |
| 2010 | -6 | 2,3 | -87,5 | -9,4 | 94,3 | 3321 | 35,4 | 6,5 | -39,5 | -12,8 | -9,9 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.2 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -3,7 | -1,9 | 10,7 | 4,6 | -59,4 | 20,6 | -29,8 | 32,7 | 15,2 | -4,8 | -1,8 |
| 1999 | 6 | 6,6 | -2,2 | 6,5 | 211 | -64,5 | 1762 | -35 | 72,5 | -21,4 | 1,9 |
| 2000 | -13,1 | -15,3 | 8,2 | -10,9 | 231 | 5,3 | 112 | -28,9 | -26,2 | -5,3 | -11,5 |
| 2001 | 15,7 | 8,4 | 25,1 | 27,7 | 55,7 | 43,1 | 39,2 | 8,7 | 34,8 | 16,9 | 16,4 |
| 2002 | -2,4 | 15,1 | -9,2 | 15,3 | -29 | 78,6 | 312 | -5,9 | 16,4 | 18,2 | 3 |
| 2003 | 12,9 | 19,2 | 7,3 | 5,6 | 137 | 52,3 | 9,9 | -13,8 | 73,9 | 16,1 | 13,6 |
| 2004 | 3,2 | 8 | 16,7 | 17,2 | -26,3 | -16,5 | -28,1 | 21,8 | -21 | -5,3 | 4,7 |
| 2005 | 4,2 | 8 | 13,9 | 33 | 7,8 | 260 | -72,5 | 15 | -0,7 | 1 | 8 |
| 2006 | 10,5 | 7,9 | 19,7 | 19,5 | 9,4 | -58,2 | 75 | 99,4 | 17,1 | 4,9 | 11,7 |
| 2007 | 2,2 | 10,6 | 20,7 | 33,1 | -54,7 | 167 | 47,3 | 9,5 | 21,8 | 31,1 | 11,7 |
| 2008 | 5,1 | 9,1 | 3,1 | 20,8 | 182 | 92,3 | 210 | 6 | -20,2 | 14,1 | 9,1 |
| 2009 | -5,8 | 16,3 | -12,2 | -12,6 | -67,4 | -27,5 | -34,5 | -20,5 | 2 | -20,6 | -6,1 |
| 2010 | 26 | 30,3 | 24,6 | 32,3 | 119 | 119 | -66,9 | -11,6 | 32,6 | -12,2 | 23,9 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 20,3 | -0,3 | 6,4 | 2,6 | 7,7 | 37,2 | 18,2 | 16,6 | -45,6 | 7,3 | 7,2 |
| 1999 | 46,3 | 16,2 | -6,9 | 7,7 | -68,5 | -64,9 | -8,5 | -14,3 | 54,4 | -29,4 | 6,1 |
| 2000 | -20,4 | -12,4 | -19,9 | -14,1 | 34,8 | 592 | 24,1 | -9,6 | -16,1 | 9,0 | -9 |
| 2001 | 6,9 | -3,6 | -1,4 | 50,6 | 49 | 71,5 | 1,4 | -32,8 | -32,7 | 13,3 | 6,3 |
| 2002 | 28,1 | 25,6 | 20,6 | -5,3 | -34,2 | 43,8 | -10 | 0,2 | 32 | 5,8 | 15,2 |
| 2003 | 36,8 | 43,8 | 37,3 | 6,4 | -4,2 | 24,5 | 5,2 | 21,9 | 49,7 | 10,6 | 28,8 |
| 2004 | 11,1 | 7,4 | -21,7 | 41,3 | -40,7 | 115 | 39 | -25,2 | 78,9 | 15 | 13,3 |
| 2005 | -2,4 | 6,6 | -15,7 | -3 | 12,7 | 36,4 | 11,1 | -26 | -62,5 | 9,8 | 2,3 |
| 2006 | 3,2 | 0,6 | -7,2 | -8 | 62 | -2 | 12,8 | -19,3 | -5,6 | 13,7 | 3,5 |
| 2007 | 10,4 | -0,2 | -39 | 13,4 | -41 | -73,9 | 25,7 | 44,3 | 286,8 | 12,6 | 7,9 |
| 2008 | 4 | 3,1 | 82,2 | -4,6 | -30,3 | 4,6 | 29,9 | 22,1 | -42,3 | 15,1 | 8,1 |
| 2009 | -1,6 | 8 | -20,8 | -0,5 | 99,8 | 305 | -25,4 | -24,9 | -29,3 | 17,2 | 3,1 |
| 2010 | 8,8 | 8,1 | -23,3 | 28,4 | 127 | -15,7 | 6,8 | 109 | 4,4 | -6,2 | 5,5 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.3 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -25,1 | -2,5 | 16,4 | 5,8 | | | | -24,2 | -97,0 | 31,8 | -0,8 |
| 1999 | 81 | 32,9 | 10,4 | 74,5 | | | | -21,4 | 4281 | -51,8 | 20,8 |
| 2000 | -10,3 | 3,9 | 16,7 | 47,9 | | | | 9,3 | -74,2 | -39,7 | -2,5 |
| 2001 | 12,9 | 19,1 | 15,9 | -58 | | | 1185 | 116,9 | 75,3 | 25,1 | 15,7 |
| 2002 | 50,0 | 28,2 | 15 | 82 | | | -100 | -56,5 | 86,5 | 49,3 | 32,1 |
| 2003 | -7,1 | 33,5 | 14,2 | 24,3 | | | | 18,4 | -56,6 | -9,1 | 7,9 |
| 2004 | 23,1 | 36,8 | 12,1 | 127 | | | | -59,2 | -3,9 | -15,1 | 21,5 |
| 2005 | 1,7 | 2,3 | -4,2 | -5,1 | | | -53,8 | 25,3 | 46,3 | 195 | 7,8 |
| 2006 | 24,6 | 27,5 | 10,3 | 65,6 | | | -66,8 | 21,4 | -77,8 | -5,1 | 18,6 |
| 2007 | 14,1 | 53,3 | 28,3 | 0,5 | | | -99,9 | 157 | 302 | -15 | 27,2 |
| 2008 | 28,2 | 24,4 | -3,8 | -2,6 | | | 2352547 | 77,3 | 54 | 48,2 | 19,7 |
| 2009 | 2,9 | -8,9 | -19,6 | 41,8 | | | -87,9 | -26,5 | -15 | -17,9 | -7,4 |
| 2010 | -16,2 | 23,9 | -12,7 | -26,6 | | | 714 | -69,2 | 4,2 | 15,6 | 1,2 |
| <i>Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 54,6 | 15,9 | -41,7 | 0,6 | | | -5,1 | 43,4 | -30,8 | 34,5 | 13,6 |
| 1999 | 13,1 | -4,6 | 112,3 | 9,1 | | | 40,8 | -38 | 17,6 | -30,3 | -1,1 |
| 2000 | -2,6 | -8,5 | -20,9 | -58,2 | | | -58,8 | -18,1 | -4,1 | 6,5 | -8,4 |
| 2001 | 32,7 | 22,2 | -12,8 | 89,3 | | | 22,7 | -44,8 | -22,5 | 1,6 | 15 |
| 2002 | 1,9 | 2,2 | 3,8 | -12,3 | | | 55,3 | 37,4 | -36,9 | 4,6 | 0 |
| 2003 | 19,4 | 26,7 | 19,2 | -16,4 | | | 20,3 | 18,4 | 31,7 | -1 | 20,8 |
| 2004 | 13 | 3,7 | 0,2 | 21,8 | | | -21,6 | -75,4 | 56,6 | 9,2 | 8,1 |
| 2005 | -7,5 | 2,7 | -17,9 | -16,5 | | | 53,6 | 12,3 | -53,9 | 74,6 | 3,1 |
| 2006 | 41,6 | 17,6 | -2,4 | -10,1 | | | -9,1 | 148 | -61,7 | 1,5 | 16,4 |
| 2007 | 19,2 | 38,8 | 16 | 144 | | | 32,3 | 51,8 | 114 | -20,7 | 25,7 |
| 2008 | -29,6 | -0,2 | -9,8 | -29,3 | | | 95,5 | -0,2 | -13,3 | 18 | -4,9 |
| 2009 | -17 | -17,3 | 0,7 | 8,9 | | | -59,9 | -61,4 | -96,9 | 4,7 | -17,7 |
| 2010 | 29,6 | 27 | 16,2 | -38,2 | | | 98,6 | 143 | -25,5 | -8,2 | 23,1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.4 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά προϊόντα

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 4 | 1,8 | 7 | 27,7 | | 57,7 | 48078 | 77 | 132 | 21,7 | 6,2 |
| 1999 | 6,3 | -8,3 | -5,6 | 12,3 | | -45,4 | -34,4 | 6,4 | -52,3 | -48,5 | -3,2 |
| 2000 | -7,2 | -8,3 | -10,2 | -7,5 | -74,9 | -39,3 | -23 | 7,1 | -26,5 | -9,6 | -8,2 |
| 2001 | 10,6 | 12,1 | 23,1 | 24,4 | -2,8 | 87,5 | 16,8 | 2,2 | -37,9 | -19,5 | 13,1 |
| 2002 | 12,6 | 7,3 | 11,2 | 19,1 | | 57,2 | -22 | 27,5 | 69,2 | 26,9 | 11,9 |
| 2003 | 30,9 | 25,5 | 21,5 | 26,9 | | 28 | 152 | -32,2 | 55,7 | 23,8 | 27 |
| 2004 | 2,2 | 9,2 | 11,7 | 16,1 | | 21,3 | 129 | -26,6 | -35,1 | 11,6 | 6,8 |
| 2005 | -0,1 | 6,1 | 1,1 | 18,7 | | 30,2 | -35,4 | -38,1 | 74,9 | 10,1 | 3,3 |
| 2006 | 2,7 | -0,3 | -1 | 11,4 | | 64,7 | 514 | 21,9 | 1,8 | 9,5 | 2,4 |
| 2007 | 12,7 | 15,8 | 10,4 | 28,3 | -100 | 25 | -2,9 | -35,9 | 27 | 7,8 | 14,2 |
| 2008 | 11,4 | 8,1 | 3,8 | 12,8 | | 33,3 | 74,8 | 112 | 52,5 | 17,9 | 9,7 |
| 2009 | 10 | -9,8 | -11,4 | -0,9 | -65,9 | -28,4 | -39,7 | 95,6 | 1,5 | 8,4 | 0,2 |
| 2010 | -12 | 6 | 3,1 | 3,8 | 112 | 5,1 | 69,6 | -32,6 | -1,7 | 11,2 | -3,4 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 56,2 | 36,9 | 31,3 | -32,9 | | 118 | 1,7 | 24,2 | -19,5 | 6,5 | 16,2 |
| 1999 | 26,3 | -11,1 | -0,7 | 12,1 | | -80,4 | 4,3 | -6 | 29,2 | -15 | 3,3 |
| 2000 | -19,8 | -18,5 | -34,5 | -18,2 | | -36,1 | 17 | -7,1 | 1,3 | 11,5 | -7,4 |
| 2001 | 30 | 23 | 23,8 | 69,2 | | 508 | -7,1 | -18,4 | -33,9 | 0,4 | 5,7 |
| 2002 | 7 | 20,8 | -27,1 | -22,6 | | 408 | -4,5 | 3,4 | -28,5 | -22,4 | -7,2 |
| 2003 | 30,4 | 13,9 | 32,2 | 33,5 | 613 | -74,2 | 16,4 | -0,3 | 34,1 | 26,7 | 24,9 |
| 2004 | 27,1 | 30,8 | 25,7 | 17,9 | | 298 | 18,7 | 16,2 | 37,5 | 85,8 | 44,8 |
| 2005 | -10,1 | -3,4 | -7,2 | 5,6 | | -60,3 | 55,8 | 84,2 | -69,7 | 13,4 | -2,6 |
| 2006 | 23 | 18,7 | 5,1 | 9,6 | | -60,5 | 11 | -25,5 | -34 | 2,4 | 8,8 |
| 2007 | 15,5 | 42,3 | -8 | 29,4 | | 2,3 | 22,6 | 3,1 | 275,7 | 64 | 40,4 |
| 2008 | -3,6 | 3,9 | 38,6 | 85,4 | | -81 | 13,2 | 37,1 | -7,8 | -33,8 | -13,1 |
| 2009 | -11,8 | 0,1 | -6,9 | -18,5 | | 3091 | -24,5 | -21,4 | -98,3 | -16,6 | -15,8 |
| 2010 | 8,9 | 4,2 | 9 | -24,6 | | -9,6 | 53,3 | 8,9 | 13,4 | 6,6 | 7,8 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.5 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 36,4 | 12,1 | 39,8 | 9,5 | -13,6 | -39,0 | | -27,9 | -74,7 | -22,4 | 12,3 |
| 1999 | -0,5 | 1,6 | -22,2 | -2,8 | 121 | -64,8 | 42,4 | -23,3 | 233 | -11,4 | -7,3 |
| 2000 | -40,6 | 16,8 | -30,1 | 16,7 | -43,8 | 50,3 | -86,7 | 43,7 | -13,4 | 12,6 | -10,6 |
| 2001 | 19,9 | -43,3 | 27,1 | 38,3 | 49,1 | 95,8 | 937 | -30 | -19,3 | 30,1 | 12,6 |
| 2002 | -27,3 | -21,7 | -45,6 | -4,8 | -28 | -12,8 | -57,5 | -3,3 | -32,7 | 40,5 | -13,5 |
| 2003 | 30,6 | 31,9 | 23,6 | 5,3 | 33,6 | -60,3 | 213 | 92 | 10,2 | -33,6 | 4,3 |
| 2004 | 18,7 | 10,2 | 1,6 | -10 | 33,6 | 102 | -32,6 | 10,8 | 53,8 | -16,1 | 3,5 |
| 2005 | 32,9 | 20,8 | 56,3 | 2,7 | -0,1 | 73 | 48,5 | 10,8 | -24,9 | 25,8 | 24,5 |
| 2006 | -8,7 | -0,6 | -11,2 | 8,3 | -2,7 | 19,2 | 14,8 | -3,3 | 17 | 12,4 | 0,1 |
| 2007 | 9,5 | -14,2 | 2,8 | 46 | -19,3 | 33,8 | 15,5 | 41,5 | 26,3 | 17,3 | 15,8 |
| 2008 | 22,5 | 18 | -12,4 | 30,3 | 0,9 | 64,6 | 62,1 | -20 | -42,4 | 11,9 | 21,1 |
| 2009 | -11,4 | 13,1 | -11,4 | -7,3 | 24,6 | -40,4 | 61,3 | 34,2 | 75,9 | 15,7 | -6,0 |
| 2010 | -3,5 | -0,6 | -8,9 | 17,9 | -2,8 | 38,2 | 50,6 | -27,5 | 137 | 40,1 | 12,3 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 16,4 | 24,2 | 436 | 22,6 | -47,4 | | -6,1 | -48,5 | -23,1 | -30 | 1,9 |
| 1999 | 11,4 | -6,7 | -68,2 | -32,8 | -39,3 | -28,7 | -22 | 44,3 | 56,7 | 2,3 | -5 |
| 2000 | -59 | -27,5 | -55,3 | -13,2 | -100 | -100 | 48,8 | -23 | 32,1 | -0,8 | -20,5 |
| 2001 | 63,8 | -5,4 | 136 | 64,3 | | | -12 | 19,6 | -8,5 | 47,4 | 18,2 |
| 2002 | 52,1 | 6,7 | -87,4 | 58,3 | -36,3 | -100 | 30,4 | 82,4 | 3,7 | 39,2 | 27,4 |
| 2003 | 90,1 | 54,1 | 576 | 30 | 1038 | | -21 | 77,5 | 36,4 | 10,1 | 36,2 |
| 2004 | 28,8 | -0,8 | 90,8 | -0,3 | -91,4 | | 73,2 | 38,5 | 52,9 | 48,2 | 26 |
| 2005 | -17,7 | -5,0 | -30,6 | 55,3 | 308 | | 15,6 | 84,9 | 55,1 | -4,5 | 6,9 |
| 2006 | -7,7 | 7,3 | 6,3 | -15,6 | 774 | | -9,8 | -12,5 | -38,6 | -14,9 | -8,4 |
| 2007 | 28,4 | 31 | -35,2 | 13,7 | -85,7 | | 55,5 | -1 | 26,5 | 40,3 | 27,5 |
| 2008 | 93 | 19,3 | 83,8 | 14,3 | -11,9 | 44,1 | 7,7 | -19,7 | -19,2 | 4,7 | 13,3 |
| 2009 | -39 | -7,6 | -44,5 | -31 | 33 | 62 | -1,5 | -7,7 | 48,7 | -4,9 | -11,3 |
| 2010 | -27,7 | -32,8 | -45,6 | 9,5 | 2,8 | -71,4 | -24,5 | -19,3 | -20 | -3,3 | -18,2 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.6 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 1,5 | 4,9 | 12,3 | -2,7 | -62,3 | 6,2 | 53,9 | -4,4 | 9 | -7,5 | 1,1 |
| 1999 | -3,7 | 15,5 | -4,3 | 16,7 | 1030 | -82 | 77 | 31,7 | 6,3 | -22,9 | -2 |
| 2000 | -9,6 | -27,7 | -1,6 | 1,7 | 818 | 69,3 | 62,1 | -3,5 | 11,2 | -1,6 | -9,8 |
| 2001 | 3,8 | 6,6 | 2,3 | 17,5 | 36,9 | 38,6 | 121 | 5,7 | -4 | 16,8 | 7,4 |
| 2002 | 3,4 | 10,8 | 5,9 | -12,7 | 29,7 | 67 | 39 | 24,6 | -12,2 | -1,8 | 2,4 |
| 2003 | 22,2 | 22,4 | 16,6 | 26,1 | -4,1 | 57,1 | -3,6 | -9,5 | 15 | 18,6 | 21,6 |
| 2004 | -2,4 | 8,2 | 18,7 | 1,9 | 22 | 16 | 51,7 | 7,7 | 9,2 | -2,7 | 1,7 |
| 2005 | 9,5 | 6,3 | 16,4 | 31,4 | 32,6 | 44,6 | -35,3 | 43,9 | -2,4 | 13,3 | 13,3 |
| 2006 | 0,1 | 8,1 | 16,5 | 20 | 27,8 | 61,2 | 164 | -8,6 | 7,5 | 6,1 | 7,2 |
| 2007 | 10 | 19,7 | 12,7 | 37,7 | 21,7 | 34,3 | 50,9 | 33,7 | 33,2 | 18,7 | 18,1 |
| 2008 | 13,4 | 16,3 | -8,4 | 23,7 | 12,6 | 8,4 | 94,5 | 3 | 12,9 | 17,1 | 14,1 |
| 2009 | -21,7 | -14 | -18,8 | -24,5 | -27,9 | -33,8 | 32,7 | -35,7 | -4,3 | -12,9 | -20,1 |
| 2010 | 15,5 | 0,4 | 1,6 | 22,5 | -4,1 | 32,1 | -16,6 | 10,3 | 19,2 | 18,4 | 13,7 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -6,6 | -2 | 10,6 | 26,7 | -52,5 | 24 | 61,6 | 21,5 | 5,6 | 4,4 | 1,8 |
| 1999 | 24,6 | 4 | -24,6 | 11,3 | 54,1 | 2204 | 23 | -6,2 | 36,5 | -8,3 | 0,7 |
| 2000 | -15,9 | -22,7 | 49,5 | 21 | -37,3 | 262 | -21 | -6,1 | 37,7 | -2 | -11,3 |
| 2001 | 14,8 | 0 | -17,8 | 11,5 | 367 | -49,9 | 13,8 | 4 | -47,7 | 7,8 | 5,6 |
| 2002 | 3,1 | 5,4 | -21,1 | -20,8 | 17,9 | -61,9 | -7,4 | 4,9 | 65,8 | 18,8 | 10,5 |
| 2003 | 42,1 | 59,7 | 120 | 46,7 | -3,6 | 159 | 56,8 | 54,2 | 53,4 | 22,6 | 38,9 |
| 2004 | 10,3 | -2,3 | 172 | 52,2 | -21,3 | 45,7 | 26,7 | 40,9 | -18,7 | 11,1 | 9,5 |
| 2005 | 4,2 | -5,4 | 12,3 | 21,4 | 8,6 | 170 | 8,1 | 21,6 | 383,1 | 19,5 | 11,6 |
| 2006 | -4,9 | 15,7 | -36,6 | -9 | 154 | 163 | -1,5 | 5,1 | -15,3 | -2,6 | 1,7 |
| 2007 | 4,3 | -7,4 | 14,8 | 0,2 | 105 | -66,6 | 20 | -20,4 | -31,5 | 15,4 | 3,2 |
| 2008 | 19,3 | 10,7 | 0,7 | 22 | 41,7 | -36 | 41,2 | 9,6 | -39,7 | 8,9 | 10,6 |
| 2009 | 6,5 | 5,3 | -11,7 | -8,3 | -62,7 | -45,9 | -43,1 | -12,4 | 59,1 | -6,4 | -2,1 |
| 2010 | -3,8 | -8 | 14 | -3,2 | -26,2 | 256 | 54,3 | 13,9 | 6,9 | 2,8 | -0,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.7 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 6,8 | -3,3 | -60,6 | 2570,7 | | -60,7 | | -85,3 | 190 | -39,9 | -21,7 |
| 1999 | 12,4 | -39,2 | 29,2 | -80,5 | | 2179 | | 29,3 | 2,2 | -18,4 | -21,9 |
| 2000 | -35,5 | 43,4 | 36,5 | 179,1 | | 15,8 | | -15,3 | 89,6 | 22,8 | 20,3 |
| 2001 | 5,4 | 76,0 | 5 | -41,7 | | 166 | 35,3 | -6,5 | 104 | -9,6 | 42,4 |
| 2002 | 54 | -4,9 | 14,6 | -33,2 | | 204 | | -11,8 | -65 | -3,1 | 3,6 |
| 2003 | 49,4 | 54,1 | 22 | 1641,3 | | -66 | | 5,2 | 332,4 | -4 | 43,1 |
| 2004 | 2,8 | -7,6 | 42,8 | 0,7 | | 37,2 | | 22,4 | 3,1 | 28,4 | 1,6 |
| 2005 | -11,2 | 18,1 | -16,1 | 170,2 | | 377 | | -40,9 | -46,1 | 129,4 | 20,1 |
| 2006 | 65,2 | -33,6 | 42,1 | -9,7 | | 53,4 | | -44,2 | 43,6 | 29,6 | -4,1 |
| 2007 | 26,5 | 37,3 | 36,4 | 40,9 | | -37,5 | | 23,8 | -45,3 | -23,2 | 20,5 |
| 2008 | 25 | 43,5 | 22,3 | 112,3 | | 37,1 | | 49,8 | 57,3 | 9,1 | 32,8 |
| 2009 | -13,7 | 4,6 | -33,2 | -60,6 | | 4,5 | | 25 | -39,9 | 28,1 | -3,4 |
| 2010 | 11,8 | 45,9 | 13,4 | 131,5 | | 31 | | 42 | 12,1 | 34,9 | 35,9 |
| <i>Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 27,3 | 22,3 | 492 | 33,3 | | | 111 | -19,4 | -4,7 | 4,7 | 15,2 |
| 1999 | 40,5 | 1,3 | -59 | | | | -83 | 63,8 | -1,8 | -22,7 | -2,9 |
| 2000 | -17,6 | -12,5 | 130 | | | | 155,5 | -72,3 | -18,4 | 0,6 | -10,3 |
| 2001 | 10,1 | 10,6 | 11 | | | | 45 | 23,9 | -46,5 | 61,6 | 26,9 |
| 2002 | -12,8 | -1,4 | 30,2 | 614,3 | | | 44 | -40,2 | 54,2 | -3 | -3,3 |
| 2003 | 33 | 27,3 | -47,9 | -83,1 | | | -2,6 | 84,6 | 33,7 | 20,7 | 25,1 |
| 2004 | -1 | 6,3 | 54,6 | 137,1 | | | 156 | 175 | -26,5 | 15,4 | 9,9 |
| 2005 | 6,5 | -2,9 | 5,2 | -54,9 | | | 17,6 | 20 | 28,4 | 21,4 | 8,8 |
| 2006 | 1,9 | 7,5 | 5,2 | -39,5 | | | -34,6 | 9,4 | 7,7 | -23,2 | -7,8 |
| 2007 | 29,3 | 26,6 | 80,1 | 271,2 | | | 39,5 | -9,6 | 23,5 | 11 | 20,4 |
| 2008 | -25,4 | 29,4 | 215 | 271,3 | | | 106 | 0,6 | 63,8 | 25 | 21,2 |
| 2009 | -13,9 | -14,7 | -57,6 | -11 | | | -60,6 | -17 | -33 | -14,9 | -15,3 |
| 2010 | 20,3 | 15,4 | 55 | -8,4 | | | -0,6 | 1,7 | -12,2 | 16,2 | 15,8 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.8 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -1,9 | 1,2 | 7,7 | 15 | | -1 | 28285 | -11,1 | 4,3 | -3,3 | 0,6 |
| 1999 | -4,9 | -10,1 | -6,2 | -12,2 | | -29,1 | -39,4 | 152 | 640 | -57,1 | -9,1 |
| 2000 | -10,3 | -17,6 | -6,7 | 6 | 177 | 176 | 91,8 | -2,0 | -73,8 | 6,4 | -9,8 |
| 2001 | 7,1 | 2,8 | 10,5 | -2,7 | 169 | 65,7 | -21,4 | -8,3 | -5,8 | -9,6 | 4,8 |
| 2002 | 19,2 | 18,5 | 19 | 32,6 | -75 | -9,3 | 1326 | -15,2 | 22,2 | 27,5 | 19,3 |
