



**ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΓΕΩΡΓΙΑΣ**

---

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ  
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

**Χριστίνα Χαράνά**

**ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:**

**Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής Παν. Πει (επιβλέπων)**  
Κ. Λιάπης, Αναπλ. Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου  
Ε. Πανάγου, Επίκ. Καθηγητής ΓΠΑ

Αθήνα, Φεβρουάριος 2017



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

**ELITSA.GR**



***ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ  
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ***

**ΑΘΗΝΑ 2017**



**ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΓΕΩΡΓΙΑΣ**

---

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ  
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

**Χριστίνα Χαράνα**

**ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:**

**Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής Παν. Πει (επιβλέπων)**  
Κ. Λιάπης, Αναπλ. Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου  
Ε. Πανάγου, Επίκ. Καθηγητής ΓΠΑ

Αθήνα, Φεβρουάριος 2017

## 1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Η υπο σύσταση επιχείρηση , αναμένεται να είναι μια εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, (Ε.Π.Ε.) με αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή και επεξεργασία επιτραπέζιων ελιών. Το χαρτοφυλάκιο της θα περιλαμβάνει τρία προϊόντα για το διάστημα των πρώτων πέντε ετών λειτουργίας της. Ελιές μαύρες σε άλμη (κονσερβοελιά Πηλίου) , ελιές τσακιστές σε άλμη (κονσερβοελιά Πηλίου) και πάστα ελιάς. Η διάθεσή τους θα γίνεται στην εγχώρια αγορά , στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών , όπως επίσης Γερμανία και Σαουδική Αραβία. Στην παραγωγική διαδικασία εφαρμόζονται δύο διεθνή συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας που αποσκοπούν στην παροχή ασφαλών προϊόντων στους καταναλωτές. Τα εν λόγω πρότυπα είναι το **ISO 22000:2005** για την Υγιεινή και Ασφάλεια των τροφίμων και το **ISO 9001:2008** για τη Διαχείριση Ποιότητας σε όλα τα εταιρικά επίπεδα. Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό , απασχολούνται 11 εργαζόμενοι. Οι συνιδρυτές της επιχείρησης είναι 2 στον αριθμό και έχουν ενεργό ρόλο στη διοίκησή της.

Η επιρροή των παραγόντων Μάκρο-περιβάλλοντος είναι κεφαλαιώδους σημασίας για την ομαλή επιχειρηματική δραστηριότητα. Κατόπιν σχετικής ανάλυσης προκύπτει ότι τα ασταθή Οικονομικά και Πολιτικό-Νομικά περιβάλλοντα, είναι αυτά που έχουν εντονότερη επίδραση στη νεοσύστατη επιχείρηση , το Κοινωνικο-Πολιτιστικό μέτρια και το Τεχνολογικό έχει την ασθενέστερη επίδραση.

Η επιτραπέζια ελιά αποτελεί έναν από τους ισχυρότερους κλάδους της εξαγωγικής οικονομίας στην Ελλάδα σήμερα, φέρνοντας στη χώρα 450 εκατ. ευρώ, όσα και οι εξαγωγές ενός άλλου προϊόντος «πολύ περισσότερο γνωστού, της φέτας». Το 80% της εγχώριας παραγωγής των τριών ποικιλιών επιτραπέζιας ελιάς, οι πράσινες Χαλκιδικής, οι Καλαμών και η κονσερβοελιά, εξαγονται, καθώς η Ελλάδα είναι η δεύτερη εξαγωγική χώρα στον κλάδο, παγκοσμίως, και δίνει το 8% της παγκόσμιας παραγωγής ελιάς για το τραπέζι.

Μάλιστα, από το 2005 έως και σήμερα ο κλάδος έχει διπλασιάσει το μέγεθος των εξαγωγών του, στέλνοντας στο εξωτερικό 170.000 τόνους σε περισσότερες από 100 χώρες, σε σύνολο παραγωγής 200.000 τόνων. Έτσι, η επιτραπέζια ελιά, την οποία καλλιεργούν 62.000 παραγωγοί και μεταποιούν, συσκευάζουν και εμπορεύονται 100 επιχειρήσεις, αποτελεί το 9,2% των εξαγωγών ελληνικών αγροτικών προϊόντων.

Όραμα της επιχείρησης είναι η αγάπη και η διάθεση για την δημιουργία προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας σε συνδυασμό με τον σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, ισορροπεί αρμονικά την επιθυμία να γίνει κορυφαία σε ποιότητα και εξυπηρέτηση πελατών, συμβάλλοντας στην υγιεινή τους διατροφή. Η ελληνική ελιά θεωρείται από τις καλύτερες του κόσμου προσφέροντας ανεκτίμητες ευεργετικές ιδιότητες στον άνθρωπο, έτσι οραμα της στα επόμενα χρόνια είναι να βρίσκεται στην καθημερινή διατροφή των ανθρώπων μέσα από την κατανάλωση των προϊόντων της. Οι στρατηγικές που επιλέγει είναι στρατηγική διείσδυσης της αγοράς και στρατηγική ανάπτυξης της αγοράς.

## Abstract

The recommendation business is expected to be a limited liability company (Ltd.) that operates the production and processing of table olives. The portfolio includes three products for the period of the first five years of operation. Black olives in brine (konservoelia Pelion), crushed olives in brine (konservoelia Pelion) and olive paste disposal will be done in Greece, in the United States market, as well as Germany and Saudi Arabia. In the production process applied international Quality Management aimed at providing safe products to consumers. These standards are the ISO 22000: 2005 for Food Safety and the ISO 9001: 2008 for Quality Management in all company levels.

Regarding human resources, employed 11 workers. The co-founders of the company are two in number and have an active role in its management.

The influence of macro-environmental factors is essential for the business. Upon analysis shows that unstable Economics and Political-Legal environments are those that have a stronger effect on start-up, the Socio-Cultural moderate and Technological has the weakest effect.

The table olive is one of the strongest sectors of the export economy in Greece today, bringing in 450 million countries. Euro, what and exports another product "much better known, feta ". 80% of domestic production of the three table olive varieties, green Halkidiki, the Kalamata olive and konservoelia exported, as Greece is the second exporting country in the industry worldwide, and gives 8% of world production of olives for the table.

Indeed, between 2005 and today the industry has doubled the size of its exports, sending abroad 170,000 tons to more than 100 countries in total production of 200,000 tons. Thus, table olives, which grow 62,000 producers and process, package and sell 100 companies is 9.2% of exports Greek agricultural products.

Vision of the company is the love and the willingness to create highly nutritional products combined with modern technology, harmoniously balances the desire to make top quality and customer service, contributing to their healthy diet. The Greek Olive considered the best in the world offering invaluable beneficial properties to humans, so it's vision of the coming years is to be in the daily diet of humans through the consumption of its products. The strategies chosen is market penetration strategy and market development strategy.

## Πίνακας Περιεχομένων

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ .....	4
Abstract .....	5
Πίνακας Περιεχομένων .....	6
2. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ.....	9
2.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ .....	9
2.2. ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ .....	9
2.3. Δήλωση αποστολής.....	9
2.4. Όραμα .....	10
Ανάγκες καταναλωτών .....	10
3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	13
4. ΕΠΙΛΟΓΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ .....	13
4.1. Πλεονεκτήματα Νομικής Μορφής Επιχειρήσεων Ε.Π.Ε. ....	14
4.2 Μειονέκτημα .....	15
4.3 Κόστος .....	15
4.4 Τρόπος πληρωμής .....	16
4.5 Επιχειρησιακή Έδρα .....	16
5. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ.....	17
5.1 Γενική διεύθυνση .....	17
5.2 Οικονομικό τμήμα .....	17
5.3 Τμήμα πωλήσεων.....	18
5.4 Τμήμα μαρκετινγκ .....	18
5.5 Τμήμα παραγωγής .....	18
5.6 Τμήμα ποιοτικού ελέγχου .....	19
6. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.....	19
6.1 Παραγόμενα Προϊόντα.....	19
6.2 Στάδια επεξεργασίας: Επιτραπέζια ελιά φυσικώς ώριμη σε άλμη.....	20
6.2 Στάδια επεξεργασίας: Ελιές Τσακιστές .....	20
6.3 Πάστα ελιάς.....	21
6.3.1. Νομοθεσία.....	21
6.3.2. Παρασκευή πάστας ελιάς .....	21

7. ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ .....	23
7.1.Στάδια εφαρμογής ISO 22000:2005.....	24
7.2.ISO 9001 .....	25
7.3 Διεργασία Πιστοποίησης.....	25
8.ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ .....	26
8.1.Ειδικότερα στοιχεία Μακρο-περιβάλλοντος : αναλυση pest .....	27
8.1.1Πολιτικά γεγονότα (P) .....	27
8.1.2 Οικονομικά στοιχεία (E) .....	29
8.1.2.1ΑΕΠ – Δημόσιο Χρέος –Έλλειμμα.....	32
8.1.2.2.Προσφορά Χρήματος – Επιτόκια .....	33
8.1.2.3Πληθωρισμός – Επίπεδο Ανεργίας .....	34
8.1.2.3.4Ονομαστικό Εισόδημα .....	35
8.1.2.5.Ιδιωτική Κατανάλωση .....	36
8.1.3 Κοινωνικά στοιχεία (S) .....	36
8.1.3.1Προσδόκιμο Ζωής .....	37
8.1.3.2Τρόπος Ζωής .....	37
8.1.3.3Μόρφωση.....	37
8.1.4 Τεχνολογικά στοιχεία (T).....	38
9. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ:ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ .....	38
9.1.Ανάλυση αγοράς .....	38
Οι ΗΠΑ αποτελούν τη μεγαλύτερη αγορά για τις επιτραπέζιες ελιές.....	40
9.2.Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου .....	40
9.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου .....	41
9.3.1.Κλάδος Επιτραπέζιας Ελιάς.....	41
9.3.2.Ελιές ΠΟΠ – ΠΓΕ .....	42
9.4.Μέγεθος – τάσεις – ρυθμός ανάπτυξης κλάδου .....	46
9.5.Κλάδος πρωτογενούς παραγωγής γεωργικών προϊόντων .....	47
9.6.Γενικά Χαρακτηριστικά του κλάδου της ελαιοκομίας .....	48
9.7.Επιχειρήσεις του κλάδου .....	48
9.8. Μερίδια Αγοράς .....	52
10.ΜΟΝΤΕΛΟ PORTER.....	53
10.1.Είσοδος νέων επιχειρήσεων .....	54
10.2.Κίνδυνος υποκατάστασης των προϊόντων.....	55
10.3.Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών .....	55
10.4.Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών .....	55
10.5.Κινήσεις των ανταγωνιστών.....	56

10.Swot Analysis.....	57
10.ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ .....	61
12.ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ .....	61
13.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ .....	62
13.1 Στρατηγική της εταιρείας elitsa.gr .....	62
13.1.2. Στρατηγική Διείσδυσης της Αγοράς .....	62
13.1.3. Στρατηγική Ανάπτυξης Αγοράς .....	63
13.2 Εναλλακτικές Στρατηγικές .....	64
14.ΠΩΛΗΣΕΙΣ .....	64
14.1Πωλήσεις εσωτερικού πρώτο έτος .....	64
14.2Πωλήσεις Εξωτερικού πρώτο έτος.....	65
14.3 Προβλέψεις πωλήσεων για τα επόμενα 4 έτη.....	66
14.4 Αποθέματα .....	66
14.5. Απαιτήσεις από Πελάτες .....	66
14.6. Πληρωμές σε Προμηθευτές .....	67
14.6. Κεφάλαιο Κίνησης .....	67
14.7.Αποσβέσεις.....	68
14.7. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης (ΚΑΧ).....	68
14.8. Καθαρές Ταμειακές Ροές .....	69
15.ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ .....	69
15.1. Καθαρή Παρούσα Αξία.....	69
15.2. Βαθμός Εσωτερικής Απόδοσης (IRR) .....	70
15.3. Χρόνος Απόσβεσης Αρχικής Επένδυσης .....	70
16.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	72
17.ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	73
17.1 Ξένη Βιβλιογραφία.....	73
17.2 Ελληνική Βιβλιογραφία .....	73
17.3.Διαδουκτικακό υλικό .....	74
18.ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	75



## 2. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

### 2.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Νομική Μορφή	<b>Ε.Π.Ε.</b>
Επωνυμία και διακριτικός τίτλος	<b>ELITSA.GR</b>
Διευθυνση Ασκησης της δραστηριότητας	Μενίδι Αττικής
Τηλέφωνο	
Telefax	
E-mail	info@elitsa.gr
Κλάδος δραστηριότητας με βάση τη Στατιστική Ταξινόμηση των κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ) της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας	153.9 Παρασκευή διατηρούμενων φρούτων και λαχανικών-Παρασκευή βρώσιμων ελιών 46.33.13 χονδρικό εμπόριο βρώσιμων ελαιών και λιπών
Σχεδιαζόμενα Προϊόντα / Υπηρεσίες	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Πάστα ελιάς Συσκ. 0,250-13 Κιλά</li> <li>2. Ελιές μαύρες σε άλμη Συσκ. 0,215-0,5-1-2-5-13 Κιλά</li> <li>3. Ελιές Τσακιστές σε άλμη Συσκ. 0,215-0,5-1-2-5-13 Κιλά</li> </ol>

### 2.2. ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Τίτλος Δραστηριότητας	Επιχειρηματικό σχέδιο επιτραπέζιας ελιάς και αξιοόγηση της επένδυσης
Ονοματεπώνυμο	Χαράνα Χριστίνα
Διεύθυνση	Ρεθύμνης, Άγιος Στέφανος
Τηλέφωνο	6948504550
E-mail / social media	Christina.chara@hotmail.com
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Θέση στην επιχείρηση</li> <li>2. Ποσοστό συμμετοχής</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Υπεύθυνος παραγωγής και ποιότητας</li> <li>2. 50%</li> </ol>

### 2.3. Δήλωση αποστολής

Δέσμευση της εταιρίας elitsa προς τους καταναλωτές είναι η συσκευασία, τυποποίηση και εμπορία επιτραπέζιων ελιών, ενημερώνοντας το καταναλωτικό κοινό

για την υψηλή διατροφική τους αξία και τις ευεργετικές ιδιότητες τους, με στόχο την ένταξη τους στην καθημερινή τους διατροφή.

## 2.4.Όραμα

Η αγάπη και η διάθεση μας για την δημιουργία προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας σε συνδυασμό με τον σύγχρονο τεχνολογικό μας εξοπλισμό, ισορροπεί αρμονικά την επιθυμία μας να γίνουμε κορυφαίοι σε ποιότητα και εξυπηρέτηση πελατών, συμβάλλοντας στην υγιεινή τους διατροφή. Η Ελληνική ελιά θεωρείται από τις καλύτερες του κόσμου προσφέροντας ανεκτίμητες ευεργετικές ιδιότητες στον άνθρωπο, έτσι οραματιζόμαστε στα επόμενα χρόνια να βρίσκεται στην καθημερινή διατροφή των ανθρώπων μέσα από την κατανάλωση των προϊόντων μας.

## Ανάγκες καταναλωτών

Σύμφωνα με τις ανάγκες του σημερινού τρόπου ζωής, το καταναλωτικό κοινό έχει ανάγκη από τροφές που του δίνουν δύναμη και ευεξία. Ο σύγχρονος τρόπος ζωής, ο οποίος περιλαμβάνει σε μεγάλο βαθμό άγχος, ψυχολογικά προβλήματα και κατάθλιψη, αποδυναμώνει τον οργανισμό και δημιουργεί ακόμη περισσότερη ανάγκη για υγιεινή διατροφή.

Επίσης οι απαιτήσεις των καταναλωτών αλλάζουν συνεχώς με την πάροδο του χρόνου. Αυτές οι μεταβολές κυμαίνονται από τις βασικές παραμέτρους, όπως η βελτίωση της ασφάλειας των τροφίμων, η διάρκεια ζωής τους, η μείωση της σπατάλης, οι απαιτήσεις για όλο και πιο εξελιγμένα τρόφιμα με ειδικά χαρακτηριστικά όσον αφορά τη θρεπτική τους αξία και τη γευστικότητα.

Αντίθετα με τις πραγματικές ανάγκες και τις απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού, οι μεγάλες εταιρίες του κλάδου των τροφίμων δημιουργούν ανάγκες, μέσω των διαφημίσεων, για τρόφιμα χαμηλής θρεπτικής αξίας απομακρύνοντας τους καταναλωτές από τον υγιεινό τρόπο διατροφής.

Ο κυριότερος παράγοντας ο οποίος διαμορφώνει την ζήτηση υγιεινών τροφίμων, είναι η ανάγκη των ανθρώπων να εξασφαλίσουν ένα καλύτερο επίπεδο υγείας για τους ίδιους και τα παιδιά τους. Ακόμη ένα περιβάλλον πιο καθαρό και ισορροπημένο.

Η αντίληψη των καταναλωτών για την καινοτομία ενός προϊόντος εξαρτάται από την τοποθεσία του καταναλωτή και τα είδη των προϊόντων που διατίθενται σήμερα στην αγορά. Οι απόψεις των διανομέων για την καινοτομία ενός προϊόντος εξαρτάται από το εύρος των προϊόντων που διαθέτουν οι παραγωγοί και από τις γνώσεις τους για τις τοπικές και άλλες αγορές. Ομοίως, οι παραγωγοί τροφίμων, αντιλαμβάνονται την καινοτομία στα πλαίσια της γκάμας των προϊόντων τους.

Έτσι η εταιρία elitsa.gr στοχεύει να καλύψει τις πραγματικές ανάγκες του καταναλωτικού κοινού, χρησιμοποιώντας τις ελιές Πηλίου ως το βασικό συστατικό των προϊόντων της, η οποία είναι πλούσια σε θρεπτικά συστατικά και βοηθάει στην υγεία του ανθρώπινου οργανισμού.

Με σημαντικά οφέλη για υγεία και μακροζωία, οι ελιές και τα προϊόντα τους αποτελούν πολύτιμα συστατικά της καθημερινής μας διατροφής. Ο καρπός τους ήταν από τα αρχαία χρόνια ευλογημένος, σύμβολο γνώσης, σοφίας, αφθονίας, υγείας, δύναμης και ομορφιάς.

Οι αρχαίοι Έλληνες θεωρούσαν τις ελιές ως σύμβολο της καλοσύνης και της ευγένειας, ενώ ακόμη και σήμερα, τα κλαδιά της ελιάς συμβολίζουν την ειρήνη. Το δέντρο της καλλιεργείται εδώ και πολλά χρόνια και πολλά μέρη του χρησιμοποιούνται για τα οφέλη τους. Οι ελιές, το ελαιόλαδο, το κομψό του ξύλο, ακόμη και τα φύλλα του. Ευδοκμεί σε υποτροπικές περιοχές στις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Λατινική Αμερική και κυρίως στη Μεσόγειο.

Ο καρπός της ελιάς είναι πράσινος και σαρκώδης και μετατρέπεται σε μαύρο-μωβ όταν είναι πλήρως ώριμος, με εξαίρεση κάποιες ποικιλίες που παραμένουν πράσινες ακόμη κι όταν ωριμάζουν και κάποιες που γίνονται χάλκινες. Όταν οι ελιές ωριμάζουν, βγαίνει και το λάδι. Από άποψη υγείας, οι μαύρες ελιές είναι ανώτερες από τις πράσινες ελιές, καθώς έχουν αυξημένη περιεκτικότητα σε ανόργανα άλατα και τοκοφερόλες.