| 2003 | 24,9 | 35 | 17,6 | 27,4 | | 62,6 | 95,4 | 44,2 | -6,3 | 27,7 | 27,3 |
| 2004 | 4,5 | -2,6 | 6,9 | 6,9 | | 10,6 | -40,3 | -24,1 | 14 | 11,7 | 3,1 |
| 2005 | 2,2 | -1,3 | 2,6 | 8,1 | | -44,0 | -89,9 | 28 | 18,3 | 1 | 1,9 |
| 2006 | 1,1 | 10,3 | 18,9 | 13,1 | -71,5 | 161 | -5,2 | 3,3 | -22,8 | 15,8 | 7,4 |
| 2007 | 8,6 | 8,1 | 6,9 | 32,7 | -100 | 43,1 | 277 | 29,4 | 156 | 21,8 | 12,2 |
| 2008 | 15,8 | 12,8 | 13,5 | 14 | | 21,8 | -22,5 | -31,9 | -59,9 | 10,4 | 13,3 |
| 2009 | -8 | -1,2 | -10,7 | -14 | | -29,4 | 170 | -18,9 | 27 | 4,5 | -7,4 |
| 2010 | 6,8 | -6,5 | 6,7 | 13,1 | | 83 | 737,9 | 20 | 5,8 | 5 | 5,5 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 15,8 | 13,4 | -24,4 | 18,3 | | -59,6 | 7,4 | 21 | -9,8 | -3,3 | 5,3 |
| 1999 | 28,2 | 18,6 | 20,4 | -36,1 | | 106 | -1,6 | 11,3 | 29,2 | 19,7 | 19 |
| 2000 | 1,8 | -32,5 | -61,1 | 122 | | -43,1 | 0,1 | -10,9 | -3,6 | -21,8 | -17,2 |
| 2001 | 19,7 | 15,7 | -33,9 | -58 | | -35,8 | 48 | 6,3 | -48,2 | 30,8 | 21,1 |
| 2002 | 0 | 18 | 9,9 | 36,6 | | -45,1 | 12 | 17,7 | 24,3 | 0,5 | 5,4 |
| 2003 | 36,5 | 45,6 | -22,0 | 15,4 | | -77,3 | 34,5 | 38,8 | 14,6 | 39,1 | 38,9 |
| 2004 | 9,2 | 22,1 | 108 | 101 | | -100 | 72,1 | 52 | 18,9 | 23,5 | 26,6 |
| 2005 | 5,0 | 19 | 32,6 | -13 | -14,8 | | -5 | 13,4 | 84,2 | -0,5 | 6,1 |
| 2006 | 6,3 | 2,5 | 124 | 78,2 | -11,9 | -66,2 | -7 | 4,4 | 3,5 | -4,7 | 0,7 |
| 2007 | 28,6 | 27,6 | 47,5 | 31 | -14,1 | -100 | 30 | -7,9 | 46,3 | 30,1 | 20,9 |
| 2008 | 9,8 | 11 | -22,8 | 72,3 | -100 | | 22,9 | 8,3 | 27 | 22,3 | 15,8 |
| 2009 | -27,2 | -7,2 | 64,1 | -22,6 | | | -32,6 | -9 | -1,5 | -21 | -17,8 |
| 2010 | 12,6 | 1,3 | 20,7 | -37,6 | | | 30,7 | -2,5 | -9 | 4,8 | 4,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.9 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -84,1 | -45,8 | -15,3 | -34,6 | -62,2 | | | -100 | 79175 | -79 | -61,1 |
| 1999 | 108,7 | 0,5 | 3,9 | -76,6 | -57 | | | | -99,7 | -69,5 | -0,6 |
| 2000 | -72,4 | -61,5 | 4,8 | 275 | 292,9 | | | 146 | -24,7 | 355 | -39 |
| 2001 | 263 | 108 | -4,7 | -65 | -35 | | | -88,5 | 11866 | 82,4 | 85,4 |
| 2002 | 29,9 | 10 | 1 | -46,2 | -71,7 | | | 249 | 12,5 | 148 | 51,3 |
| 2003 | -37,6 | 0,7 | -86,5 | 113,5 | -52,8 | | | 53,7 | -98,6 | -82,7 | -46,7 |
| 2004 | -25 | -51,3 | 11,9 | 803,5 | 339 | | | 93,6 | | 36,1 | -11,3 |
| 2005 | 38,6 | 364,1 | -1,1 | 250,1 | 114 | | | -72,5 | | -36,5 | 184 |
| 2006 | -64,8 | -14,9 | 3112 | -4,1 | -80,2 | | | 66 | | -22,6 | -6,9 |
| 2007 | 89,2 | -9,5 | 31,8 | -1 | 655 | | | 34,5 | | 53,3 | 4,9 |
| 2008 | -9,1 | 31,8 | -36,1 | 45,3 | -18,6 | | | 2682 | -100 | 700 | 66,7 |
| 2009 | 33,7 | 32,6 | -83,2 | -11,3 | -11,5 | | | -97,5 | -100 | 37,2 | 16,4 |
| 2010 | -35,5 | -20,2 | 43,5 | -4,1 | -1,4 | | | 18,9 | | -42,2 | -24,9 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 5,3 | 22,4 | 3,2 | -37 | 44,9 | 71,5 | -19,7 | -48,7 | 126 | -30,2 | -0,2 |
| 1999 | 6,3 | 3,6 | -49,8 | -75,4 | | 4783 | -10,2 | -81,2 | 264 | -33,6 | -7,3 |
| 2000 | -32 | 23 | 13,8 | -7 | | -98,2 | -2,9 | -3,9 | -66,1 | 71,7 | -14,6 |
| 2001 | -7,4 | -1,1 | -63,2 | 242 | | 155500 | 25,4 | -5,2 | 142 | -12,4 | 6,2 |
| 2002 | -17,9 | -14,4 | -70,3 | 744,8 | | 221,2 | 18 | 37 | 58,7 | 326 | 48,5 |
| 2003 | 31,4 | -26,9 | 838 | 4,4 | | -32,7 | 10,7 | 195 | 217 | 22,5 | 6,1 |
| 2004 | 1,1 | -4,3 | -52,5 | 148 | | -44 | -7,3 | 22,3 | -86,3 | 51,7 | 9,6 |
| 2005 | -41,1 | 6,7 | -52,4 | 54,9 | | 36,4 | 97 | -3 | 1665 | -73,7 | -11,2 |
| 2006 | 57,7 | -13,3 | -12,1 | 17,1 | | 9,1 | 2,6 | -34,5 | 7 | 71,9 | 22,1 |
| 2007 | 72,5 | 101 | -11,5 | 43,1 | | 116 | 114 | -41,9 | 30,7 | 59,5 | 64,7 |
| 2008 | -23,1 | -19,5 | 43,7 | -20 | | -36,1 | 30,3 | -51,4 | 15,7 | 163 | -3,6 |
| 2009 | -18,1 | -31,2 | -76,4 | -5,9 | | -91,2 | -54,3 | 32,2 | -40,1 | -84,3 | -44,6 |
| 2010 | -10,6 | 9,6 | 70,2 | 29,5 | | 97,9 | 53,9 | -20,7 | 15,5 | 31,8 | 15,7 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.10 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -5,6 | -5,6 | -24,9 | -24,6 | -89,6 | 9,4 | | 32,6 | -22,7 | 6,5 | -7,8 |
| 1999 | 16,3 | -8,5 | 9,2 | 11,7 | 822 | 999 | 40,6 | -18,9 | -51,3 | -15,3 | 5 |
| 2000 | -15 | -5,6 | -25,9 | 22,1 | -81,5 | -99,4 | 23,2 | -5,9 | 14,6 | 5,3 | -12 |
| 2001 | -5,6 | 13,5 | 9,1 | -0,2 | -62,9 | -67,5 | -32,8 | -1 | -58,5 | -38,1 | -6,9 |
| 2002 | 7,5 | -16,6 | 6,1 | 2,8 | 414 | 359 | 282 | 6,3 | 51,2 | 49,5 | 6,5 |
| 2003 | 13,2 | -18,3 | 18,2 | 0,1 | 55,1 | 20 | 111 | 43,8 | 39,5 | 20,4 | 8 |
| 2004 | 21,3 | 38,9 | -9,9 | 94,1 | 44,7 | 30,7 | 83,7 | 1,8 | -89,9 | 8,3 | 22,2 |
| 2005 | 6,4 | 0,7 | 21,1 | 41,1 | -20,1 | 37 | 43,9 | -11,7 | 297 | -4,7 | 8,9 |
| 2006 | 4,1 | -22,3 | 16,5 | -10 | -57,6 | 38,9 | -1,6 | 46,1 | 39,8 | -26 | -5,9 |
| 2007 | 44,6 | 57,7 | 20 | 49,5 | 73,3 | 626 | 21 | 27,6 | -74,1 | 80,8 | 49 |
| 2008 | 38 | 24,1 | 13,9 | 38,3 | 125 | -23,9 | 31,5 | 24,8 | 33,1 | 174 | 54,1 |
| 2009 | -16,3 | -18,5 | 23,5 | -17,8 | 26,1 | -13,7 | 32,6 | -22,2 | 4,1 | -55,2 | -24,5 |
| 2010 | -18,4 | 14,3 | -29,1 | 4,3 | 21,5 | -7,6 | -6,3 | 1,8 | 84,6 | 46,4 | -1,1 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -17,8 | -21,9 | 57,6 | -27,2 | | 1310 | 12,9 | 9,1 | 0 | 7 | -8,4 |
| 1999 | 15,3 | -14,4 | -37,6 | -48,4 | | -46,5 | 34,8 | -19,7 | 72,5 | -49,2 | -9,8 |
| 2000 | -20,7 | -12,2 | -8,2 | -69,6 | | -96,1 | -10,7 | 27 | 47,4 | 33,1 | -9,1 |
| 2001 | -0,9 | 54,6 | -48,3 | 312 | | 34598 | 4,3 | -11,4 | -29,6 | 12,9 | 7,3 |
| 2002 | -21,1 | -17,8 | -81,6 | 31,5 | | 412 | 64 | -0,2 | -17,7 | 39,2 | 5,1 |
| 2003 | 40,5 | 39,2 | 880 | 25,4 | | -59,1 | 24,8 | 7,9 | 29,7 | 21,8 | 20,4 |
| 2004 | 29,9 | -24,4 | -66,4 | 11,3 | | -34,7 | 73 | 39,9 | -26,4 | 54,5 | 20,1 |
| 2005 | -29,5 | 23,5 | -38,3 | 63,1 | | -5,4 | -21,2 | -30,2 | 102 | -27,4 | -18,6 |
| 2006 | 12,5 | 60,8 | -45,2 | 47 | | 15,2 | 57 | -18,3 | -11,3 | 28,4 | 20,6 |
| 2007 | 39,4 | 12,1 | 69 | 71,1 | | 101 | 23,9 | 68,9 | 69,5 | 35,6 | 42,8 |
| 2008 | 26,6 | 7,9 | 17,3 | -5 | | 0,5 | 39,4 | 41,4 | 174 | 23,8 | 23,1 |
| 2009 | -39 | -24,3 | 5,7 | 20,9 | 53,1 | -78,6 | -35,7 | -55,9 | -68,9 | -6,4 | -28,5 |
| 2010 | 8,1 | 36,2 | 27,3 | 25,3 | -100 | -58,8 | 4,1 | 19,1 | 5,9 | -19,9 | 6,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.11 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 32,1 | -52,3 | 343,2 | -254 | | | | | | -17,5 | -37,9 |
| 1999 | 500 | 82,1 | -61,1 | 100 | | | | -92,4 | | -75,7 | 43,3 |
| 2000 | -53,4 | -9,2 | -58,2 | | | | | -100 | -13,2 | -56,5 | -18,1 |
| 2001 | 73,3 | 15,7 | -76,8 | -100 | | | | | -100 | 18,5 | 17,8 |
| 2002 | 44,6 | 95,6 | 421,3 | -100 | | | | 272033 | | -1,7 | 90 |
| 2003 | 93,2 | -35,7 | -94,6 | | | | | 46,8 | 273 | 9,2 | -25,8 |
| 2004 | -24 | 91,8 | 3113,9 | | | | | 6,3 | -21,6 | 51,2 | 70 |
| 2005 | -16,4 | 6,5 | 182,1 | | | | | -100 | 10,9 | 379 | 11,4 |
| 2006 | -2 | -13,7 | -35,4 | 24,7 | | | | | 147 | 28,3 | -11,6 |
| 2007 | 1,3 | 36,3 | 85,9 | -75,4 | | | | 80,8 | -20,1 | -62,2 | 27,9 |
| 2008 | -43,2 | -23,6 | -95,3 | 4738 | | | | -17,7 | -78,1 | 456 | -16,6 |
| 2009 | 222 | -8,3 | 2321,9 | -74,4 | | | | -3,9 | 221 | -62,6 | -1,8 |
| 2010 | -14,2 | -21,5 | 47,2 | 0,3 | | | | -58,6 | 77,9 | 65,7 | -11,7 |
| <i>Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 8,1 | 13,9 | 7,5 | 709 | | | -73,9 | -89,8 | 114 | 143 | 7 |
| 1999 | -2,7 | -21,4 | -23,3 | -0,5 | | | 123 | 69,0 | -97,6 | -15,6 | -9,8 |
| 2000 | -23,4 | -31,7 | 0,5 | -53,2 | | | -41,9 | -42,6 | 2405 | 5,8 | -19,9 |
| 2001 | 25,6 | 50,1 | -56,4 | -8,2 | | | 173 | -41,1 | -58,8 | 19,4 | 15,2 |
| 2002 | -5,4 | -31,5 | 27,8 | 52,6 | | | 228 | 64,5 | 378 | 34 | 2,5 |
| 2003 | 0,1 | 51 | 87,1 | -82,8 | | -89,7 | 128 | 259 | -6,9 | -1,4 | 11,7 |
| 2004 | 15,4 | 22,3 | -5 | 194 | | -100 | 34,2 | -58,6 | -50,2 | 28,3 | 14,1 |
| 2005 | 3,9 | -15,1 | 47,6 | 434 | | | -30,5 | 115 | 246 | -8,3 | 8,9 |
| 2006 | -13,2 | 1,8 | -30,2 | 15,2 | | | 227 | -67,1 | -42,3 | 38,3 | -2,5 |
| 2007 | -3,1 | 52,5 | 11,1 | -69,3 | | | 143 | 511 | 75,8 | 97,3 | 38,3 |
| 2008 | 36 | 10,5 | 65,6 | 71,9 | | | 33,9 | 37,8 | 171 | 32,8 | 33,8 |
| 2009 | -2,3 | -17,8 | -13,9 | 419 | | | -64,7 | -82,9 | -6,4 | -71,2 | -30,5 |
| 2010 | -5,8 | 17,9 | -0,6 | -56,4 | | | -39,2 | 83,1 | -37,7 | 67 | 4,1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.12 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 10,1 | -24,3 | 100 | -45,4 | | -3,2 | | -45,2 | 98,1 | -25,3 | -13,8 |
| 1999 | 65,2 | -8,8 | -41,3 | 82,4 | -98,6 | 524,6 | | 564 | -74,9 | -7 | 4,1 |
| 2000 | 5,5 | 11,9 | 14,3 | -28,3 | -100 | -98,7 | -99,9 | -62,6 | -100 | -59 | -13,6 |
| 2001 | 33,7 | 45,8 | 34,1 | 38,5 | | 74,9 | -100 | -41,9 | | 5,5 | 36,1 |
| 2002 | 11,5 | -21,2 | 33,5 | -12,1 | | 11,5 | | 102 | -29,8 | 257 | 19,7 |
| 2003 | 8,9 | 33,8 | 18,1 | 20 | -100 | 23,9 | | 28,0 | 159 | 2,6 | 16,0 |
| 2004 | -17,5 | -14,2 | 16,8 | 22,2 | | 47,1 | | -16,3 | -92 | -28,2 | -15,8 |
| 2005 | -35,6 | -38,6 | -28,9 | 33,5 | | 7,1 | | 55,6 | 66,6 | -44,9 | -36,6 |
| 2006 | 38,9 | 49,1 | 56 | -25,7 | 164,8 | -9,6 | | 245 | 30,5 | 22,0 | 39,2 |
| 2007 | 32 | 59,7 | 35,1 | 179 | 1743 | 14,1 | | 233 | 20 | 412 | 108 |
| 2008 | 42 | 24,7 | -4,6 | 8,1 | -100 | -66 | | -43,8 | -41 | -29,9 | 2,8 |
| 2009 | -44,6 | -45,3 | -35,9 | -85 | | -83,5 | | 70,3 | -17,7 | -51,3 | -46,9 |
| 2010 | 26,2 | 22,2 | 39,3 | 338 | 4472 | 6153 | -78,3 | 23,8 | 75,5 | 17,8 | 27 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 16,6 | 11,5 | -18,7 | 198 | | 1121 | 284 | -44,3 | 79 | 42,1 | 1,7 |
| 1999 | -8,3 | -3,8 | -40,5 | -13,6 | | -40,3 | -36,4 | -31 | 15,3 | 74,3 | -7,2 |
| 2000 | -17 | -24,1 | -1,2 | -41,7 | | -78,9 | -5,3 | -43,7 | -18,5 | -2,6 | -15,8 |
| 2001 | 11,5 | 52,2 | -25,9 | 1,8 | | 3145 | -82,6 | 56,7 | -24,0 | 35,2 | 15,9 |
| 2002 | 6,8 | 40,1 | 18,7 | 299 | | 3737 | 274 | -4,3 | 211 | 93,7 | 46,2 |
| 2003 | 7,4 | -23,3 | 84,9 | -58,3 | | -44,3 | 1757,4 | 85,6 | -21,6 | -25,6 | -3,7 |
| 2004 | 25,8 | 54 | 16 | 133 | | -19,7 | 41 | 0,5 | -5,4 | -11,8 | 15 |
| 2005 | 39 | 0,7 | 29,7 | 277 | | -58,7 | -71,9 | 1,7 | 17,7 | 25,1 | 42,6 |
| 2006 | -10,4 | -35,7 | -38,6 | 4,7 | | 93,1 | 214 | -43,7 | 31,9 | -12,3 | -13,8 |
| 2007 | -23 | 41,8 | 18,5 | -70,9 | | 100 | 23,3 | 665 | 51,8 | 229,6 | 49,9 |
| 2008 | 44,3 | -6,6 | -6,1 | 9,5 | | -23,3 | 119 | 5,1 | 185 | 23,2 | 22,3 |
| 2009 | -8,1 | 4,2 | 15,6 | 493 | | -61,8 | -82,8 | -90,1 | -55,9 | -56,5 | -25,3 |
| 2010 | -4,8 | -21,7 | 16,5 | -26,7 | | -15,3 | -34,8 | 177 | -4,3 | -43,3 | -15,5 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.13 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 175,5 | 58 | 28,8 | 35,9 | 21,1 | | | 21,4 | 79,1 | -27,5 | 21 |
| 1999 | 48,5 | 72,4 | 14,7 | -29,2 | 43 | | | -13,1 | -57,8 | 111 | 51,1 |
| 2000 | -70,8 | -19,4 | -2,7 | 11,5 | -23,4 | 4555 | | 10,5 | -93,7 | 16,4 | -8,4 |
| 2001 | -10,4 | 76,7 | -48,2 | -7,9 | 15,3 | 62,5 | -13,9 | -22,9 | 71,4 | -44,2 | 1,4 |
| 2002 | 79,3 | 41,7 | 42,2 | -19,3 | 14,8 | -66,2 | -76 | -33,6 | 635 | 162 | 63,7 |
| 2003 | 98,3 | 3,9 | 88,8 | -16 | 64,9 | 134 | | 18,1 | 389 | -73,9 | -18,2 |
| 2004 | 161,6 | -3,1 | -4,7 | 25,7 | -51,4 | 18,8 | | 85,7 | -91,8 | 186 | 31,3 |
| 2005 | -59,4 | 38,8 | 23,8 | 13,2 | -40,1 | -10,1 | | -67,8 | -60,3 | 18,1 | 14,4 |
| 2006 | 96,2 | 6,4 | 22 | 26,6 | 10,1 | -37,5 | -84,9 | 210 | -11,2 | -47,3 | -0,8 |
| 2007 | -18,2 | -12,3 | 29,7 | 132 | 21,5 | 94,6 | 256 | -32,4 | 998 | 11,2 | 1,5 |
| 2008 | 58,9 | 23 | 58,9 | 1,8 | 6,4 | 156 | 917 | 12,9 | 331 | 189,6 | 54,5 |
| 2009 | 43,0 | -15,7 | -27,5 | -11,2 | 3,6 | 0,2 | -6,1 | -39,3 | 27,3 | -63,1 | -25 |
| 2010 | -26,3 | 12,5 | -27,9 | 6,2 | 2,2 | -49,1 | -92,3 | 401 | -56,8 | 19 | 2,9 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 43,8 | 1,1 | -40,5 | 37,7 | 24 | 20,1 | -1 | -19,5 | -55,4 | 20,4 | 2,7 |
| 1999 | 0,6 | -9,3 | -61,1 | 17,6 | 23,6 | -70 | 6,9 | -17,9 | 661 | -33,7 | -24,2 |
| 2000 | 0,1 | -21,4 | 4,8 | -25,7 | -13,4 | 226 | 49,8 | -34 | 27,8 | -17,8 | -11,2 |
| 2001 | 24,7 | -2,8 | 75,9 | -33 | -37,5 | -64,4 | 5,9 | 77 | -64,2 | 35,6 | 20,9 |
| 2002 | -17,5 | 18,6 | -41,9 | -36,6 | -19,1 | -71,1 | -5,4 | -5,8 | -27,8 | 10,9 | -0,1 |
| 2003 | 140,2 | -4,5 | 3 | 373 | -25,7 | 162 | 12,6 | 3,9 | 2,9 | 48,7 | 31,3 |
| 2004 | -30,1 | 29,4 | 535,3 | 42,6 | -6,3 | -65,1 | 57,4 | -67,8 | 33,2 | 53 | 15,1 |
| 2005 | -3,5 | 1,9 | -46,9 | -54,6 | -41,8 | 548 | -7,6 | 13,5 | -4,8 | -17,4 | -10,8 |
| 2006 | 10,2 | -10,4 | 10,2 | 7,3 | 179 | -52,3 | -21,9 | -61,7 | 51 | 16,5 | -1,2 |
| 2007 | 57 | 57,3 | 62,6 | 10,8 | 112 | -71,7 | 49 | 72 | 90,6 | 25,3 | 31,7 |
| 2008 | 5,4 | 20,8 | 20,7 | 117 | -8,6 | -98,7 | 91,6 | 360 | 149 | 24 | 46,9 |
| 2009 | 71,7 | -23 | -18,8 | 6,7 | -60,1 | 46354 | -30,5 | -73,4 | -71,4 | -11,2 | -19,6 |
| 2010 | -40,3 | -14,9 | -4,2 | -9,5 | -21,8 | -87,7 | -19,5 | 40 | 4,2 | -12,6 | -14,1 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.14 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -8,6 | 9,4 | -11,7 | 6,5 | -51,1 | -87,1 | 70,8 | -7,9 | -18,1 | -15,8 | -7 |
| 1999 | 34,4 | 7,8 | 4,8 | 21,1 | -76,2 | -13,6 | 77,4 | 24,2 | 27,4 | -12,1 | 14,7 |
| 2000 | -35,6 | -28,8 | 39,6 | -5,7 | 441 | -26,2 | 251 | -10,3 | -12,5 | 25,9 | -16,3 |
| 2001 | 10,3 | 1,8 | 159,8 | -22,7 | -49,8 | 37 | -55,4 | -4,5 | -12,7 | -17,3 | -1,5 |
| 2002 | -9,6 | 17,4 | -19,4 | 28 | 35,3 | -14,2 | 6,4 | -7,6 | 47,6 | 14,6 | 8,7 |
| 2003 | 36,4 | 4,8 | 0,3 | 59,1 | 89,1 | 59,6 | -22,1 | 40,6 | -23,7 | -10,5 | 13,7 |
| 2004 | 26,2 | 35,5 | 6,1 | -2,4 | 113 | 85,8 | 289 | 8,4 | -4 | 23,8 | 20,4 |
| 2005 | -11,4 | 18,9 | 67,7 | 37,8 | 0,8 | 90 | 41 | 2,5 | 35,8 | 37,3 | 17,2 |
| 2006 | -2,3 | -1,6 | 14,3 | -5,4 | 13 | 64,2 | 48,3 | -11,2 | -13 | 9,1 | 0,3 |
| 2007 | 47,2 | 5,3 | 20,4 | 15,2 | -6,6 | -28,2 | -54,1 | 18,9 | 24 | 48,1 | 28 |
| 2008 | 5,4 | 35,6 | -30,8 | 16 | -34,7 | 303 | 114 | 4,7 | 34,9 | 16,4 | 16,1 |
| 2009 | 9,7 | -7,6 | -20,8 | 10,6 | -42 | -15 | 116 | -17,3 | -12,4 | -10,5 | -2,2 |
| 2010 | 9,1 | 0,1 | 15,0 | 36,9 | 34 | 28,2 | -16,4 | -10,5 | -14,6 | -17,8 | 3,4 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -5,8 | -1,2 | 40,2 | 25,6 | 17 | 159 | 7,6 | -17,1 | -17,5 | 6,2 | 0,9 |
| 1999 | 13,8 | 13,9 | -12,3 | 26,3 | 0,4 | -64,4 | 15,6 | -32,6 | -34,0 | -24,4 | -14,2 |
| 2000 | -14,7 | -4,1 | -1,6 | -44,1 | -8,8 | 99,9 | 5,9 | 11,5 | -34,9 | -23,3 | -11,8 |
| 2001 | -5,5 | 21,4 | 7,1 | -9,3 | -27,1 | -30,2 | -11,3 | 9 | -11,1 | 59,2 | 20,5 |
| 2002 | -15,7 | 15,1 | 12,2 | 14,1 | 2,9 | -55,2 | -2,7 | 43,2 | 57,3 | -1,8 | 7,6 |
| 2003 | 35 | 27,4 | 76,6 | 40,9 | 33 | 186 | 18,9 | 21,6 | -1,7 | 33,9 | 30,9 |
| 2004 | 26,6 | 28,1 | 102 | 63,8 | -15,6 | 38 | -3,2 | -65,1 | -22,7 | 85,6 | 29,1 |
| 2005 | 8 | -9,2 | 4 | 24,3 | 6 | -89 | 6,9 | -6,7 | -24,5 | -14,1 | -9 |
| 2006 | -0,4 | 8,7 | -19,5 | -16,3 | -43,9 | 714 | 1,8 | -40,7 | 49 | -0,6 | -1,4 |
| 2007 | -8,7 | 7,8 | -60,2 | 74,1 | 53,1 | -44,5 | 29,1 | 107 | 118 | 24,8 | 22,6 |
| 2008 | 21,4 | 4,8 | 24,6 | 60,4 | -37,9 | -50,4 | 28,9 | 60,6 | 55,7 | 52,6 | 41,8 |
| 2009 | -1,2 | -0,9 | -52,9 | -18,8 | -27,2 | 97 | -21,8 | -34,6 | -30 | -25,3 | -20,2 |
| 2010 | 7,6 | 12,1 | 87,2 | 58,3 | 49,6 | -34,7 | -6,4 | 3,2 | -15,2 | -9,1 | 4,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.15 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -39,5 | -27,9 | 84,5 | -100 | | | | -34,4 | -31,2 | 81,8 | -17,9 |
| 1999 | -16,9 | 46 | 24,4 | ##### | | | 111 | 42,8 | -42,9 | -17,7 | 45,3 |
| 2000 | -33,5 | 35,4 | 164 | 22,8 | | | | 873 | 545 | 113 | 58,1 |
| 2001 | 135 | 17 | 75,9 | 85,4 | | | | 165 | 105 | -16,8 | 36,2 |
| 2002 | -53,1 | 2,6 | -48,2 | 23,7 | | | | -49,9 | 11,6 | 67,9 | -0,4 |
| 2003 | 584 | 13,3 | 191 | -0,6 | | | -99,9 | 24,3 | -14,4 | -8,6 | 24,3 |
| 2004 | -67,9 | 44,9 | 32,7 | 89,3 | | 77,4 | 4227256 | 134 | 43 | -63,3 | 37,7 |
| 2005 | 470 | 23 | -77,9 | 65,7 | | -100 | -54,0 | 35,1 | 13,9 | 841 | 31,3 |
| 2006 | 15,3 | 0,3 | -56,5 | -31 | | | 39,0 | 10,7 | 47,3 | 64 | 6,5 |
| 2007 | -24,2 | -20,7 | 11,5 | -51,5 | | -100 | -88,7 | -95,4 | -98,4 | -94,5 | -51,7 |
| 2008 | -30,3 | 109 | -73,1 | -95,9 | | | -100 | -45,7 | -32,6 | 34,7 | 64,7 |
| 2009 | -70 | -33,4 | 949 | -97,1 | | | | 27,2 | -69,9 | 116 | -27,1 |
| 2010 | 60 | 74,2 | -9,2 | 444 | | | 397 | 161 | -96,1 | 28,3 | 66 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -30,4 | 30,1 | 21,1 | 33,8 | | -13,8 | 28,0 | -35 | 0,1 | -8,6 | -11,7 |
| 1999 | -55 | -46,3 | 30,9 | 707,4 | | -47,2 | -30,3 | 1,2 | 231,2 | -24 | -21,5 |
| 2000 | -1,6 | -10,2 | -59,3 | -69,4 | | 204 | 23,5 | -11,6 | -66,7 | 12,3 | 0,6 |
| 2001 | -41,2 | -7,7 | -30,6 | -28,6 | | -41,2 | -12,4 | 36,0 | 33,6 | 33,8 | 18,8 |
| 2002 | 209 | -11,9 | 134 | 377 | | -100 | 8 | 49,7 | -73,9 | 2,8 | 19,4 |
| 2003 | 20,8 | 59,6 | -41,4 | 18,4 | | | 62,8 | -0,9 | 2670 | 2,6 | 8,4 |
| 2004 | -7,5 | 45,4 | 398 | 13,3 | | | 9,8 | -46,6 | -72,3 | 53,1 | 16,9 |
| 2005 | 18,8 | 4,8 | -41,1 | -43,6 | | | -23,3 | -4,3 | 92,1 | 13,2 | 6,0 |
| 2006 | -13,5 | 4,8 | -42,8 | -90,9 | | | 34,4 | -31,6 | 70,2 | -1,7 | -7,1 |
| 2007 | 1,9 | 38,9 | 208,9 | 420 | | | 14,2 | 151 | -53,7 | 36,7 | 46 |
| 2008 | 76,3 | 45,2 | 38,3 | 74,5 | | | 18,7 | 6,3 | -13,9 | 45,2 | 40,2 |
| 2009 | -19,4 | -26,1 | -7,9 | 18,3 | | | -6,4 | -26,6 | 55,8 | -36,8 | -32,1 |
| 2010 | 28,9 | 59,3 | 21 | 136 | | | 2,8 | 51,7 | -13 | -2,8 | 18,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.16 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -3,2 | -11,2 | 3,0 | 43,9 | | 57,4 | -66,6 | 48,0 | -24,1 | -34,8 | -10,9 |
| 1999 | 14,3 | -19,8 | 18,5 | -18,8 | | 2703 | 146 | -14,4 | 96,6 | -16,4 | -7,4 |
| 2000 | -16,7 | 3,2 | 13,6 | -26,5 | | -89,8 | -26,3 | 45,3 | 0,5 | 29,7 | -1,3 |
| 2001 | -0,7 | 26,7 | 99,7 | -14,7 | | 146,5 | -32,2 | -30 | 125,9 | 86,7 | 27,8 |
| 2002 | 20,1 | 2 | 42,9 | 25,3 | | 247 | 33,1 | -3,8 | 51,6 | 18,2 | 13,3 |
| 2003 | 178 | 46,8 | -34,1 | 71,2 | | 46,7 | 476 | 80,8 | 8,7 | -22,9 | 58,7 |
| 2004 | -35,2 | 21,7 | 94,8 | 133 | | 20,6 | 3,1 | -13,4 | -12,9 | 57,4 | 4,2 |
| 2005 | -0,9 | -15,5 | -69,2 | -39,6 | | -56,5 | -65,5 | 19,9 | -23,5 | -11,3 | -14 |
| 2006 | -14,7 | -10,8 | 135 | -44,2 | | 280 | 82,8 | 33,5 | -29,3 | 29,1 | -2,8 |
| 2007 | 17,8 | 66,6 | -5,9 | 31,1 | | -37,8 | 3,8 | 68,9 | 41,8 | 155,8 | 71,2 |
| 2008 | 20 | 49,3 | -63,9 | 251 | | 183 | -8,6 | 20,8 | 166,8 | 20 | 35,5 |
| 2009 | -23,8 | -35,1 | 48 | -56 | 58,8 | -5,4 | -34,9 | -36,7 | -40,9 | 12,8 | -18,2 |
| 2010 | 58,6 | 2,9 | 18 | 16,8 | -2,1 | 37,9 | 261 | -42,5 | 77,8 | 50,8 | 34,1 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 3,4 | 8,9 | -35,8 | 0,5 | 26,3 | 60,8 | 24 | -6,6 | -1,3 | 3,2 | 0,4 |
| 1999 | -19,3 | 27,5 | -3,9 | 300 | 152 | -71,3 | -22,7 | -37,6 | 51,4 | -5,6 | -15,7 |
| 2000 | -11,3 | -12,9 | 60 | -71,6 | -63,3 | 124 | 18,6 | -6 | -0,6 | -16,5 | -13,3 |
| 2001 | -2,9 | 49,4 | -46,9 | 28,4 | 86,4 | -43,4 | 10,6 | 3 | -22 | 10,9 | 9,3 |
| 2002 | 21,2 | 17,5 | 37,9 | 77,5 | 49,4 | -73,7 | -4,5 | 23,7 | -5,7 | 0 | 11 |
| 2003 | 17 | 7,3 | 13 | -54,5 | 32,9 | -46,2 | 30,2 | 11,8 | -12,5 | 12,8 | 10,5 |
| 2004 | 50,7 | 1,3 | 14,3 | 179 | 10,2 | 527 | 34,9 | -34,4 | 41,5 | 31,4 | 10,3 |
| 2005 | 6,2 | 2 | 48,2 | 100 | 30,9 | 16,2 | 14,9 | -35,4 | -26,7 | 4 | -0,6 |
| 2006 | -16,7 | -0,5 | 128 | -7,9 | -46,5 | 43,2 | -5,9 | -44,5 | -26,3 | -8,9 | -12,6 |
| 2007 | 17,4 | 38 | -83,4 | -75,7 | 93,8 | -29,7 | 38,9 | 91,5 | 26,8 | 44,5 | 35 |
| 2008 | 17,9 | 51 | 239 | 156 | 2,3 | -97,2 | 42,2 | 132 | 12 | 52 | 57,2 |
| 2009 | -10,4 | -24,1 | -9,7 | 35,1 | 4,9 | -71,2 | -21,1 | -51 | 4,7 | -15,3 | -21,3 |
| 2010 | -2,8 | -12,4 | -15,2 | -65,6 | 1,9 | 159 | 19,9 | 92,6 | 41,6 | -3,8 | 4,5 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.17 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -6,3 | 95,1 | -22,1 | 1,4 | -35,8 | -71,2 | -72,9 | 27,9 | -56,5 | 0,7 | -6,4 |
| 1999 | -1,3 | -7,4 | -0,5 | 10,4 | 19,7 | -93,4 | 3,2 | -19,7 | -77,5 | -36,7 | -10,2 |
| 2000 | -32,1 | -23,8 | -33,1 | 4,7 | 26,9 | 159 | -54,1 | 5,3 | 8,9 | 45,6 | -11 |
| 2001 | -14,5 | -13,3 | 56,1 | 6,7 | 2,4 | 43,1 | -46,1 | -1,0 | 35,8 | -0,8 | -4,3 |
| 2002 | -12,1 | -13 | -27,5 | -10,5 | 42,7 | -78,0 | 1010 | 12,8 | -1,9 | 22,2 | 2,5 |
| 2003 | 84,1 | 33,8 | 220 | 12,4 | -23,9 | -28,9 | -95,8 | 18,5 | -11,9 | -8,5 | 28,7 |
| 2004 | 20,5 | 39,6 | -58,1 | 35,2 | -28 | 209 | -100 | 8,6 | 187 | -2,5 | 10,3 |
| 2005 | -2,6 | -9,7 | -10,5 | 16,9 | -0,7 | -27 | | 5,1 | -87,9 | 7,4 | -0,6 |
| 2006 | -3 | 26,5 | -23,3 | 7,5 | 12,9 | 226 | 6547 | 10,4 | -1,3 | 2,8 | 4 |
| 2007 | 6,8 | 30,5 | 28,9 | 42,9 | 34,3 | 155 | -81,4 | 11,8 | 117 | 16,8 | 20,1 |
| 2008 | 18,6 | 39,1 | -27,1 | 36,2 | 23,4 | -0,4 | 1001 | 6,8 | -42,4 | -3,2 | 19,5 |
| 2009 | -6,2 | 13,9 | -8,6 | 0,5 | -12,7 | -65,9 | -5,8 | -16,4 | -21,8 | -7,8 | -3,5 |
| 2010 | 1,1 | -12,6 | -2,1 | -10,2 | -17,7 | 46,4 | 217 | 8,6 | 138 | -10,8 | -5,8 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -2,3 | 8,6 | 6,3 | -14,9 | 4489 | -9,4 | -92,5 | -15,4 | 5721 | -2,8 | 4,4 |
| 1999 | 34 | 3,2 | -9,2 | 15,3 | -0,4 | -21,3 | -23,8 | -29,1 | -97,4 | -46,5 | -5,2 |
| 2000 | -13,7 | 6,4 | -24,9 | 36,6 | -72,3 | 106 | 50,4 | 5,6 | 148 | -33,9 | -12,4 |
| 2001 | 37,8 | 6,2 | 13,3 | -28 | 243 | -58,8 | 133 | 11,6 | -29,4 | -0,4 | 10,6 |
| 2002 | 91 | 7,4 | 7 | 14,4 | 66,4 | -40,2 | -65,4 | -1,9 | 684 | 29,8 | 20,7 |
| 2003 | -16,3 | 50,9 | -19,4 | 48,5 | -2,5 | 289 | 47,6 | 29,7 | -12 | 89 | 6,3 |
| 2004 | 27 | 47,6 | -13,5 | 89,8 | 2,8 | -44 | 468 | 5,8 | 211,9 | 8,9 | 22,7 |
| 2005 | 6,3 | 18,5 | -8,7 | 25,4 | 221 | -52,7 | -78,7 | 2,2 | -15,6 | 10,4 | 9,2 |
| 2006 | -0,4 | 9,3 | 23,4 | -55,8 | 384 | 39,4 | 18,6 | 2,7 | -75,4 | 12,5 | 5,3 |
| 2007 | 10,3 | -36 | 106 | 81,9 | -0,2 | -8,5 | 4,4 | 46,7 | -27,5 | 5,6 | 10,3 |
| 2008 | 13,3 | 20,2 | 7,7 | 2,5 | -35,2 | 79,8 | -40 | -10,8 | 17,8 | 62 | 14 |
| 2009 | -11,1 | -23,8 | 0,2 | 31,8 | -73,6 | -8,7 | 157 | 16,2 | 38,4 | 4,7 | -7,3 |
| 2010 | -3,1 | -17,5 | -23,2 | 2 | 17,3 | -29,3 | -53,7 | -32,8 | 145 | -18 | -16,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.18 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 3,2 | 45,6 | 7,5 | 0,9 | -24,2 | -15 | 24,2 | 3,7 | 63,8 | 11,6 | 10,4 |
| 1999 | 19,8 | 11,8 | 6,6 | 6,2 | -7,6 | -73,8 | -41,2 | 13,2 | -36,7 | -7,9 | 7,2 |
| 2000 | -17,3 | -16,4 | -0,9 | -1,6 | -30,3 | 82,4 | 10,4 | 6,1 | 1,3 | 5,1 | -6,9 |
| 2001 | -0,6 | -4,8 | 3,7 | 14,9 | 46,3 | 14 | -16,5 | 7,8 | 8,1 | 10,3 | 3,9 |
| 2002 | 9,4 | 27,2 | 17 | 30,2 | 11,4 | 120 | -38,3 | 22,3 | 10,7 | 11,8 | 16,4 |
| 2003 | 11,3 | 16,6 | 10,1 | 25,4 | 30,4 | 94,5 | -11,6 | 17,9 | 18,8 | 18,8 | 16,2 |
| 2004 | 18,3 | 29,4 | 24,3 | 24 | -5,1 | 17,5 | 144,3 | 15,3 | 9 | 15,6 | 18,8 |
| 2005 | -0,3 | -5,6 | 10,3 | 17,3 | 7,6 | 30,3 | 47,4 | 5,7 | -5,4 | 4,4 | 3,7 |
| 2006 | 2,6 | 7,1 | 5,9 | 23,4 | 16,4 | 19,2 | 146,6 | 6,5 | 6,2 | 14,4 | 8,2 |
| 2007 | 11,2 | 13,6 | 22,7 | 15 | 62,5 | 12,2 | 50,1 | 13,4 | 17,1 | 18,5 | 15,0 |
| 2008 | 8,5 | 12,3 | 8,9 | 14,2 | 37,1 | 9,4 | 1,9 | 3,7 | 12,1 | 14,8 | 9,5 |
| 2009 | -2,1 | -13,9 | -8,6 | -14,2 | 29,2 | -17,6 | 12,8 | -10,4 | -10,2 | -10,1 | -8,5 |
| 2010 | 1,4 | 6,2 | 3,4 | 7,7 | -14,8 | 45,5 | 84,3 | 5,9 | 7,9 | 13,2 | 6,8 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 13,9 | 13,9 | -1,5 | -14,9 | 412 | 70,7 | 15 | 6,9 | -24,5 | 4,5 | 7,5 |
| 1999 | 18,1 | 7,5 | -1,8 | 0,2 | -73,4 | 128,5 | 12 | -17,3 | -26,1 | -48,7 | 7,2 |
| 2000 | -10,1 | -4,1 | -8,8 | 6,6 | | 169,8 | 7,2 | 40,8 | 48,6 | 9,3 | -5,6 |
| 2001 | -1,3 | 11,3 | -4,2 | 3,5 | | -33,6 | -3,2 | 4 | 81,2 | 21,4 | 2,2 |
| 2002 | 16,3 | 23,3 | 13,1 | 13,7 | | -7 | -11,3 | -4,9 | 141 | -10,8 | 16 |
| 2003 | 20 | 45,9 | 31 | 22,6 | 1410 | -1,8 | -34,4 | 25,8 | 284,6 | 31,7 | 29,7 |
| 2004 | 22,6 | 12,6 | -0,7 | 16,1 | -83,1 | -65,3 | 24,9 | 73,6 | 45,6 | 30,1 | 17,3 |
| 2005 | 6,5 | -5,8 | -5,1 | 3,7 | 202,4 | -81,4 | -4,3 | 80,9 | -4,2 | 50,2 | 4,5 |
| 2006 | 1,6 | 2,3 | -2,6 | 5,9 | 1731 | 119,9 | -9,2 | 6,8 | -75,8 | 25,6 | 1,7 |
| 2007 | 19,7 | 23 | 5,8 | 12,1 | -92,2 | 156,8 | 39,6 | 23,7 | 90,6 | 30,3 | 19,4 |
| 2008 | 5,2 | -1,9 | -10 | 6,2 | -82,7 | 195,2 | 9,4 | -0,6 | -13,2 | 43,5 | 3,6 |
| 2009 | -15,5 | -13,2 | -30,2 | -13,5 | 11555 | -24,3 | -7,2 | -1,6 | -31,1 | 12,8 | -13,2 |
| 2010 | 2,4 | 4 | 2,7 | 23,6 | -96,0 | -1,9 | 16,4 | -5,7 | -33,8 | -2,6 | 3,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.19 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αερα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -1,6 | 0,5 | -10 | -4,9 | | 2,3 | 11,7 | 0,9 | -19,5 | 3,9 | -1,4 |
| 1999 | 27,6 | 20,3 | 8,1 | 8,2 | | -92,3 | -88,8 | 14 | -26,1 | -35,6 | 2,3 |
| 2000 | -16,8 | -13,6 | -19,1 | -15,1 | | 104,4 | 193,4 | -7,8 | -12,9 | 12,1 | -10,3 |
| 2001 | -5,5 | -0,8 | -9,5 | -12,3 | | 130,3 | -47,2 | -7,3 | -10,1 | -0,3 | -4,5 |
| 2002 | 8,4 | 17,4 | 10,9 | 11,2 | | 64,2 | 281,9 | 28,9 | 8,8 | 19,6 | 15,0 |
| 2003 | 31,5 | 32,6 | 27,3 | 27,2 | | 40,8 | -57,2 | -8,7 | 9,1 | 37,2 | 28,4 |
| 2004 | 7 | -1,3 | 5,9 | 12,5 | | 73,6 | 137,3 | 9,7 | 28,5 | 11,5 | 7,1 |
| 2005 | -2,6 | 2,1 | 4,7 | 4,1 | | 6,9 | 164,3 | 10,7 | -3,5 | 11,6 | 4,3 |
| 2006 | 1 | 5,2 | -12,5 | -1,8 | | 286,9 | 10 | 2,4 | 21,9 | 32,2 | 10 |
| 2007 | 14 | 34,4 | 29,3 | 21,6 | | 134,7 | 43,4 | 8,4 | 25,8 | 15,3 | 20 |
| 2008 | 7,8 | 0,8 | -7,2 | 7 | | -32,9 | 23,2 | -2,7 | 23,2 | 23,5 | 9,6 |
| 2009 | -8,2 | -11 | -10,1 | 3,2 | | -87,2 | 45,7 | -10,4 | -10,6 | -8,7 | -9,1 |
| 2010 | 1,2 | 4 | 0,9 | 14,4 | | 18,2 | 92,3 | 10,5 | 10,6 | 5,9 | 5 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 4,6 | 52,4 | -10,9 | 328,9 | | -4 | 82,8 | 14,6 | 254,3 | -10,4 | 19,5 |
| 1999 | 49,3 | 39,5 | 20,6 | -40 | | 38,9 | 5,8 | 46,2 | -44,8 | -17,4 | 34,1 |
| 2000 | -15,9 | -21,4 | -2,7 | 62,6 | | -15,3 | 52,4 | -24,7 | 109,7 | -27,7 | -15,4 |
| 2001 | -13,7 | -12,6 | -0,7 | 13,6 | | 17,4 | 18,1 | 20 | -90,3 | -15,1 | -8,9 |
| 2002 | 5,5 | 25,2 | -10 | 17,1 | | -93,6 | -3,4 | 44,1 | 24,1 | 11,9 | 10,6 |
| 2003 | 33,9 | 19,3 | -31,2 | 40,2 | | 103,6 | 13,7 | -16,4 | 375,5 | 49,7 | 7,3 |
| 2004 | 2,1 | 9,2 | 11 | 13,5 | | 123,2 | 4,3 | -2,1 | 427,1 | 208,4 | 9,9 |
| 2005 | -5,6 | -2,7 | -11,5 | 57,5 | | 23,5 | -9,5 | 25,5 | 21,1 | 115,7 | -1,7 |
| 2006 | 14,3 | 3,6 | -9,6 | -49,4 | | 37,0 | 26,2 | -7,4 | 114,9 | 62,9 | 5,1 |
| 2007 | 13,6 | 18,1 | 17,5 | 19,7 | | -6,9 | 0,4 | 18,4 | 117,4 | -65,2 | 12 |
| 2008 | 19,6 | 23 | -3,9 | 22,1 | | 17,4 | 59,7 | -32,2 | -83,1 | -16,9 | 16,8 |
| 2009 | -22,8 | -11,2 | -17,2 | -3,2 | | -6,3 | 19,5 | 93,3 | 146,4 | -20,4 | -13,3 |
| 2010 | 6,8 | -1,3 | 57,8 | 87,7 | | -41 | 36,9 | -59,2 | 85,5 | 20,2 | 7,4 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.20 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 2,4 | -5 | -1,5 | 9,8 | | -18,7 | 53,4 | 7,6 | 22,4 | 17,3 | 4,3 |
| 1999 | 9,3 | -1,3 | 12 | 0,8 | | -48 | -8,1 | 13,8 | -12,7 | -11,4 | 1,8 |
| 2000 | -22,3 | -13,3 | -15,9 | -23,1 | 13,6 | 35,9 | -10,4 | -10,1 | -8,1 | -5,6 | -15,4 |
| 2001 | 17,3 | 25,9 | 17,9 | 3,3 | 10,8 | 8,3 | -38,3 | 9,6 | -6,9 | 13,1 | 15,3 |
| 2002 | 8,5 | 0,5 | 4,8 | 3,3 | -74,8 | 80,1 | 12,3 | 24 | 11,2 | 5,7 | 6,4 |
| 2003 | 36,6 | 16,2 | 20,1 | 14,2 | 437 | 66,3 | 85,2 | 17,8 | 27,2 | 26,4 | 24,7 |
| 2004 | 17,2 | 10,5 | 15,8 | 0,6 | 43,4 | 59,9 | 5,2 | 17,8 | 18,6 | 6,2 | 12,7 |
| 2005 | -2,3 | -6,1 | 14,3 | 9,3 | 59,5 | 47,9 | 27,4 | 10,6 | -4,5 | 10,6 | 3,7 |
| 2006 | 1 | -5,4 | 3,5 | 11,1 | -44,9 | 136 | 6,7 | 12,3 | 3,3 | 14,9 | 5,9 |
| 2007 | 16,2 | 39 | 15,7 | 14,5 | 98,6 | 7,6 | 7,3 | 19,6 | 31,5 | 25,1 | 21,9 |
| 2008 | 15,7 | 22 | -7,6 | 13,3 | -15,2 | 7,3 | 12,8 | -0,5 | 38,9 | 12,4 | 11,9 |
| 2009 | 12,2 | -12,2 | -10 | -9,6 | -12,8 | -48,9 | -29,9 | -12,4 | -14,9 | -9,7 | -6 |
| 2010 | -19,2 | -11,6 | 7,5 | -2,5 | 48 | 71,4 | 182 | 10,1 | 10,3 | 13,5 | -1,9 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 8,8 | 10,5 | -7 | 27,9 | | -15,1 | -8,9 | -19,9 | -40,7 | 22,7 | 1,6 |
| 1999 | 6,5 | 13,4 | -2,5 | 26,6 | | 126 | 40,1 | 23 | 23,1 | -8,6 | 2,5 |
| 2000 | -10,2 | -14 | -4,1 | -6,9 | | 33 | 13,1 | -16,1 | -4,2 | -4,9 | -7,7 |
| 2001 | 18,6 | 6,6 | 16,9 | 14,4 | | -17,2 | 14,9 | 23,7 | 154,6 | 24,4 | 15,8 |