### **Ο διατροφικός πίνακας**

- Οι ελιές περιέχουν πολύ λίγους υδατάνθρακες και είναι πλούσια πηγή μονοακόρεστων λιπαρών οξέων (ελαϊκό οξύ).
- Η περιεκτικότητα της ελιάς σε νάτριο είναι υψηλή.
- Είναι πλούσια πηγή βιταμίνης E, καθώς περιέχουν μικτές τοκοφερόλες.
- Οι ελιές είναι πλούσιες σε μέταλλα, όπως το ασβέστιο, ο σίδηρος, το μαγνήσιο, ο φώσφορος, το κάλιο, ο ψευδάργυρος, ο χαλκός και το σελήνιο.
- Το ελαιόλαδο περιέχει πολλές μοναδικές φαινολικές και αρωματικές ενώσεις, όπως η ολεουροπεΐνη και τα φλαβονοειδή. Άλλα θρεπτικά συστατικά, όπως πρωτεΐνες, βιταμίνη C, βιταμίνη K, ιστιδίνη, ισολευκίνη, λευκίνη, φαινυλαλανίνη και η μεθειονίνη είναι παρόντα σε μικρές ποσότητες στο ελαιόλαδο.



### Η διατροφική αξία της ελιάς

- Οι ελιές περιέχουν λινολεϊκό οξύ, που είναι πολύ ευεργετικό για τα βρέφη που θηλάζουν. Η ανεπάρκειά του συνδέεται με ορισμένες ασθένειες του δέρματος και προβλήματα ανάπτυξης στα βρέφη. Οι μητέρες που θηλάζουν, είναι καλό να περιλαμβάνουν τον καρπό της ελιάς στη διατροφή τους.
- Το χλώριο που περιέχουν, μπορεί να βελτιώσει τις λειτουργίες του ήπατος, βοηθώντας τον οργανισμό για την αποτελεσματική εξάλειψη των αποβλήτων από το σώμα.
- Οι βιταμίνες A, D, E και K, που περιέχονται στις ελιές, βοηθούν την ανάπτυξη των οστών σε παιδιά και ενήλικες.
- Η χαρακτηριστική γεύση και το άρωμα της ελιάς, προέρχεται από την παρουσία των πολυφαινόλων. Οι πολυφαινόλες είναι ευεργετικές κατά του καρκίνου και επίσης διαθέτουν σημαντικές αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες.
- Η βιταμίνη E και άλλα αντιοξειδωτικά που περιέχονται στις ελιές, μειώνουν τον κίνδυνο καταστροφής των κυττάρων και φλεγμονών.

### 3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η νεοσύστατη εταιρεία αποτελεί μονάδα παραγωγής και επεξεργασίας επιτραπέζιας ελιάς. Η παραλαβή πρώτων υλών πραγματοποιείται απ' ευθείας απο τους παραγωγούς οι οποίοι μεσω συμβολαίου, δεσμεύονται να δίνουν ολόκληρη την παραγωγή τους στις εγκαταστάσεις της επιχείρησης. Στη συνέχεια , με μια ακολουθία μεταποιητικών διαδικασιών παράγονται τα κάτωθι τρία τελικά προϊόντα:

1. Πάστα ελιάς Συσκ. 0,250-13 Κιλά
  2. Ελιές μαύρες σε άλμη Συσκ. 0,215- 0,5-1-2-5-13 Κιλά
  3. Ελιές Τσακιστές σε άλμη Συσκ. 0,215- 0,5-1-2-5-13 Κιλά
- Πελάτες της εταιρείας είναι εστιατόρια-μεζεδοπωλεία, παντοπωλεία,μαγαζιά με είδη μανάβικης, μαγαζιά με παραδοσιακά προϊόντα, ξενοδοχεία. Επίσης έχει επιλέξει ως πεδία δράσης πολυτελή ξενοδοχεία και εστιατόρια, bistro και ethnic, σε καταστήματα προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σε καταστήματα μεσογειακής διατροφής.
  - Στόχος της εταιρείας είναι η αύξηση των πωλήσεων στην εγχώρια αγορά καθώς και στην αγορά του εξωτερικού.
  - Η διανομή των τελικών προϊόντων , πραγματοποιείται απο την εταιρεία απο το ιδιόκτητο φορτηγάκι της εντός Αττικής. Για τους υπόλοιπους πελάτες της η εταιρεία συνεργάζεται με εταιρεία logistics.

### 4.ΕΠΙΛΟΓΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Τα διοικητικά όργανα της εταιρείας είναι η 'Γενική Συνέλευση' των εταίρων που συγκαλείται τουλάχιστον μια φορά το χρόνο και ο/οι "διαχειριστής/ες" που εκλέγονται απο τη γενική συνέλευση (Γ.Σ.).

Στην Ε.Π.Ε. κάθε έταίρος έχει τόσες ψήφους, όσα τα εταιρικά μερίδια διαθέτει στο κεφάλαιο της εταιρείας. Οι αποφάσεις της συνελεύσεως λαμβάνονται με απλή πλειοψηφία (πλέον του μισού ) του του όλου αριθμού των εταίρων , που εκπροσωπούν πλέον του μέσου ολόκληρου του εταιρικού κεφαλαίου. Η πλειοψηφία αυτή είναι απλή αλλά συγχρόνως είναι και διφυής. Απαιτεί , σωρευτικά ,τόσο πλειοψηφία κεφαλών (εταίρων) όσο και πλειοψηφία κεφαλαίου (εταιρικών μεριδίων) (Ν.3190/1955, Π.Δ. 419/25-11/10-12-1986)

## 4.1. Πλεονεκτήματα Νομικής Μορφής Επιχειρήσεων Ε.Π.Ε.

Συγκεντρώνονται στα κάτωθι :

- Η περιορισμένη ευθύνη των εταίρων για τις υποχρεώσεις της εταιρείας (μεχρι του ποσού της εισφοράς τους στο εταιρικό κεφάλαιο).
- Η απουσία ελάχιστου αρχικού κεφαλαίου- καταργήθηκε με το Ν.4156/2013.
- Η ευελιξία στη λήψη αποφάσεων σε σχέση με μια Α.Ε.  
Οι αποφάσεις στην Ε.Π.Ε. λαμβάνονται με διπλή πλειοψηφία κεφαλαίου και εταίρων ενώ στην Α.Ε. λαμβάνονται μόνο με πλειοψηφία κεφαλαίου , καθιστώντας τη δεύτερη αμιγώς κεφαλαιουχική . Η Α.Ε. χαρακτηρίζεται απο την ανάγκη μεγάλου κεφαλαίου και τη μειωμένη επιρροή των μικρών μετόχων στη διοίκηση της εταιρείας.
- Η βελτιωμένη πιστοληπτική ικανότητα λόγω της τήρησης διπλογραφικών βιβλίων . η Ε.Π.Ε. τηρεί διπλογραφικά βιβλία και τα καθαρά της κέρδη φορολογούνται με τους ίδιους συντελεστές που ισχύουν για την Α.Ε.  
Αξίζει να σημειωθεί , ότι η υποχρεωτική τήρηση διπλογραφικών βιβλίων (Γ' κατηγορίας) , όπως η τήρηση βιβλίου ταμείου, η σύνταξη ισολογισμού κλπ. λειτουργεί ως αντιστάθμισμα για την περιορισμένη ευθύνη των προσώπων, που συμμετέχουν σε αυτές , με το να υπάρχει η μέγιστη διαφάνεια στις οικονομικές συναλλαγές. Αυτή η διαφάνεια επιτυγχάνεται με το διπλογραφικό σύστημα (Ν.4093/2012, Άρθρο 4)
- Η γρήγορη και εύκολη διαδικασία σύστασης μέσω της “Υπηρεσίας Μιας Στάσης ” . Με τον τρόπο αυτό , η ίδρυση μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης Ε.Π.Ε. γίνεται :
  - Σε ένα μόνο σημείο αντί για οκτώ και
  - Με μια μόνο μοναδική διαδικασία αντί για 11

ο συμβολαιογράφος , ο οποίος λειτουργεί ως Υπηρεσία Μιας Στάσης προβαίνει στη σύνταξη της συμβολαιογραφικής πράξης, παρουσία των ιδρυτών ή των ειδικών πληρεξουσίων τους, αφού πρώτα παραλάβει τα αποδεικτικά πληρωμής του Τέλους καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ. , του κόστους εγγραφής στο οικείο επιμελητήριο, και του δικαιώματος εγγραφής στον ΟΑΕΕ κ.α. Μοναδική προϋπόθεση για την ολοκλήρωση της διαδικασίας είναι οι ιδρυτές της εταιρείας να μην έχουν εκκρεμότητες με το ελληνικό δημόσιο (π.χ. να έχουν φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα ) (Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, 2015)

Παρ' όλα τα πελονεκτήματα που εμφανίζει η συγκεκριμένη νομική μορφή της επιχείρησης, θα ήταν φρόνιμο να παραθέσουμε και ένα βασικό μειονέκτημα.

## 4.2 Μειονέκτημα

Η έλλειψη εμπιστοσύνης των συναλλασσόμενων για την εκτέλεση μεγάλων έργων, όχι τόσο λόγω ύπαρξης μικρού κεφαλαίου σε σχέση με μια Α.Ε., αλλά κυρίως λόγω περιορισμένης ευθύνης των εταίρων για τις υποχρεώσεις της.

## 4.3 Κόστος

Οι επιχειρηματίες που θα συστήσουν την Ε.Π.Ε καλούνται να πληρώσουν το "Γραμμάτιο Ενιαίου Κόστους Σύστασης Εταιρείας" το οποίο περιλαμβάνει το γραμμάτιο Κόστους Σύστασης Εταιρείας, το τέλος καταχώρησης στο Γ.Ε.Μ.Η και το κόστος εγγραφής στο Επιμελητήριο. Επιπροσθέτως στα προηγούμενα αθροίζεται η αμοιβή συμβολαιογράφου για τη σύνταξη του συμβολαίου πλέον των διακαιωμάτων ανά φύλλο του συμβολαίου και ο Φ.Π.Α. Ακόμη, το ετήσιο κόστος λειτουργίας, εκτός από τη φορολογική δαπάνη, περιλαμβάνει σήμερα την καταβολή τέλους επιτηδεύματος και τέλους τήρησης της μερίδας του υπόχρεου στο Γ.Ε.ΜΗ

Σημειώνεται ότι πρέπει να ληφθούν υπόψη στα παραπάνω κόστη, το λογιστικό κόστος για τα διπλογραφικά βιβλία Γ' Κατηγορίας το κόστος Ορκωτών Ελεγκτών (έκδοση φορολογικού πιστοποιητικού) και οι ασφαλιστικές εισφορές στον ΟΑΕΕ (Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, 2012). Αναλυτικότερα τα κόστη συνοψίζονται στον παραπάνω πίνακα:

Στοιχεία Πληρωμής	Επιμέρους Κόστη
Το γραμμάτιο κόστους σύστασης Εταιρείας	70 ευρώ Εφόσον οι ιδρυτές είναι πάνω από τρεις, το κόστος προσαυξάνεται με 5 ευρώ για κάθε επιπλέον ιδρυτή.
Το τέλος καταχώρησης Γ.Ε.Μ.Υ.	10 ευρώ
Το κόστος εγγραφής στο επιμελητήριο.	46 ευρώ. Ετήσια συνδρομή : 100 ευρώ
Το τέλος υπέρ του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Αθηνών.	5,80 ευρώ
Το δικαίωμα εγγραφής στον ΟΑΕΕ (Οργανισμός Ασφάλισης Ελευθέρων Επαγγελματιών).	Περίπου 111 ευρώ. Ανέρχεται στο 50% του ασφαλιστρού του κλάδου σύνταξης της τρίτης ασφαλιστικής κατηγορίας των νέων ασφαλισμένων – κατ.003.

Φόρος Συγκέντρωσης Κεφαλαίου	1% επί του κεφαλαίου που αναγράφεται στο καταστατικό.
Αμοιβή Συμβολαιογράφου (Εισπράττεται απο τον ίδιο τον Συμβολαιογράφο και δεν αποτελεί μέρος του Γραμματίου Ενιαίου Κόστους Σύστασης ).	Είναι 44,02 ευρώ για τη σύνταξη του συμβολαίου πλέον 6 ευρώ ανά φύλλο , πλέον Φ.Π.Α. 24%
Αμοιβή δικηγόρου, όπου απαιτείται. Σύμφωνα με το νόμο απαιτείται η παρουσία δικηγόρου εφόσον το κεφάλαιο της εταιρείας είναι μεγαλύτερο απο 100.000 ευρώ. (Εισπράττεται απο τον ίδιο το δικηγόρο και δεν αποτελεί μέρος του Γραμματίου Ενιαίου Κόστους Σύστασης).	Η ελάχιστη αμοιβή του δικηγόρου ορίζεται σε 1% για ποσό έως 44,02 ευρώ και 0,5% για ποσό πάνω απο αυτό, επί του ποσού της εταιρικής σύμβασης (ύψος κεφαλαίου της εταιρείας). Αυτό αφορά κάθε δικηγόρο που θα παραστεί. Αν για παράδειγμα για τη σύσταση της εταιρείας συμπράξουν δύο κα έχουν ο καθένας το δικηγόρο του, τότε αμοιβή θα καταβληθεί και στους δύο δικηγόρους.
<b>Ελάχιστο Συνολικό Κόστος</b>	<b>Άνω των 1000 ευρώ.</b>

#### 4.4 Τροπος πληρωμής

Η καταβολή των ποσών του Γραμματίου Ενιαίου Κόστους Σύστασης , του ΦΣΚ, των διακαιωμάτων εγγραφής στον ΟΑΕΕ, καθώς και λοιπών καταβολών για λογαριασμό τρίτων ή για χορήγηση αντιγράφων και βεβαιώσεων που αφορούν στην εταιρεία , γίνεται τοις μετρητοίς και εάν η αξία τους υπερβαίνει το ποσό των 1500 € , γίνεται με τραπεζική επιταγή ή με κατάθεση του συνολικού ποσού στο λογαριασμό της Κεντρικής Υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. και προσκόμηση του αποδεικτικού κατάθεσης της τράπεζας.

Εφόσον υπάρχει η τεχνική δυνατότητα , η καταβολή μπορεί να γίνει μέσω ηλεκτρονικών ή/και τηλεφωνικών τραπεζικών υπηρεσιών (web ή /και phone banking), πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας ή ακόμα και διατραπεζικά (tax law, 2012).

#### 4.5 Επιχειρησιακή Έδρα

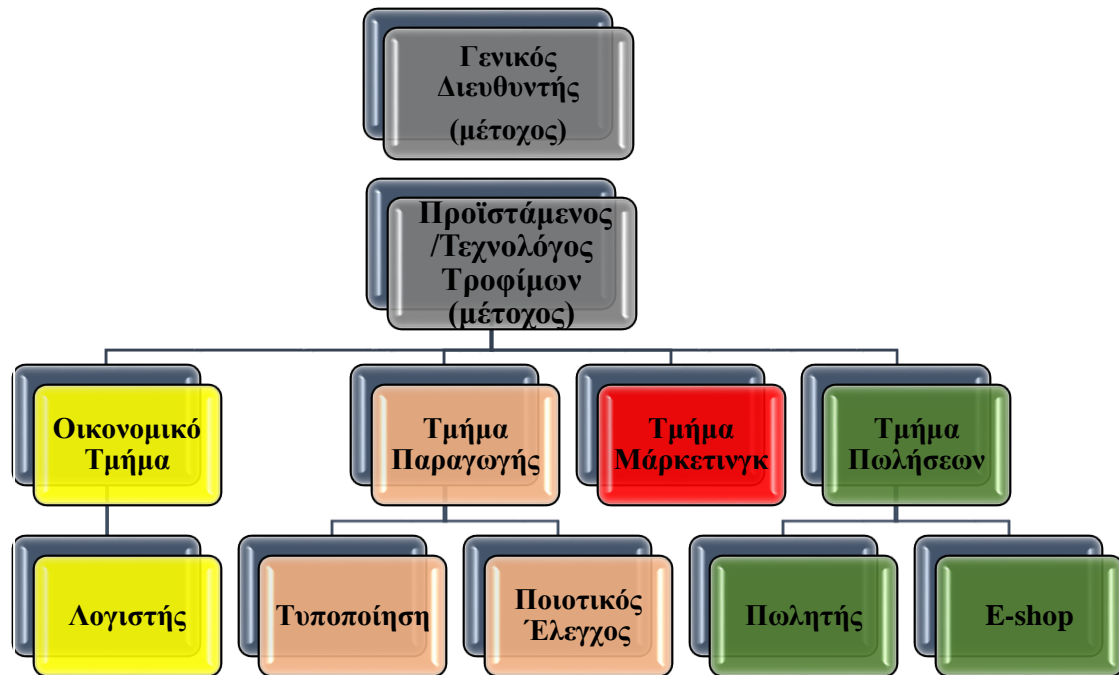
Η πολεοδομική ζώνη στην οποία θα ιδρυθεί η εταιρεία, είναι η Ανατολική Αττική και πιο συγκεκριμένα, στο δήμο Αχαρνών. Τα κριτήρια βάσει των οποίων έγινε η εν λόγω επιλογή είναι :

- Το προσιτό κόστος ενοικίασης ανά έτος χρήσης του οικοπέδου( 200 ευρώ το στρέμμα ), συμπεριλαμβανομένης της γεώτρησης.



- Η εγγύτητα σε μεγάλες οδικές αρτηρίες (Αττική Οδός, Εθνική Οδός Αθηνών-Θεσσαλονίκης) για τη διευκόλυνση της μεταφοράς των τελικών προϊόντων.

## 5. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ



### 5.1 Γενική διεύθυνση

Ο γενικός διευθυντής θα είναι υπεύθυνος για το οικονομικό τμήμα, για το τμήμα των πωλήσεων, του μάρκετινγκ. Είναι η αρχή που λαμβάνει αποφάσεις χάραξης της πολιτικής και θέτει τους μεσοπρόθεσμους στρατηγικούς στόχους. Επιπλέον, η οργάνωση, ο συντονισμός και ο έλεγχος των επιμέρους διευθύνσεων της επιχείρησης ανήκουν στις αρμοδιότητες του Γενικού Διευθυντή.

### 5.2 Οικονομικό τμήμα

Το οικονομικό τμήμα θα απασχολεί ένα άτομο για τιμολόγηση και γραμματειακή υποστήριξη και επίσης θα υπάρχει ένας λογιστής.

### 5.3 Τμήμα πωλήσεων

Το τμήμα πωλήσεων, η εταιρεία θα συνεργάζεται με 5 πωλητές με αυτοκίνητα και έξοδα της εταιρείας οι οποίοι θα επισκέπτονται όλους τους πελάτες ώστε να εποπτεύουν με τα προϊόντα, να εφοδιάζουν ή να παίρνουν καινούριες παραγγελίες και να συνεννοούνται για ότι άλλο χρειάζονται οι πελάτες. Οι ίδιοι πωλητές, επιπροσθέτως, θα διακινούν μερικώς τα προϊόντα (τυχόν ελλείψεις ή έκτακτες ανάγκες), και επίσης θα επισκέπτονται και θα ενημερώνουν καινούριους πελάτες.

Το τμήμα πωλήσεων λαμβάνει εντολές απο τη γενική διεύθυνση. Είναι υπεύθυνο για τη σωστή οργάνωση και προώθηση και διανομή των προϊόντων της εταιρείας μέσα απο το τον συντονισμό και έλεγχο των επιμέρους λειτουργιών της (Marketing, Πωλήσεων και Logistics). Αφορά τη διαδικασία Logistics και πιο συγκεκριμένα, την υλοποίηση και τον έλεγχο της αποτελεσματικής ροής των προϊόντων από το σημείο παραγωγής στα διάφορα σημεία πώλησης με σκοπό την συνεχή διαθεσιμότητα των προϊόντων και την έγκαιρη εκτέλεση των παραγγελιών των πελατών της.