| 2002 | 6,8 | 4,9 | -9,1 | 29,3 | | 20,4 | 5,1 | 5,2 | 6 | 30,4 | 1,7 |
| 2003 | 29,6 | 27,2 | 36,7 | 21,6 | | -1,1 | 12,4 | 43,9 | 279,4 | 17,4 | 30,8 |
| 2004 | 17,3 | 39,4 | 4,1 | 32,4 | | -44 | -10,5 | 14,6 | -50,7 | 58,8 | 20,8 |
| 2005 | 10,6 | 1,1 | -10,9 | 61,4 | | -66,7 | 24,5 | -16,8 | 17,9 | -11,5 | -3,6 |
| 2006 | 10,5 | 4,6 | 10,6 | -11,1 | | 13,3 | -17,1 | 44,6 | 299,3 | 11,5 | 9,8 |
| 2007 | 15,4 | 49,2 | 7,5 | 36,8 | | -31,9 | 41,7 | 11,4 | 40,5 | 9,8 | 19,7 |
| 2008 | 16,8 | -2,4 | 6,5 | 67,7 | | 106 | 72,7 | -0,4 | 13,9 | -4,4 | 5,7 |
| 2009 | -11,9 | -7,9 | -25,4 | -22,4 | | 31,4 | -48,6 | 25,2 | -7,6 | -36,5 | -18 |
| 2010 | 0,4 | -1,5 | -2,6 | -16,3 | | -30 | 32,4 | 79,4 | -83,3 | 27,9 | 3,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.21 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | -2,5 | -0,6 | 5,1 | 13,8 | -22,8 | -35,9 | -64,8 | 5,6 | -17,9 | -6,2 | -2,7 |
| 1999 | -3,4 | 11,0 | -5,1 | -5,7 | 11,6 | -11,7 | 79,8 | 12,2 | -4,8 | -10,3 | -1,6 |
| 2000 | -22,4 | -15,9 | -3,6 | 24,5 | 14,7 | 4,9 | 44,8 | 10,2 | 19,5 | 29,4 | 2,5 |
| 2001 | -12,1 | -17,2 | 18,1 | 7,5 | 39,7 | 15,3 | 16,8 | -11,1 | 8,5 | -15,9 | -6 |
| 2002 | -1,6 | -1,9 | -18 | -4,8 | -3,5 | 6,2 | 124,3 | 0,5 | -5,9 | 27,9 | 4,5 |
| 2003 | 56,9 | 62,4 | 49,2 | 30,3 | 7 | 13 | -39,1 | 54,1 | 13 | -10,2 | 27 |
| 2004 | 14 | 9,1 | 15,6 | 12,1 | 15,6 | -5,2 | -13,4 | -8,2 | 12,6 | 17,5 | 11,4 |
| 2005 | 8,4 | 13,3 | 1,6 | 10,4 | 4,6 | 5,1 | 44,8 | 13,7 | 20,8 | 31,9 | 15 |
| 2006 | 12,9 | 24,9 | 6,1 | 36 | 8,2 | 61,3 | 52,6 | -0,6 | -9,5 | 16 | 19,5 |
| 2007 | 14,9 | 5,8 | 2,6 | 27,7 | 32,3 | -11,8 | -1,3 | 7,2 | 23,8 | 6,6 | 12,4 |
| 2008 | -2 | 13,3 | -5,6 | 11,7 | -10,3 | 26,2 | -3,5 | 33,4 | -25,7 | 13,1 | 8,5 |
| 2009 | -17,6 | -24,5 | -27 | -24,7 | -2,5 | -47 | 0,2 | -23,6 | 0,3 | -17,8 | -21,4 |
| 2010 | 6 | 5,8 | 27,9 | 5,9 | -3,6 | 30,7 | 31,3 | -12,3 | 19,4 | 9,4 | 7,5 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 14,6 | 9,5 | 10,2 | 9,9 | 2,8 | -21,9 | 20,5 | 51,7 | 30,7 | 3,1 | 12,2 |
| 1999 | 16 | -1,4 | -1,3 | -9,9 | 4,8 | 2,6 | -9,6 | 3,5 | 7,2 | -35,1 | -2,6 |
| 2000 | -17,6 | -10,6 | -22,1 | 16 | 9,5 | 115,8 | 28,1 | -29,4 | 6 | 70,1 | 1,1 |
| 2001 | -3,9 | -11,3 | -14,9 | -3,7 | 35,8 | 43,4 | 19,9 | -3,9 | -18,2 | -4 | -5,4 |
| 2002 | 10,8 | 12,7 | 4,8 | -2,5 | -82,6 | 52,1 | 21,9 | 55,7 | 53 | -3 | 15,4 |
| 2003 | 42,4 | 46,3 | 40,3 | 31,7 | 91 | 12,7 | 34,3 | 48,1 | 40,8 | 28,3 | 37,9 |
| 2004 | 20,6 | 21,7 | 18,5 | 33,4 | 20,4 | 6,5 | 32,5 | 3,6 | -8,9 | 28,5 | 17,7 |
| 2005 | 0 | 1,7 | -7,4 | 6,2 | 5,9 | 47,4 | 18,7 | -20,5 | -16,4 | 16,2 | 4 |
| 2006 | 12,4 | 10,9 | 17 | 25,2 | 69,8 | 6,4 | 15,1 | -38,9 | 48 | 24,7 | 16 |
| 2007 | 21 | 18,9 | 15,1 | 25,8 | 124,7 | -4,5 | 54 | 51,7 | 12,3 | 17,8 | 19,5 |
| 2008 | 8,7 | 13,7 | 5,1 | 16,3 | 56,4 | 52,8 | 26 | 41,1 | -2,9 | 28,5 | 17,3 |
| 2009 | -21,1 | -23,2 | -20,3 | -15,4 | -26,8 | -47,4 | -12,5 | -19,6 | -5,3 | -37,8 | -24,8 |
| 2010 | -17,6 | -16 | -17,1 | -11,8 | 24,7 | 79,5 | -10,4 | -17,3 | -13,5 | 11,1 | -5,8 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.22 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 4,3 | 7,5 | 3,1 | 5,7 | 28,9 | -21,4 | -12,5 | 10,0 | -28,0 | 2,9 | 1,7 |
| 1999 | 7,4 | 4,0 | -3,3 | -2,9 | 2,2 | -39,5 | -13,1 | 4,9 | -4,9 | -19,7 | -2,9 |
| 2000 | -3,9 | -0,8 | -2,1 | 4,7 | 10,3 | 26,7 | 12,5 | 12,4 | 13,1 | 5,3 | 2,1 |
| 2001 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | 10,8 | 22,8 | 36,3 | 23,1 | -4,4 | 4,2 | 3,3 | 1,8 |
| 2002 | 1,1 | 5,6 | 7,4 | 7,3 | 23,2 | 13,4 | 24,7 | 3,9 | 0,2 | 3,8 | 4,1 |
| 2003 | 17,9 | 22,7 | 19,1 | 26,6 | 21,4 | 21,2 | 16,7 | 2,0 | 13,6 | 18,1 | 17,8 |
| 2004 | 15,2 | 19,7 | 18,5 | 17,4 | 15,8 | 41,8 | 27,2 | 11,7 | 14,9 | 21,9 | 18,1 |
| 2005 | 4,1 | 4,9 | -2,1 | 9,6 | 4,7 | 22,6 | 10,2 | 7,1 | 2,4 | 6,8 | 5,5 |
| 2006 | 10,8 | 11,5 | 3,4 | 20,4 | 11,4 | 26,8 | 26,6 | 3,7 | 8,6 | 13,2 | 11,9 |
| 2007 | 17,9 | 19,8 | 14,9 | 25,8 | 31,9 | 36,9 | 29,5 | 7,7 | 11,9 | 24,3 | 19,9 |
| 2008 | 4,9 | -0,9 | -3,0 | 9,2 | 23,5 | 17,9 | 10,7 | 2,2 | 9,8 | 19,6 | 7,9 |
| 2009 | -23,5 | -26,6 | -26,3 | -29,4 | -16,6 | -42,0 | -7,3 | -29,8 | -13,7 | -22,9 | -24,6 |
| 2010 | 10,6 | 4,7 | 11,4 | 11,9 | 11,2 | 16,8 | 20,4 | 12,8 | 6,7 | 9,0 | 9,9 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 6,3 | 4,3 | -0,6 | 10,9 | 24,9 | -12,9 | 9,0 | 5,0 | 17,7 | -3,5 | 3,6 |
| 1999 | 14,9 | 6,8 | -2,9 | 3,0 | 2,9 | -18,4 | 5,8 | -2,8 | 6,8 | -16,3 | 2,2 |
| 2000 | -1,3 | 1,2 | -3,0 | 5,7 | 4,4 | 59,1 | 20,2 | 17,5 | 12,2 | 26,6 | 8,1 |
| 2001 | 0,9 | 1,2 | -7,2 | 7,1 | 29,4 | -4,2 | 2,7 | -7,8 | -5,6 | -2,7 | -0,8 |
| 2002 | 4,9 | 6,8 | 4,2 | 9,5 | 19,0 | 1,9 | 14,2 | 2,8 | -2,4 | 1,4 | 4,4 |
| 2003 | 20,1 | 25,4 | 13,2 | 23,4 | 24,4 | 22,5 | 36,0 | -1,9 | 21,6 | 20,3 | 20,6 |
| 2004 | 18,0 | 15,3 | 6,7 | 24,6 | 25,3 | 41,4 | 35,7 | 6,3 | 22,5 | 22,4 | 19,5 |
| 2005 | 3,1 | 1,4 | 1,6 | 10,3 | 4,1 | 19,8 | 18,0 | 7,4 | 11,0 | 18,1 | 8,3 |
| 2006 | 9,4 | 12,4 | 2,0 | 18,2 | 17,9 | 2,1 | 29,0 | 0,9 | 20,8 | 24,0 | 15,0 |
| 2007 | 16,7 | 14,9 | 6,6 | 22,6 | 21,6 | 27,9 | 31,2 | 11,0 | 7,5 | 11,9 | 15,7 |
| 2008 | 0,4 | 0,9 | -6,7 | 6,5 | 12,4 | 3,1 | 16,0 | 17,0 | 15,5 | 19,7 | 8,1 |
| 2009 | -21,1 | -17,7 | -13,0 | -18,4 | -9,9 | 28,3 | -22,3 | -23,8 | -29,5 | -40,6 | -25,0 |
| 2010 | 12,9 | 13,1 | -3,2 | 13,1 | 20,1 | 14,6 | 39,5 | 11,8 | 30,1 | 21,4 | 17,3 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.23 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| <i>Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 1,6 | 3,6 | 0,4 | -5,4 | -48 | -42,9 | -48,1 | 6,3 | -17,5 | 0,2 | 1 |
| 1999 | 13,7 | 10,8 | 0,8 | -2,9 | 2,4 | -69,2 | 46,6 | 1,8 | -8,5 | -40,4 | 1,1 |
| 2000 | -5,1 | 0,7 | -10,2 | -2,6 | -85,7 | 13,1 | 49,6 | 16,1 | 11,6 | 16,4 | -0,5 |
| 2001 | -0,2 | -0,7 | -7,2 | -5,1 | 2655 | 31,9 | -5,7 | -2,3 | -2,7 | 2,5 | -1,1 |
| 2002 | 2,9 | 12,5 | 9 | 7,2 | 51,1 | 48,5 | 34,4 | 7,5 | 14,4 | 4,2 | 7,3 |
| 2003 | 12,4 | 34,8 | 22,1 | 19,2 | 49,5 | 49 | 107,7 | 22,5 | 38,4 | 22,3 | 23,2 |
| 2004 | 8,8 | 15,9 | 4,6 | 1,8 | -32,5 | 44,9 | -22 | 19,3 | 41,5 | 14,6 | 12,2 |
| 2005 | -3,8 | 6,6 | -12,2 | 8,6 | 161 | 48,5 | 62,6 | -5,3 | 17,2 | 54 | 6,6 |
| 2006 | 11,6 | 13,5 | -4,9 | 19,9 | -20,2 | 38,6 | 24,7 | 29 | 47,8 | 15,3 | 13,8 |
| 2007 | 14 | 18,2 | 3,1 | 23,5 | -18,7 | 35,2 | -8,3 | -12,4 | 55,2 | 35,6 | 18,2 |
| 2008 | 4 | 3,8 | -1,5 | 15,7 | 86,7 | 47,3 | 15,2 | -19 | 8,4 | 34,7 | 9,1 |
| 2009 | -16,6 | -18,5 | -17,3 | -13,3 | 1,6 | -57,3 | 3,6 | -30 | -78,1 | -26,4 | -22,5 |
| 2010 | 11,9 | 13,6 | 10,4 | 11,8 | -32,9 | 31,9 | 17,6 | 32,5 | 20,2 | 7,9 | 12,4 |
| <i>Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %)</i> | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 7,4 | 7,2 | -3,7 | 34,6 | -38,6 | -37,5 | 13,3 | -4,5 | 15,5 | 0,2 | 5,7 |
| 1999 | 20,9 | 10,5 | 10,3 | 2,8 | 274,2 | 8,9 | -1,4 | 6,5 | 3,7 | -20,7 | 7,5 |
| 2000 | -6,1 | -0,4 | -11,8 | 19 | -29,7 | 15,3 | 16 | 5,1 | -4,4 | 20,7 | 0,3 |
| 2001 | -2,5 | 2,7 | -17 | 0 | 22 | 70,3 | -7 | 21,3 | -20,8 | -3,4 | -1,2 |
| 2002 | 6,1 | 4,5 | 4,7 | 15,8 | 104,5 | -13,5 | 7,5 | -41,9 | -8,2 | -7,1 | 1,4 |
| 2003 | 13,7 | 20,8 | 10,8 | 7,9 | -13,1 | 73,9 | 17,5 | 7,2 | 13 | 21,7 | 17,7 |
| 2004 | 12,7 | 13,2 | 9,8 | 23,5 | 73,7 | 30,3 | 31,5 | 45,8 | 31,8 | 25,1 | 16,5 |
| 2005 | 4,2 | 7,5 | 1,6 | 2,9 | -18,9 | -39,4 | 20,9 | 2 | -2,8 | 53,5 | 11,5 |
| 2006 | 5,2 | 9,8 | 3 | -2,9 | -97,3 | 74 | 32,3 | -26,3 | 14,9 | 14,3 | 9 |
| 2007 | 17,4 | 18,8 | 1,5 | 22,1 | -28,4 | -6,7 | 50,8 | 31,8 | 5,9 | 15,4 | 17,2 |
| 2008 | 6,4 | 11,8 | 1,8 | 29,4 | -97,9 | -22 | 39 | 16,3 | 20,1 | 31,5 | 15,2 |
| 2009 | -16,6 | -13,7 | -18,1 | -13,3 | 744,9 | 25,6 | -28 | -20,7 | -40,6 | -44,1 | -22,4 |
| 2010 | 8,4 | 4,7 | 25,7 | 5,7 | -100 | -25,7 | 37,2 | -5,9 | 58,4 | 1,6 | 7,6 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.24 Ποσοστιαία μεταβολή % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Euro area εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 9,6 | 4 | 0,9 | 16,4 | 89 | -16,9 | 8,7 | 0,5 | -35,9 | 8,4 | 4,8 |
| 1999 | 7,3 | 4 | -0,8 | 1,2 | 98,9 | -39,1 | -11,7 | 4,7 | 6,7 | -15,8 | 0,1 |
| 2000 | -1,1 | -1,2 | 1,3 | 7,9 | -12,9 | 26,7 | 5,8 | 12,6 | 5,9 | 5,9 | 1,7 |
| 2001 | 1,6 | 5,6 | 11,3 | 6,8 | 18,8 | 25,4 | 9,4 | -8,1 | -1,1 | -2,6 | 2,5 |
| 2002 | 5 | 9,2 | 15,9 | 17,5 | 25,5 | 12,7 | 31,9 | 8 | 3 | 7,4 | 8,4 |
| 2003 | 27,9 | 23,8 | 20,2 | 24,2 | 45 | 23,5 | 50,3 | 17,8 | 6,6 | 23,3 | 24,2 |
| 2004 | 16,6 | 14,3 | 13 | 14,8 | 23,2 | 21,5 | 26,1 | 12 | 18,7 | 24,3 | 16,9 |
| 2005 | 3,4 | 0,4 | -1,8 | 9,1 | 2 | 21,3 | 35,5 | 10 | 6,5 | 15,5 | 5,5 |
| 2006 | 8,3 | 9,6 | 5,3 | 18,9 | -2,3 | 39,2 | 9,5 | 18,9 | 10,8 | 15,3 | 11 |
| 2007 | 17,9 | 18,9 | 14,8 | 27,8 | 24,2 | 51 | 37,9 | 8 | 17,6 | 17,8 | 18,5 |
| 2008 | 7,9 | 6,1 | 0,8 | 12,8 | 38,7 | 45,8 | 9,7 | 9,1 | 13,9 | 18,3 | 10 |
| 2009 | -16,5 | -19,8 | -28,7 | -25,9 | 30 | -50,8 | -9,6 | -28,5 | -7,9 | -19,8 | -20,1 |
| 2010 | 5,3 | 11,7 | 8,6 | 12,7 | -34,6 | 28,1 | 30,8 | 9,8 | 13 | 16,5 | 11 |
| Εισαγωγές (ποσοστιαία μεταβολή ανά έτος %) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | |
| 1998 | 15,4 | 16,3 | 4,5 | 15,9 | -67,5 | -12,1 | 13,7 | 0,7 | 19,9 | -2,4 | 10,3 |
| 1999 | 18,5 | 4,7 | 4,5 | 23,5 | 164,2 | 21,7 | 17,5 | 3,7 | 9,9 | -12,8 | 7,8 |
| 2000 | -2,3 | -2,2 | -2,8 | -5,1 | 201,9 | 66,4 | 9,8 | -1,3 | -0,3 | 30,5 | 3,4 |
| 2001 | 2,8 | 4,6 | 1,5 | 7,2 | -4,4 | -17,7 | 7 | -12,3 | -5 | 1,3 | 1,4 |
| 2002 | 7,4 | 8,6 | -0,7 | 18,8 | -35 | 39,0 | 20 | -3,2 | 5,9 | 3,6 | 7,1 |
| 2003 | 25,2 | 27,5 | 24,2 | 38,5 | 695,1 | 27,9 | 37,8 | 14 | 28,8 | 24,7 | 26,4 |
| 2004 | 20 | 22,5 | 18,4 | 21,3 | -66,1 | 38,4 | 37,9 | 20 | 27 | 29,7 | 23,6 |
| 2005 | 3,7 | 8 | 3,4 | 12,1 | -28,3 | 42,1 | 35 | -0,2 | 7,2 | 29,2 | 11,7 |
| 2006 | 6,7 | 13 | 1,4 | 24,2 | 97,5 | 44,5 | 23,6 | 15,9 | 17,8 | 19,6 | 13,9 |
| 2007 | 20,6 | 22,2 | 16,3 | 20,7 | 36,8 | 16,1 | 39,5 | 27,9 | 12,4 | 7,5 | 18,6 |
| 2008 | -2,9 | -0,3 | -0,9 | 5,5 | 411,4 | 2,2 | 18,7 | 21,1 | 0,5 | 28,2 | 7 |
| 2009 | -30,7 | -28,3 | -28,2 | -18,7 | 26,7 | -42,4 | -32,7 | -29,3 | -34 | -35,8 | -31,3 |
| 2010 | -0,3 | 5,4 | 5 | 13,8 | 316 | 26 | 25,2 | 9,6 | 5,7 | 24,2 | 10,7 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.25 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 63,9 | 21,4 | 0,6 | 4,9 | 3,1 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 6,1 | 100 |
| 1998 | 64,5 | 21,6 | 0,6 | 6,3 | 2,3 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 4,5 | 100 |
| 1999 | 63,9 | 23,1 | 1,2 | 3,8 | 2,7 | 0,0 | 0 | 0,1 | 0 | 5,3 | 100 |
| 2000 | 62,2 | 23,3 | 0,8 | 5,4 | 1,9 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0 | 5,9 | 100 |
| 2001 | 65,3 | 20,4 | 0,8 | 5,2 | 2,7 | 0,2 | 0 | 0,9 | 0 | 4,5 | 100 |
| 2002 | 57,8 | 21,2 | 0,4 | 6,2 | 3,3 | 0,2 | 0 | 0,7 | 0 | 10 | 100 |
| 2003 | 52,1 | 22,8 | 6,2 | 5,8 | 3,6 | 0,1 | 0 | 1,6 | 0 | 7,8 | 100 |
| 2004 | 57,1 | 18,4 | 2,2 | 7,5 | 4,2 | 0,3 | 0 | 1,9 | 0 | 8,4 | 100 |
| 2005 | 58,8 | 20,1 | 2,6 | 7,9 | 2,2 | 1,3 | 0 | 1,3 | 0 | 5,9 | 100 |
| 2006 | 60 | 14,1 | 1,9 | 13,1 | 2,9 | 0,5 | 0 | 0,6 | 0 | 6,8 | 100 |
| 2007 | 58,1 | 13,8 | 2,4 | 15,1 | 2,4 | 0,6 | 0 | 0,7 | 0 | 6,9 | 100 |
| 2008 | 52,4 | 15 | 2,5 | 21,2 | 1,6 | 1,4 | 0 | 0,4 | 0 | 5,4 | 100 |
| 2009 | 50 | 17,3 | 3,4 | 20 | 2 | 0,9 | 0 | 0,6 | 0 | 5,7 | 100 |
| 2010 | 47,4 | 15,5 | 4 | 24,6 | 2,3 | 0,4 | 0 | 0,5 | 0,4 | 5 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 12,1 | 32,7 | 2,9 | 8,4 | 1,5 | 0 | 0,8 | 4,0 | 0 | 37,6 | 100 |
| 1998 | 12,1 | 32,2 | 1,8 | 5,8 | 0,7 | 0 | 0,8 | 4,6 | 0 | 42,1 | 100 |
| 1999 | 24,4 | 29,8 | 1,3 | 3,7 | 0,6 | 0 | 0,8 | 3,7 | 0,1 | 35,5 | 100 |
| 2000 | 23 | 29 | 1,6 | 5,8 | 0,7 | 0 | 2,9 | 4,6 | 0,1 | 32,2 | 100 |
| 2001 | 24,2 | 27,8 | 1,7 | 5,9 | 0,1 | 0,3 | 2,8 | 3,5 | 0 | 33,6 | 100 |
| 2002 | 22,7 | 22,6 | 1,3 | 8,4 | 0,8 | 0 | 2,5 | 2,8 | 0,2 | 38,7 | 100 |
| 2003 | 28,4 | 24,2 | 1,3 | 8,2 | 0,5 | 0 | 2,8 | 1,2 | 0,2 | 33,2 | 100 |
| 2004 | 21,9 | 22 | 1,5 | 9 | 0,6 | 0 | 2,4 | 0,8 | 0,3 | 41,6 | 100 |
| 2005 | 27 | 21,1 | 1,5 | 8,9 | 0,6 | 0 | 2,3 | 1,2 | 0,6 | 36,8 | 100 |
| 2006 | 27,4 | 23,7 | 1,6 | 8,9 | 0,4 | 0 | 3,2 | 0,9 | 0,5 | 33,5 | 100 |
| 2007 | 26,1 | 23,1 | 1,0 | 10,1 | 0,3 | 0 | 3,6 | 0,5 | 0,5 | 34,7 | 100 |
| 2008 | 23,4 | 22,6 | 1,2 | 13,6 | 0,3 | 0 | 3,1 | 0,7 | 0,6 | 34,5 | 100 |
| 2009 | 23,3 | 23,5 | 5,3 | 14 | 0,2 | 0 | 2,0 | 0,9 | 0,6 | 30,2 | 100 |
| 2010 | 24,3 | 26,7 | 0,7 | 14,1 | 0,3 | 0,1 | 3,1 | 1,0 | 0,4 | 29,2 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.26 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 60,2 | 14,2 | 5 | 6,7 | 0 | 0 | 0 | 1,2 | 0,3 | 12,4 | 100 |
| 1998 | 59 | 14,2 | 5,6 | 7,1 | 0 | 0,1 | 0 | 1,6 | 0,3 | 12,1 | 100 |
| 1999 | 61,4 | 14,9 | 5,4 | 7,4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,5 | 9,3 | 100 |
| 2000 | 60,3 | 14,2 | 6,6 | 7,5 | 0,2 | 0 | 0 | 0,8 | 0,4 | 10 | 100 |
| 2001 | 59,9 | 13,2 | 7,1 | 8,2 | 0,3 | 0 | 0 | 0,7 | 0,5 | 10 | 100 |
| 2002 | 56,7 | 14,8 | 6,3 | 9,2 | 0,2 | 0 | 0 | 0,7 | 0,6 | 11,5 | 100 |
| 2003 | 56,4 | 15,5 | 5,9 | 8,5 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0,9 | 11,7 | 100 |
| 2004 | 55,6 | 16 | 6,6 | 9,6 | 0,3 | 0,0 | 0 | 0,6 | 0,7 | 10,6 | 100 |
| 2005 | 53,6 | 16 | 7 | 11,8 | 0,3 | 0,2 | 0 | 0,6 | 0,6 | 9,9 | 100 |
| 2006 | 53 | 15,5 | 7,5 | 12,6 | 0,3 | 0,1 | 0 | 1,1 | 0,6 | 9,3 | 100 |
| 2007 | 48,6 | 15,3 | 8,1 | 15 | 0,1 | 0,1 | 0 | 1,1 | 0,7 | 10,9 | 100 |
| 2008 | 46,8 | 15,3 | 7,6 | 16,6 | 0,3 | 0,3 | 0 | 1,1 | 0,5 | 11,5 | 100 |
| 2009 | 46,9 | 19 | 7,1 | 15,5 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0,9 | 0,6 | 9,7 | 100 |
| 2010 | 47,7 | 20 | 7,2 | 16,5 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0,7 | 0,6 | 6,9 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 18,7 | 30,3 | 6 | 8,2 | 0,1 | 0,1 | 6,6 | 2,9 | 1,5 | 25,6 | 100 |
| 1998 | 21 | 28,2 | 6 | 7,8 | 0,1 | 0,1 | 7,3 | 3,1 | 0,8 | 25,7 | 100 |