### 5.4 Τμήμα μαρκετινγκ

Το τμήμα Μάρκετινγκ είναι αρμόδιο για την επίτευξη της στρατηγικής προώθησης των προϊόντων της επιχείρησης, τη δημιουργία και τη σωστή λειτουργία των μέσων προώθησης της εταιρείας και των προϊόντων της (site εταιρείας, κατάλογοι προϊόντων κλπ.), όπως και για την προώθηση τους στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ενώ μεριμνεί για την συστηματική εκπροσώπηση της στους διαγωνισμούς-εκδηλώσεις των Υπουργείων Εξωτερικών και Γεωργίας. Τέλος, ενταγμένα στο Marketing είναι και η καταγραφή και η κωδικοποίηση των στοιχείων του πελατολογίου. Επιπρόσθετα, είναι υπεύθυνη για την πρόβλεψη της πορείας των πωλήσεων καθώς και τον έλεγχο των πωλήσεων, σε τοπική και διεθνή βάση. Επιπλέον έχει και το σχεδιασμό του συστήματος προώθησης των προϊόντων της επιχείρησης, στην εσωτερική και εξωτερική αγορά.

### 5.5 Τμήμα παραγωγής

Ο προϊστάμενος τεχνολόγος τροφίμων θα είναι υπεύθυνος για το τμήμα Παραγωγής είναι πολύ σημαντικό όπως και για τις βιοτεχνίες επεξεργασίας επιτραπέζιας ελιάς γιατί είναι υπεύθυνο για την υλοποίηση των πολιτικών που χαράσσονται στη Γενική Διεύθυνση και αφορούν την παραγωγική διαδικασία. Το τμήμα Παραγωγής είναι υπεύθυνο για την σωστή οργάνωση των επιμέρους λειτουργιών της (Πρώτων Υλών, Παραγωγής, Ποιοτικού Ελέγχου). Σημαντικό είναι να έχει εποπτεία στις απαραίτητες πρώτες υλες της παραγωγικής διαδικασίας ώστε να καθορίζει τις ποσότητες που είναι απαραίτητες, χωρίς όμως να δημιουργούνται υπερβολικά αποθέματα.

Σημαντικό επίσης μέλημα είναι η ασφαλής αποθήκευση των προμηθειών , όπως επίσης και λήψη σημαντικών μέτρων για την αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος.

Πρέπει να είναι πάντα σε επιφυλακή ώστε να αντιμετωπίζονται προβλήματα απο βλάβη μηχανημάτων η ακόμα και έλλειψη προσωπικού.

Οι απαραίτητες διαδικασίες για την διασφάλιση της ποιότητας και των συστημάτων ελέγχων (απαιτήσεις ISO, νομοθεσίας Ε.Ε. κλπ.) είναι πολύ σημαντικές για το τμήμα Παραγωγής, από τα πρώτα στάδια ανάπτυξης των προϊόντων μέχρι την αποθήκευση και την αποστολή τους στον τελικό καταναλωτή.

Πιο συγκεκριμένα, το τμήμα της παραγωγής θα απασχολεί 3 εργάτες ο οποίοι θα εργάζονται στο τμήμα παραγωγής τυποποίησης.

## 5.6 Τμήμα ποιοτικού ελέγχου

Το τμήμα ποιοτικού ελέγχου είναι υπεύθυνο για την διαχείριση της ποιότητας με σκοπό την αρμονικότερη ανάπτυξη και παρακολούθηση του συστήματος HACCP. Στις αρμοδιότητες του είναι η παρακολούθηση της εφαρμογής του σχεδίου HACCP της εταιρείας, τον προγραμματισμό της εκπαίδευσης του προσωπικού σε θέματα ατομικής υγιεινής, ορθής βιομηχανικής πρακτικής και ορθής υγιεινής πρακτικής στην παραγωγή των τροφίμων. Σημαντικό επίσης είναι η παρακολούθηση της νομοθεσίας που αφορά στα τρόφιμα και στη διεξαγωγή των εσωτερικών επιθεωρήσεων.

## 6.ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

### 6.1 Παραγόμενα Προϊόντα

Τα προϊόντα που θα παράγονται από την εταιρεία περιλαμβάνουν επεξεργασμένες – τυποποιημένες επιτραπέζιες ελιές ποικιλίας κονσερβοελιά Πηλίου σε διάφορους τύπους και συσκευασίες. Συγκεκριμένα θα διατίθενται οι εξής κατηγορίες προϊόντων:

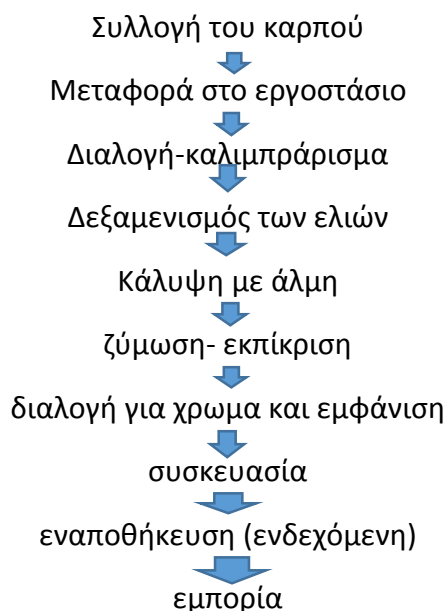
1. Πάστα Ελιάς Συσκ. 0,250-13 Κιλά
2. Ελιές μαύρες σε άλμη Συσκ. 0,215- 0,50-1-2-5-13 Κιλά
3. Ελιές Τσακιστές σε άλμη Συσκ. 0,215-0,50-1-2-5-13 Κιλά

Η εταιρεία που θα δημιουργηθεί θα έχει ως κύριο σκοπό την προώθηση της επιτραπέζιας ελιάς, δηλαδή ενός προϊόντος στενά συνδεδεμένου με τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων, ενώ η αναγνωρισμένη αξία της μεσογειακής διατροφής καθώς και τα θρεπτικά συστατικά του συγκεκριμένου προϊόντος, είναι στοιχεία που επηρεάζουν θετικά τη ζήτησή του. Όλα τα μέλη που θα συμμετέχουν στην εταιρεία και στην παραγωγή αυτών των προϊόντων έχουν πολυετή εμπειρία στην καλλιέργεια και επεξεργασία βρώσιμων ελιών. Η ευρύτερη περιοχή της δραστηριότητας της εταιρείας είναι πλούσια σε καλλιέργειες κονσερβοελιάς που αποδίδουν και τη

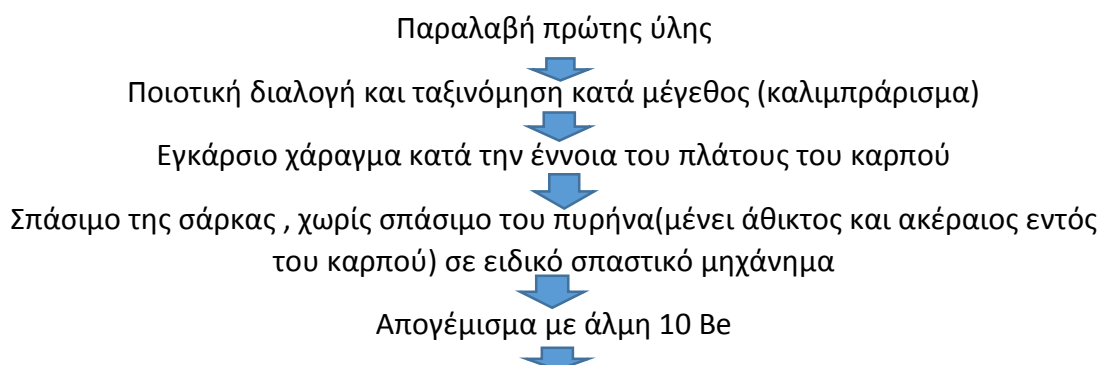
βασική πρώτη ύλη της μονάδας Τέλος στις προθέσεις της εταιρείας είναι σε απώτερη φάση να επεκταθεί και στην επεξεργασία και τυποποίηση κι άλλων αγροτικών προϊόντων όπως το ελαιόλαδο κ άλλες γεύσεις ελιάς.

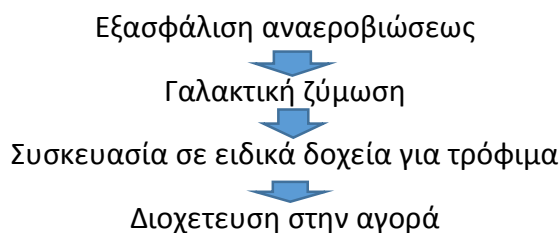
Στη χώρα μας οι φυσικώς ώριμες ελιές σε άλμη είναι ο ελαιόκαρπος της ποικιλίας “κονσερβοελιά” κατά κύριο λόγο που συγκομίζεται στο στάδιο της πλήρους ωριμότητας ή λίγο πριν απο αυτό (Ντούτσινας, 1983). Το χρώμα του ποικίλλει ,ανάλογα με τον τοπο προελευσης και το στάδιο ωριμότητας , απο ερυθρομαυρο ιώδες , μελανοιώδες μέχρι μελανο-ελαιώδες(jet black) (Μπαλατσουρας ,1995)

## 6.2 Στάδια επεξεργασίας: Επιτραπέζια ελιά φυσικώς ώριμη σε άλμη



## 6.2 Στάδια επεξεργασίας: Ελιές Τσακιστές





Οι τσακισμένες ελιές εμβαπτίζονται στο νερό που αλλάσσεται παροδικά (μια φορά την ημέρα, κάθε δεύτερη ή Τρίτη μέρα ) για χρονικό διάστημα 10-12 ημερών. Έτσι οι ελιές ξεπικρίζουν και τότε εμβαπτίζονται σε άλμη. Ακολουθεί συσκευασία και διάθεση στο εμπόριο.

Στην άλμη τσακιστών ελιών προστίθενται αρωματικές και γευστικές ύλες όπως ρίγανη, φέτες λεμονιού κ.τ.λ

### 6.3 Πάστα ελιάς

Η πάστα ελιάς είναι ένα προϊόν που παράγεται από τον επεξεργασμένο ελαιόκαρπο. Ο τομέας της πάστας ελιάς συγκριτικά με τους τομείς του ελαιόλαδου και του επεξεργασμένου ελαιόκαρπου βρίσκεται σε αρχικό στάδιο όσον αφορά τη βιομηχανική της παραγωγή και την προώθηση στην αγορά. Το προϊόν εμφανίστηκε στην παγκόσμια αγορά πριν περίπου δέκα χρόνια και η πλειονότητα των μονάδων παραγωγής βασίζεται σε εμπειρικές μεθόδους.

#### 6.3.1. Νομοθεσία

Η πάστα ελιάς (ή αλλιώς πολτός ελιάς), καθώς προέρχεται από το σάρκωμα των ελιών, ανήκει στην κατηγορία των τροφίμων φυτικής προέλευσης διατηρημένων με αλάτι, ξύδι, λάδι ή οινόπνευμα. Συγκεκριμένα ακολουθούνται οι διατάξεις που αφορούν τις ελιές, και με την προϋπόθεση ότι ο πολτός που διατίθεται, να προέρχεται από σάρκωμα ελιών καλής ποιότητας. (άρθρο 123, Κώδικας Τροφίμων και ποτών και αντικειμένων κοινή χρήσης).

#### 6.3.2. Παρασκευή πάστας ελιάς

Για την παρασκευή της πάστας ελιάς χρησιμοποιούνται ελιές από μία

συγκεκριμένη ποικιλία κάθε φορά. Οι ελιές αυτές θα πρέπει να είναι ώριμες σε ποσοστό πάνω από πενήντα τις εκατό και θα πρέπει να φέρουν το χαρακτηριστικό χρώμα της ποικιλίας. Η παρακάτω διαδικασία ακολουθείται για την παρασκευή της πάστας (Κυριτσάκης, 2007)

#### 1. Παραλαβή πρώτης ύλης

Οι επεξεργασμένες ελιές (πράσινες τύπου Ισπανίας ή μαύρες σε άλμη) παραλαμβάνονται μέσα στα δοχεία που περιέχουν και την άλμη. Οι ακατάλληλες ελιές που δεν είναι σωστά επεξεργασμένες θα πρέπει να απορρίπτονται.

#### 2. Αφαλάτωση

Οι ελιές τοποθετούνται σε δεξαμενή με παροχή νερού όπου ξεπλένονται και αφαλατώνονται. Ακολουθεί μεταφορά των ελιών σε ειδικούς χώρους ώστε να ξηρανθούν, και παραμένουν εκεί από 24 ως 48 ώρες

#### 3. Εκπυρήνωση

Οι ελιές οδηγούνται σε μηχάνημα εκπυρήνωσης το οποίο έχει έμβολα διαμέτρου 4-5 mm όπου και πραγματοποιείται η απομάκρυνση του πυρήνα.

#### 4. Πολτοποίηση

Όταν ολοκληρωθεί η εκπυρήνωση οι ελιές με μεταφορική ταινία οδηγούνται προς το μηχάνημα πολτοποίησης. Μετά το τέλος της διαδικασίας ο πολτός της ελιάς μεταφέρεται σε δεξαμενή με ενσωματωμένο αναδευτήρα όπου γίνεται η προσθήκη των όποιων τυχόν αρωματικών υλών που θα προσδώσουν χαρακτηριστικό άρωμα και γεύση.

#### 5. Συσκευασία

Η πάστα θερμαίνεται στους 60°C και περνάει στη μηχανή γεμίσματος των δοχείων από τα οποία αφαιρείται ο αέρας ή αντικαθίσταται από αδρανή αέρια (αργό ή άζωτο). Τα δοχεία που χρησιμοποιούνται για την τοποθέτηση της πάστας έχουν συνήθως χωρητικότητα 100-200gr.

## 6. Παστερίωση

Τα δοχεία που περιέχουν την πάστα οδηγούνται με μεταφορικές ταινίες στον παστεριωτή όπου και θερμαίνονται σε θερμοκρασία 78°C για περίπου 20 λεπτά. Η πάστα θα πρέπει να θερμαίνεται ομοιόμορφα στο δοχείο.

## 7. Ψύξη

Τα γυάλινα δοχεία αφήνονται να ψυχθούν μέχρι να αποκτήσουν θερμοκρασία περιβάλλοντος

## 8. Τυποποίηση

Μετά την παστερίωση τα βαζάκια οδηγούνται σε θάλαμο, στο εσωτερικό του οποίου εκτοξεύεται θερμός αέρας για να στεγνώσουν. Όταν γίνει αυτό είναι έτοιμα για να περάσουν στο τυποποιητήριο, όπου τοποθετούνται οι ετικέτες και γίνεται η απαραίτητη κωδικοποίηση.

## 9. Αποθήκευση

Το προϊόν τοποθετείται σε παλέτες και αποθηκεύεται μέχρι να διοχετευτεί στην αγορά.

# 7. ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Πιστοποιήσεις διαχείρισης ποιότητας της εταιρείας.

Η επιχείρηση ELITSA.GR έχει σαν στόχο τη δημιουργία εμπιστοσύνης μεταξύ των πελατών της και είναι σημαντικό να προσφέρει ασφαλή κι υψηλής ποιότητας προϊόντα με σεβασμό πάντα προς το περιβάλλον.

Για το λόγο αυτό η ELITSA.GR θα εφαρμόσει το **ISO 22000:2005** για την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων και **ISO 9001:2008** για τη διαχείριση ποιότητας σε όλα τα εταιρικά επίπεδα.

Σαφώς από την εφαρμογή του προτύπου, θα έχει πολλαπλά οφέλη, όπως:

- Ενισχύεται η φήμη της εταιρείας ως προς τη δυνατότητα της να προστατεύει την υγεία του καταναλωτή

- Αποδεικνύεται η ευαισθησία της εταιρείας για την προστασία της δημόσιας υγείας καθώς επίσης και η ικανότητά της να παράγει ασφαλή τρόφιμα.
- Είναι πλέον απαίτηση όλων των πελατών ως εγγυηση ασφάλειας των προϊόντων της εταιρείας.
- Η **ικανοποίηση του πελάτη**, καθώς η εταιρεία μέσα από τη βελτίωση της οργάνωσης της έχει τη δυνατότητα να παράγει το καλύτερο προϊόν στην καλύτερη τιμή, καθώς η εφαρμογή ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας θα διασφαλίζει συνεχώς τη συμμόρφωση των προϊόντων της με προκαθορισμένες ποιοτικές απαιτήσεις.
- Η εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας θα συμβάλλει στην καλύτερη **εσωτερική οργάνωση** της εταιρείας και στον πληρέστερο αυτοέλεγχο της λειτουργίας της.
- Η εφαρμογή και η πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας θα ανυψώσει το **κύρος της επιχείρησης**, αφού αποτελεί απόδειξη ότι η ποιότητα των παρεχομένων προϊόντων της δεν είναι τυχαία, αλλά αποτέλεσμα συστηματικών και τεκμηριωμένων διαδικασιών, με τελικό αποτέλεσμα την αύξηση του μεριδίου αγοράς της εταιρείας.
- Η εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας είναι ένα εργαλείο για την **μείωση του κόστους της επιχείρησης**, μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και μέτρησης των διεργασιών.
- Η λειτουργία Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας αποτελεί σύστημα **εσωτερικής πληροφόρησης και αυτοελέγχου της λειτουργίας της** για όλα τα θέματα που επηρεάζουν τη διαμόρφωση της ποιότητας μέσω της τεκμηρίωσης κάθε ενέργειας. Με την επεξεργασία των πληροφοριών που παρέχει το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας υποστηρίζεται η διαδικασία λήψης ορθών αποφάσεων.
- Η εφαρμογή και πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας αποτελεί μέσο για την **καταπολέμηση του αθέμιτου ανταγωνισμού** από εταιρείες που διεκδικούν μερίδιο αγοράς, μέσω της παροχής χαμηλού μεν κόστους, αλλά αμφίβολης ποιότητας εμπορευμάτων.
- Η δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Η βελτίωση της επιχειρηματικής επίδοσης και η διαχείριση του επιχειρηματικού ρίσκου
- Η προσέλκυση επενδύσεων
- Η βελτίωση της εικόνας του οργανισμού
- Η μείωση του λειτουργικού κόστους και η εξοικονόμηση πόρων
- Η ενθάρρυνση της εσωτερικής επικοινωνίας, η αύξηση της ικανοποίησης του προσωπικού και η μεγαλύτερη ανάληψη ευθυνών

## 7.1.Στάδια εφαρμογής ISO 22000:2005

1. Σχεδιασμός διαγράμματος ροής (χρήσης προϊόντος)



2. Εφαρμογή του δέντρου αποφάσεων για τον καθορισμό των κρίσιμων σημείων ελέγχου
3. Καθορισμός των κρίσιμων ορίων
4. Εγκατάσταση συστήματος παρακολούθησης
5. Καθορισμός σχεδίου διορθωτικών ενεργειών
6. Καθορισμός διαδικασιών επαλήθευσης.
7. Τεκμηρίωση συστήματος- τήρηση αρχείων

## 7.2.ISO 9001

Το ISO 9001 είναι ένα διεθνές διαχειριστικό πρότυπο που σκοπό έχει να θέσει τις κατευθυντήριες γραμμές που πρέπει να ακολουθήσει ένας οργανισμός, προκειμένου να οργανωθεί σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας του, με το βέλτιστο τρόπο. Με απλά λόγια το ISO 9001 αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο οργάνωσης και διαρκούς βελτίωσης για κάθε οργανισμό.

## 7.3 Διεργασία Πιστοποίησης

Η διεργασία της Πιστοποίησης περιλαμβάνει σε γενικές γραμμές τα ακόλουθα βήματα:



## 8.ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Από την πλευρά της συνολικής προσφοράς η εξέλιξη και η δομή της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας της οικονομίας αποτυπώνουν τον εν εξελίξει μετασχηματισμό της παραγωγικής βάσης. Η βραδεία αλλά σταδιακή απομάκρυνση της ελληνικής οικονομίας από τη στρεβλή δομή της εγχώριας ζήτησης (71,2% του ΑΕΠ εξακολουθούσε το 2013 να αφορά ιδιωτική κατανάλωση , εναντι 56% του μέσου της Ζώνης του Ευρώ ) , εξακολουθεί να επιβάλλει βαρύ τίμημα στον κλάδο του εμπορίου. Σύμφωνα με τα αναθεωρημένα αναλυτικά στοιχεία για 64 κλάδους παραγωγής , ο πρωτογενής τομέας, η βιομηχανία , οι μεταφορές και τα καταλύματα αύξησαν περαιτέρω το εκατοστιαίο μερίδιο τους στο σύνολο παραγωγής το 2013 έναντι του 2012 (στο 3,8% , 11,2% , 8,1% και 5,3% αντιστοίχως) , ενώ οι κατασκευές και το χονδρικό και λιανικό εμπόριο ελαττώθηκαν στο 2,2% και 11% αντιστοίχως.

Η συνολική απασχόληση της οικονομίας μετά τη δραματική μείωση η οποία καταγράφηκε την περίοδο 2011-2013 σταθεροποιήθηκε το 2014, αφού εκτιμάται ότι αυξήθηκε κατά 0,6 % έναντι μείωσης 3,8% το 2013. Λόγω της συνεχιζόμενης υπερβολικής προστασίας του δημοσίου τομέα , η μείωση της απασχόλησης την περίοδο της κρίσης επικεντρώθηκε στον ιδιωτικό τομέα , καιτοι δεν ευθυνόταν αυτός για τον δημοσιονομικό εκτροχιασμό. Αντιθέτως η μείωση κατά κεφαλήν αποδοχών , η οποία αφορά το σύνολο της εξαρτημένης εργασίας , συνεχίστηκε και το 2014, όμως σε μικρότερη έκταση (-1,5% έναντι -7,1% το 2013).

Το ποσοστό ανεργίας σταθεροποιήθηκε στη διάρκεια του έτους και σε μέσα επίπεδα έτους εκτιμάται πως αποχώρησε ελαφρώς απο το περσινό ιστορικά υψηλό επίπεδο (στο 26,8% απο το 27,5%). Στην ανακοπή της αλματώδους αύξησης της ανεργίας συνέβαλαν η σημαντική περιστολή του κόστους εργασίας για τις επιχειρήσεις (μείωση κατώτατου μισθού, αποκέντρωση συλλογικών διαπραγματεύσεων κλπ) και η βελτίωση των επιχειρηματικών προσδοκιών.

Τα δημόσια οικονομικά βελτιώθηκαν περαιτέρω το 2014, επιβαρύνοντας όμως εκ νέου την ήδη κακή κατάσταση του ιδιωτικού τομέα, τόσο των νοικοκυριών όσο και των επιχειρήσεων. Το καθαρό διαθέσιμο εισόδημα υποχώρησε υπο το βάρος μείωσης των αποδοχών και περαιτέρω αύξησης των φορολογικών επιβαρύνσεων , ενώ καθυστερούν ακόμη οι ουσιαστικές διαρθρωτικές παρεμβάσεις για τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παρέμεινε αμετάβλητο και πλεονασματικό το2014 (στο 0,7% του ΑΕΠ) όπως έγινε για πρώτη φορά στη μεταπολεμική ιστορία της Ελλάδας το 2013. Η σημαντική βελτίωση του ισοζυγίου υπηρεσιών λόγω ταξιδιωτικού και μεταφορών αντιστάθμισε την επιδείνωση του ισοζυγίου πλοίων , που οφείλεται στις αγορές νέων ή μεταχειρισμένων πλοίων απο τη δραστήρια ελληνική ναυτιλία.

Είναι σημαντικό το ότι η συνεχής βελτίωση ισοζυγίου αγαθών πλην πλοίων και καυσίμων που σημειώνεται, προέρχεται από μια συρρικνούμενη παραγωγική βάση και επιτυγχάνεται παρά τις μεγάλες δυσκολίες χρηματοδότησης και παρά την αύξηση των φορολογικών επιβαρύνσεων και του κόστους ενέργειας που αντιμετώπισαν οι περισσότερες επιχειρήσεις (INEMY,2015).

## 8.1.Ειδικότερα στοιχεία Μακρο-περιβάλλοντος : αναλυση PEST

Η ανάλυση του μακρο-επιπέδου αφορά τις συνθήκες που επικρατούν στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Μέσω της μεθόδου PEST (political, economic, socio cultural & Technological Environment) μελετάται η συσχέτιση και ο βαθμός επιρροής αυτών με τη λειτουργία της επιχείρησης.

### 8.1.1Πολιτικά γεγονότα (P)

Ανησυχία και προβληματισμό δημιουργεί στις τράπεζες η επιμονή της κυβέρνησης να ενισχύσει την κρατική παρουσία στο χρηματοπιστωτικό σύστημα. Οι τράπεζες αναζητούν τη λογική για τη δημιουργία ενός νέου εθνικού εποπτικού μηχανισμού που εξετάζει η κυβέρνηση τη στιγμή που το εγχώριο τραπεζικό σύστημα βρίσκεται υπό τον αυστηρό έλεγχο του ευρωπαϊκού μηχανισμού εποπτείας της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας(ΕΚΤ). Όπως σημειώνουν επιτελικά στελέχη τραπεζών από τις τώρα αναφορές δεν είναι ξεκάθαρο το τι ακριβώς επιδιώκει η κυβέρνηση. Μέχρι στιγμής εκπέμπονται διαρκώς αντιφατικά μηνύματα με δηλώσεις που από τη μια πλευρά υποστηρίζουν εκτεταμένες αλλαγές και ενίσχυση της κρατικής παρουσίας στις τράπεζες και από την άλλη γίνεται λόγος για σεβασμό των όρων τραπεζικής αγοράς, των ιδιοτών μετόχων και κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης (Η Καθημερινή ,4/4/2015 “Ελληνική Οικονομία , Ηλεκτρονικό άρθρο).

Οι εγχώριες τράπεζες τους τελευταίους μήνες αντιμετωπίζουν πολλές πρόσθετες – σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές τράπεζες- εποπτικές απαιτήσεις και “σκανάρονται” σε καθημερινή βάση από τη ΕΚΤ, καθώς λαμβάνουν έκταση χρηματοδότηση (ΕΛΑ) αλλά και γιατί οι εγχώριες τράπεζες έχουν δυσανάλογα μεγάλη έκθεση στη ρευστότητα του Ευρωσυστήματος. Εκτός της ΕΚΤ, οι τράπεζες πρέπει να υπακούουν στο ειδικό καθεστώς και στις διαδικασίες του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) το οποίο ενημερώνεται και κατά περίπτωση πρέπει να εγκρίνει διοικητικές αποφάσεις, ενώ επιπλέον αναλυτική ενημέρωση σε μηνιαία βάση αποστέλλουν ανεξάρτητοι σύμβουλοι (monitoring trustees) στην κομισιόν, εξαιτίας των υποχρεώσεων που δημιουργεί το γεγονός ότι οι εγχώριες τράπεζες έχουν λάβει κρατική βοήθεια. Επιπλέον το ελληνικό Δημόσιο έχει τοποθετήσει εκπροσώπους του στα διοικητικά συμβούλια των τεσσάρων συστημικών τραπεζών – Εθνική Τράπεζα, Alpha Bank, Eurobank, Τράπεζα Πειραιώς. Αναλυτικότερα, πέραν των περιοδικών

αναφορών που ετοιμάζουν στο πλαίσιο των εποπτικών τους υποχρεώσεων, οι τέσσερις συστημικές τράπεζες είναι υποχρεωμένες να παρέχουν πρόσθετη πληροφόρηση στον Ενιαίο Εποπτικό Μηχανισμό (single supervisory Mechanism-SSM) δηλαδή:

- Ημερήσια απεικόνιση της κατάστασης ρευστότητας της τράπεζας με πλήρη ανάλυση ανα πηγή χρηματοδότησης και πλήρη ανάλυση των ρευστών διαθεσίμων.
- Ημερήσια απεικόνιση των θέσεων της τράπεζας σε έντοκα γραμμάτια έκδοσης ελληνικού Δημοσίου ανά τίτλο.
- Ημερήσια απεικόνιση των ρευστών διαθεσίμων για την άντληση ρευστότητας μέσω του έκτατου μηχανισμού ρευστότητας (ELA) με ανάλυση ανά τίτλο.
- Ημερήσια απεικόνιση όλων των διατραπεζικών συναλλαγών ως στοιχεία ενεργητικού και παθητικού με χρήση ή μη εξασφαλίσεων.
- Εβδομαδιαία πλήρη απεικόνιση των ανοιγμάτων προς το ελληνικό Δημόσιο και τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα (έντοκα γραμμάτια, ομόλογα, δάνεια , εγγυήσεις δοθείσες παράγωγα, δάνεια σε τρίτους με την εγγύηση του ελληνικού Δημοσίου, πιστωτικές γραμμές κλπ.)
- Εβδομαδιαία απεικόνιση της κατάστασης της ρευστότητας των θυγατρικών των τραπεζών , με πλήρη ανάλυση ανά πηγή χρηματοδότησης και πλήρη ανάλυση των διαθέσιμων ρευστών διαθεσίμων).

Στελέχη τραπεζών σημειώνουν ότι ποτέ στο παρελθόν δεν βρίσκονταν σε τόσο εκτεταμένο έλεγχο απο τον ευρύτερο δημόσιο τομέα (Η Καθημερινή, 2015).

Το έλλειμα της γενικής κυβέρνησης είχε χειροτερέψει το 2013 (12,2% του ΑΕΠ απο 8,6% το 2012) λόγω της έκτατης επιβάρυνσης με τις δαπάνες αναδιάρθρωσης και ανακεφαλαιοποίησης του τραπεζικού συστήματος (ύψους 10,4% του ΑΕΠ το 2013 και 2,9% το 2012). Αυτό είχε πληγεί σοβαρά το 2011 και το 2012 απο την απόφαση του κράτους για απομείωση του κρατικού χρέους (PSI) το οποίο οι τράπεζες διακρατούσαν ως περιουσιακό στοιχείο και είχε ως συνέπεια το μηδενισμό των ιδίων κεφαλαίων τους. Ωστόσο , χωρίς αυτό το έκτακτο κόστος η εξέλιξη της δημοσιονομικής κατάστασης συνέχισε να βελτιώνεται σημαντικά και για το 2014 το συνολικό δημοσιονομικό έλλειμα εκτιμάται ότι περιορίζεται στο 1,6% του ΑΕΠ(INEMY,2015)

Το ακάθαρτο δημόσιο χρέος , παρά την απομείωσή του το μάρτιο του 2012 και την επαναγορά ενός τμήματός του το Δεκέμβριο του 2012 λόγω των υψηλών ελλειμάτων της περιόδου 2010-2013 αυξανόταν αλματωδώς μέχρι το 2013. Η επίτευξη προτογενών πλεονασμάτων σε συνδιασμό με το πολύ χαμηλό μέσο επιτόκιο (περί το 2,1% απο το 3,6% του πρώτου Μνημονίου) και την αναστολή πληρωμής σοβαρού τμήματος των τόκων έως το 2022 που εξασφάλισε η Ελλάδα το Νοέμβριο του 2012 από τα κράτη-πιστωτές της, σταθεροποίησε τη δυναμική του δημόσιου χρέους το οποίο όμως παραμένει ακόμη εξαιρετικά υψηλό (175,5% του ΑΕΠ το 2014 έναντι 174,9% το 2013), το υψηλότερο στη Ζώνη του Ευρώ (INEMY,2015)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και το ΔΝΤ χορήγησαν στην Ελλάδα οικονομική ενίσχυση ύψους 110 δις ευρώ, σε αντάλλαγμα για την οποία η ίδια συμφώνησε να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων όσον αφορά την οικονομική, δημοσιονομική και της αγοράς εργασίας πολιτική (kretsos & koukiadaki,2011)

Το πολιτικό περιβάλλον συγχέεται τη βιωσιμότητα της κάθε επιχείρησης γιατί μπορεί να επιφέρει απειλές αλλά και ευκαιρίες. Στον κλάδο που αναλύουμε οι περισσότερες εταιρείες έχουν εξαγωγική δραστηριότητα, έτσι το νομικό και θεσμικό πλαίσιο κρίνεται καταλυτικό για τη δράση τους.

Το φεβρουάριο του 2012 ο κατώτατος μισθός πέφτει κατά 22% και παγώνουν οι αυξήσεις μέχρι να μειωθεί η ανεργία κάτω από το 10%. Το πολιτικό σκηνικό της χώρας θεωρείται ασταθές και προοιωνίζεται συνέχιση της ύφεσης και επιδείνωση του επιχειρηματικού κλίματος.

### 8.1.2 Οικονομικά στοιχεία (Ε)

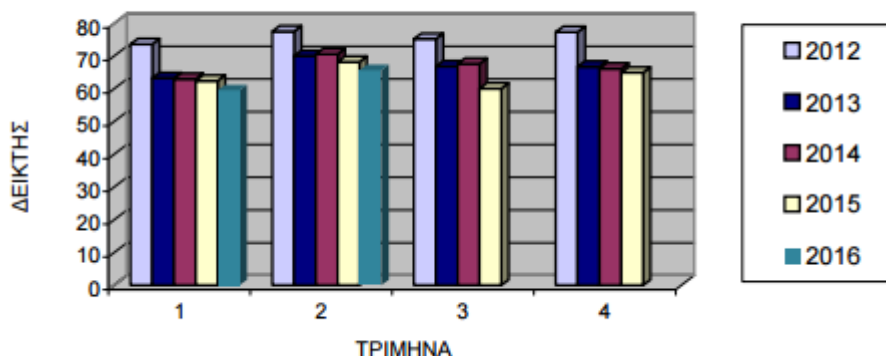
Είναι ο βασικότερος παράγοντα του γενικευμένου περιβάλλοντος καθώς στο παγκοσμιοποιημένο καπιταλιστικό μοντέλο που μια επιχείρηση καλείται να δραστηριοποιηθεί την επηρεάζει πιο άμεσα από κάθε άλλο μάκρο – στοιχείο. Δεδομένα όπως η προσφορά χρήματος, τα επιτόκια της αγοράς και το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών είναι πτυχές που ορίζουν το «επιχειρείν» της κάθε μονάδας.

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνει το Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2010=100,0 για το 2ο τρίμηνο 2016, η εξέλιξη του οποίου σύμφωνα με προσωρινά και διορθωμένα στοιχεία, ως προς τον αριθμό εργασιμων ημερών τυπικού τριμήνου ίσης χρονικής διάρκειας, έχει ως εξής:

- Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο του 2ου τριμήνου 2016, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του 2ου τριμήνου 2015, παρουσίασε μείωση κατά 3,8% και σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του 1ου τριμήνου 2016, παρουσίασε αύξηση κατά 10,2%.
- Ο Εποχικά Διορθωμένος (ως προς την επίδραση εποχικών γεγονότων, π.χ. έναρξη σχολικής περιόδου, εορτές, τουριστική περίοδος κ.λ.π) Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο του 2ου τριμήνου 2016, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του 1ου τριμήνου 2016, παρουσίασε μείωση κατά 0,7 %.

Επισημαίνεται ότι ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο του 1ου τριμήνου 2016, ο οποίος ανακοινώθηκε ως προσωρινός στο προηγούμενο Δελτίο Τύπου, λόγω νέων στοιχείων, έχει αναθεωρηθεί από 59,7 σε 59,6 και η ετήσια μεταβολή του από -4,5% σε -4,6%.

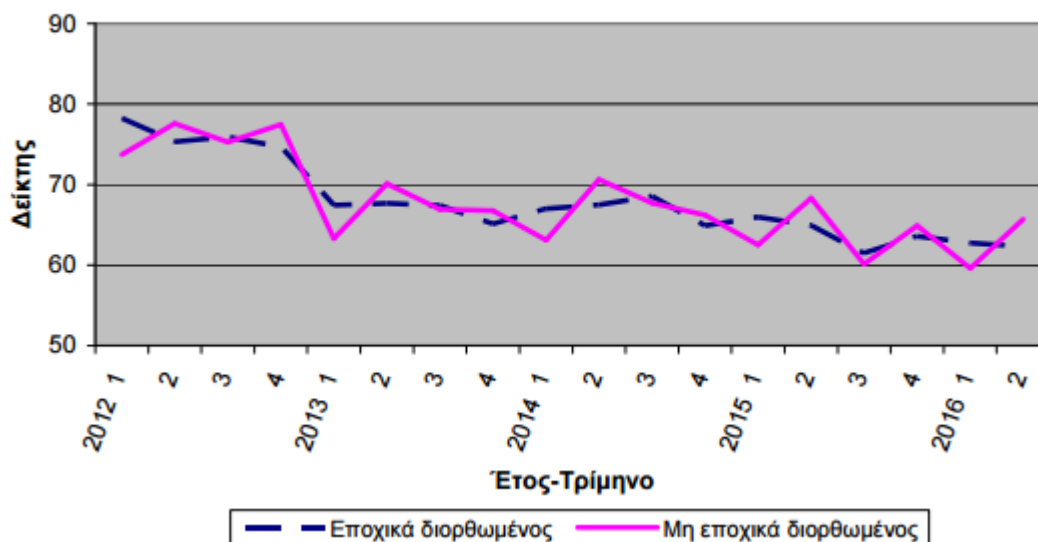
**Γράφημα 1. Εξέλιξη του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο (2010=100,0)**



Η χρονοσειρά του δείκτη δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:  
<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT42/>

Το γράφημα 2 εμφανίζει την εξέλιξη του εποχικά και μη εποχικά διορθωμένου δείκτη κύκλου εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο.

**Γράφημα 2. Εξέλιξη του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο**



Διευκρινίζεται ότι η χρονοσειρά του εποχικά διορθωμένου δείκτη επανυπολογίζεται κάθε φορά που προστίθεται μια νέα παρατήρηση. Ως εκ τούτου, η εποχικά διορθωμένη σειρά διαφέρει από την αντίστοιχη που δημοσιεύτηκε στο προηγούμενο Δελτίο Τύπου.

**Πίνακας 1: Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο**  
 (διορθωμένα στοιχεία, ως προς τον αριθμό εργασιμων ημερών τυπικού τριμήνου ίσης χρονικής διάρκειας)

Έτος- Τρίμηνο	Δείκτης	Έτος βάσης: 2010=100,0	
		Ετήσια μεταβολή (%)	Τριμηνιαία μεταβολή (%)
2012 1	73,7	-17,4	-10,4
2	77,6	-15,3	5,3
3	75,3	-9,1	-3,0
4	77,4	-5,9	2,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>76,0</i>	<i>-12,1</i>	
2013 1	63,3	-14,2	-18,3
2	70,1	-9,6	10,8
3	66,9	-11,1	-4,6
4	66,8	-13,8	-0,2
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>66,8</i>	<i>-12,1</i>	
2014 1	63,1	-0,3	-5,5
2	70,6	0,7	11,9
3	67,7	1,2	-4,1
4	66,2	-0,9	-2,2
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>66,9</i>	<i>0,1</i>	
2015 1	62,5	-1,0	-5,6
2	68,3	-3,3	9,3
3	60,1	-11,2	-12,0
4	64,9	-2,0	8,0
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>63,9</i>	<i>-4,5</i>	
2016 1	59,6	-4,6	-8,2
*2	65,7	-3,8	10,2

\* Προσωρινά στοιχεία

**Πίνακας 2: Εξέλιξη του Εποχικά Διορθωμένου Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο**

**Πίνακας 2: Εξέλιξη του Εποχικά Διορθωμένου Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Χονδρικό Εμπόριο**

Έτος βάσης 2010=100,0

Έτος- Τρίμηνο	Δείκτης	Τριμηνιαία μεταβολή (%)
2012 1	78,2	-1,0
2	75,3	-3,7
3	75,9	0,8
4	74,7	-1,6
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>76,0</i>	
2013 1	67,4	-9,7
2	67,7	0,3
3	67,4	-0,4
4	65,1	-3,5
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>66,9</i>	
2014 1	67,0	3,0
2	67,5	0,7
3	68,6	1,6
4	64,9	-5,4
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>67,0</i>	
2015 1	66,0	1,7
2	64,9	-1,6
3	61,5	-5,4
4	63,6	3,4
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>64,0</i>	
2016 1	62,7	-1,3
2	62,3	-0,7

### 8.1.2.1 ΑΕΠ – Δημόσιο Χρέος – Έλλειμμα

Στα 311,160 δις. Ευρώ ή 176,9% του ΑΕΠ υποχώρησε το δημόσιο χρέος της Ελλάδας το τρίτο τρίμηνο του 2016, ενώ ήταν μακράν το ψηλότερο σε ποσοστό του ΑΕΠ στην Ευρωζώνη και στην Ε.Ε. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που δημοσιοποίησε χθές η Eurostat, το τρίτο τρίμηνο του 2016 το χρέος υποχώρησε σε σχέση με το δεύτερο κατά δις. Ευρώ σε απόλυτους αριθμούς ή 2,9 μονάδες του ΑΕΠ.