| 1999 | 28,9 | 30,9 | 5,2 | 7,9 | 0 | 0 | 6,3 | 2,5 | 1,1 | 17,1 | 100 |
| 2000 | 25,3 | 29,7 | 4,6 | 7,5 | 0 | 0,3 | 8,6 | 2,5 | 1 | 20,5 | 100 |
| 2001 | 25,4 | 26,9 | 4,3 | 10,6 | 0,1 | 0,5 | 8,2 | 1,6 | 0,7 | 21,8 | 100 |
| 2002 | 28,3 | 29,4 | 4,5 | 8,7 | 0 | 0,6 | 6,4 | 1,4 | 0,8 | 20 | 100 |
| 2003 | 30 | 32,8 | 4,8 | 7,2 | 0 | 0,6 | 5,2 | 1,3 | 0,9 | 17,2 | 100 |
| 2004 | 29,4 | 31,1 | 3,3 | 9 | 0 | 1,1 | 6,4 | 0,9 | 1,4 | 17,5 | 100 |
| 2005 | 28,1 | 32,4 | 2,7 | 8,5 | 0 | 1,5 | 6,9 | 0,6 | 0,5 | 18,7 | 100 |
| 2006 | 28 | 31,5 | 2,4 | 7,6 | 0 | 1,4 | 7,6 | 0,5 | 0,5 | 20,6 | 100 |
| 2007 | 28,6 | 29,1 | 1,4 | 7,9 | 0 | 0,3 | 8,8 | 0,7 | 1,7 | 21,5 | 100 |
| 2008 | 27,5 | 27,7 | 2,3 | 7 | 0 | 0,3 | 10,6 | 0,7 | 0,9 | 22,8 | 100 |
| 2009 | 26,3 | 29,1 | 1,8 | 6,8 | 0 | 1,3 | 7,7 | 0,5 | 0,6 | 26 | 100 |
| 2010 | 27,1 | 29,8 | 1,3 | 8,2 | 0 | 1 | 7,7 | 1,1 | 0,6 | 23,1 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.27 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 34 | 18,6 | 27,5 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1,5 | 16,8 | 100 |
| 1998 | 25,6 | 18,3 | 32,2 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 22,4 | 100 |
| 1999 | 38,4 | 20,1 | 29,4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1,6 | 8,9 | 100 |
| 2000 | 35,3 | 21,4 | 35,2 | 1,6 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,4 | 5,5 | 100 |
| 2001 | 34,5 | 22 | 35,3 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,7 | 6 | 100 |
| 2002 | 39,1 | 21,4 | 30,7 | 0,8 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,9 | 6,8 | 100 |
| 2003 | 33,7 | 26,5 | 32,5 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,4 | 5,7 | 100 |
| 2004 | 34,1 | 29,8 | 30 | 1,7 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 4 | 100 |
| 2005 | 32,2 | 28,3 | 26,7 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 | 10,9 | 100 |
| 2006 | 33,8 | 30,4 | 24,8 | 2,1 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 8,7 | 100 |
| 2007 | 30,3 | 36,7 | 25 | 1,6 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,2 | 5,8 | 100 |
| 2008 | 32,5 | 38,1 | 20,1 | 1,3 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,3 | 7,2 | 100 |
| 2009 | 36,1 | 37,4 | 17,5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,3 | 6,4 | 100 |
| 2010 | 29,9 | 45,9 | 15,1 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 7,3 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 12,5 | 48,0 | 3,5 | 2,1 | 0 | 0 | 2,7 | 2,1 | 15,6 | 13,5 | 100 |
| 1998 | 16,9 | 49,0 | 1,8 | 1,9 | 0 | 0 | 2,3 | 2,6 | 9,5 | 16 | 100 |
| 1999 | 19,4 | 47,3 | 3,9 | 2,1 | 0 | 0 | 3,2 | 1,7 | 11,3 | 11,3 | 100 |
| 2000 | 20,6 | 47,2 | 3,4 | 0,9 | 0 | 0 | 1,4 | 1,5 | 11,8 | 13,1 | 100 |
| 2001 | 23,8 | 50,2 | 2,5 | 1,5 | 0 | 0,2 | 1,5 | 0,7 | 8 | 11,6 | 100 |
| 2002 | 24,2 | 51,3 | 2,6 | 1,4 | 0 | 0 | 2,4 | 1 | 5 | 12,1 | 100 |
| 2003 | 24 | 53,8 | 2,6 | 0,9 | 0 | 0 | 2,4 | 1 | 5,5 | 9,9 | 100 |
| 2004 | 25 | 51,6 | 2,4 | 1,1 | 0 | 0 | 1,7 | 0,2 | 7,9 | 10 | 100 |
| 2005 | 22,5 | 51,4 | 1,9 | 0,9 | 0 | 0 | 2,6 | 0,2 | 3,5 | 17 | 100 |
| 2006 | 27,3 | 51,9 | 1,6 | 0,7 | 0 | 0 | 2 | 0,5 | 1,2 | 14,8 | 100 |
| 2007 | 25,9 | 57,3 | 1,5 | 1,3 | 0 | 0 | 2,1 | 0,6 | 2 | 9,4 | 100 |
| 2008 | 19,2 | 60,1 | 1,4 | 1 | 0 | 0 | 4,3 | 0,6 | 1,8 | 11,6 | 100 |
| 2009 | 19,3 | 60,4 | 1,7 | 1,3 | 0 | 0 | 2,1 | 0,3 | 0,1 | 14,8 | 100 |
| 2010 | 20,3 | 62,4 | 1,6 | 0,6 | 0 | 0 | 3,4 | 0,6 | 0 | 11 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.28 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας λαχανοκομικά κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 43,3 | 27,4 | 19,3 | 3,9 | 0 | 0,2 | 0 | 0,2 | 0 | 5,6 | 100 |
| 1998 | 42,4 | 26,2 | 19,5 | 4,7 | 0 | 0,3 | 0 | 0,4 | 0 | 6,4 | 100 |
| 1999 | 46,6 | 24,9 | 19 | 5,5 | 0 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 3,4 | 100 |
| 2000 | 47,1 | 24,8 | 18,6 | 5,5 | 0 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0 | 3,4 | 100 |
| 2001 | 46,1 | 24,6 | 20,2 | 6,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0 | 2,4 | 100 |
| 2002 | 46,4 | 23,6 | 20,1 | 6,5 | 0 | 0,2 | 0 | 0,5 | 0 | 2,7 | 100 |
| 2003 | 47,8 | 23,3 | 19,2 | 6,5 | 0 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0 | 2,6 | 100 |
| 2004 | 45,8 | 23,9 | 20,1 | 7 | 0 | 0,3 | 0 | 0,2 | 0 | 2,8 | 100 |
| 2005 | 44,3 | 24,5 | 19,7 | 8,1 | 0 | 0,3 | 0 | 0,1 | 0 | 3 | 100 |
| 2006 | 44,4 | 23,9 | 19,1 | 8,8 | 0 | 0,5 | 0 | 0,1 | 0 | 3,2 | 100 |
| 2007 | 43,8 | 24,2 | 18,4 | 9,9 | 0 | 0,6 | 0 | 0,1 | 0 | 3 | 100 |
| 2008 | 44,5 | 23,8 | 17,4 | 10,2 | 0 | 0,7 | 0 | 0,1 | 0 | 3,2 | 100 |
| 2009 | 48,8 | 21,5 | 15,4 | 10 | 0 | 0,5 | 0 | 0,3 | 0 | 3,5 | 100 |
| 2010 | 44,5 | 23,5 | 16,4 | 10,8 | 0 | 0,6 | 0 | 0,2 | 0 | 4 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 18,7 | 9,5 | 7,8 | 1,7 | 0 | 0,2 | 2,3 | 4,3 | 17,7 | 37,8 | 100 |
| 1998 | 25,1 | 11,3 | 8,8 | 1 | 0 | 0,3 | 2 | 4,6 | 12,3 | 34,7 | 100 |
| 1999 | 30,7 | 9,7 | 8,4 | 1,1 | 0 | 0,1 | 2,1 | 4,2 | 15,3 | 28,5 | 100 |
| 2000 | 26,6 | 8,5 | 6 | 0,9 | 0 | 0,0 | 2,6 | 4,2 | 16,8 | 34,4 | 100 |
| 2001 | 32,7 | 9,9 | 7 | 1,5 | 0 | 0,2 | 2,3 | 3,2 | 10,5 | 32,6 | 100 |
| 2002 | 37,7 | 12,9 | 5,5 | 1,3 | 0 | 1,3 | 2,3 | 3,6 | 8,1 | 27,3 | 100 |
| 2003 | 39,3 | 11,8 | 5,8 | 1,3 | 0 | 0,3 | 2,2 | 2,9 | 8,7 | 27,7 | 100 |
| 2004 | 34,5 | 10,6 | 5,1 | 1,1 | 0 | 0,7 | 1,8 | 2,3 | 8,2 | 35,6 | 100 |
| 2005 | 31,9 | 10,5 | 4,8 | 1,2 | 0 | 0,3 | 2,9 | 4,4 | 2,6 | 41,4 | 100 |
| 2006 | 36,1 | 11,5 | 4,7 | 1,2 | 0 | 0,1 | 2,9 | 3 | 1,6 | 39 | 100 |
| 2007 | 29,7 | 11,7 | 3 | 1,1 | 0 | 0,1 | 2,5 | 2,2 | 4,2 | 45,5 | 100 |
| 2008 | 32,9 | 13,9 | 4,9 | 2,4 | 0 | 0 | 3,3 | 3,5 | 4,4 | 34,7 | 100 |
| 2009 | 34,5 | 16,6 | 5,4 | 2,3 | 0 | 0,7 | 3,0 | 3,2 | 0,1 | 34,3 | 100 |
| 2010 | 34,8 | 16 | 5,4 | 1,6 | 0 | 0,6 | 4,2 | 3,3 | 0,1 | 34 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.29 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 22,4 | 18,1 | 17,7 | 17,5 | 1,9 | 8,1 | 0 | 0,6 | 0,2 | 13,5 | 100 |
| 1998 | 27,2 | 18 | 22 | 17,1 | 1,5 | 4,4 | 0 | 0,4 | 0 | 9,4 | 100 |
| 1999 | 29,2 | 19,8 | 18,5 | 17,9 | 3,6 | 1,7 | 0 | 0,3 | 0,1 | 9 | 100 |
| 2000 | 19,4 | 25,8 | 14,4 | 23,4 | 2,2 | 2,8 | 0 | 0,5 | 0,1 | 11,3 | 100 |
| 2001 | 20,7 | 13 | 16,3 | 28,7 | 3,0 | 4,9 | 0 | 0,3 | 0,1 | 13,0 | 100 |
| 2002 | 17,4 | 11,8 | 10,2 | 31,6 | 2,5 | 4,9 | 0 | 0,4 | 0,1 | 21,2 | 100 |
| 2003 | 21,8 | 14,9 | 12,1 | 32 | 3,2 | 1,9 | 0 | 0,7 | 0,1 | 13,5 | 100 |
| 2004 | 25 | 15,8 | 11,9 | 27,8 | 4,1 | 3,7 | 0 | 0,7 | 0,1 | 10,9 | 100 |
| 2005 | 26,6 | 15,4 | 15 | 22,9 | 3,3 | 5,1 | 0 | 0,6 | 0,1 | 11,0 | 100 |
| 2006 | 24,3 | 15,3 | 13,3 | 24,8 | 3,2 | 6,1 | 0 | 0,6 | 0,1 | 12,4 | 100 |
| 2007 | 23 | 11,3 | 11,8 | 31,3 | 2,2 | 7,0 | 0 | 0,8 | 0,1 | 12,6 | 100 |
| 2008 | 23,3 | 11 | 8,5 | 33,6 | 1,8 | 9,5 | 0 | 0,5 | 0 | 11,6 | 100 |
| 2009 | 21,9 | 13,3 | 8 | 33,2 | 2,4 | 6,0 | 0 | 0,7 | 0,1 | 14,3 | 100 |
| 2010 | 18,9 | 11,8 | 6,5 | 34,8 | 2,1 | 7,4 | 0 | 0,5 | 0,2 | 17,8 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 6,1 | 44,7 | 0,8 | 2,9 | 0 | 0 | 3,3 | 6,9 | 1 | 34,3 | 100 |
| 1998 | 7 | 54,4 | 4,2 | 3,5 | 0 | 0 | 3,1 | 3,5 | 0,7 | 23,5 | 100 |
| 1999 | 8,2 | 53,5 | 1,4 | 2,4 | 0 | 0 | 2,5 | 5,3 | 1,2 | 25,4 | 100 |
| 2000 | 4,2 | 48,8 | 0,8 | 2,7 | 0 | 0 | 4,7 | 5,2 | 2 | 31,6 | 100 |
| 2001 | 5,9 | 39 | 1,6 | 3,7 | 0 | 0 | 3,5 | 5,2 | 1,6 | 39,5 | 100 |
| 2002 | 7 | 32,7 | 0,2 | 4,6 | 0 | 0 | 3,6 | 7,5 | 1,3 | 43,1 | 100 |
| 2003 | 9,8 | 37 | 0,8 | 4,4 | 0 | 0 | 2,1 | 9,8 | 1,3 | 34,9 | 100 |
| 2004 | 10 | 29,1 | 1,2 | 3,5 | 0 | 0 | 2,8 | 10,7 | 1,6 | 41 | 100 |
| 2005 | 7,7 | 25,9 | 0,8 | 5,1 | 0 | 0 | 3,1 | 18,5 | 2,3 | 36,6 | 100 |
| 2006 | 7,8 | 30,3 | 0,9 | 4,7 | 0,1 | 0 | 3 | 17,7 | 1,5 | 34 | 100 |
| 2007 | 7,8 | 31,1 | 0,4 | 4,2 | 0 | 0 | 3,7 | 13,8 | 1,5 | 37,4 | 100 |
| 2008 | 13,3 | 32,8 | 0,7 | 4,2 | 0 | 0 | 3,5 | 9,7 | 1,1 | 34,6 | 100 |
| 2009 | 9,2 | 34,2 | 0,5 | 3,3 | 0 | 0 | 3,9 | 10,1 | 1,8 | 37,1 | 100 |
| 2010 | 8,1 | 28 | 0,3 | 4,4 | 0 | 0 | 3,6 | 10 | 1,8 | 43,8 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.30 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 52,5 | 15,1 | 6 | 9,4 | 0 | 1,2 | 0 | 0,7 | 0,7 | 14,2 | 100 |
| 1998 | 52,7 | 15,7 | 6,7 | 9,1 | 0 | 1,3 | 0 | 0,7 | 0,8 | 13 | 100 |
| 1999 | 51,8 | 18,5 | 6,5 | 10,8 | 0 | 0,2 | 0 | 1 | 0,9 | 10,2 | 100 |
| 2000 | 52 | 14,8 | 7,1 | 12,2 | 0,2 | 0,4 | 0 | 1 | 1,1 | 11,2 | 100 |
| 2001 | 50,2 | 14,7 | 6,8 | 13,3 | 0,2 | 0,6 | 0 | 1 | 1 | 12,1 | 100 |
| 2002 | 50,7 | 15,9 | 7 | 11,4 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 1,2 | 0,8 | 11,6 | 100 |
| 2003 | 50,9 | 16 | 6,7 | 11,8 | 0,2 | 1,2 | 0,0 | 0,9 | 0,8 | 11,4 | 100 |
| 2004 | 48,9 | 17,0 | 7,9 | 11,8 | 0,3 | 1,4 | 0,1 | 1 | 0,8 | 10,9 | 100 |
| 2005 | 47,3 | 16 | 8,1 | 13,7 | 0,3 | 1,8 | 0 | 1,2 | 0,7 | 10,9 | 100 |
| 2006 | 44,1 | 16,1 | 8,8 | 15,3 | 0,4 | 2,6 | 0,1 | 1 | 0,7 | 10,8 | 100 |
| 2007 | 41,1 | 16,3 | 8,4 | 17,8 | 0,4 | 3,0 | 0,1 | 1,2 | 0,8 | 10,8 | 100 |
| 2008 | 40,8 | 16,7 | 6,7 | 19,4 | 0,4 | 2,8 | 0,2 | 1,1 | 0,8 | 11,1 | 100 |
| 2009 | 40 | 17,9 | 6,8 | 18,3 | 0,4 | 2,4 | 0,3 | 0,9 | 1 | 12,1 | 100 |
| 2010 | 40,6 | 15,8 | 6,1 | 19,7 | 0,3 | 2,7 | 0,2 | 0,8 | 1 | 12,6 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 12,9 | 37,5 | 0,4 | 1,2 | 0 | 0 | 0,3 | 4,6 | 0,4 | 42,7 | 100 |
| 1998 | 11,8 | 36,1 | 0,4 | 1,4 | 0 | 0 | 0,6 | 5,5 | 0,4 | 43,8 | 100 |
| 1999 | 14,6 | 37,3 | 0,3 | 1,6 | 0 | 0 | 0,7 | 5,1 | 0,5 | 39,9 | 100 |
| 2000 | 13,8 | 32,5 | 0,5 | 2,2 | 0 | 0,1 | 0,6 | 5,4 | 0,8 | 44,1 | 100 |
| 2001 | 15 | 30,8 | 0,4 | 2,3 | 0 | 0 | 0,6 | 5,3 | 0,4 | 45 | 100 |
| 2002 | 14 | 29,4 | 0,3 | 1,6 | 0 | 0 | 0,5 | 5 | 0,6 | 48,4 | 100 |
| 2003 | 14,4 | 33,8 | 0,5 | 1,7 | 0 | 0 | 0,6 | 5,6 | 0,6 | 42,7 | 100 |
| 2004 | 14,5 | 30,2 | 1,2 | 2,4 | 0 | 0 | 0,7 | 7,2 | 0,5 | 43,3 | 100 |
| 2005 | 13,5 | 25,6 | 1,2 | 2,6 | 0 | 0,1 | 0,7 | 7,9 | 2,1 | 46,4 | 100 |
| 2006 | 12,6 | 29,1 | 0,7 | 2,3 | 0 | 0,2 | 0,7 | 8,1 | 1,7 | 44,4 | 100 |
| 2007 | 12,8 | 26,1 | 0,8 | 2,3 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 6,3 | 1,1 | 49,7 | 100 |
| 2008 | 13,7 | 26,1 | 0,7 | 2,5 | 0,1 | 0 | 1 | 6,2 | 0,6 | 48,9 | 100 |
| 2009 | 15 | 28,1 | 0,7 | 2,3 | 0 | 0 | 0,6 | 5,5 | 1 | 46,7 | 100 |
| 2010 | 14,4 | 25,9 | 0,8 | 2,3 | 0 | 0,1 | 0,9 | 6,3 | 1,1 | 48,2 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.31 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 11,7 | 48,5 | 15,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,7 | 0 | 19,7 | 100 |
| 1998 | 16 | 59,9 | 7,7 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 0 | 15,1 | 100 |
| 1999 | 23 | 46,6 | 12,7 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 1,5 | 0 | 15,8 | 100 |
| 2000 | 12,4 | 55,6 | 14,4 | 0,2 | 0 | 0,2 | 0 | 1,0 | 0,1 | 16,1 | 100 |
| 2001 | 9,2 | 68,7 | 10,6 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 0,7 | 0,1 | 10,2 | 100 |
| 2002 | 13,6 | 63,1 | 11,8 | 0 | 0 | 1,3 | 0 | 0,6 | 0 | 9,6 | 100 |
| 2003 | 14,2 | 67,9 | 10 | 0,6 | 0 | 0,3 | 0 | 0,4 | 0,1 | 6,4 | 100 |
| 2004 | 14,4 | 61,8 | 14,1 | 0,6 | 0 | 0,4 | 0 | 0,5 | 0,1 | 8,1 | 100 |
| 2005 | 10,6 | 60,7 | 9,9 | 1,3 | 0 | 1,7 | 0 | 0,3 | 0 | 15,5 | 100 |
| 2006 | 18,3 | 42 | 14,6 | 1,2 | 0 | 2,7 | 0 | 0,1 | 0,1 | 21 | 100 |
| 2007 | 19,2 | 47,9 | 16,5 | 1,4 | 0 | 1,4 | 0 | 0,1 | 0 | 13,4 | 100 |
| 2008 | 18,1 | 51,7 | 15,2 | 2,3 | 0 | 1,4 | 0 | 0,2 | 0 | 11 | 100 |
| 2009 | 16,2 | 56 | 10,5 | 0,9 | 0 | 1,5 | 0 | 0,2 | 0 | 14,6 | 100 |
| 2010 | 13,3 | 60,1 | 8,8 | 1,6 | 0 | 1,5 | 0 | 0,2 | 0 | 14,5 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 10,1 | 47,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 1,2 | 0,9 | 40,2 | 100 |
| 1998 | 11,2 | 50,3 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 36,5 | 100 |
| 1999 | 16,2 | 52,4 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0,8 | 29,1 | 100 |
| 2000 | 14,8 | 51,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 32,6 | 100 |
| 2001 | 12,9 | 44,6 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 41,5 | 100 |
| 2002 | 11,6 | 45,5 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 41,7 | 100 |
| 2003 | 12,4 | 46,3 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 40,2 | 100 |
| 2004 | 11,1 | 44,8 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 1 | 0,3 | 42,2 | 100 |
| 2005 | 10,9 | 40 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 1,1 | 0,4 | 47,1 | 100 |
| 2006 | 12 | 46,6 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 1,3 | 0,5 | 39,2 | 100 |
| 2007 | 12,9 | 49 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 1 | 0,5 | 36,2 | 100 |
| 2008 | 8 | 52,3 | 0,4 | 0,1 | 0 | 0 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 37,3 | 100 |
| 2009 | 8,1 | 52,6 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 37,4 | 100 |
| 2010 | 8,4 | 52,4 | 0,3 | 0,1 | 0 | 0 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 37,6 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.32 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας φρούτα και οπωροκηπευτικά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 50,5 | 25 | 8,6 | 6,2 | 0 | 0,2 | 0 | 1,1 | 0,1 | 8,3 | 100 |
| 1998 | 49,3 | 25,1 | 9,2 | 7,1 | 0 | 0,2 | 0 | 0,9 | 0,1 | 8,0 | 100 |
| 1999 | 51,6 | 24,9 | 9,6 | 6,9 | 0 | 0,2 | 0 | 2,6 | 0,6 | 3,8 | 100 |
| 2000 | 51,3 | 22,7 | 9,9 | 8,1 | 0 | 0,5 | 0 | 2,8 | 0,2 | 4,4 | 100 |
| 2001 | 52,5 | 22,3 | 10,4 | 7,5 | 0 | 0,8 | 0 | 2,5 | 0,2 | 3,8 | 100 |
| 2002 | 52,4 | 22,1 | 10,4 | 8,4 | 0 | 0,6 | 0 | 1,7 | 0,2 | 4,1 | 100 |
| 2003 | 51,5 | 23,5 | 9,6 | 8,4 | 0 | 0,8 | 0 | 2,0 | 0,1 | 4,1 | 100 |
| 2004 | 52,2 | 22,2 | 10 | 8,7 | 0 | 0,9 | 0 | 1,5 | 0,1 | 4,5 | 100 |
| 2005 | 52,3 | 21,5 | 10 | 9,2 | 0 | 0,5 | 0 | 1,8 | 0,1 | 4,4 | 100 |
| 2006 | 49,3 | 22,1 | 11,1 | 9,7 | 0 | 1,2 | 0 | 1,8 | 0,1 | 4,8 | 100 |
| 2007 | 47,7 | 21,3 | 10,6 | 11,5 | 0 | 1,5 | 0 | 2,0 | 0,2 | 5,2 | 100 |
| 2008 | 48,7 | 21,2 | 10,6 | 11,5 | 0 | 1,6 | 0 | 1,2 | 0,1 | 5 | 100 |
| 2009 | 48,4 | 22,6 | 10,2 | 10,7 | 0 | 1,2 | 0 | 1,1 | 0,1 | 5,7 | 100 |