Σε διάστημα 12 μηνών δηλαδή το τρίτο τρίμηνο του 2016 σε σχέση με αντίστοιχη περίοδο του 2015, το χρέος αυξήθηκε κατά 4,4 μονάδες ή 8 δις ευρώ.

Η δομή του ελληνικού χρέους το τρίτο τρίμηνο του 2016 ήταν σε ποσοστό του ΑΕΠ η εξής: 140,4% δάνεια, 33,2% τίτλοι και 3,3% ταμειακά διαθέσιμα και καταθέσεις.



Στην Κύπρο το δημόσιο χρέος κυμάνθηκε απο 110,6% του ΑΕΠ απο 107,6% που ήταν το δεύτερο τρίμηνο του 2016 ενώ σε απόλυτους αριθμούς έφτασε τα 19 δις ευρώ.

Το μέσο δημόσιο χρέος στην Ευρωζώνη ήταβ 901% του ΑΕΠ έναντι 91,2% το δεύτερο τρίμηνο του 2016 και 91,5% το τρίτο τρίμηνο του 2015. Στο σύνολό της Ε.Ε. το χρέος μειώθηκε στο 83,3% απο 84,2% του ΑΕΠ το τρίτο τρίμηνο σε σχέση με το δεύτερο του 2016.

Η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση στο σύνολο της Ε.Ε. σε ποσοστό του ΑΕΠ , ενώ ακολουθούν η Πορτογαλία και η Ιταλία.

Σε απόλυτους αριθμούς το υψηλότερο χρέος καταγράφηκε στην Ιταλία με 2,212 τρις ευρώ, ενώ ακολούθησαν Γερμανία με 2,161 τρις ευρώ, η Γαλλία με 2,160 τρις ευρώ και η Ισπανία με 1,107 τρις ευρώ.

Το συνολικό χρέος των χωρών της Ευρωζώνης ανήλθε τι πρώτο τρίμηνο του 2016 σε 9,614 τρις ευρώ και της Ε.Ε. στα 12,354 τρις ευρώ.

Σύμφωνα με τη Eurostat τα συγκεντρωτικά στοιχεία για την πορεία του δημόσιου ελλείματος, το τρίτο τρίμηνο του 2016 το οποίο στην Ευρωζώνη αυξήθηκε στο 1,7% του ΑΕΠ από 1,5% το δεύτερο τρίμηνο. Πάντως σε ετήσια βάση το έλλειμα υποχώρησε κατά 1,1 % δεδομένου ότι το τρίτο τρίμηνο του 2016 βρισκόταν στο 2,8% του ΑΕΠ.

Στην Ε.Ε. το έλλειμα αυξήθηκε επίσης στο 1,9% απο 1,8% του ΑΕΠ το δεύτερο τρίμηνο. Σε ετήσια βάση σημειώθηκε επίσης σημαντική βελτίωση αφού το τρίτο τρίμηνο του 2015 ήταν στο 3,1% του ΑΕΠ.

### 8.1.2.2. Προσφορά Χρήματος – Επιτόκια

Η χρηματοδότηση των τραπεζών γίνεται, κυρίως, μέσω του Ευρωσυστήματος. Ενδεικτικά, η χρηματοδότηση μέσω του ELA διαμορφώνεται περίπου στα 85 δις. ευρώ, από μηδέν στο τέλος του 2014. Με κόστος τόσο για τις τράπεζες όσο και για τους δανειολήπτες. Η αξία των μετοχών που κατέχει το Ελληνικό Δημόσιο διαμορφώνεται, σήμερα, στα 2,9 δις. ευρώ, από 15 δις. ευρώ στο τέλος του 2014.

Δηλαδή, είναι μειωμένες κατά 80%. Με τεράστιο δυνητικό κόστος για τους φορολογούμενους. Με νέο, μεγάλο κόστος για τους φορολογούμενους.

Με κεφαλαιακές ανάγκες που οφείλονται, αποκλειστικά, όπως θα δείξει και η Έκθεση της ΕΚΤ που θα δημοσιευθεί σήμερα, στα δεδομένα που διαμορφώθηκαν στην οικονομία το 2015. Και πιο συγκεκριμένα, στη χειροτέρευση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος για εφέτος και τα επόμενα χρόνια, στα νέα, πρόσθετα δημοσιονομικά μέτρα της Κυβέρνησης, στους κεφαλαιακούς περιορισμούς, στη μείωση της αξίας των εξασφαλίσεων, στην αναμενόμενη αυξημένη ροή νέων επισφαλών δανείων.

Αυτό άλλωστε επιβεβαιώνει και η Έκθεση Νομισματικής Πολιτικής της ΤτΕ για το 2014-2015, που δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο του 2015, και η οποία υποστηρίζει ότι, ακόμη και το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2015 «η κεφαλαιακή επάρκεια των τραπεζών παρέμεινε σε ικανοποιητικά επίπεδα».

Το μέσο σταθμικό επιτόκιο της αγοράς σύμφωνα με στοιχεία της Παγκόσμια Τράπεζας για το 2017 κυμάνθηκε μεταξύ 3,76%.

### 8.1.2.3 Πληθωρισμός – Επίπεδο Ανεργίας

Στο **23%** ανήλθε το ποσοστό της **ανεργίας** στη χώρα τον περασμένο Νοέμβριο και μειώθηκε κατά 1,5 μονάδα σε σχέση με το 24,5% του Νοεμβρίου 2015, **αλλά παρέμεινε αμετάβλητο σε σύγκριση με τον Οκτώβριο 2016.**

Οι άνεργοι ανήλθαν σε 1.100.118 άτομα, με το μεγάλο πρόβλημα να συνεχίζει να εντοπίζεται στις ηλικίες 55 - 64 ετών (λίγο πριν τη σύνταξη) όπου η ανεργία αυξήθηκε κατά 2 μονάδες μέσα σε ένα έτος. Προβληματική παραμένει η κατάσταση και στα νησιά του Αιγαίου, λόγω και του μεγάλου προσφυγικού - μεταναστευτικού ρεύματος που αντιμετωπίζουν.

Σύμφωνα με τη μηνιαία έρευνα εργατικού δυναμικού της [ΕΛΣΤΑΤ](#), οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 76.455 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο 2015 (μείωση 6,5%) και κατά 1.768 άτομα σε σχέση με τον Οκτώβριο 2016 (μείωση 0,2%).

Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.683.795 άτομα. Οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 49.141 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο 2015 (αύξηση 1,4%) και μειώθηκαν κατά 1.338 άτομα σε σχέση με τον Οκτώβριο 2016.

Οι οικονομικά μη ενεργοί (τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία) ανήλθαν σε 3.252.309 άτομα και μειώθηκαν κατά 6.710 άτομα σε σχέση με τον Νοέμβριο 2015 (μείωση 0,2%), ενώ αυξήθηκαν κατά 3.103 άτομα σε σχέση με τον Οκτώβριο 2016 (αύξηση 0,1%).

Στις γυναίκες η ανεργία (27,5% τον Νοέμβριο 2016 από 28,7% τον Νοέμβριο 2015) παραμένει σημαντικά υψηλότερη έναντι εκείνης στους άνδρες (19,4% από 21,1%).

Ηλικιακά, η υψηλότερη ανεργία καταγράφεται στις ομάδες 15 - 24 ετών (45,7% τον Νοέμβριο 2016 από 48,9% τον Νοέμβριο 2015) και 25 - 34 ετών (29,9% από 31,8%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35 - 44 ετών (19,3% από 21,6%), 55 - 64 ετών (19,3% από 17,3%), 45 - 54 ετών (18,7% από 19,7%) και 65 - 74 ετών (12,4% από 11%).

Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία (27,2% τον Νοέμβριο 2016 από 27,4% τον Νοέμβριο 2015), η Μακεδονία - Θράκη (24,4% από 24,9%) και η Θεσσαλία - Στερεά

Ελλάδα (23,9% από 27,8%). Ακολουθούν, η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα - Ιόνιοι Νήσοι (23,6% από 24,2%), η Αττική (22,6% από 24,1%), η Κρήτη (20,5% από 25,7%) και το Αιγαίο (15,8% από 13,2%).

**Ανοδο 1,2%** παρουσίασε ο πληθωρισμός, μετά από 45 μήνες συνεχούς μείωσης και μηδενική μεταβολή τον περασμένο Δεκέμβριο. Ώθηση έδωσε κυρίως η άνοδος των τιμών στα είδη διατροφής, στα αλκοολούχα ποτά, στη στέγαση, στις μεταφορές, στις επικοινωνίες και στην εστίαση.

Όπως ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ, ο γενικός δείκτης τιμών καταναλωτή αυξήθηκε 1,2% τον Ιανουάριο από μηδενική μεταβολή τον Δεκέμβριο του 2016 και έναντι μείωσης 0,7%, που σημειώθηκε τον Ιανουάριο του 2016.

#### **Η εξέλιξη αυτή προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές:**

##### **Από τις αυξήσεις των δεικτών:**

\*Κατά 1,1% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, ελαιόλαδο, πατάτες και στον καφέ. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στο ψωμί και δημητριακά, κρέατα γενικά, νωπά ψάρια, γαλακτοκομικά και αυγά και στα αποξηραμένα φρούτα και στους ξηρούς καρπούς.

Ο γενικός δείκτης τον Ιανουάριο 2017 σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2016 παρουσίασε μείωση 0,8%, έναντι μείωσης 1,9, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.

Όσον αφορά στον εναρμονισμένο πληθωρισμό, αυτός σημείωσε τον Ιανουάριο αύξηση 1,5% από αύξηση 0,3% τον Δεκέμβριο 2016 και έναντι μείωσης 0,1% τον Ιανουάριο 2016. Στη σύγκριση Ιανουαρίου 2017- Δεκεμβρίου 2016, ο εναρμονισμένος δείκτης παρουσίασε μείωση 0,5% έναντι μείωσης 1,7% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.

### **8.1.2.3.4 Ονομαστικό Εισόδημα**

Οι αμοιβές εξηρημένης εργασίας υποχώρησαν δραματικά κατά 31,2%, λόγω των αλλεπάλληλων περικοπών των μισθών. Το ύψος τους το 2015 διαμορφώθηκε σε 57.078 εκατ. ευρώ από 82.947 εκατ. ευρώ το 2008. Με εξαίρεση το 2009, που το σύνολο των αμοιβών αυξήθηκε κατά 1.927 εκατ. ευρώ, από το 2010 και μετά τέθηκαν σε πτωτική τροχιά, με τη μεγαλύτερη μείωση να σημειώνεται το 2011 κατά 8.881 εκατ. ευρώ.

Την κατιούσα πήρε τα τελευταία χρόνια και η κατανάλωση των νοικοκυριών. Από το 2008 έως και το 2015 μειώθηκε κατά 25,8% ή κατά 41.007 εκατ. ευρώ, ενώ το ύψος

της διαμορφώθηκε σε 118.101 εκατ. ευρώ, από 159.108 εκατ. ευρώ που ήταν το 2008. Το 2015 σε σύγκριση με το 2014 μειώθηκε κατά 1.285 εκατ. ευρώ

### 8.1.2.5.Ιδιωτική Κατανάλωση

Σύμφωνα με την εβδομαδιαία οικονομική ανάλυση της **Eurobank**, «7 Ημέρες Οικονομία», το **τρίπτυχο της ανάπτυξης** για το **2017**, είναι οι **εξαγωγές, η ιδιωτική κατανάλωση αλλά και οι επενδύσεις**.

Η ελληνική τράπεζα αναφέρει ότι η **εκτιμώμενη ανάκαμψη (2,7%)** αναμένεται να εδραστεί στην προοπτική ενίσχυσης της ιδιωτικής κατανάλωσης (1,8%), του ακαθάριστου σχηματισμού πάγιου κεφαλαίου (9,1%) και των εξαγωγών (5,3%).

Στον αντίποδα, **αρνητική συνεισφορά** εκτιμάται ότι θα έχουν η δημόσια κατανάλωση (-0,3%) και οι εισαγωγές (+3,2). Σε κάθε περίπτωση πάντως, σύμφωνα με την Eurobank, οι παραπάνω εκτιμήσεις προϋποθέτουν:

- Τη συνεπή και αποτελεσματική εφαρμογή του προγράμματος οικονομικής προσαρμογής
- Τη σταδιακή χαλάρωση των κεφαλαιακών ελέγχων
- Την πρόοδο στην αντιμετώπιση του προβλήματος των μη εξυπηρετούμενων δανείων
- Τη θετική εξέλιξη των διαβουλεύσεων αναφορικά με την επίτευξη συμφωνίας για τη βιωσιμότητα του δημοσίου χρέους

Στην ανάλυση της τράπεζας, υπενθυμίζεται ότι σύμφωνα με τη μέση πρόβλεψη της «αγοράς», ο ρυθμός οικονομικής μεγέθυνσης το 2017 αναμένεται περίπου στο μισό (1,3%) των εκτιμήσεων κυβέρνησης, Ε.Ε. και του ΔΝΤ.

Ωστόσο, καταλήγει η **Eurobank**, τους τελευταίους δύο μήνες έχει καταγραφεί μείωση της προαναφερθείσας απόκλισης κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες

### 8.1.3 Κοινωνικά στοιχεία (S)

Αναφέρεται στο ευρύτερο κοινωνικό – πολιτιστικό περιβάλλον της επιχείρησης και αντανακλά ένα σύστημα αξιών, συμπεριφορών και κουλτούρας που διέπει την τα μέλη μιας ομάδας σε σχέση με μια άλλη. Παράγοντες όπως ο σύγχρονος τρόπος ζωής, η χειραφέτηση της γυναίκας και οι μετακινήσεις και αυξομειώσεις του πληθυσμού, επηρεάζουν άμεσα τις επιχειρήσεις στο θέμα χάραξης στρατηγικής, και αντανακλούν τις ενδεχόμενες ευκαιρίες και απειλές που έχει να αντιμετωπίσει η κάθε επιχείρηση.

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., ο μέσος όρος του δείκτη ανεργίας εμφανίζει άνοδο φτάνοντας το 19% κατά το 2014. Ο δείκτης ανεργίας νέων ατόμων ηλικίας 15-24 ετών αγγίζει το 50%.

Η άυξηση της ανεργίας κατά τη διάρκεια της τρέχουσας ύφεσης και ιδιαίτερα κατά τα πρώτα στάδια της κρίσης, φαίνεται να είναι σε μεγάλο βαθμό κυκλικού χαρακτήρα. Έτσι το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης της ανεργίας οφείλεται στην πτώση της συνολικής ζήτησης της ανεργίας. Όταν οι κενές θέσεις παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα για μια παρατεταμένη περίοδο, όσοι έχασαν την εργασία τους (καθώς και στην αγορά εργασίας των νομισερχομένων), δεν είναι σε θέση να βρουν δουλειά γρήγορα και έχουν πολύ μεγαλύτερο κίνδυνο να καταστούν μακροχρόνια άνεργοι ( European commission 2011)

Η ζήτηση για τους νέους εργαζόμενους μειώθηκε έντονα από το 2008, ως αποτέλεσμα της οικονομικής ύφεσης. Το ποσοστό κενών θέσεων εργασίας (δηλαδή ο αριθμός των κενών θέσεων, σε σχέση με το άθροισμα των κενών θέσεων και των καταλλειμένων θέσεων) άρχισε να μειώνεται συνεχώς από το πρώτο τρίμηνο του 2009, σημειώνοντας πτώση από το επίπεδο του 2,2% στο 1,1% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012. Συνολικά μειώθηκε κατά 1,2 ποσοστιαίες μονάδες (ή 50%) κατά την περίοδο αυτή (Belias et al.,2013)

Η ιδιωτική κατανάλωση η οποία σε σημαντικό βαθμό προσδιορίζεται από τις εξελίξεις στη ζήτηση στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο, ύστερα από δυο έτη υποχώρησης εκτιμάται ότι αυξήθηκε ελαφρώς το 2014, κατά 1,1% στην ΕΕ-28 και κατά 0,7% στη Ζώνη του Ευρώ (σε σταθερές τιμές ενώ προβλέπεται περαιτέρω μικρή ανάκαμψη για το 2015. Μεταξύ των χωρών της Ευρώπης, μόνο η Ελλάδα, η Κύπρος, η Κροατία και η Φιλανδία αντιμετώπισαν όπως αναμενόταν, υποχώρηση της κατανάλωσης (INEMY, 2015)

### 8.1.3.1 Προσδόκιμο Ζωής

Η εκτιμώμενη διάρκεια ζωής του Έλληνα σύμφωνα με το Υπουργείο Υγείας έχει διαρκώς ανοδικές τάσεις και φτάνει το 2010 στα 80,4 έτη. Στις γυναίκες το προσδόκιμο ζωής για το ίδιο έτος ήταν τα 82,06 χρόνια ενώ για τον άνδρα τα 76,85. Το 2002 η αντίστοιχη μέση διάρκεια ζωής ήταν τα 78,7 έτη που αποδεικνύει τη γήρανση του πληθυσμού.

### 8.1.3.2 Τρόπος Ζωής

Η Μεσογειακή διατροφή είναι στην κουλτούρα του Έλληνα, ενώ η διαχρονική του ταύτιση με την ελαιοκαλλιέργεια έχει βοηθήσει να μετατραπεί ο ελαιόκαρπος σε είδος πρώτης ανάγκης για τη μέση ελληνική οικογένεια. Σε παγκόσμιο επίπεδο η Μεσογειακή διατροφή αποτελεί παγκόσμια τάση και η ελιά ως βασική συνισταμένη της τυχαίνει ευρύτερης αποδοχής.

### 8.1.3.3 Μόρφωση

Σύμφωνα με τα επιβεβαιωμένα στοιχεία το μορφωτικό επίπεδο του πληθυσμού έχει βελτιωθεί εντυπωσιακά τα τελευταία χρόνια. Περίπου 40.000 άνθρωποι κάθε χρόνο, από το 2002 έως το 2009, εισέρχονται σε πανεπιστημιακές σχολές. (Πηγή ΕΛΣΤΑΤ)

### 8.1.4 Τεχνολογικά στοιχεία (Τ)

Οι τεχνολογικοί παράγοντες αναφέρονται στις νέες τάσεις και τη νέα γνώση σχετικά με τις πρώτες ύλες και την παραγωγή αλλά και τα τεχνολογικά επιτεύγματα που λαμβάνουν χώρα έξω από την αγορά και είναι δυνατό να έχουν σημαντική επίδραση στην επιχείρηση και τη στρατηγική της.

Είναι εμφανές ότι όσο περισσότερο ο κλάδος επηρεάζεται από τις τεχνολογικές αλλαγές τόσο θα χρειάζεται να εστιάζεται σε συνεχή βάση η εξέλιξη της τεχνολογίας. Η αυτοματοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, η επεξεργασία και καταγραφή των στοιχείων των πρώτων υλών είναι παράγοντες που δημιουργούν ευκαιρίες για κάθε βιομηχανία, ενώ η μη συμμόρφωσή της μαζί τους επιφέρει κινδύνους βιωσιμότητας.

Στον κλάδο της επιτραπέζιας ελιάς ωστόσο διακρίνεται μια στασιμότητα και οι όποιες τεχνολογικές αλλαγές αφορούν κατά κύριο λόγο τις μεθόδους συγκομιδής του ελαιοκάρπου (χρησιμοποίηση δονητών) και των τεχνικών συσκευασίας (γυάλινα δοχεία, κονσερβοποίηση) χωρίς όμως να αποτελούν ακόμη κρίσιμο παράγοντα.

## 9. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ:ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

### 9.1.Ανάλυση αγοράς

Η σημαντική άνοδος της εγχώριας παραγωγής ελαιολάδου (από 132.000 τόνους την περίοδο 2013/14 σε 300.000 τόνους την περίοδο 2014/15), η πολύ μεγάλη πτώση της παραγωγής στην Ισπανία εξαιτίας της ξηρασίας (από 1.782 χιλ. τόνους την περίοδο 2013/14 σε 841.000 τόνους την περίοδο 2014/15), η μεγάλη μείωση της παραγωγής στην Ιταλία (από 464.000 τόνους σε 222.000 τόνους) και η κατακόρυφη πτώση των αποθεμάτων ελαιολάδου στην ΕΕ στο τέλος της προηγούμενης περιόδου (από 620.000 τόνους τον Οκτώβριο του 2014 σε μόλις 258.000 τόνους τον Οκτώβριο του 2015) οδήγησαν τη ζήτηση και τις τιμές των ελαιοκομικών προϊόντων σε υψηλά επίπεδα.

Η ευνοϊκή αυτή συγκυρία αποτέλεσε την κινητήρια δύναμη στο εξαγωγικό εμπόριο του κλάδου, με συνέπεια την κορύφωση των εξαγωγών της χώρας στο ελαιόλαδο και την επιτραπέζια ελιά, καταγράφοντας αξία που υπερέβη, συνολικά, το επίπεδο του 1 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 71% σε σχέση με εκείνη του προηγούμενου έτους.

Το παρθένο ελαιόλαδο, με αξία εξαγωγής της τάξεως των 545 εκατ. ευρώ, κάλυψε το 50% και πλέον της συνολικής αξίας των εξαγόμενων ελαιοκομικών προϊόντων, ενώ ιδιαίτερα σημαντικό παραμένει το μερίδιο εξαγωγών της επιτραπέζιας ελιάς στα παρασκευασμένα προϊόντα (347 εκατ. ευρώ).

Οι μεγαλύτερες ποσότητες παρθένου ελαιολάδου είχαν προορισμό την Ιταλία, που απορρόφησε το 72% της ποσότητας (107.276 τόνοι, αξίας 371 εκατ. €), καλύπτοντας το 68% της συνολικής αξίας εξαγωγής του προϊόντος, με μια μέση τιμή εξαγωγής (fob, μη συσκευασμένου προϊόντος) κυμαινόμενη στο επίπεδο των 3,46 €/κιλό, ελαφρά αυξημένη σε σχέση με εκείνη του 2014 (3,05 €/κ.). Η διαφορά πάντως αυτή (13% περίπου) παραμένει μικρή, αν ληφθεί υπόψη η ισχυρή ζήτηση σε παρθένο ελαιόλαδο.

Δεύτερη στη σειρά χώρα προορισμού του παρθένου ελαιολάδου παραμένει η Γερμανία, με ποσότητα 7.378 τόνων και αξία 36,5 εκατ. €, με μια μέση τιμή εμφιαλωμένου προϊόντος ίση με 4,95 €/κιλό. Ακολουθούν οι ΗΠΑ (6.690 τ. αξίας 30,5 εκατ. €), η Ισπανία (6.992 τ. αξίας 16 εκατ. €), ο Καναδάς (3.184 τ. αξίας 13 εκατ. €), η Κύπρος, η Αυστρία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ελβετία, η Αυστραλία κ.ά.

Με κριτήριο ωστόσο τη μέση τιμή εξαγωγής (fob ή fot) παρθένου ελαιολάδου, για ποσότητες μεγαλύτερες των 200 τόνων, ιδιαίτερο ενδιαφέρον αποκτούν οι αγορές ορισμένων χωρών, που προμηθεύονται προϊόντα σε επίπεδο τιμών μεγαλύτερο των 5 €/κιλό, όπως της Σαουδικής Αραβίας (6,15 €/κ.), της Ελβετίας (5,5 €/κ.), της Ιαπωνίας (5,42 €/κ.), της Πολωνίας (5,19 €/κ.) της Βραζιλίας (5,12 €/κ.) της Ρωσίας (5,14 €/κ.), της Κίνας και της Γαλλίας.

#### Εξαγωγές παρασκευασμένων προϊόντων επιτραπέζιας ελιάς κατά χώρα το 2015

Χώρες	Μέση			Χώρες	Μέση		
	Αξία (χιλ. €)	Ποσότητα (τόνοι)	τιμή (€/κιλό)		Αξία (χιλ. €)	Ποσότητα (τόνοι)	τιμή (€/κιλό)
ΗΠΑ	93.534	31.974	2,93	Αυστρία	4.512	1.354	3,33
Γερμανία	40.405	15.595	2,59	Η.Α. Εμιράτα	4.380	1.758	2,49
Ιταλία	25.757	14.791	1,74	Ελβετία	4.121	1.308	3,15
Αυστραλία	21.349	8.303	2,57	Αλβανία	3.552	3.259	1,09
Ρουμανία	19.591	12.243	1,60	Δανία	2.756	736	3,74
Ην. Βασίλειο	19.175	7.253	2,64	Σερβία	2.265	1.438	1,58
Καναδάς	14.308	5.666	2,53	Ισπανία	1.899	1.287	1,48
Βουλγαρία	12.505	8.480	1,47	Φινλανδία	1.816	498	3,65
Βέλγιο	11.861	6.905	1,72	Νορβηγία	1.522	458	3,32
Σ. Αραβία	10.161	3.141	3,24	Ρωσία	1.473	524	2,81



Κάτω Χώρες	9.504	3.691	2,57	Νέα Ζηλανδία	1.461	400	3,65
Σουηδία	7.254	2.300	3,15	Κύπρος	1.447	758	1,91
Π.Γ.Δ. Μακεδ.	6.218	3.739	1,66	Πολωνία	1.394	708	1,97
Ισραήλ	5.548	2.351	2,36	Κουβέιτ	1.363	597	2,28
Γαλλία	4.655	1.491	3,12	Λοιπές Χώρες	11.334	4.567	2,48

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΛΣΤΑΤ

### Οι ΗΠΑ αποτελούν τη μεγαλύτερη αγορά για τις επιτραπέζιες ελιές

Οι εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών αφορούν κυρίως στα παρασκευασμένα προϊόντα (εμπύρηνες ή εκπυρηνωμένες ελιές, μη διατηρημένες σε ξίδι). Σημαντικές εξαγωγές των προϊόντων αυτών είχαν προορισμό τις ΗΠΑ, που απορρόφησαν το 22% της ποσότητας (31.974 τόνοι, αξίας 93,5 εκατ. €) και το 27% της αξίας εξαγωγής του προϊόντος, με μια μέση τιμή εξαγωγής κυμαινόμενη στο επίπεδο των 2,93 €/κιλό, μειωμένη ωστόσο σε σχέση με εκείνη του 2014 (3,15 €/κ.).

Επόμενη κατά σειρά χώρα προορισμού των επιτραπέζιων ελιών παραμένει η Γερμανία, με ποσότητα 15.595 τόνων, αξίας 40,4 εκατ. €, με μια μέση τιμή προϊόντος ίση με 2,59 €/κιλό. Ακολουθούν η Ιταλία (14.791 τ. αξίας 27,8 εκατ. €), η Αυστραλία (8.303 τ. αξίας 21,3 εκατ. €), η Ρουμανία (12.243 τ. αξίας 19,5 εκατ. €), το Ην. Βασίλειο, ο Καναδάς, η Βουλγαρία, το Βέλγιο και η Σαουδική Αραβία.

Ενδιαφέρον, ωστόσο, αποκτούν οι αγορές και άλλων χωρών, στις οποίες η μέση τιμή εξαγωγής του προϊόντος υπερέβη το επίπεδο των 3 €/κιλό, όπως της Ν. Ζηλανδίας (3,65 €/κ.), της Αυστρίας (3,33 €/κ.), της Ελβετίας (3,15 €/κ.) και της Γαλλίας (3,12 €/κ.), αλλά και εκείνες των σκανδιναβικών χωρών, όπου επίσης φαίνεται να επιτυγχάνονται υψηλές τιμές.

## 9.2. Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Στον κλάδο δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων. Ανάλογα με τη δραστηριότητά τους διακρίνονται σε : α) Επιχειρήσεις επεξεργασίας επιτραπέζιων ελιών β) Επιχειρήσεις τυποποίησης επιτραπέζιων ελιών γ) Επιχειρήσεις που ασχολούνται και με τις δύο προαναφερόμενες δραστηριότητες. Σημειώνεται ότι ορισμένες επιχειρήσεις επεξεργάζονται ή / και τυποποιούν τα συγκεκριμένα προϊόντα για λογαριασμό τρίτων. Πέρα από τις προαναφερθείσες επιχειρήσεις, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και εταιρείες που ασχολούνται αποκλειστικά με το χονδρικό εμπόριο βρώσιμων ελιών. Οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου αναπτύσσουν έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς διαθέτουν το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων τους σε αγορές του εξωτερικού, σε χύμα ή τυποποιημένη μορφή. Όπως και στον κλάδο του ελαιολάδου, ομοίως και στην αγορά των



επιτραπέζιων ελιών δραστηριοποιούνται αρκετοί αγροτικοί συνεταιρισμοί ή ενώσεις αγροτικών συνεταιρισμών, που συγκεντρώνουν τα προϊόντα των μελών τους και στη συνέχεια τα εμπορεύονται ή / και τα επεξεργάζονται και τα τυποποιούν.

## 9.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου

### 9.3.1.Κλάδος Επιτραπέζιας Ελιάς

Η παγκόσμια παραγωγή επιτραπέζιων ελιών, σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελιάς - IOC, εκτιμάται γύρω στους 2.500.000 τόνους. Η ποσότητα αυτή διαφοροποιείται κατ' έτος ανάλογα με τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία της ελαιοκομικής περιόδου σε κάθε χώρα.

Η κοινοτική παραγωγή προσεγγίζει, κατά μέσο όρο, τους 650.000 – 700.000 τόνους με πρώτη χώρα παραγωγό την Ισπανία και δεύτερη την Ελλάδα και τρίτη την Ιταλία.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία (2011) του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων,

σε διεθνές επίπεδο επιτραπέζια ελιά παράγουν :

η Ισπανία 586.000 τόνους,

η Αίγυπτος 300.000,

η Τουρκία 240.000,

η Συρία 160.000 και

η Ελλάδα με 115.000 τόνους.

Ακολουθούν η Ιταλία, το Μαρόκο, οι ΗΠΑ, Αλγερία, Αργεντινή, Αυστραλία κ.α

Στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 30 εκατομμύρια καλλιεργούμενα ελαιόδεντρα επιτραπέζιας ελιάς σε έκταση περίπου 1,5 εκατομμυρίου στρεμμάτων. Η ετήσια παραγωγή κυμαίνεται γύρω στους 120.000 τόνους. Από την ποσότητα αυτή 80.000 τόνοι εξαγονται σε περίπου 80 χώρες. Η αξία της εξαγόμενης επιτραπέζιας ελιάς, αντιστοιχεί στο 6,5% περίπου των εξαγωγών ελληνικών αγροτικών προϊόντων και το 1,3% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών.

Οι κύριοι προορισμοί της ελληνικής επιτραπέζιας ελιάς είναι οι ΗΠΑ, η Ιταλία, η Γερμανία, η Αυστραλία, ο Καναδάς, η Αγγλία, η Σαουδική Αραβία και η Βουλγαρία. Η χώρα μας είναι δεύτερη σε παραγωγή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και πέμπτη παγκοσμίως. Ειδικότερα για το 2006, οι εξαγωγές της επιτραπέζιας ελιάς ανήλθαν σε 172 εκατομμύρια ευρώ παρουσιάζοντας άνοδο 15% σε σχέση με το 2005.

Από αυτές ποσοστό περίπου 30% εξάγεται χύμα, περίπου 50% σε δοχεία 20 λίτρων που απευθύνεται σε εισαγωγείς χονδρεμπόρους που τις διαθέτουν στον τελικό ενδιάμεσο και μόνο 20% σε μικρότερες συσκευασίες καταναλωτή, σε βάζα, κονσέρβες, φακελάκια διαφόρων μεγεθών, η διατηρησιμότητα των οποίων εξασφαλίζεται με παστερίωση, αποστείρωση και υπό κενό.

Οι Ελληνικές ποικιλίες επιτραπέζιας ελιάς έχουν μεγάλη διατροφική αξία, είναι πλούσιες σε αντιοξειδωτικά και θεωρούνται απ' τις καλύτερες στον κόσμο. Σ' αυτό συντελούν τόσο η γεύση τους όσο και η ποιότητά τους που οφείλεται κυρίως στις ιδιαίτερες εδαφολογικές και κλιματολογικές συνθήκες της Ελλάδας.

Οι επιτραπέζιες ελιές ελληνικής προέλευσης είναι κατά ποσοστό 60% πράσινες ελιές (είτε ολόκληρες είτε εκπυρηνωμένες και γεμιστές με αμύγδαλο, φέτα ή κόκκινη πιπεριά) και κατά ποσοστό 40% ελιές καλαμών και μαύρες ελιές.

### 9.3.2.Ελιές ΠΟΠ – ΠΓΕ

Την πιστοποίηση ως Προϊόν Προστατευόμενης Ονομασίας (ΠΟΠ) και Προϊόν

Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης, έχουν πάρει 10 διακριτά είδη, προϊόντα όπως καταγράφει και ο επόμενος πίνακας. Το πρώτο προϊόν που πιστοποιήθηκε ως ΠΟΠ, είναι η ελιά καλαμών.

- 1 Ελιά Καλαμάτας ΠΟΠ 440304 / 11-11-1993 (ΦΕΚ 871/26-11-93)
- 2 Κονσερβολιά Αμφίσσης ΠΟΠ 317746 / 18-01-1994 (ΦΕΚ 24/18-01-94)
- 3 Κονσερβολιά Άρτας ΠΓΕ 317713 / 14-01-1994 (ΦΕΚ 17/14-01-94)
- 4 Κονσερβολιά Αταλάντης ΠΟΠ 317740 / 18-01-1994 (ΦΕΚ 24/18-01-94)
- 5 Κονσερβολιά Ροβίων ΠΟΠ 319102 / 18-01-1994 (ΦΕΚ 25/18-01-94)
- 6 Κονσερβολιά Στυλίδας ΠΟΠ 317748 / 18-01-1994 (ΦΕΚ 23/18-01-94) & 318848 / 21-8-2008 (ΦΕΚ 1725 / 28-8-2008)
- 7 Θρούμπα Θάσου ΠΟΠ 315781 / 14-01-1994 (ΦΕΚ 15/14-01-94)
- 8 Θρούμπα Χίου ΠΟΠ 315800 / 14-01-1994 (ΦΕΚ 15/14-01-94)
- 9 Θρούμπα Αμπαδιάς Ρεθύμνης Κρήτης ΠΓΕ 444281 / 23-12-1993 (ΦΕΚ 955/31-12-93)
- 10 Κονσερβολιά Πηλίου Βόλου ΠΓΕ 317712 / 14-01-1994

Στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 30 εκατομμύρια καλλιεργούμενα ελαιόδεντρα επιτραπέζιας ελιάς σε έκταση περίπου 1,5 εκατομμυρίου στρεμμάτων. Η Παραγωγή διάθεση επιτραπέζιας ελιάς ετήσια παραγωγή κυμαίνεται γύρω στους 120.000 τόνους. Από την ποσότητα αυτή 80.000 τόνοι εξάγονται σε περίπου 80 χώρες. Η αξία της εξαγόμενης επιτραπέζιας ελιάς, αντιστοιχεί στο 6,5% περίπου των εξαγωγών

ελληνικών αγροτικών προϊόντων και το 1,3% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών. Οι κύριοι προορισμοί της ελληνικής επιτραπέζιας ελιάς είναι οι ΗΠΑ, η Ιταλία, η Γερμανία, η Αυστραλία, ο Καναδάς, η Αγγλία, η Σαουδική Αραβία και η Βουλγαρία. Η χώρα μας είναι δεύτερη σε παραγωγή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και πέμπτη παγκοσμίως. Από τις ποσότητες που εξάγονται, ποσοστό περίπου 30% εξάγεται χύμα, περίπου 50% σε δοχεία 20 λίτρων που απευθύνεται σε εισαγωγείς χονδρεμπόρους που τις διαθέτουν στον τελικό ενδιάμεσο και μόνο 20% σε μικρότερες συσκευασίες καταναλωτή, σε βάζα, κονσέρβες, φακελάκια διαφόρων μεγεθών, η διατηρησιμότητα των οποίων εξασφαλίζεται με παστερίωση, αποστείρωση και υπό κενό. Οι Ελληνικές ποικιλίες επιτραπέζιας ελιάς έχουν μεγάλη διατροφική αξία, είναι πλούσιες σε αντιοξειδωτικά και θεωρούνται απ' τις καλύτερες στον κόσμο. Σ' αυτό συντελούν τόσο η γεύση τους όσο και η ποιότητά τους που οφείλεται κυρίως στις ιδιαίτερες εδαφολογικές και κλιματολογικές συνθήκες της Ελλάδας. Οι επιτραπέζιες ελιές ελληνικής προέλευσης είναι κατά ποσοστό 60% πράσινες ελιές (είτε ολόκληρες είτε εκπυρηνωμένες και γεμιστές με αμύγδαλο, φέτα ή κόκκινη πιπεριά) και κατά ποσοστό 40% ελιές καλαμών και μαύρες ελιές.

Ποικιλίες Βρώσιμων - Επιτραπέζιων Ελιών στην Ελλάδα: Οι βασικότερες ποικιλίες βρώσιμων επιτραπέζιων ελιών που παράγονται στην Ελλάδα είναι:

#### **i. Η Κονσερβολιά**

Η πιο διαδεδομένη επιτραπέζια ποικιλία στην χώρα μας. Αποτελεί το 60% της συνολικής ελληνικής παραγωγής και καλλιεργείται σχεδόν αποκλειστικά στην κεντρική Ελλάδα και σε άλλες περιοχές. Μοιάζει με την ισπανική ποικιλία Manzanilla, ποικιλία μεσόκαρπη μέχρι αδρόκαρπη (αρκετά μεγάλος καρπός) μήκους 2-3 εκ. και 2-2,5 εκ πάχους, μικροπύρηνη με σχέση σάρκα γύρω τα 87 - 90%. Σχήμα στρογγυλό μέχρι ωοειδές. Σάρκα συμπαγής αλλά σχετικά ελλειμματική σε λιπαρές ουσίες και ζυμώσιμα συστατικά, η επιδερμίδα της ελιάς αυτής είναι λεπτή και ελαστική αλλάζει σταδιακά χρώμα από πράσινο, ρόδινο, ερυθροειδές, ιώδες και μαύρο στην υπερωρίμανση της. Ωριμάζει από τα μέσα Νοέμβρη - τέλη Δεκέμβρη. Όταν προορίζεται για την παραγωγή πράσινης ελιάς ισπανικού τύπου η συλλογή γίνεται δύο μήνες ενωρίτερα.