| 2010 | 49 | 20 | 10,3 | 11,5 | 0 | 2,1 | 0,1 | 1,2 | 0,1 | 5,7 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 14,2 | 13,5 | 1 | 0,3 | 0 | 0 | 1,4 | 15,3 | 1,0 | 53,2 | 100 |
| 1998 | 15,6 | 14,5 | 0,7 | 0,3 | 0 | 0 | 1,5 | 17,6 | 0,9 | 48,9 | 100 |
| 1999 | 16,8 | 14,5 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0 | 1,2 | 16,5 | 1,0 | 49,2 | 100 |
| 2000 | 20,7 | 11,8 | 0,3 | 0,5 | 0 | 0 | 1,5 | 17,7 | 1,1 | 46,4 | 100 |
| 2001 | 20,4 | 11,3 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 1,8 | 15,5 | 0,5 | 50,1 | 100 |
| 2002 | 19,4 | 12,6 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 1,9 | 17,3 | 0,6 | 47,8 | 100 |
| 2003 | 19,1 | 13,2 | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 1,9 | 17,3 | 0,5 | 47,8 | 100 |
| 2004 | 16,4 | 12,7 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 2,5 | 20,8 | 0,4 | 46,6 | 100 |
| 2005 | 16,3 | 14,3 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 2,3 | 22,2 | 0,8 | 43,7 | 100 |
| 2006 | 17,2 | 14,6 | 0,5 | 0,4 | 0 | 0 | 2,1 | 23 | 0,8 | 41,4 | 100 |
| 2007 | 18,3 | 15,4 | 0,6 | 0,5 | 0 | 0 | 2,2 | 17,6 | 0,9 | 44,6 | 100 |
| 2008 | 17,3 | 14,7 | 0,4 | 0,7 | 0 | 0 | 2,4 | 16,4 | 1 | 47,1 | 100 |
| 2009 | 15,3 | 16,6 | 0,8 | 0,6 | 0 | 0 | 1,9 | 18,2 | 1,2 | 45,2 | 100 |
| 2010 | 16,6 | 16,2 | 0,9 | 0,4 | 0 | 0 | 2,4 | 17 | 1,1 | 45,5 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.33 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 23,9 | 45 | 2 | 3,8 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,8 | 100 |
| 1998 | 9,8 | 62,7 | 4,4 | 6,3 | 1,4 | 0 | 0 | 0 | 2,4 | 12,9 | 100 |
| 1999 | 20,5 | 63,5 | 4,6 | 1,5 | 0,6 | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 100 |
| 2000 | 9,3 | 40,1 | 7,9 | 9,1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29,6 | 100 |
| 2001 | 18,2 | 45 | 4,1 | 1,7 | 1,4 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 29,1 | 100 |
| 2002 | 15,6 | 32,7 | 2,7 | 0,6 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 47,7 | 100 |
| 2003 | 18,3 | 61,8 | 0,7 | 2,4 | 0,2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 15,5 | 100 |
| 2004 | 15,4 | 33,9 | 0,9 | 24,9 | 1,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,7 | 100 |
| 2005 | 7,5 | 55,3 | 0,3 | 30,7 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,3 | 100 |
| 2006 | 2,8 | 50,5 | 10,4 | 31,6 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,4 | 100 |
| 2007 | 5,1 | 43,6 | 13,1 | 29,9 | 1,3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,5 | 100 |
| 2008 | 2,8 | 34,4 | 5 | 26 | 0,7 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 31 | 100 |
| 2009 | 3,2 | 39,2 | 0,7 | 19,8 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36,5 | 100 |
| 2010 | 2,8 | 41,7 | 1,4 | 25,3 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28,1 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 55,3 | 14,7 | 12,4 | 2,8 | 0 | 0 | 0,1 | 8,0 | 0,1 | 6,6 | 100 |
| 1998 | 58,4 | 18 | 12,8 | 1,8 | 0 | 0 | 0,1 | 4,1 | 0,2 | 4,6 | 100 |
| 1999 | 67 | 20,1 | 6,9 | 0,5 | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,8 | 0,8 | 3,3 | 100 |
| 2000 | 53,3 | 29 | 9,2 | 0,5 | 0 | 0 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 6,6 | 100 |
| 2001 | 46,5 | 27 | 3,2 | 1,7 | 0 | 14,5 | 0,1 | 0,8 | 0,7 | 5,5 | 100 |
| 2002 | 25,7 | 15,6 | 0,6 | 9,4 | 0 | 31,4 | 0,1 | 0,8 | 0,8 | 15,7 | 100 |
| 2003 | 31,8 | 10,7 | 5,7 | 9,2 | 0 | 19,9 | 0,1 | 2,1 | 2,3 | 18,1 | 100 |
| 2004 | 29,3 | 9,3 | 2,5 | 20,9 | 0 | 10,2 | 0,1 | 2,4 | 0,3 | 25,1 | 100 |
| 2005 | 19,5 | 11,2 | 1,3 | 36,4 | 0 | 15,6 | 0,2 | 2,6 | 5,8 | 7,4 | 100 |
| 2006 | 25,1 | 8 | 0,9 | 34,9 | 0 | 14 | 0,2 | 1,4 | 5 | 10,4 | 100 |
| 2007 | 26,3 | 9,7 | 0,5 | 30,4 | 0 | 18,3 | 0,2 | 0,5 | 4 | 10,1 | 100 |
| 2008 | 21 | 8,1 | 0,8 | 25,2 | 0 | 12,1 | 0,3 | 0,2 | 4,8 | 27,5 | 100 |
| 2009 | 31,1 | 10,1 | 0,3 | 42,8 | 0 | 1,9 | 0,2 | 0,6 | 5,2 | 7,8 | 100 |
| 2010 | 24 | 9,6 | 0,5 | 47,9 | 0 | 3,3 | 0,3 | 0,4 | 5,2 | 8,9 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.34 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 35,6 | 23,1 | 12 | 6,8 | 0,6 | 0,3 | 0 | 0,9 | 2,9 | 17,6 | 100 |
| 1998 | 36,5 | 23,7 | 9,8 | 5,5 | 0,1 | 0,4 | 0 | 1,3 | 2,5 | 20,4 | 100 |
| 1999 | 40,4 | 20,6 | 10,2 | 5,9 | 0,6 | 3,7 | 0 | 1,0 | 1,1 | 16,4 | 100 |
| 2000 | 38,9 | 22,1 | 8,6 | 8,2 | 0,1 | 0 | 0 | 1,0 | 1,5 | 19,6 | 100 |
| 2001 | 39,5 | 26,9 | 10 | 8,7 | 0,1 | 0 | 0 | 1,1 | 0,7 | 13 | 100 |
| 2002 | 39,8 | 21,1 | 10 | 8,4 | 0,3 | 0 | 0 | 1,1 | 0,9 | 18,3 | 100 |
| 2003 | 41,8 | 16 | 10,9 | 7,8 | 0,4 | 0 | 0 | 1,5 | 1,2 | 20,4 | 100 |
| 2004 | 41,4 | 18,1 | 8,1 | 12,4 | 0,4 | 0 | 0 | 1,2 | 0,1 | 18,1 | 100 |
| 2005 | 40,5 | 16,8 | 9 | 16,1 | 0,3 | 0,1 | 0 | 1,0 | 0,4 | 15,8 | 100 |
| 2006 | 44,8 | 13,9 | 11,1 | 15,4 | 0,1 | 0,1 | 0 | 1,5 | 0,5 | 12,4 | 100 |
| 2007 | 43,6 | 14,7 | 9 | 15,5 | 0,2 | 0,4 | 0 | 1,3 | 0,1 | 15,1 | 100 |
| 2008 | 39,1 | 11,8 | 6,6 | 13,9 | 0,2 | 0,2 | 0 | 1,1 | 0,1 | 26,9 | 100 |
| 2009 | 43,3 | 12,8 | 10,9 | 15,2 | 0,4 | 0,2 | 0 | 1,1 | 0,1 | 16 | 100 |
| 2010 | 35,7 | 14,8 | 7,8 | 16 | 0,5 | 0,2 | 0 | 1,1 | 0,2 | 23,6 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 51,1 | 11,8 | 4,8 | 6,7 | 0 | 0 | 0,2 | 10,8 | 0,9 | 13,7 | 100 |
| 1998 | 45,9 | 10,1 | 8,3 | 5,3 | 0 | 0,4 | 0,3 | 12,8 | 1 | 16 | 100 |
| 1999 | 58,7 | 9,5 | 5,8 | 3 | 0 | 0,2 | 0,4 | 11,4 | 2 | 9 | 100 |
| 2000 | 51,2 | 9,2 | 5,8 | 1 | 0 | 0 | 0,4 | 16 | 3,2 | 13,2 | 100 |
| 2001 | 47,3 | 13,3 | 2,8 | 3,9 | 0 | 3,2 | 0,4 | 13,2 | 2,1 | 13,8 | 100 |
| 2002 | 35,5 | 10,4 | 0,5 | 4,9 | 0 | 15,7 | 0,6 | 12,5 | 1,6 | 18,3 | 100 |
| 2003 | 41,4 | 12 | 4 | 5,1 | 0 | 5,3 | 0,6 | 11,2 | 1,8 | 18,6 | 100 |
| 2004 | 44,8 | 7,6 | 1,1 | 4,7 | 0 | 2,9 | 0,9 | 13,1 | 1,1 | 23,9 | 100 |
| 2005 | 38,8 | 11,5 | 0,8 | 9,5 | 0 | 3,4 | 0,8 | 11,2 | 2,7 | 21,3 | 100 |
| 2006 | 36,2 | 15,3 | 0,4 | 11,5 | 0 | 3,2 | 1,1 | 7,6 | 2 | 22,7 | 100 |
| 2007 | 35,4 | 12 | 0,5 | 13,8 | 0 | 4,5 | 1 | 9 | 2,4 | 21,5 | 100 |
| 2008 | 36,4 | 10,5 | 0,4 | 10,7 | 0 | 3,7 | 1,1 | 10,3 | 5,2 | 21,7 | 100 |
| 2009 | 31,1 | 11,2 | 0,6 | 18 | 0 | 1,1 | 1 | 6,4 | 2,3 | 28,4 | 100 |
| 2010 | 31,6 | 14,3 | 0,8 | 21,2 | 0 | 0,4 | 0,9 | 7,1 | 2,3 | 21,4 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.35 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 1,4 | 82,4 | 2,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,2 | 100 |
| 1998 | 2,9 | 63,3 | 14,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,8 | 100 |
| 1999 | 12,3 | 80,4 | 4,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,2 | 100 |
| 2000 | 7 | 89,2 | 2,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,7 | 100 |
| 2001 | 10,3 | 87,6 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,7 | 100 |
| 2002 | 7,9 | 90,1 | 1,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,9 | 100 |
| 2003 | 20,5 | 78,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,3 | 100 |
| 2004 | 9,1 | 88,1 | 1,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,2 | 100 |
| 2005 | 6,9 | 84,2 | 3,9 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 100 |
| 2006 | 7,6 | 82,2 | 2,9 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,2 | 100 |
| 2007 | 6 | 87,6 | 4,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,1 | 100 |
| 2008 | 4,1 | 80,3 | 0,2 | 1,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,2 | 100 |
| 2009 | 13,5 | 75 | 5,8 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,4 | 100 |
| 2010 | 13,1 | 66,7 | 9,7 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,1 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 48 | 17,7 | 11,7 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 15,3 | 0,2 | 6,6 | 100 |
| 1998 | 48,5 | 18,8 | 11,7 | 4,1 | 0 | 0 | 0 | 1,4 | 0,4 | 15 | 100 |
| 1999 | 52,4 | 16,4 | 10 | 4,5 | 0 | 0 | 0 | 2,7 | 0 | 14 | 100 |
| 2000 | 50 | 14 | 12,5 | 2,6 | 0 | 0 | 0 | 1,9 | 0 | 18,5 | 100 |
| 2001 | 54,6 | 18,2 | 4,7 | 2,1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,1 | 19,2 | 100 |
| 2002 | 50,4 | 12,2 | 5,9 | 3,1 | 0 | 1,0 | 0,1 | 1,6 | 0,6 | 25,1 | 100 |
| 2003 | 45,2 | 16,5 | 9,9 | 0,5 | 0 | 0,1 | 0,1 | 5,1 | 0,5 | 22,2 | 100 |
| 2004 | 45,7 | 17,7 | 8,2 | 1,2 | 0 | 0 | 0,1 | 1,9 | 0,2 | 24,9 | 100 |
| 2005 | 43,6 | 13,8 | 11,2 | 6,1 | 0 | 0 | 0,1 | 3,7 | 0,7 | 21 | 100 |
| 2006 | 38,8 | 14,4 | 8 | 7,2 | 0 | 0 | 0,3 | 1,2 | 0,4 | 29,8 | 100 |
| 2007 | 27,2 | 15,8 | 6,4 | 1,6 | 0 | 0 | 0,5 | 5,5 | 0,5 | 42,5 | 100 |
| 2008 | 27,6 | 13,1 | 7,9 | 2 | 0 | 0 | 0,5 | 5,6 | 1 | 42,1 | 100 |
| 2009 | 38,9 | 15,5 | 9,9 | 15,3 | 0 | 0 | 0,2 | 1,4 | 1,4 | 17,5 | 100 |
| 2010 | 35,2 | 17,5 | 9,4 | 6,4 | 0 | 0 | 0,1 | 2,4 | 0,8 | 28 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.36 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας δημητριακά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 13,4 | 46 | 4 | 2 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | 1,2 | 33 | 100 |
| 1998 | 17,1 | 40,4 | 9,4 | 1,2 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 2,8 | 28,6 | 100 |
| 1999 | 27,1 | 35,4 | 5,3 | 2,0 | 0 | 2,8 | 0,9 | 0,1 | 0,7 | 25,6 | 100 |
| 2000 | 33,1 | 45,9 | 7 | 1,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 12,1 | 100 |
| 2001 | 32,6 | 49,2 | 6,9 | 1,7 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,1 | 9,4 | 100 |
| 2002 | 30,3 | 32,4 | 7,7 | 1,3 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 28 | 100 |
| 2003 | 28,5 | 37,4 | 7,9 | 1,3 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0,1 | 24,8 | 100 |
| 2004 | 27,9 | 38 | 10,9 | 1,9 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 21,1 | 100 |
| 2005 | 28,3 | 36,8 | 12,2 | 4 | 0 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0 | 18,4 | 100 |
| 2006 | 28,3 | 39,4 | 13,7 | 2,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0,2 | 0 | 16,1 | 100 |
| 2007 | 17,9 | 30,3 | 8,9 | 2,9 | 0 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 39,6 | 100 |
| 2008 | 24,8 | 36,7 | 8,2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 27 | 100 |
| 2009 | 25,9 | 37,9 | 10 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 24,7 | 100 |
| 2010 | 25,7 | 36,4 | 10,9 | 2,9 | 0,1 | 0,3 | 0 | 0,7 | 0 | 22,9 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 44 | 4,3 | 22 | 1,6 | 0 | 0 | 0 | 19,9 | 0,4 | 7,9 | 100 |
| 1998 | 50,4 | 4,7 | 17,6 | 4,6 | 0 | 0 | 0,1 | 10,9 | 0,7 | 11 | 100 |
| 1999 | 49,9 | 4,9 | 11,3 | 4,3 | 0 | 0 | 0 | 8,1 | 0,9 | 20,6 | 100 |
| 2000 | 49,2 | 4,4 | 13,3 | 3 | 0 | 0 | 0,1 | 5,4 | 0,8 | 23,9 | 100 |
| 2001 | 47,3 | 5,8 | 8,5 | 2,6 | 0 | 0,1 | 0 | 7,3 | 0,6 | 27,8 | 100 |
| 2002 | 34,5 | 5,5 | 6,9 | 7,2 | 0 | 3,0 | 0 | 4,8 | 1,2 | 36,9 | 100 |
| 2003 | 38,5 | 4,4 | 13,2 | 3,1 | 0 | 1,7 | 0,4 | 9,2 | 1 | 28,5 | 100 |
| 2004 | 42,1 | 5,9 | 13,3 | 6,3 | 0 | 1,2 | 0,5 | 8,1 | 0,8 | 21,8 | 100 |
| 2005 | 41,1 | 4,2 | 12,1 | 16,6 | 0 | 0,4 | 0,1 | 5,7 | 0,7 | 19,2 | 100 |
| 2006 | 42,7 | 3,1 | 8,7 | 20,2 | 0 | 0,8 | 0,3 | 3,8 | 1 | 19,5 | 100 |
| 2007 | 21,9 | 2,9 | 6,8 | 3,9 | 0 | 1,1 | 0,3 | 19,2 | 1 | 42,9 | 100 |
| 2008 | 25,9 | 2,2 | 5,2 | 3,5 | 0 | 0,7 | 0,5 | 16,5 | 2,4 | 43,2 | 100 |
| 2009 | 31,8 | 3,1 | 8,1 | 27,8 | 0 | 0,3 | 0,1 | 2,2 | 1,4 | 25,1 | 100 |
| 2010 | 35,8 | 2,9 | 11,2 | 24,1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 7,2 | 1,6 | 16,8 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.37 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 4,4 | 25,1 | 9,2 | 14,5 | 1,8 | 0,3 | 0 | 3,4 | 1,3 | 40 | 100 |
| 1998 | 10,1 | 32,7 | 9,8 | 16,2 | 1,8 | 0,0 | 0 | 3,4 | 2 | 24 | 100 |
| 1999 | 10 | 37,3 | 7,4 | 7,6 | 1,7 | 0,0 | 0 | 2 | 0,6 | 33,5 | 100 |
| 2000 | 3,2 | 32,8 | 7,9 | 9,2 | 1,4 | 0,3 | 0,2 | 2,4 | 0 | 42,6 | 100 |
| 2001 | 2,8 | 57,2 | 4 | 8,4 | 1,6 | 0,5 | 0,1 | 1,8 | 0,1 | 23,4 | 100 |
| 2002 | 3,1 | 49,5 | 3,5 | 4,1 | 1,1 | 0,1 | 0 | 0,7 | 0,3 | 37,5 | 100 |
| 2003 | 7,4 | 62,9 | 8,1 | 4,3 | 2,2 | 0,3 | 0 | 1,1 | 1,7 | 12 | 100 |
| 2004 | 14,8 | 46,5 | 5,9 | 4,1 | 0,8 | 0,3 | 0 | 1,5 | 0,1 | 26,1 | 100 |
| 2005 | 5,3 | 56,3 | 6,3 | 4 | 0,4 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0 | 26,9 | 100 |
| 2006 | 10 | 60,4 | 7,8 | 5,1 | 0,5 | 0,1 | 0 | 1,3 | 0 | 14,3 | 100 |
| 2007 | 8,4 | 52,2 | 10 | 11,8 | 0,6 | 0,3 | 0 | 0,9 | 0,4 | 15,7 | 100 |
| 2008 | 8,6 | 41,6 | 10,2 | 7,7 | 0,4 | 0,4 | 0 | 0,6 | 1 | 29,3 | 100 |
| 2009 | 16,4 | 46,7 | 9,9 | 9,2 | 0,5 | 0,6 | 0 | 0,5 | 1,7 | 14,4 | 100 |
| 2010 | 11,8 | 51,1 | 6,9 | 9,5 | 0,5 | 0,3 | 0 | 2,5 | 0,7 | 16,7 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 1,3 | 13,8 | 0,4 | 2,2 | 0,2 | 6,6 | 4,7 | 36 | 0,2 | 34,6 | 100 |
| 1998 | 1,8 | 13,6 | 0,3 | 2,9 | 0,3 | 7,7 | 4,5 | 28,2 | 0,1 | 40,6 | 100 |
| 1999 | 2,4 | 16,3 | 0,1 | 4,5 | 0,5 | 3 | 6,3 | 30,6 | 0,7 | 35,5 | 100 |
| 2000 | 2,8 | 14,4 | 0,2 | 3,8 | 0,5 | 11,2 | 10,7 | 22,7 | 1,1 | 32,8 | 100 |
| 2001 | 2,8 | 11,6 | 0,2 | 2,1 | 0,2 | 3,3 | 9,4 | 33,3 | 0,3 | 36,8 | 100 |
| 2002 | 2,4 | 13,8 | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 1 | 8,9 | 31,3 | 0,2 | 40,8 | 100 |
| 2003 | 4,3 | 10 | 0,1 | 4,8 | 0,1 | 1,9 | 7,6 | 24,8 | 0,2 | 46,3 | 100 |
| 2004 | 2,6 | 11,2 | 0,6 | 5,9 | 0,1 | 0,6 | 10,4 | 6,9 | 0,2 | 61,5 | 100 |
| 2005 | 2,8 | 12,8 | 0,3 | 3 | 0,1 | 4,2 | 10,8 | 8,8 | 0,2 | 57 | 100 |
| 2006 | 3,1 | 11,6 | 0,4 | 3,3 | 0,2 | 2 | 8,5 | 3,4 | 0,3 | 67,1 | 100 |
| 2007 | 3,7 | 13,9 | 0,5 | 2,7 | 0,3 | 0,4 | 9,6 | 4,5 | 0,5 | 63,9 | 100 |
| 2008 | 2,7 | 11,4 | 0,4 | 4,1 | 0,2 | 0 | 12,5 | 14 | 0,8 | 53,9 | 100 |
| 2009 | 5,7 | 11 | 0,4 | 5,4 | 0,1 | 2,1 | 10,8 | 4,6 | 0,3 | 59,5 | 100 |
| 2010 | 4 | 10,9 | 0,4 | 5,7 | 0,1 | 0,3 | 10,2 | 7,5 | 0,4 | 60,6 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.38 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 31,4 | 21,4 | 1,7 | 9,2 | 0,5 | 1,1 | 0 | 2,3 | 8,5 | 23,8 | 100 |
| 1998 | 30,9 | 25,2 | 1,6 | 10,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 2,3 | 7,5 | 21,5 | 100 |
| 1999 | 36,2 | 23,7 | 1,5 | 11,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 2,5 | 8,3 | 16,5 | 100 |
| 2000 | 27,9 | 20,1 | 2,5 | 12,5 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 2,7 | 8,7 | 24,8 | 100 |
| 2001 | 31,2 | 20,8 | 6,5 | 9,8 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 2,6 | 7,7 | 20,8 | 100 |
| 2002 | 26 | 22,5 | 4,8 | 11,5 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 2,2 | 10,5 | 22 | 100 |
| 2003 | 31,2 | 20,7 | 4,3 | 16,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 2,7 | 7 | 17,3 | 100 |
| 2004 | 32,7 | 23,3 | 3,8 | 13,1 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 2,4 | 5,6 | 17,8 | 100 |
| 2005 | 24,7 | 23,7 | 5,4 | 15,4 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 2,1 | 6,5 | 20,8 | 100 |
| 2006 | 24 | 23,2 | 6,1 | 14,5 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1,9 | 5,6 | 22,6 | 100 |
| 2007 | 27,6 | 19,1 | 5,8 | 13,1 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 1,8 | 5,4 | 26,2 | 100 |
| 2008 | 25,1 | 22,3 | 3,4 | 13,1 | 0,3 | 1,2 | 0,4 | 1,6 | 6,3 | 26,3 | 100 |
| 2009 | 28,2 | 21 | 2,8 | 14,8 | 0,2 | 1,1 | 1 | 1,3 | 5,7 | 24 | 100 |
| 2010 | 29,7 | 20,4 | 3,1 | 19,6 | 0,2 | 1,3 | 0,8 | 1,2 | 4,7 | 19,1 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 13,4 | 11,1 | 0,4 | 4,9 | 0,2 | 1,5 | 3,2 | 25,9 | 1 | 38,5 | 100 |
| 1998 | 12,5 | 10,9 | 0,5 | 6,1 | 0,2 | 3,8 | 3,4 | 21,2 | 0,8 | 40,5 | 100 |
| 1999 | 16,6 | 14,4 | 0,5 | 9 | 0,2 | 1,6 | 4,6 | 16,7 | 0,6 | 35,7 | 100 |
| 2000 | 16,1 | 15,7 | 0,6 | 5,7 | 0,3 | 3,5 | 5,5 | 21,1 | 0,5 | 31,1 | 100 |
| 2001 | 12,6 | 15,8 | 0,5 | 4,3 | 0,2 | 2 | 4,1 | 19,1 | 0,4 | 41 | 100 |
| 2002 | 9,9 | 16,9 | 0,6 | 4,5 | 0,1 | 0,9 | 3,7 | 25,4 | 0,5 | 37,5 | 100 |
| 2003 | 10,2 | 16,5 | 0,7 | 4,9 | 0,1 | 1,9 | 3,3 | 23,6 | 0,4 | 38,3 | 100 |
| 2004 | 10 | 16,3 | 1,2 | 6,2 | 0,1 | 2 | 2,5 | 6,4 | 0,2 | 55,1 | 100 |
| 2005 | 11,9 | 16,3 | 1,3 | 8,5 | 0,1 | 0,2 | 2,9 | 6,6 | 0,2 | 52 | 100 |
| 2006 | 12 | 18 | 1,1 | 7,2 | 0,1 | 2 | 3 | 3,9 | 0,3 | 52,4 | 100 |
| 2007 | 8,9 | 15,8 | 0,4 | 10,2 | 0,1 | 0,9 | 3,2 | 6,6 | 0,5 | 53,4 | 100 |
| 2008 | 7,6 | 11,7 | 0,3 | 11,6 | 0 | 0,3 | 2,9 | 7,5 | 0,6 | 57,5 | 100 |
| 2009 | 9,5 | 14,5 | 0,2 | 11,8 | 0 | 0,8 | 2,9 | 6,2 | 0,5 | 53,8 | 100 |
| 2010 | 9,8 | 15,6 | 0,3 | 17,8 | 0 | 0,5 | 2,6 | 6,1 | 0,4 | 46,9 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.39 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 5,2 | 79,6 | 3,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 5,2 | 5,9 | 100 |
| 1998 | 3,8 | 70 | 8,1 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,3 | 4,4 | 13,2 | 100 |
| 1999 | 2,2 | 70,3 | 6,9 | 10,7 | 0 | 0 | 0,4 | 0,3 | 1,7 | 7,5 | 100 |
| 2000 | 0,9 | 60,2 | 11,5 | 8,3 | 0 | 0 | 0 | 1,9 | 7,1 | 10,1 | 100 |
| 2001 | 1,6 | 51,7 | 14,9 | 11,3 | 0 | 0 | 0 | 3,7 | 10,7 | 6,2 | 100 |
| 2002 | 0,7 | 53,3 | 7,7 | 14 | 0 | 0 | 0 | 1,9 | 11,9 | 10,4 | 100 |
| 2003 | 4,1 | 48,6 | 18,1 | 11,2 | 0 | 0,3 | 0 | 1,9 | 8,2 | 7,6 | 100 |
| 2004 | 1 | 51,2 | 17,4 | 15,4 | 0 | 0,4 | 0,9 | 3,2 | 8,5 | 2 | 100 |
| 2005 | 4,1 | 47,9 | 2,9 | 19,5 | 0 | 0 | 0,3 | 3,2 | 7,4 | 14,6 | 100 |
| 2006 | 4,5 | 45,1 | 1,2 | 12,6 | 0 | 0,1 | 0,4 | 3,4 | 10,2 | 22,4 | 100 |
| 2007 | 7 | 74,2 | 2,8 | 12,7 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 2,6 | 100 |
| 2008 | 3 | 93,9 | 0,5 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 2,1 | 100 |
| 2009 | 1,2 | 85,8 | 6,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,1 | 6,2 | 100 |
| 2010 | 1,2 | 90,1 | 3,6 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0 | 4,8 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 9,7 | 13,6 | 0,2 | 0,5 | 0 | 3,1 | 1,4 | 26,1 | 0 | 45,3 | 100 |
| 1998 | 7,6 | 20 | 0,3 | 0,7 | 0 | 3,1 | 2,1 | 19,3 | 0 | 47 | 100 |
| 1999 | 4,4 | 13,7 | 0,5 | 7,1 | 0 | 2,1 | 1,8 | 24,8 | 0,1 | 45,5 | 100 |
| 2000 | 4,3 | 12,2 | 0,2 | 2,2 | 0 | 6,2 | 2,2 | 21,8 | 0 | 50,8 | 100 |
| 2001 | 2,1 | 9,5 | 0,1 | 1,3 | 0 | 3,1 | 1,7 | 25 | 0 | 57,2 | 100 |
| 2002 | 5,5 | 7 | 0,2 | 5,2 | 0 | 0 | 1,5 | 31,3 | 0 | 49,2 | 100 |
| 2003 | 6,1 | 10,3 | 0,1 | 5,7 | 0 | 0 | 2,3 | 28,7 | 0,2 | 46,6 | 100 |
| 2004 | 4,8 | 12,8 | 0,6 | 5,5 | 0 | 0 | 2,1 | 13,1 | 0,1 | 61 | 100 |
| 2005 | 5,4 | 12,7 | 0,3 | 2,9 | 0 | 0 | 1,5 | 11,8 | 0,1 | 65,2 | 100 |
| 2006 | 5 | 14,3 | 0,2 | 0,3 | 0 | 0 | 2,2 | 8,7 | 0,2 | 69,1 | 100 |
| 2007 | 3,5 | 13,6 | 0,4 | 1 | 0 | 0 | 1,7 | 14,9 | 0,1 | 64,7 | 100 |
| 2008 | 4,4 | 14,1 | 0,4 | 1,3 | 0 | 0 | 1,5 | 11,3 | 0 | 67 | 100 |
| 2009 | 5,3 | 15,3 | 0,6 | 2,2 | 0 | 0 | 2,0 | 12,2 | 0,1 | 62,3 | 100 |
| 2010 | 5,7 | 20,6 | 0,6 | 4,4 | 0 | 0 | 1,8 | 15,7 | 0,1 | 51,2 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.40 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας ελαιούχοι σπόροι και έλαια

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 26,4 | 48,2 | 1,3 | 3,1 | 0 | 0 | 0,2 | 1,5 | 0,7 | 18,6 | 100 |
| 1998 | 28,6 | 48,1 | 1,5 | 5,0 | 0 | 0 | 0,1 | 2,6 | 0,6 | 13,6 | 100 |
| 1999 | 35,3 | 41,6 | 1,9 | 4,4 | 0 | 0,6 | 0,2 | 2,4 | 1,3 | 12,2 | 100 |
| 2000 | 29,8 | 43,6 | 2,2 | 3,2 | 0 | 0,1 | 0,2 | 3,5 | 1,4 | 16,1 | 100 |
| 2001 | 23,2 | 43,2 | 3,4 | 2,2 | 0 | 0,1 | 0,1 | 1,9 | 2,4 | 23,5 | 100 |
| 2002 | 24,6 | 38,9 | 4,3 | 2,4 | 0 | 0,4 | 0,1 | 1,6 | 3,2 | 24,5 | 100 |
| 2003 | 43 | 35,9 | 1,8 | 2,6 | 0 | 0,4 | 0,3 | 1,8 | 2,2 | 11,9 | 100 |
| 2004 | 26,8 | 42 | 3,3 | 5,8 | 0 | 0,4 | 0,3 | 1,5 | 1,9 | 18 | 100 |
| 2005 | 30,8 | 41,2 | 1,2 | 4,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 2,1 | 1,7 | 18,5 | 100 |
| 2006 | 27,1 | 37,8 | 2,9 | 2,3 | 0 | 0,8 | 0,3 | 2,9 | 1,2 | 24,6 | 100 |
| 2007 | 18,6 | 36,8 | 1,6 | 1,8 | 0 | 0,3 | 0,2 | 2,9 | 1 | 36,8 | 100 |
| 2008 | 16,5 | 40,6 | 0,4 | 4,6 | 0 | 0,6 | 0,1 | 2,6 | 2 | 32,6 | 100 |
| 2009 | 15,4 | 32,2 | 0,8 | 2,5 | 0 | 0,7 | 0,1 | 2 | 1,4 | 45 | 100 |
| 2010 | 18,2 | 24,7 | 0,7 | 2,2 | 0 | 0,7 | 0,2 | 0,9 | 1,9 | 50,6 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 8,3 | 5,1 | 0,3 | 0,9 | 0 | 1,2 | 1,6 | 40,9 | 0,5 | 41,2 | 100 |
| 1998 | 8,6 | 5,5 | 0,2 | 0,9 | 0 | 1,9 | 1,9 | 38,1 | 0,5 | 42,3 | 100 |
| 1999 | 8,2 | 8,3 | 0,2 | 4,2 | 0 | 0,7 | 1,8 | 28,2 | 1 | 47,4 | 100 |
| 2000 | 8,4 | 8,4 | 0,3 | 1,4 | 0 | 1,7 | 2,4 | 30,6 | 1,1 | 45,7 | 100 |
| 2001 | 7,5 | 11,4 | 0,2 | 1,6 | 0 | 0,9 | 2,5 | 28,8 | 0,8 | 46,3 | 100 |
| 2002 | 8,2 | 12,1 | 0,2 | 2,6 | 0 | 0,2 | 2,1 | 32,1 | 0,7 | 41,8 | 100 |
| 2003 | 8,7 | 11,8 | 0,2 | 1,1 | 0 | 0,1 | 2,5 | 32,5 | 0,5 | 42,6 | 100 |
| 2004 | 11,8 | 10,8 | 0,2 | 2,7 | 0 | 0,6 | 3,1 | 19,3 | 0,7 | 50,8 | 100 |
| 2005 | 12,6 | 11,1 | 0,3 | 5,5 | 0 | 0,7 | 3,5 | 12,6 | 0,5 | 53,2 | 100 |
| 2006 | 12 | 12,6 | 0,8 | 5,8 | 0 | 1,1 | 3,8 | 8 | 0,4 | 55,4 | 100 |
| 2007 | 10,5 | 12,9 | 0,1 | 1 | 0 | 0,6 | 3,9 | 11,3 | 0,4 | 59,3 | 100 |
| 2008 | 7,8 | 12,4 | 0,2 | 1,7 | 0 | 0 | 3,5 | 16,7 | 0,3 | 57,3 | 100 |
| 2009 | 8,9 | 11,9 | 0,3 | 2,9 | 0 | 0 | 3,6 | 10,4 | 0,4 | 61,6 | 100 |
| 2010 | 8,3 | 10 | 0,2 | 1 | 0 | 0 | 4,1 | 19,2 | 0,5 | 56,7 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.41 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 44,5 | 5,7 | 3,3 | 7,8 | 8,4 | 4,6 | 0,2 | 3,6 | 5,4 | 16,4 | 100 |
| 1998 | 44,5 | 11,9 | 2,8 | 8,5 | 5,8 | 1,4 | 0,1 | 4,9 | 2,5 | 17,7 | 100 |
| 1999 | 48,9 | 12,3 | 3,1 | 10,4 | 7,7 | 0,1 | 0,1 | 4,4 | 0,6 | 12,5 | 100 |
| 2000 | 37,3 | 10,5 | 2,3 | 12,2 | 10,9 | 0,3 | 0 | 5,2 | 0,8 | 20,4 | 100 |
| 2001 | 33,3 | 9,5 | 3,8 | 13,6 | 11,7 | 0,5 | 0 | 5,4 | 1,1 | 21,1 | 100 |
| 2002 | 28,6 | 8,1 | 2,7 | 11,9 | 16,3 | 0,1 | 0,2 | 5,9 | 1 | 25,2 | 100 |
| 2003 | 40,8 | 8,4 | 6,6 | 10,4 | 9,6 | 0,1 | 0 | 5,5 | 0,7 | 17,9 | 100 |
| 2004 | 44,6 | 10,6 | 2,5 | 12,7 | 6,3 | 0,2 | 0 | 5,4 | 1,9 | 15,8 | 100 |
| 2005 | 43,7 | 9,7 | 2,3 | 15 | 6,3 | 0,1 | 0 | 5,7 | 0,2 | 17,1 | 100 |
| 2006 | 40,7 | 11,8 | 1,7 | 15,5 | 6,8 | 0,3 | 0,1 | 6 | 0,2 | 16,9 | 100 |
| 2007 | 36,2 | 12,8 | 1,8 | 18,4 | 7,6 | 0,7 | 0 | 5,6 | 0,4 | 16,4 | 100 |
| 2008 | 35,9 | 14,9 | 1,1 | 21 | 7,9 | 0,6 | 0,1 | 5 | 0,2 | 13,3 | 100 |
| 2009 | 34,9 | 17,6 | 1 | 21,9 | 7,1 | 0,2 | 0,1 | 4,3 | 0,2 | 12,7 | 100 |
| 2010 | 37,5 | 16,3 | 1,1 | 20,9 | 6,2 | 0,3 | 0,3 | 5 | 0,4 | 12 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 9,6 | 22,2 | 54,5 | 3 | 0 | 1,1 | 0,2 | 3,1 | 0 | 6,3 | 100 |
| 1998 | 9 | 23 | 55,5 | 2,4 | 0 | 1 | 0 | 2,5 | 0,7 | 5,8 | 100 |
| 1999 | 12,8 | 25,1 | 53,2 | 3 | 0 | 0,8 | 0 | 1,9 | 0 | 3,3 | 100 |
| 2000 | 12,6 | 30,5 | 45,6 | 4,6 | 0 | 1,9 | 0 | 2,2 | 0,1 | 2,5 | 100 |
| 2001 | 15,7 | 29,3 | 46,7 | 3 | 0 | 0,7 | 0 | 2,3 | 0 | 2,2 | 100 |
| 2002 | 24,8 | 26,1 | 41,4 | 2,9 | 0 | 0,4 | 0 | 1,8 | 0,2 | 2,4 | 100 |
| 2003 | 19,5 | 37 | 31,4 | 4 | 0 | 1,3 | 0 | 2,2 | 0,2 | 4,3 | 100 |
| 2004 | 20,2 | 44,5 | 22,2 | 6,2 | 0 | 0,6 | 0,1 | 1,9 | 0,5 | 3,8 | 100 |
| 2005 | 19,7 | 48,3 | 18,5 | 7,1 | 0 | 0,3 | 0 | 1,8 | 0,4 | 3,8 | 100 |
| 2006 | 18,6 | 50,2 | 21,7 | 3 | 0,1 | 0,3 | 0 | 1,8 | 0,1 | 4,1 | 100 |
| 2007 | 18,6 | 29,1 | 40,6 | 4,9 | 0,1 | 0,3 | 0 | 2,3 | 0,1 | 3,9 | 100 |
| 2008 | 18,5 | 30,7 | 38,4 | 4,4 | 0,1 | 0,4 | 0 | 1,8 | 0,1 | 5,6 | 100 |
| 2009 | 17,7 | 25,3 | 41,5 | 6,3 | 0 | 0,4 | 0 | 2,3 | 0,1 | 6,3 | 100 |
| 2010 | 20,6 | 24,9 | 38,2 | 7,7 | 0 | 0,4 | 0 | 1,9 | 0,3 | 6,2 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.42 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 38,8 | 7,6 | 10,1 | 4,8 | 0,3 | 1,3 | 0,2 | 18 | 4,3 | 14,7 | 100 |
| 1998 | 36,3 | 10 | 9,8 | 4,4 | 0,2 | 1 | 0,2 | 16,9 | 6,4 | 14,9 | 100 |
| 1999 | 40,5 | 10,4 | 9,8 | 4,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 17,9 | 3,8 | 12,8 | 100 |
| 2000 | 36 | 9,4 | 10,4 | 4,6 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 20,3 | 4,1 | 14,5 | 100 |
| 2001 | 34,5 | 8,6 | 10,4 | 5 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 21,1 | 4,3 | 15,4 | 100 |
| 2002 | 32,4 | 9,4 | 10,4 | 5,6 | 0,2 | 1 | 0,1 | 22,2 | 4,1 | 14,7 | 100 |
| 2003 | 31 | 9,4 | 9,9 | 6,1 | 0,2 | 1,6 | 0,0 | 22,5 | 4,1 | 15,1 | 100 |
| 2004 | 30,9 | 10,3 | 10,3 | 6,4 | 0,2 | 1,6 | 0,1 | 21,8 | 3,8 | 14,7 | 100 |
| 2005 | 29,7 | 9,3 | 11 | 7,2 | 0,2 | 2 | 0,1 | 22,2 | 3,5 | 14,8 | 100 |
| 2006 | 28,1 | 9,2 | 10,8 | 8,2 | 0,2 | 2,2 | 0,3 | 21,9 | 3,4 | 15,6 | 100 |
| 2007 | 27,2 | 9,1 | 11,5 | 8,2 | 0,2 | 2,2 | 0,4 | 21,6 | 3,5 | 16,1 | 100 |
| 2008 | 27 | 9,4 | 11,4 | 8,6 | 0,3 | 2,2 | 0,4 | 20,4 | 3,5 | 16,9 | 100 |
| 2009 | 28,8 | 8,8 | 11,4 | 8 | 0,4 | 2 | 0,5 | 20 | 3,5 | 16,6 | 100 |
| 2010 | 27,4 | 8,8 | 11 | 8,1 | 0,3 | 3 | 0,9 | 19,8 | 3,5 | 17,5 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 43,2 | 20,7 | 18,3 | 10,3 | 0 | 0 | 0,6 | 2,1 | 0,2 | 4,6 | 100 |
| 1998 | 45,7 | 21,9 | 16,8 | 8,2 | 0 | 0,1 | 0,6 | 2,1 | 0,1 | 4,5 | 100 |
| 1999 | 50,4 | 22 | 15,4 | 7,7 | 0 | 0,1 | 0,6 | 1,6 | 0,1 | 2,1 | 100 |
| 2000 | 48 | 22,4 | 14,8 | 8,6 | 0 | 0,4 | 0,7 | 2,4 | 0,1 | 2,5 | 100 |
| 2001 | 46,4 | 24,4 | 13,9 | 8,8 | 0 | 0,3 | 0,7 | 2,4 | 0,2 | 3 | 100 |
| 2002 | 46,5 | 25,9 | 13,6 | 8,6 | 0 | 0,2 | 0,5 | 2 | 0,4 | 2,3 | 100 |
| 2003 | 43 | 29,1 | 13,7 | 8,1 | 0 | 0,2 | 0,3 | 1,9 | 1,3 | 2,3 | 100 |
| 2004 | 45 | 28 | 11,6 | 8 | 0 | 0 | 0,3 | 2,9 | 1,7 | 2,6 | 100 |
| 2005 | 45,8 | 25,2 | 10,5 | 8 | 0 | 0 | 0,3 | 5 | 1,5 | 3,7 | 100 |
| 2006 | 45,8 | 25,4 | 10,1 | 8,3 | 0 | 0 | 0,2 | 5,2 | 0,4 | 4,5 | 100 |
| 2007 | 45,9 | 26,1 | 8,9 | 7,8 | 0 | 0 | 0,3 | 5,4 | 0,6 | 5 | 100 |
| 2008 | 46,6 | 24,8 | 7,7 | 8 | 0 | 0,1 | 0,3 | 5,2 | 0,5 | 6,9 | 100 |
| 2009 | 45,4 | 24,8 | 6,2 | 8 | 0 | 0,1 | 0,3 | 5,9 | 0,4 | 8,9 | 100 |
| 2010 | 44,9 | 24,9 | 6,2 | 9,5 | 0 | 0,1 | 0,3 | 5,4 | 0,2 | 8,4 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.43 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 27,8 | 15,7 | 14,7 | 4,4 | 0 | 0,1 | 0,1 | 7,3 | 2,3 | 27,6 | 100 |
| 1998 | 27,7 | 16 | 13,4 | 4,2 | 0 | 0,1 | 0,1 | 7,4 | 1,9 | 29,1 | 100 |
| 1999 | 34,6 | 18,8 | 14,1 | 4,5 | 0 | 0 | 0 | 8,3 | 1,3 | 18,3 | 100 |
| 2000 | 32,1 | 18,2 | 12,8 | 4,3 | 0 | 0 | 0 | 8,5 | 1,3 | 22,8 | 100 |
| 2001 | 31,8 | 18,9 | 12,1 | 3,9 | 0 | 0 | 0 | 8,3 | 1,2 | 23,8 | 100 |
| 2002 | 30 | 19,3 | 11,6 | 3,8 | 0 | 0,1 | 0,1 | 9,3 | 1,2 | 24,8 | 100 |
| 2003 | 30,7 | 19,9 | 11,5 | 3,7 | 0 | 0,1 | 0,0 | 6,6 | 1,0 | 26,5 | 100 |
| 2004 | 30,7 | 18,3 | 11,4 | 3,9 | 0 | 0,1 | 0,1 | 6,7 | 1,2 | 27,6 | 100 |
| 2005 | 28,6 | 17,9 | 11,5 | 3,9 | 0 | 0,1 | 0,2 | 7,2 | 1,1 | 29,5 | 100 |
| 2006 | 26,3 | 17,2 | 9,1 | 3,5 | 0 | 0,4 | 0,2 | 6,7 | 1,2 | 35,5 | 100 |
| 2007 | 25 | 19,2 | 9,8 | 3,5 | 0 | 0,8 | 0,2 | 6,0 | 1,3 | 34,1 | 100 |
| 2008 | 24,6 | 17,7 | 8,3 | 3,5 | 0 | 0,5 | 0,2 | 5,3 | 1,4 | 38,4 | 100 |
| 2009 | 24,8 | 17,3 | 8,2 | 3,9 | 0 | 0,1 | 0,3 | 5,3 | 1,4 | 38,6 | 100 |
| 2010 | 23,9 | 17,2 | 7,9 | 4,3 | 0 | 0,1 | 0,6 | 5,5 | 1,5 | 38,9 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 14,3 | 43,5 | 40,1 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0,4 | 0 | 1,4 | 100 |
| 1998 | 12,5 | 55,5 | 29,9 | 0,5 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 1 | 100 |
| 1999 | 14 | 57,7 | 26,9 | 0,2 | 0 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0 | 0,6 | 100 |
| 2000 | 13,9 | 53,6 | 30,9 | 0,4 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 100 |
| 2001 | 13,1 | 51,4 | 33,7 | 0,5 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0 | 0,5 | 100 |
| 2002 | 12,5 | 58,2 | 27,4 | 0,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0,7 | 0 | 0,5 | 100 |
| 2003 | 15,6 | 64,7 | 17,6 | 0,7 | 0 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0 | 0,7 | 100 |
| 2004 | 14,5 | 64,3 | 17,7 | 0,7 | 0 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 2 | 100 |
| 2005 | 13,9 | 63,6 | 16 | 1,2 | 0 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 4,4 | 100 |
| 2006 | 15,2 | 62,7 | 13,7 | 0,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 6,8 | 100 |
| 2007 | 15,4 | 66,1 | 14,4 | 0,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0,6 | 0,7 | 2,1 | 100 |
| 2008 | 15,8 | 69,7 | 11,9 | 0,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 1,5 | 100 |
| 2009 | 14 | 71,3 | 11,3 | 0,7 | 0 | 0 | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 1,4 | 100 |
| 2010 | 14 | 65,6 | 16,6 | 1,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1,5 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.44 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας κρασί κλπ.