#### **ii. Η Νυχάτη Καλαμών (ΠΟΠ)**

Η Νυχάτη Καλαμών ή Ελιά Καλαμάτας είναι ίσως η πιο εξαιρετική επιτραπέζια ποικιλία προσαρμοσμένη στο μικροκλίμα και στα εδάφη της Μεσσηνίας απ' όπου διαδόθηκε και στην Λακωνία. Στις δύο αυτές περιοχές πραγματοποιείται και η κυριότερη καλλιέργειά της. Μεσόκαρπη με κυλινδροκωνικό σχήμα που θυμίζει την ράγα της ποικιλίας του σταφυλιού "Αετονύχι", σάρκα πολύ συμπαγής με περιεκτικότητα λαδιού γύρω τα 25% και αρκετά ζυμώσιμα συστατικά (3-3,5% επί υγρής βάσης). Η σχέση σάρκας/πυρήνα είναι 7,5:1 ήτοι 87% σάρκα. Η επιδερμίδα του

ώριμου καρπού αποκτά ένα βαθύ μαύρο χρώμα, η ωρίμανση γίνεται τον Νοέμβρη και παρατείνεται σε περίπτωση υπερπαραγωγής. Ποικιλία αρκετά ανθεκτική στην προσβολή του δάκου. Το ευνοϊκό κλίμα, η ηλιοφάνεια, ο μικρός κλήρος που επιτρέπει στον παραγωγό να περιποιείται με αγάπη και φροντίδα κάθε δέντρο, είναι στοιχεία που βοηθούν στο να μαζεύεται ο ελαιόκαρπος στο σωστό βαθμό ωρίμανσης, δίνοντας άριστη ποιότητα, όπως σημειώνει το Υπουργείο Γεωργίας ενώ κάνει λόγο για προϊόν με τεράστια δυναμική.

### **iii. Ελιά Χαλκιδικής ή Γαϊδουρολιά**

Ποικιλία διπλής χρήσης αδρόκαρπη, περισσότερο κι από την Κονσερβολιά, με βάρος του καρπού που φτάνει και τα 14 γραμμάρια. Το κιλό απαρτίζεται από 120-140 καρπούς και η σχέση σάρκας / πυρήνα είναι 9 μέρη σάρκα και ένα κουκούτσι. Σχήμα κυλινδροκωνικό που καταλήγει σε θηλή. Η σάρκα δεν είναι πολύ συμπαγής και υστερεί στην περιεκτικότητα ζυμώσιμων συστατικών. Η ποικιλία αυτή, που καλλιεργείται αποκλειστικά στην Χαλκιδική, μοιάζει αρκετά με την ιταλική Ascolana tenera- Κατά την ωρίμανση το χρώμα της επιδερμίδας περνάει διαδοχικά από το πράσινο στο αχυροκίτρινο, στο ρόδινο και τελικά στο ξεθωριασμένο ερυθρόμαυρο, ποτέ μαύρο. Ο προορισμός είναι η παραγωγή πράσινων ελιών ισπανικού τύπου και λαδιού (20% απόδοση).

### **iv. Μεγαρίτικη**

Ποικιλία διπλής χρήσης. Μικρόκαρπη. Η πιο ανθεκτική στην ξηρασία αλλά και με μεγάλη ευαισθησία στην δακοπροσβολή. Καλλιεργείται στην Αττική, στην Βοιωτία, στην Κορινθία, στην Ακροναυπλία και στην Κυνουρία. Κυλινδροκωνικό σχήμα του καρπού με μικρή κάμψη. Χρησιμοποιείται για την παραγωγή ελιών «ξηράλατος» και πράσινων τσακιστών σε άλμη.

### **v. Θρουμπολιά**

Ποικιλία μικρόκαρπη διπλής χρήσης, μοναδική για την ιδιότητά της να ξεπικρίζει στο δέντρο με την ωριμότητα κατά την οποία παίρνει χαλκοπράσινο χρώμα. Το τελικό προϊόν είναι γνωστό σαν «ελιά θρούμπα».

Καλλιεργείται στην Αττική, Βοιωτία, Νησιά Αιγαίου και Κρήτη. Σχήμα κυλινδρικό του καρπού με μικρή κλίση. Παραλλαγή της θρουμπολιάς καλλιεργείται στην Θάσο αλλά δεν ξεπικρίζει στο δέντρο. Χρησιμοποιείται για την παραγωγή ελιάς «ξηράλατος».

### **vi. Μανάκι - Κοθρέϊκη**

Ποικιλία διπλής χρήσης καλλιεργείται κυρίως στην Φωκίδα και σε μερικές περιοχές της Πελοποννήσου. Μικρόκαρπη με σχήμα σφαιρικό ως ωσειδές και βάρος 2-4 γραμμαρίων ο κάθε καρπός. Σάρκα συμπαγή και χρώμα μαύρο του ώριμου καρπού,

πιο έντονο από κείνο της Κονσερβολιάς. Δίδει γευστικά ένα καλό προϊόν που εκτιμάται και στις τρίτες χώρες.

### **vii. Καρυδολιά**

Ποικιλία διπλής χρήσης με σφαιρικό σχήμα του καρπού. Θεωρείται κλώνος της Κονσερβολιάς και καλλιεργείται αποκλειστικά στην Εύβοια κυρίως διάσπαρτη στους ελαιώνες.

### **viii. Ελιά Ηγουμενίτσας**

Ποικιλία μεσόκαρπη διπλής χρήσης. Καλλιεργείται στην περιοχή της Ηγουμενίτσας, Παραμυθιάς, Πρέβεζας, Φιλιππιάδας, κλπ, είναι μάλλον κλώνος της Κονσερβολιάς.

Δομή και διάρθρωση του κλάδου Στον κλάδο δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων. Ανάλογα με τη δραστηριότητά τους διακρίνονται σε : α) Επιχειρήσεις επεξεργασίας επιτραπέζιων ελιών β) Επιχειρήσεις τυποποίησης επιτραπέζιων ελιών γ) Επιχειρήσεις που ασχολούνται και με τις δύο προαναφερόμενες δραστηριότητες. Σημειώνεται ότι ορισμένες επιχειρήσεις επεξεργάζονται ή/και τυποποιούν τα συγκεκριμένα προϊόντα και για λογαριασμό τρίτων. Εκτός από τις προαναφερθείσες επιχειρήσεις, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και εταιρείες που ασχολούνται αποκλειστικά με το χονδρικό εμπόριο βρώσιμων ελιών. Οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου αναπτύσσουν έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς διαθέτουν το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων τους σε αγορές του εξωτερικού, σε χύμα ή τυποποιημένη μορφή. Όπως και στον κλάδο του ελαιολάδου, ομοίως και στην αγορά των επιτραπέζιων ελιών δραστηριοποιούνται αρκετοί αγροτικοί συνεταιρισμοί ή ενώσεις αγροτικών συνεταιρισμών, που συγκεντρώνουν τα προϊόντα των μελών τους και στη συνέχεια τα εμπορεύονται ή/και τα επεξεργάζονται και τα τυποποιούν.

Οι εργασίες της τυποποίησης, ξεκινούν με τη διαδικασία επιλογής του ελαιοκάρπου από ελαιώνες της ελληνικής υπαίθρου. Στη συνέχεια αρχίζει η επεξεργασία της ελιάς στις εγκαταστάσεις των βιομηχανικών - βιοτεχνικών μονάδων, με τις διαδικασίες καθαρισμού, διαλογής, ωρίμανσης, συντήρησης

Διάθεση –Τυποποίηση Αξίζει να σημειωθεί το γεγονός ότι μεγάλο μέρος της ελιάς που διατίθεται στην εγχώρια κατανάλωση, είναι σε μορφή χύμα. Εκτιμάται από παράγοντες του κλάδου, ότι σε ποσοστό μεγαλύτερο του 55% , η διάθεση του προϊόντος είναι σε μορφή χύμα, μέσα από τα διάφορα σημεία λιανικής πώλησης, ακόμη και από τα super markets. και τυποποίησης του καρπού σε πρακτικές και πολύ ελκυστικές συσκευασίες που διασφαλίζουν την ποιότητα της ελιάς έως τη στιγμή της κατανάλωσής της. Όλες αυτές οι εργασίες γίνονται με τη βοήθεια σύγχρονων μηχανημάτων που εγγυώνται την υγιεινή και την καθαριότητα τόσο της ελιάς όσο και του περιβάλλοντος. Οι βασικές συσκευασίες που διατίθεται το προϊόν είναι:

- Δοχείο 13 κιλών και δοχείο 5 κιλών και 2 κιλών

- Ελιές σε κενό αέρα (5 κιλά)
- Ελιές σε κενό 250 gr.
- Ελιές σε βάζο 215 gr.

Από την ελιά παράγεται και η βρώσιμη ελαιόπαστα που διατίθεται σε βάζα.

- τυπικά χαρακτηριστικά ζύμωσης: οι ελιές συντηρούνται λόγω φυσικοχημικών αλλαγών, από την παρουσία ενώσεων όπως αλάτι, οργανικά οξέα, μπαχαρικά κλπ

Μέθοδοι συντήρησης Οι επιτραπέζιες ελιές που διατίθενται στο εμπόριο συντηρούνται με μία από τις χαρακτηριστικές μεθόδους:

- ατμόσφαιρα συντήρησης: είναι η μερική ή ολική απομάκρυνση του αέρα και η αντικατάσταση του από κατάλληλο αδρανές αέριο ή μίγμα αερίων - κενό: ολική απομάκρυνση του αέρα - προσθήκη συντηρητικών: εγκεκριμένα από την ισχύουσα νομοθεσία - ψύξη: συντήρηση σε χαμηλές θερμοκρασίες για την παρεμπόδιση ανάπτυξης μικροοργανισμών που θα μπορούσαν να αλλοιώσουν το προϊόν - παστερίωση: οι ελιές υποβάλλονται σε θερμική επεξεργασία στην οποία οι βλαστικές μορφές παθογόνων μικροοργανισμών καταστρέφονται - αποστείρωση: οι ελιές υποβάλλονται σε θερμική επεξεργασία που καταστρέφει ή αδρανοποιεί οποιονδήποτε μικροοργανισμό παθογόνο ή μη και τις τοξίνες τους.

- Ολόκληρες ελιές: διατηρούν το αρχικό τους σχήμα, τον πυρήνα και μπορεί να έχουν τον ποδίσκο προσκολλημένο στον καρπό

Μορφές εμπορίας επιτραπέζιων ελιών Σύμφωνα με τον κανονισμό ποιότητας του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου για τις επιτραπέζιες ελιές, που αποτελούν αντικείμενο διεθνούς εμπορίου, οι διάφοροι τύποι που μπορούν να προσφερθούν οι ελιές στην αγορά είναι οι ακόλουθοι:

- Εκπυρηνωμένες ελιές: διατηρούν το αρχικό τους σχήμα, αλλά έχει αφαιρεθεί ο πυρήνας - Γεμιστές ελιές: εκπυρηνωμένες ελιές γεμιστές με διάφορα προϊόντα (πιπεριές, αντζούγιες, αμύγδαλα κ.λ.π.) - Μισά: εκπυρηνωμένες ή γεμιστές ελιές κομμένες στην μέση κατά τον κύριο άξονα του καρπού - Τεταρτημόρια: εκπυρηνωμένες ελιές κομμένες στα τέσσερα - Τομείς: εκπυρηνωμένες ελιές κομμένες κατά μήκος σε περισσότερα από τέσσερα κομμάτια - Τροχίσκοι (ροδέλες): εκπυρηνωμένες ή γεμιστές ελιές κομμένες σε φέτες ίδιου πάχους - Τεμαχισμένες: μικρά κομματάκια εκπυρηνωμένων ελιών χωρίς συγκεκριμένο σχήμα - Ελαιόπαστα: το αποτέλεσμα της πολτοποίησης της σάρκας των ελιών

#### 9.4.Μέγεθος – τάσεις – ρυθμός ανάπτυξης κλάδου

Εγχώρια κατανάλωση Ελιάς Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου η εγχώρια κατανάλωση επιτραπέζιων ελιών κατά την περίοδο 2011-2012, διαμορφώθηκε στους 30 χιλιάδες τόνους. Το μεγαλύτερο μέρος των

επιτραπέζιων ελιών που καταναλώνονται στην εγχώρια αγορά διατίθεται σε χύμα μορφή. Η εγχώρια κατανάλωση ελιάς την τελευταία δεκαετία διαμορφώνεται ως εξής:

Περίοδος	Ποσότητα σε τόνους
2001/02	29500
2002/03	33000
2003/04	30000
2004/05	43000
2005/06	28000
2006/07	26000
2007/08	24000
2008/09	20000
2009/10	21000
2010/11	28000
2011/12	30000

ΠΗΓΗ:ICAP

Σύμφωνα δε με απεργασμένα στοιχεία του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (Κ.Ε.Ε.Μ.) το 2011, 68% αυτών των εξαγωγών σε αξία, κατευθύνεται προς την Ε.Ε. κυρίως την Ιταλία (45,1%) και η δεύτερη πελάτης χώρα της Ελληνικής ελιάς είναι η Σαουδική Αραβία (12,1%). Οι αντίστοιχες εισαγωγές κινούνται σε οριακά επίπεδα, δεδομένου ότι αυτές ανέρχονται

Διεθνές εμπόριο - Κατά Κεφαλή κατανάλωση Οι Ελληνικές εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών κατά την πενταετία (2007-2011) ανέρχονται κατά μέσο ετήσιο όρο σε 4.659 τόνους στους 194 τόνους περίπου το χρόνο, με βασικό προμηθευτή την Ιταλία (64,3%). Οι προωθητικές ενέργειες για την απόκτηση μεγαλύτερου και πλέον σταθερού μεριδίου της Ελληνικής επιτραπέζιας ελιάς που γίνονται σήμερα, αφορούν κυρίως διαφημιστικές ενέργειες. Δεδομένης της παραγωγής, όπως έχει εκτιμηθεί, και του διεθνούς εμπορίου, η κατά κεφαλή κατανάλωση της επιτραπέζιας ελιάς ανέρχεται ετησίως στα 10,5-11,5 κιλά. Τέλος, σημειώνεται ότι η προώθηση της επιτραπέζιας ελιάς εμπίπτει στο πλαίσιο δράσεων για την προώθηση της μεσογειακής διατροφής.

## 9.5.Κλάδος πρωτογενούς παραγωγής γεωργικών προϊόντων

Ο αγροτικός τομέας αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τομείς παραγωγής της χώρας μας. Η σπουδαιότητα του είναι πολλαπλή τόσο για την οικονομία όσο και για την ελληνική κοινωνία. Η γεωργία εξακολουθεί να συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη της υπαίθρου. Οι αγρότες εκπληρώνουν πολλές και διαφορετικές λειτουργίες, από την παραγωγή γεωργικών προϊόντων για διατροφή ή μη, μέχρι τη διαχείριση της υπαίθρου, τη διατήρηση της φύσης και τον τουρισμό, αναδεικνύοντας έτσι την πολυλειτουργικότητα της υπαίθρου. Αν και τα τελευταία χρόνια η συμμετοχή του αγροτικού τομέα στην ελληνική οικονομία έχει μειωθεί σημαντικά, παραμένει σε υψηλά επίπεδα συγκρινόμενη με αυτή άλλων κρατών μελών της ΕΕ. Συγκεκριμένα,

η συμβολή του εν λόγω τομέα στην οικονομία το 2010 ανέρχεται σε 4,5% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) ενώ αντίστοιχα σε 2,9% στην Ευρωζώνη.

## 9.6.Γενικά Χαρακτηριστικά του κλάδου της ελαιοκομίας

Η παγκόσμια παραγωγή επιτραπέζιων ελιών, σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελιάς - IOC, εκτιμάται γύρω στους 2.500.000 τόνους. Η ποσότητα αυτή διαφοροποιείται κατ' έτος ανάλογα με τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία της ελαιοκομικής περιόδου σε κάθε χώρα. Η κοινοτική παραγωγή προσεγγίζει, κατά μέσο όρο, τους 650.000 – 700.000 τόνους με πρώτη χώρα παραγωγό την Ισπανία και δεύτερη την Ελλάδα και τρίτη την Ιταλία. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία (2011) του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σε διεθνές επίπεδο επιτραπέζια ελιά παράγουν : η Ισπανία 586.000 τόνους, η Αίγυπτος 300.000, η Τουρκία 240.000, η Συρία 160.000 και η Ελλάδα με 115.000 τόνους. Ακολουθούν η Ιταλία, το Μαρόκο, οι ΗΠΑ, Αλγερία, Αργεντινή, Αυστραλία κ.α Στην Ελλάδα Η παραγωγή του ελαιολάδου σήμερα αποτελεί έναν σημαντικό κλάδο της οικονομίας καθώς: - στην ελαιοκομία δραστηριοποιούνται (κατά κύρια ή συμπληρωματική απασχόληση) περισσότερες από 450 χιλ. αγροτικές οικογένειες, κυρίως σε μειονεκτικές περιοχές, η ελαιοκαλλιέργεια καλύπτει περίπου το 20% της χρησιμοποιούμενης αγροτικής έκτασης της χώρας, - η συμμετοχή του ελαιολάδου στο αγροτικό ΑΕΠ κυμαίνεται από 7,5% έως 10% ετησίως (ανάλογα με τις αποδόσεις κάθε ελαιοκομικής χρονιάς). η αξία της εγχώριας παραγωγής ελαιολάδου εκτιμάται γύρω στα 800 εκατ. € (ανάλογα με τις αποδόσεις της ελαιοκομικής περιόδου) συνεισφέροντας έτσι το 0,3% του ΑΕΠ. Η συμβολή του στις συνολικές εξαγωγές αντιστοιχεί περίπου στο 1,5%. - καλύπτει το 11% της συνολικής αγροτικής παραγωγής στην Ελλάδα σε όρους αξίας δηλ. 1,12 δισ. € για το έτος 2011 (έναντι 2% στην Ευρώπη). Αποτελεί βασικό συστατικό της διατροφής των Ελλήνων καθώς η χώρα μας κατέχει τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή κατανάλωση ελαιολάδου σε διεθνές επίπεδο, με το μέσο Έλληνα να καταναλώνει περισσότερα από 18 κιλά ετησίως ενώ ακολουθεί η Ισπανία με 13 κιλά κατά κεφαλήν κατανάλωση ετησίως. - αντιστοιχεί στο 4,2% της συνολικής δαπάνης για τρόφιμα, ενώ αν ληφθεί υπόψη η ιδιοπαραγωγή - κατανάλωση το αντίστοιχο ποσοστό υπολογίζεται πάνω από το 5,5%. Εκτός από την οικονομική της διάσταση, η ελαιοκαλλιέργεια έχει για τη χώρα μας, τεράστια κοινωνική και περιβαλλοντική σημασία αφού συμβάλει καθοριστικά στην βιωσιμότητα μειονεκτικών περιοχών, στη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής σε αυτές καθώς και στην προστασία των εδαφών από τη διάβρωση και στην διατήρηση του φυσικού κάλλους του ελληνικού τοπίου.