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αρεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 25,9 | 24,7 | 13,7 | 9,6 | 0 | 0,4 | 0,8 | 5,8 | 3,1 | 15,9 | 100 |
| 1998 | 25,4 | 22,5 | 13 | 10,1 | 0 | 0,3 | 1,1 | 6 | 3,6 | 17,9 | 100 |
| 1999 | 27,3 | 21,8 | 14,3 | 10 | 0 | 0,2 | 1 | 6,7 | 3,1 | 15,6 | 100 |
| 2000 | 25,1 | 22,4 | 14,2 | 9,1 | 0 | 0,3 | 1,1 | 7,1 | 3,3 | 17,4 | 100 |
| 2001 | 25,5 | 24,4 | 14,5 | 8,1 | 0 | 0,3 | 0,6 | 6,8 | 2,7 | 17,1 | 100 |
| 2002 | 26 | 23,1 | 14,3 | 7,9 | 0 | 0,4 | 0,6 | 7,9 | 2,8 | 16,9 | 100 |
| 2003 | 28,5 | 21,5 | 13,8 | 7,2 | 0 | 0,6 | 0,9 | 7,5 | 2,9 | 17,2 | 100 |
| 2004 | 29,6 | 21,1 | 14,1 | 6,5 | 0 | 0,8 | 0,8 | 7,8 | 3 | 16,2 | 100 |
| 2005 | 27,9 | 19,1 | 15,6 | 6,8 | 0 | 1,2 | 1 | 8,3 | 2,8 | 17,3 | 100 |
| 2006 | 26,6 | 17 | 15,2 | 7,1 | 0 | 2,7 | 1 | 8,8 | 2,7 | 18,7 | 100 |
| 2007 | 25,3 | 19,4 | 14,4 | 6,7 | 0 | 2,4 | 0,9 | 8,7 | 2,9 | 19,2 | 100 |
| 2008 | 26,2 | 21,2 | 11,9 | 6,8 | 0 | 2,3 | 0,9 | 7,7 | 3,6 | 19,3 | 100 |
| 2009 | 31,3 | 19,8 | 11,4 | 6,5 | 0 | 1,2 | 0,7 | 7,2 | 3,3 | 18,5 | 100 |
| 2010 | 25,7 | 17,9 | 12,5 | 6,5 | 0 | 2,2 | 2 | 8,1 | 3,7 | 21,5 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 16,4 | 18,8 | 52,4 | 0,6 | 0 | 0,1 | 0,1 | 2,2 | 0,1 | 9,4 | 100 |
| 1998 | 17,6 | 20,4 | 48 | 0,8 | 0 | 0,1 | 0,1 | 1,7 | 0 | 11,3 | 100 |
| 1999 | 18,3 | 22,6 | 45,7 | 0,9 | 0 | 0,3 | 0,1 | 2 | 0 | 10,1 | 100 |
| 2000 | 17,8 | 21 | 47,4 | 1 | 0 | 0,4 | 0,1 | 1,9 | 0 | 10,4 | 100 |
| 2001 | 18,2 | 19,4 | 47,9 | 1 | 0 | 0,3 | 0,1 | 2 | 0,1 | 11,1 | 100 |
| 2002 | 19,1 | 20 | 42,8 | 1,2 | 0 | 0,3 | 0,1 | 2,1 | 0,1 | 14,3 | 100 |
| 2003 | 19 | 19,4 | 44,8 | 1,1 | 0 | 0,2 | 0,1 | 2,3 | 0,3 | 12,8 | 100 |
| 2004 | 18,4 | 22,4 | 38,6 | 1,2 | 0 | 0,1 | 0,1 | 2,1 | 0,1 | 16,9 | 100 |
| 2005 | 21,1 | 23,5 | 35,7 | 2 | 0 | 0 | 0,1 | 1,9 | 0,1 | 15,5 | 100 |
| 2006 | 21,2 | 22,4 | 35,9 | 1,6 | 0 | 0 | 0,1 | 2,4 | 0,5 | 15,7 | 100 |
| 2007 | 20,5 | 28 | 32,3 | 1,9 | 0 | 0 | 0,1 | 2,3 | 0,6 | 14,4 | 100 |
| 2008 | 22,6 | 25,8 | 32,5 | 3 | 0 | 0 | 0,2 | 2,1 | 0,6 | 13,1 | 100 |
| 2009 | 24,3 | 29 | 29,6 | 2,8 | 0 | 0,1 | 0,1 | 3,3 | 0,7 | 10,1 | 100 |
| 2010 | 23,6 | 27,7 | 27,9 | 2,3 | 0 | 0 | 0,1 | 5,7 | 0,1 | 12,5 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.45 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ελλάδας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ελλάδα | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 22,9 | 19,6 | 6,4 | 13 | 2,3 | 3,8 | 0,7 | 4,4 | 3,2 | 23,8 | 100 |
| 1998 | 23 | 20 | 7 | 15,2 | 1,8 | 2,5 | 0,3 | 4,7 | 2,7 | 22,9 | 100 |
| 1999 | 22,6 | 22,5 | 6,7 | 14,6 | 2 | 2,2 | 0,5 | 5,4 | 2,6 | 20,9 | 100 |
| 2000 | 17,1 | 18,5 | 6,3 | 17,7 | 2,3 | 2,3 | 0,7 | 5,8 | 3,1 | 26,4 | 100 |
| 2001 | 16 | 16,3 | 7,9 | 20,2 | 3,4 | 2,8 | 0,8 | 5,5 | 3,5 | 23,6 | 100 |
| 2002 | 15,1 | 15,3 | 6,2 | 18,4 | 3,1 | 2,8 | 1,7 | 5,3 | 3,2 | 28,8 | 100 |
| 2003 | 18,6 | 19,6 | 7,3 | 18,9 | 2,6 | 2,5 | 0,8 | 6,4 | 2,8 | 20,4 | 100 |
| 2004 | 19 | 19,2 | 7,6 | 19,0 | 2,7 | 2,1 | 0,6 | 5,3 | 2,9 | 21,5 | 100 |
| 2005 | 18 | 18,9 | 6,7 | 18,2 | 2,5 | 2 | 0,8 | 5,2 | 3 | 24,7 | 100 |
| 2006 | 17 | 19,7 | 6 | 20,8 | 2,2 | 2,6 | 1 | 4,4 | 2,3 | 24,0 | 100 |
| 2007 | 17,3 | 18,6 | 5,4 | 23,6 | 2,6 | 2,1 | 0,9 | 4,2 | 2,5 | 22,8 | 100 |
| 2008 | 15,6 | 19,4 | 4,7 | 24,3 | 2,2 | 2,4 | 0,8 | 5,1 | 1,7 | 23,7 | 100 |
| 2009 | 16,4 | 18,6 | 4,4 | 23,2 | 2,7 | 1,6 | 1 | 5 | 2,2 | 24,8 | 100 |
| 2010 | 16,2 | 18,3 | 5,2 | 22,9 | 2,4 | 2 | 1,3 | 4,1 | 2,4 | 25,2 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 23 | 29,5 | 6,5 | 7 | 0,1 | 2,3 | 2,2 | 3,4 | 8 | 18 | 100 |
| 1998 | 23,5 | 28,8 | 6,4 | 6,8 | 0,1 | 1,6 | 2,3 | 4,6 | 9,3 | 16,6 | 100 |
| 1999 | 27,9 | 29,2 | 6,4 | 6,3 | 0,1 | 1,7 | 2,2 | 4,9 | 10,2 | 11 | 100 |
| 2000 | 22,8 | 25,8 | 5 | 7,3 | 0,1 | 3,7 | 2,7 | 3,4 | 10,7 | 18,6 | 100 |
| 2001 | 23,1 | 24,2 | 4,5 | 7,4 | 0,2 | 5,6 | 3,5 | 3,5 | 9,2 | 18,8 | 100 |
| 2002 | 22,2 | 23,6 | 4,1 | 6,2 | 0 | 7,3 | 3,7 | 4,7 | 12,3 | 15,8 | 100 |
| 2003 | 22,9 | 25,1 | 4,1 | 6 | 0 | 6 | 3,6 | 5 | 12,5 | 14,7 | 100 |
| 2004 | 23,5 | 25,9 | 4,2 | 6,8 | 0 | 5,4 | 4 | 4,4 | 9,7 | 16,1 | 100 |
| 2005 | 22,6 | 25,3 | 3,7 | 6,9 | 0 | 7,7 | 4,6 | 3,4 | 7,8 | 18 | 100 |
| 2006 | 21,9 | 24,2 | 3,7 | 7,4 | 0,1 | 7,1 | 4,5 | 1,8 | 9,9 | 19,3 | 100 |
| 2007 | 22,2 | 24,1 | 3,6 | 7,8 | 0,1 | 5,6 | 5,9 | 2,3 | 9,3 | 19,0 | 100 |
| 2008 | 20,6 | 23,4 | 3,2 | 7,8 | 0,2 | 7,3 | 6,3 | 2,7 | 7,7 | 20,8 | 100 |
| 2009 | 21,5 | 23,8 | 3,4 | 8,7 | 0,2 | 5,1 | 7,3 | 2,9 | 9,7 | 17,2 | 100 |
| 2010 | 18,8 | 21,3 | 3,0 | 8,2 | 0,2 | 9,8 | 6,9 | 2,6 | 8,9 | 20,3 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.46 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ιταλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ιταλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 28,5 | 14,4 | 7,1 | 7,3 | 0,1 | 1,6 | 1,5 | 7,9 | 7,7 | 23,7 | 100 |
| 1998 | 29,2 | 15,3 | 7,2 | 7,6 | 0,1 | 1,2 | 1,3 | 8,6 | 5,5 | 24 | 100 |
| 1999 | 32,4 | 16,3 | 7,2 | 7,6 | 0,1 | 0,8 | 1,2 | 9,3 | 5,4 | 19,8 | 100 |
| 2000 | 30,5 | 15,9 | 6,9 | 7,8 | 0,1 | 1 | 1,3 | 10,2 | 5,9 | 20,4 | 100 |
| 2001 | 29,8 | 15,5 | 6,7 | 8,5 | 0,2 | 1,3 | 1,5 | 9,6 | 6,1 | 20,7 | 100 |
| 2002 | 29 | 15,8 | 6,9 | 8,8 | 0,2 | 1,4 | 1,9 | 9,6 | 5,9 | 20,7 | 100 |
| 2003 | 29 | 16,4 | 7 | 9,4 | 0,2 | 1,4 | 1,8 | 8,3 | 5,6 | 20,7 | 100 |
| 2004 | 28,3 | 16,6 | 7 | 9,4 | 0,2 | 1,7 | 2 | 7,8 | 5,5 | 21,4 | 100 |
| 2005 | 27,9 | 16,6 | 6,5 | 9,7 | 0,2 | 2 | 2,1 | 8 | 5,3 | 21,7 | 100 |
| 2006 | 27,7 | 16,5 | 6 | 10,5 | 0,2 | 2,3 | 2,3 | 7,4 | 5,2 | 21,9 | 100 |
| 2007 | 27,2 | 16,5 | 5,8 | 11 | 0,2 | 2,6 | 2,5 | 6,6 | 4,8 | 22,7 | 100 |
| 2008 | 26,5 | 15,1 | 5,2 | 11,1 | 0,3 | 2,9 | 2,6 | 6,3 | 4,9 | 25,2 | 100 |
| 2009 | 26,9 | 14,8 | 5,1 | 10,4 | 0,3 | 2,2 | 3,2 | 5,8 | 5,6 | 25,8 | 100 |
| 2010 | 27 | 14,1 | 5,2 | 10,6 | 0,3 | 2,3 | 3,5 | 6 | 5,5 | 25,6 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 31,2 | 15,9 | 6,7 | 6,1 | 0,1 | 2,1 | 2,8 | 5 | 5,3 | 25 | 100 |
| 1998 | 32 | 16 | 6,4 | 6,5 | 0,1 | 1,7 | 2,9 | 5 | 6,1 | 23,3 | 100 |
| 1999 | 35,9 | 16,7 | 6,1 | 6,6 | 0,1 | 1,4 | 3 | 4,8 | 6,3 | 19,1 | 100 |
| 2000 | 32,8 | 15,6 | 5,5 | 6,4 | 0,1 | 2 | 3,3 | 5,2 | 6,6 | 22,4 | 100 |
| 2001 | 33,4 | 16 | 5,1 | 7 | 0,1 | 2 | 3,5 | 4,9 | 6,3 | 21,9 | 100 |
| 2002 | 33,5 | 16,3 | 5,1 | 7,3 | 0,1 | 1,9 | 3,8 | 4,8 | 5,9 | 21,3 | 100 |
| 2003 | 33,4 | 17 | 4,8 | 7,5 | 0,1 | 1,9 | 4,3 | 3,9 | 5,9 | 21,2 | 100 |
| 2004 | 33 | 16,4 | 4,3 | 7,8 | 0,1 | 2,3 | 4,8 | 3,5 | 6,1 | 21,8 | 100 |
| 2005 | 31,4 | 15,3 | 4 | 7,9 | 0,1 | 2,5 | 5,3 | 3,4 | 6,2 | 23,7 | 100 |
| 2006 | 29,9 | 15 | 3,6 | 8,1 | 0,1 | 2,3 | 5,9 | 3 | 6,5 | 25,6 | 100 |
| 2007 | 30,2 | 14,9 | 3,3 | 8,6 | 0,1 | 2,5 | 6,7 | 2,9 | 6,1 | 24,7 | 100 |
| 2008 | 28 | 13,9 | 2,8 | 8,5 | 0,1 | 2,4 | 7,2 | 3,1 | 6,5 | 27,4 | 100 |
| 2009 | 29,5 | 15,3 | 3,3 | 9,3 | 0,2 | 4,1 | 7,5 | 3,2 | 6,1 | 21,7 | 100 |
| 2010 | 28,4 | 14,7 | 2,7 | 8,9 | 0,2 | 4 | 8,9 | 3 | 6,8 | 22,4 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.47 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Πορτογαλίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Πορτογαλία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 34 | 26,3 | 12,2 | 4,8 | 0 | 0,3 | 0,3 | 4,7 | 1,8 | 15,8 | 100 |
| 1998 | 34,2 | 26,9 | 12,1 | 4,5 | 0 | 0,2 | 0,1 | 4,9 | 1,5 | 15,6 | 100 |
| 1999 | 38,4 | 29,5 | 12 | 4,3 | 0 | 0,1 | 0,2 | 5 | 1,4 | 9,2 | 100 |
| 2000 | 36,7 | 29,8 | 10,9 | 4,2 | 0 | 0,1 | 0,3 | 5,8 | 1,5 | 10,8 | 100 |
| 2001 | 37 | 30 | 10,2 | 4 | 0 | 0,1 | 0,3 | 5,7 | 1,5 | 11,2 | 100 |
| 2002 | 35,5 | 31,5 | 10,4 | 4 | 0 | 0,1 | 0,4 | 5,7 | 1,6 | 10,9 | 100 |
| 2003 | 32,4 | 34,4 | 10,3 | 3,9 | 0 | 0,1 | 0,6 | 5,7 | 1,8 | 10,8 | 100 |
| 2004 | 31,4 | 35,6 | 9,6 | 3,5 | 0 | 0,2 | 0,4 | 6,1 | 2,3 | 11 | 100 |
| 2005 | 28,3 | 35,5 | 7,9 | 3,6 | 0 | 0,3 | 0,6 | 5,4 | 2,5 | 15,9 | 100 |
| 2006 | 27,8 | 35,4 | 6,6 | 3,8 | 0 | 0,3 | 0,7 | 6,1 | 3,2 | 16,1 | 100 |
| 2007 | 26,8 | 35,4 | 5,8 | 4 | 0 | 0,4 | 0,5 | 4,5 | 4,2 | 18,5 | 100 |
| 2008 | 25,5 | 33,7 | 5,2 | 4,2 | 0 | 0,5 | 0,6 | 3,3 | 4,2 | 22,8 | 100 |
| 2009 | 27,5 | 35,4 | 5,5 | 4,7 | 0 | 0,3 | 0,8 | 3 | 1,2 | 21,6 | 100 |
| 2010 | 27,4 | 35,8 | 5,4 | 4,7 | 0 | 0,3 | 0,8 | 3,6 | 1,3 | 20,8 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 25,6 | 38,4 | 7,3 | 2,3 | 0 | 0,8 | 1,1 | 3,2 | 5 | 16,3 | 100 |
| 1998 | 26 | 39 | 6,6 | 2,9 | 0 | 0,5 | 1,2 | 2,8 | 5,5 | 15,5 | 100 |
| 1999 | 29,3 | 40,1 | 6,8 | 2,8 | 0 | 0,5 | 1,1 | 2,8 | 5,3 | 11,4 | 100 |
| 2000 | 27,4 | 39,8 | 6 | 3,3 | 0 | 0,6 | 1,3 | 3 | 5 | 13,7 | 100 |
| 2001 | 27 | 41,4 | 5 | 3,3 | 0 | 1 | 1,2 | 3,6 | 4 | 13,4 | 100 |
| 2002 | 28,3 | 42,6 | 5,2 | 3,8 | 0 | 0,8 | 1,3 | 2,1 | 3,7 | 12,3 | 100 |
| 2003 | 27,3 | 43,7 | 4,9 | 3,5 | 0 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 3,5 | 12,7 | 100 |
| 2004 | 26,4 | 42,5 | 4,6 | 3,7 | 0 | 1,4 | 1,4 | 2,4 | 4 | 13,7 | 100 |
| 2005 | 24,7 | 41 | 4,2 | 3,4 | 0 | 0,8 | 1,6 | 2,2 | 3,5 | 18,8 | 100 |
| 2006 | 23,8 | 41,2 | 4 | 3 | 0 | 1,2 | 1,9 | 1,5 | 3,6 | 19,7 | 100 |
| 2007 | 23,9 | 41,8 | 3,4 | 3,1 | 0 | 1,0 | 2,4 | 1,6 | 3,3 | 19,4 | 100 |
| 2008 | 22,1 | 40,6 | 3 | 3,5 | 0 | 0,7 | 2,9 | 1,7 | 3,4 | 22,1 | 100 |
| 2009 | 23,7 | 45,1 | 3,2 | 3,9 | 0 | 1,1 | 2,7 | 1,7 | 2,6 | 15,9 | 100 |
| 2010 | 23,9 | 43,9 | 3,7 | 3,9 | 0 | 0,7 | 3,5 | 1,5 | 3,9 | 15,1 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)

Πίνακας 6.48 Ποσοστιαία διάρθρωση % εξαγωγών και εισαγωγών της Ισπανίας ανά έτος της κατηγορίας συνολικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά

| ΕΤΟΣ | 1. Βέλγιο Γαλλία Γερμανία | 2. Ευρο αεα εκτός (1) | 3. Ην. Βασίλειο | 4. Λοιπές χώρες Ε.Ε. 27 | 5. Αλβανία | 6. Ρωσία | 7. Ινδία Κίνα | 8. ΗΠΑ | 9. Ασία εκτός (7) | 10. Υπόλοιπος κόσμος | Σύνολο |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Ισπανία | | | | | | | | | | | |
| Εξαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 31,7 | 25 | 8,8 | 3,8 | 0 | 0,8 | 0,7 | 4,4 | 4,4 | 20,6 | 100 |
| 1998 | 33,1 | 24,8 | 8,4 | 4,2 | 0 | 0,6 | 0,7 | 4,2 | 2,7 | 21,3 | 100 |
| 1999 | 35,5 | 25,8 | 8,3 | 4,2 | 0 | 0,4 | 0,6 | 4,4 | 2,9 | 17,9 | 100 |
| 2000 | 34,5 | 25,1 | 8,3 | 4,5 | 0 | 0,5 | 0,6 | 4,9 | 3,0 | 18,6 | 100 |
| 2001 | 34,2 | 25,8 | 9 | 4,7 | 0 | 0,6 | 0,7 | 4,4 | 2,9 | 17,7 | 100 |
| 2002 | 33,2 | 26 | 9,7 | 5,1 | 0 | 0,6 | 0,8 | 4,3 | 2,7 | 17,6 | 100 |
| 2003 | 34,1 | 25,9 | 9,3 | 5,1 | 0 | 0,6 | 1 | 4,1 | 2,3 | 17,4 | 100 |
| 2004 | 34 | 25,4 | 9,0 | 5 | 0 | 0,6 | 1,1 | 4 | 2,4 | 18,5 | 100 |
| 2005 | 33,4 | 24,1 | 8,4 | 5,2 | 0 | 0,7 | 1,3 | 4,1 | 2,4 | 20,3 | 100 |
| 2006 | 32,5 | 23,8 | 8 | 5,5 | 0 | 0,9 | 1,3 | 4,4 | 2,4 | 21,1 | 100 |
| 2007 | 32,4 | 23,9 | 7,7 | 6 | 0 | 1,1 | 1,5 | 4 | 2,4 | 20,9 | 100 |
| 2008 | 31,7 | 23 | 7,1 | 6,1 | 0 | 1,5 | 1,5 | 4 | 2,5 | 22,5 | 100 |
| 2009 | 33,2 | 23,1 | 6,3 | 5,7 | 0 | 0,9 | 1,7 | 3,6 | 2,8 | 22,6 | 100 |
| 2010 | 31,5 | 23,3 | 6,2 | 5,8 | 0 | 1,1 | 2,1 | 3,5 | 2,9 | 23,7 | 100 |
| Εισαγωγές (% διάρθρωση) | | | | | | | | | | | |
| 1997 | 32,3 | 19,5 | 8,1 | 3,3 | 0 | 1 | 2,8 | 6,3 | 7 | 19,7 | 100 |
| 1998 | 33,8 | 20,5 | 7,7 | 3,5 | 0 | 0,8 | 2,8 | 5,7 | 7,6 | 17,5 | 100 |
| 1999 | 37,2 | 20 | 7,5 | 4,0 | 0 | 0,9 | 3,1 | 5,5 | 7,7 | 14,1 | 100 |
| 2000 | 35,1 | 18,9 | 7 | 3,7 | 0 | 1,5 | 3,3 | 5,3 | 7,5 | 17,8 | 100 |
| 2001 | 35,6 | 19,5 | 7 | 3,9 | 0 | 1,2 | 3,5 | 4,5 | 7 | 17,8 | 100 |
| 2002 | 35,8 | 19,7 | 6,5 | 4,3 | 0 | 1,5 | 3,9 | 4,1 | 6,9 | 17,2 | 100 |
| 2003 | 35,4 | 19,9 | 6,4 | 4,7 | 0 | 1,6 | 4,2 | 3,7 | 7,1 | 17 | 100 |
| 2004 | 34,4 | 19,7 | 6,1 | 4,6 | 0 | 1,8 | 4,7 | 3,6 | 7,3 | 17,8 | 100 |
| 2005 | 31,9 | 19,1 | 5,7 | 4,6 | 0 | 2,2 | 5,7 | 3,2 | 7 | 20,6 | 100 |
| 2006 | 29,9 | 18,9 | 5,1 | 5,1 | 0 | 2,8 | 6,2 | 3,3 | 7,2 | 21,6 | 100 |
| 2007 | 30,4 | 19,5 | 5 | 5,2 | 0 | 2,8 | 7,3 | 3,5 | 6,8 | 19,6 | 100 |
| 2008 | 27,6 | 18,2 | 4,6 | 5,1 | 0 | 2,6 | 8,1 | 4 | 6,4 | 23,5 | 100 |
| 2009 | 27,8 | 19 | 4,8 | 6 | 0 | 2,2 | 7,9 | 4,1 | 6,2 | 22 | 100 |
| 2010 | 25,1 | 18,1 | 4,6 | 6,2 | 0 | 2,5 | 8,9 | 4,1 | 5,9 | 24,7 | 100 |

(Επεξεργασία στοιχείων του ΟΟΣΑ)