## 9.7.Επιχειρήσεις του κλάδου

### **Επιχειρήσεις επεξεργασίας-τυποποίησης επιτραπέζιων ελιών**



Επωνυμία	Έδρα	Εμπορικό Σήμα	Λοιπά Στοιχεία
ADP OLIVES AE	Ιτέα Φωκίδα	Krinos	Εξαγωγές κυρίως σε Ρωσία και ΗΠΑ
AGREXPO ΕΠΕ	Πειραιάς	Agrexpo	Μόνο εξαγωγές σε Κίνα, Γερμανία
AGROMET AE	Αθήνα	Banis Tradition	Εξαγωγές μόνο στις ΗΠΑ
ANOLIVE AE	Άμφισσα	Anolive	Εξαγωγές κυρίως σε ΗΠΑ και Αυστραλία
BRETAS ΕΠΕ	Λάρισα	Bretas	Ενασχόληση κατά κύριο λόγο με την εσωτερική αγορά
DANCO AE	Έβρος	Annita	Χονδρικό εμπόριο και εξαγωγές στη Βουλγαρία
FARMHOUSE AEBE	Λάρισα	-	Αποκλειστικά εξαγωγές στις ΗΠΑ και την Ε.Ε
IDEAL ΜΑΥΡΙΔΗΣ – ΧΙΜΟΣ AE	Παλαιό Φάληρο	Ideal	Προσανατολισμός στις εξαγωγές
INTERCOMM FOODS AE	Λάρισα	Delfi	Εξαγωγές σε Ινδία και Βόρεια Αφρική
MACOLIVE AE	Λαμία	-	Εξαγωγές κυρίως σε Ε.Ε./ΗΠΑ/Αυστραλία
OLIVELLAS AE	Χαλκιδική	Olivellas	Μόνο εξαγωγές σε χώρες της Ε.Ε.
OMEGA FOODS AE	Θεσσαλονίκη	Omega	Εξαγωγές σε Ισραήλ και Αραβικές χώρες
PELOPAC ABEE	Θεσσαλονίκη	-	Εξαγωγές σε Ε.Ε. και Αυστραλία
SATIVA AEBE	Σπάρτη	Sativa	Χωρίζει το εμπόριο της ελιάς στην εσωτερική και εξωτερική αγορά

ΑΓΡΟ.ΒΙ.Μ. ΑΕ	Καλαμάτα	Ελίνα, Ιλιάδα, Ερατώ, Ελαιώνιον	Κάνει εξαγωγές μόνο στη Βόρεια Αφρική και τις αραβικές χώρες
ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΑΕ.	Αγρίνιο	Amalthia	Εξαγωγές κατά 90% σε ΗΠΑ και Καναδά
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ – ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕΒΕ	Καμάρες	Oliana	Εξαγωγές μόνο σε χώρες της Ε.Ε
ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΒ&ΕΕ	Αγρίνιο	Gaea	Εξαγωγές στις Σκανδιναβικές χώρες και στη Γερμανία σε ποσοστό 85%
ΓΕΡΕΝΤΕΣ Ν. “GEROLIVE” ΑΕ ΗΛΙΔΑ ΑΒΕΕ Αθήνα Ήλιδα Εξαγωγές σε Ε.Ε. και Αυστραλία	Αθήνα	Gerolive	Εξαγωγές κατά 70% στις ΗΠΑ
ΓΕΩΡΓΟΥΔΗΣ ΑΕ	Λάρισα	Parthenon	Εξαγωγές μόνο στις χώρες της Ε.Ε.
ΔΕΑΣ ΑΕ	Χαλκιδική	Elita	Η μόνη εταιρεία με εξαγωγές σε ολόκληρη την υφήλιο
ΕΛΗ ΑΕ	Πρέβεζα	Έλη	Εξαγωγές μόνο στην Αυστραλία και τη Γερμανία
ΙΝΤΕΡΕΞΠΟΡΤ ΑΕ	Πειραιάς	Delta	Εξαγωγές μόνο στην Ιταλία
ΙΝΤΕΡΟΛΙΒΑ ΑΒΕΕ	Κατερίνη	Interoliva	Εξαγωγές κατά κύριο λόγο στη Γερμανία
ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ Κ. Η. ΑΒΕΕ	Θεσσαλονίκη	Regina	Εξαγωγές κυρίως σε ΗΠΑ, Ρουμανία και Βουλγαρία
ΚΡΥΣΤΑΛΛΗΣ Α. & Κ. ΑΕ «ΕΛΑΙΟΕΜΠΟΡΙΑ ΘΕΡΜΟΠΥΛΕΣ»	Λαμία	Θερμοπύλες	Καθαρά εταιρεία που ασχολείται με την εγχώρια αγορά

ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΥΙΟΙ ΟΕ	Καλαμάτα	Άλφα Μεσσηνία	Εξαγωγές σε ΗΠΑ, Αυστραλία και Καναδά
ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ "OLYMP" ΑΕ	Λάρισα	Olymp	95% των προϊόντων εξάγεται σε ΗΠΑ και Αυστραλία
ΛΑΔΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ι. ΑΕ	Χαλκιδική	Ladas	Το σύνολο της παραγωγής εξάγεται σε Ιταλία και Μαρόκο
ΛΑΤΡΟΒΑΛΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Σέρρες	Bls Grecolives	Εξαγωγές σε Βουλγαρία και Γερμανία
ΟΛΥΜΠΙΑ – ΧΕΝΙΑ ΑΒΑΕ	Πάτρα	Xenia	Εμπορεύεται κατά 70% στην εγχώρια αγορά
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Θ. & ΥΙΟΣ ΑΒΕΕ	Θήβα	Hellenic, Hellenic Gold	Εξαγωγές κατά 80% στις ΗΠΑ
Ρ & Δ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΕ	Χαλκιδική	-	Εξαγωγές στην Ιταλία
ΡΟΗ ΑΕ	Αθήνα	Λέλια, Μπίλιες, Φουρνιστές	Δραστηριοποίηση κατά 90% στην εγχώρια αγορά
ΡΟΥΣΣΗΣ Κ. Α. & ΥΙΟΙ ΑΒ&ΕΕ	Αγρίνιο	-	Αποκλειστική διάθεση των προϊόντων στο εξωτερικό
ΣΙΟΥΡΑΣ ΑΓ&ΒΕ	Βόλος	Σιούρας	Εξαγωγές κυρίως σε Αραβικές χώρες και Αυστρία
ΣΤΡΟΦΥΛΙΑ Η. Μ. ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	Λέσβος	Wermio	Εξαγωγές μόνο σε χώρες της Ε.Ε.
ΤΡΙΨΑΣ ΑΕ	Αίγιο	Triolex	Εξαγωγές κατά 90% σε χώρες της Ε.Ε.

<b>ΤΡΟΦΙΚΟ ΑΕ</b>	<b>Αγρίνιο</b>	<b>Τροφίκο</b>	<b>Εξαγωγές κατά 60% στη Γερμανία</b>
-------------------	----------------	----------------	---------------------------------------

Με πληροφορίες από τους καταλόγους της ΠΕΜΕΤΕ

## 9.8. Μερίδια Αγοράς

Όπως γίνεται εμφανές και από τις λίστες με τις κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου υπάρχει έντονος ανταγωνισμός αλλά χωρίς κάποια επιχείρηση να ξεχωρίζει εμφανώς σε μερίδια πωλήσεων και αγοράς, κυρίως λόγω της καταναλωτικής συνήθειας των τοπικών κοινωνιών να προτιμούν γηγενή προϊόντα. Ωστόσο έχει γίνει μια προσπάθεια αποτύπωσης της αγοράς από την ΠΕΜΕΤΕ και την ICAP. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της ΠΕΜΕΤΕ τα μερίδια αγοράς για το 2011 κυμαίνονται ως εξής:



Διάγραμμα 7.4. Μερίδια αγοράς σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της ΠΕΜΕΤΕ (2011)

Ενώ σύμφωνα με την ICAP οι εκτιμήσεις διαμορφώνονται ως εξής:

Μερίδια Αγοράς των επιχειρήσεων του κλάδου της επιτραπέζιας ελιάς για το 2011	
Επιχειρήσεις	Μερίδια Αγοράς
POH	5%
IDEAL	3,5%

Ιωαννίδης	1,5%
ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	1%
Κωνσταντόπουλος Olymp AE	1%
ΕΑΣ Χαλκιδικής	1%

Πηγή: Εκτιμήσεις ICAP

Ο λόγος που υπάρχει διαφοροποίηση μεταξύ των αποτελεσμάτων των δύο οργανισμών συνίσταται στο γεγονός ότι οι πωλήσεις των περισσότερων επιχειρήσεων συμπεριλαμβάνουν και τα υπόλοιπα προϊόντα που εμπορεύονται και κυρίως το ελαιόλαδο και την πάστα ελιάς.

## 10.ΜΟΝΤΕΛΟ PORTER

Η ανάλυση του μικρο-περιβάλλοντος μιας επιχείρησης μπορεί να επιτευχθεί αποτελεσματικά με τη χρησιμοποίηση του μοντέλου των πέντε δυνάμεων του Porter.

Το υπόδειγμα αυτό, είναι ένα από τα πιο Αποτελεσματικά και διαρκή θεωρητικά υποδείγματα που χρησιμοποιούνται Για την Εκτίμηση της φύσης του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και την περιγραφή της δομής του κλάδου.

Μολονότι το εξωτερικό περιβάλλον είναι ευρύ και περικλείει πολιτικές, οικονομικές, κοινωνικές και τεχνολογικές δυνάμεις, η πλέον σπουδαία κατα τον Porter δύναμη του μικρο-περιβάλλοντος, είναι η ένταση του ανταγωνισμού μέσα στον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.(Γεωργόπουλος, 2002)

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κάθε επιχείρησης προσδιορίζεται από τις πέντε δυνάμεις:

- I. Την ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου
- II. Την απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων
- III. Τη διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών
- IV. Την διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών
- V. Την απειλή από τα υποκατάστατα προϊόντα

Ο Porter υποστηρίζει ότι η « συλλογή αυτών των δυνάμεων καθορίζει τις τελικές δυνατότητες κέρδους του κλάδου, όπου η δυνατότητα κέρδους μετριέται με βάση τη μακροχρόνια απόδοση των επενδυμένων κεφαλαίων».

Ο στόχος της στρατηγικής μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται σε ένα συγκεκριμένο κλάδο, είναι να « τοποθετηθεί» στο χώρο με τέτοιο τρόπο ώστε να βελτιστοποιεί την άμυνα της απέναντι σε κάθε μια από αυτές τις δυνάμεις ή να τις επηρεάσει προς όφελός της.

Η ισχύς μιας από τις πέντε δυνάμεις του Porter και η ευκολία αποκόμισης κερδών για μια επιχείρηση, είναι μεγέθη αντιστρόφως ανάλογα. Όσο πιο ισχυρή είναι μια δύναμη, τόσο εντονότερη είναι η επιρροή της στη χάραξη της στρατηγικής της επιχείρησης. Είναι λογικό, κάθε δύναμη να εκλαμβάνεται ως απειλή διότι αφήνει μικρότερα περιθώρια ελιγμών προς επίτευξη κερδοφορίας και έτσι βραχυπρόθεσμα μπορεί να σταθεί εμπόδιο

Στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης. Δεν πρέπει ωστόσο να παραβλέπεται ότι μια ανάλογη δύναμη μπορεί να μετατραπεί σε ευκαιρία και να ωφελήσει αν αξιολογηθεί σωστά. Ο Porter ισχυρίζεται ότι η ανταγωνιστική στρατηγική

Είναι ένας συνδυασμός των στόχων που θέτει η επιχείρηση και των πολιτικών με τις οποίες επιδιώκει να επιτύχει τους στόχους αυτούς. Σκοπός της ανταγωνιστικής στρατηγικής κάθε επιχείρησης, είναι να βρει την Κατάλληλη θέση στο βιομηχανικό κλάδο που ανήκει, έτσι ώστε να αμυνθεί αποτελεσματικά από τις ανταγωνιστικές δυνάμεις ή να τις επηρεάσει υπέρ αυτής. Ένας υψηλά ελκυστικός κλάδος είναι εκείνος όπου σχετικά εύκολα μπορεί μια επιχείρηση να πραγματοποιήσει κέρδη, ενώ ένας μη ελκυστικός κλάδος είναι εκείνος όπου η κερδοφορία είναι συχνά χαμηλή, ή σταθερά μειούμενη. Η αλληλεπίδραση ανάμεσα σ' αυτές τις πέντε δυνάμεις παρέχουν σε κάθε κλάδο ένα ιδιαίτερο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

## 10.1.Είσοδος νέων επιχειρήσεων

Στον κλάδο των επιτραπέζιων ελιών δεν υπάρχουν θεσμικά εμπόδια εισόδου. Όπως εκτιμούν παράγοντες της αγοράς, η πρόσβαση σε πρώτες ύλες δεν χαρακτηρίζεται από μοναδικότητα ή αποκλειστικότητα που να δημιουργεί σοβαρά εμπόδια τεχνολογικού χαρακτήρα. Ωστόσο, οι νεοεισερχόμενες Επιχειρήσεις που επιθυμούν να έχουν περιφερειακή ή εθνική παρουσία πρέπει να αντιμετωπίσουν το όνομα των εδραιωμένων εταιρειών του κλάδου και τη φήμη που τις συνοδεύει ( αντίδραση του ήδη υπάρχοντος Ανταγωνισμού). Ως εκ τούτου, θα πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη βαρύτητα στις ενέργειες μάρκετινγκ που θα πρέπει να ακολουθήσουν για την διαφημιστική προβολή και προώθηση των προϊόντων, γεγονός που θα αυξάνει σημαντικά το κόστος πωλήσεων.

Επίσης οι απαιτήσεις σε κεφάλαια για την ίδρυση μιας μεταποιητικής μονάδας επεξεργασίας επιτραπέζιας ελιάς είναι σχετικά μικρή, καθώς και ένας απλός

παραγωγός με την αγορά συγκεκριμένων μηχανημάτων μπορεί να την ιδρύσει και να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις της αγοράς

Επομένως η απειλή εισόδου από νέους ανταγωνιστές θεωρείται ιδιαίτερα μεγάλη.

## 10.2.Κίνδυνος υποκατάστασης των προϊόντων

Στον κλάδο των επιτραπέζιων ελιών υπάρχουν διάφορα προϊόντα τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως “ορεκτικά” ή συμπληρωματικά των κυρίως γευμάτων, τα οποία μπορούν να υποκαταστήσουν τις βρώσιμες ελιές. Συγκεκριμένα θα μπορούσαμε να πούμε ότι ως υποκατάστατα ορίζονται όλες οι υπόλοιπες ποικιλίες ελιάς που καλλιεργούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Όπως οι ποικιλίες Χαλκιδικής ,καλαμών Θρουμποελιά. Ενώ οι σημαντικότερες ξένες ποικιλίες είναι οι Sevillian Gordal, Manzanilla, Hojiblanca, και Verdial οι οποίες καλλιεργούνται στην Ισπανία, οι Ascolana και Grossa di Spagna που δίνουν τις πράσινες ελιές στην Ιταλία.

## 10.3.Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών

Προμηθευτές των επιχειρήσεων επεξεργασίας και τυποποίησης Επιτραπέζιας ελιάς είναι οι ελαιοπαραγωγοί και οι ενώσεις αγροτικών συνεταιρισμών. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ο μεγάλος αριθμός Ελαιοπαραγωγών καθώς και το μη σημαντικό κόστος μετακίνησης από τον ένα προμηθευτή στον άλλον περιορίζουν τη διαπραγματευτική τους δύναμη. Επιπλέον, η διαπραγματευτική δύναμη των μεγαλύτερων μεταποιητικών επιχειρήσεων είναι ακόμη πιο ισχυρή έναντι των προμηθευτών τους, λόγω και του όγκου των ποσοτήτων που προμηθεύονται για να τυποποιήσουν. Συμπερασματικά η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών είναι μάλλον χαμηλή.

## 10.4.Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών

Οι αγοραστές των προϊόντων που διαθέτουν οι εξεταζόμενες επιχειρήσεις είναι κυρίως σουπερμάρκετ παντοπωλεία και μαγαζιά με είδη μαναβικής. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς των επιτραπέζιων ελιών καλύπτεται από τις μεγαλύτερες, οι οποίες έχουν διαπραγματευτική δύναμη έναντι των σουπερμάρκετ, καθώς διαθέτουν ισχυρά εμπορικά σήματα και κρίνεται αναγκαία η παρουσία τους στα ράφια των εν λόγω καταστημάτων .

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, τα σουπερμάρκετ διαθέτουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη έναντι των μικρότερων επιχειρήσεων, οι οποίες εμπορεύονται τις επιτραπέζιες ελιές σε τοπικό κυρίως επίπεδο.

Σε αυτό συμβάλλει η μεγάλη προσέλευση καταναλωτών στα συγκεκριμένα καταστήματα και ο υψηλός όγκος πωλήσεων που πραγματοποιείται μέσα από αυτά.

Ένα σημαντικό ποσοστό της παραγωγής των επιτραπέζιων ελιών διανέμεται 'χυμά' χωρίς συσκευασία και αυτό συντελεί στο γεγονός να αυξάνεται η διαπραγματευτική δύναμη των σουπερμάρκετ. Τα σουπερμάρκετ έχουν μεγάλη δύναμη λόγω του ότι πολλοί αγοραστές τα επιλέγουν για τα ψώνια τους.

Στις ξένες χώρες οι πελάτες επιτραπέζιας ελιάς είναι χονδρέμποροι και κάποια σουπερμάρκετ, οι οποίοι έχουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη έναντι των εγχώριων επιχειρήσεων. Οι ελληνικές επιτραπέζιες ελιές δεν είναι ευρέως γνωστές από το καταναλωτικό κοινό όπως των ανταγωνιστικών χωρών (Ισπανία, Ιταλία) με αποτέλεσμα να ενισχύεται η διαπραγματευτική δύναμη των χονδρεμπόρων.

Το γεγονός ότι πολλά ελληνικά νοικοκυριά έχουν γνώση από την παραγωγή ελιών καταλαβαίνουν τα περιθώρια κέρδους που έχουν οι μεγάλες βιομηχανίες με αποτέλεσμα να πιέζουν για τιμές προς τα κάτω μειώνοντας την κερδοφορία. Στις αγορές του εξωτερικού αντίστοιχα δεν υπάρχει κάτι τέτοιο γιατί ο ελληνικός ελαιόκαρπος θεωρείται μοναδικός και ποιοτικός για ποικιλίες όπως η κονσερβοελιά και η καλαμών.

Επομένως η διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών να είναι αρκετά υψηλή.

## 10.5. Κινήσεις των ανταγωνιστών

Στον κλάδο της επιτραπέζιας ελιάς δραστηριοποιούνται αρκετές επιχειρήσεις που επεξεργάζονται και τυποποιούν ελιές. Οι περισσότερες και οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις διοχετεύουν τα προϊόντα τους κατά κύριο λόγο στο εξωτερικό είτε σε μεγάλα βαρέλια 150 κιλών (χύμα) είτε σε τυποποιημένη μορφή.

Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι τα περισσότερα νοικοκυριά στην Ελλάδα έχουν μικρή παραγωγή ελαίων με αποτέλεσμα οι Έλληνες καταναλωτές να μη δίνουν πολλά χρήματα για αγορά επιτραπέζιας ελιάς. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει ένας συνεχής ανταγωνισμός μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων για την τιμή των προϊόντων που διαθέτουν με σκοπό να αυξήσουν το μερίδιό τους στην αγορά αδιαφορώντας για την υψηλή κερδοφορία.

Είναι σημαντικό το γεγονός ότι η νομοθεσία δεν απαγορεύει την πώληση των επιτραπέζιων ελιών χωρίς ετικέτα εν αντιθέση με το ελαιόλαδο, γεγονός που προκαλεί αύξηση του ανταγωνισμού.



Από την κλαδική μελέτη της ICAP οι περισσότερες επιτραπέζιες ελιές που καταναλώνουν οι έλληνες καταναλωτές, είναι σε χωρίς συσκευασία.

Στην ίδια μελέτη προκύπτει ότι στις αγορές του εξωτερικού οι ελληνικές βιομηχανίες τυποποίησης και επεξεργασίας επιτραπέζιων ελιών έχουν έντονο ανταγωνισμό λόγω των ισχυρών brands (εμπορικά σήματα) που διαθέτουν αποσπώντας μεγάλα μερίδια αγοράς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο ανταγωνισμός από τις άλλες μεσογειακές χώρες είναι αρκετά μεγάλος γιατί διαθέτουν τα προϊόντα τους σε χαμηλότερες τιμές, και αυτό σηματοδοτεί τη δυσκολία των ελληνικών εταιρειών να κερδίσουν μερίδια της αγοράς του εξωτερικού.

Στην ελληνική αγορά ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα μεγάλος λόγω της υφιστάμενης οικονομικής κατάστασης και αυτό οδηγεί σε μείωση της ζήτησης.

Συνοψίζοντας θα λέγαμε ότι ο ανταγωνισμός επιχειρήσεων του κλάδου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό είναι αυξημένος

## 10.SWOT Analysis

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος ενός οργανισμού ή ενός κλάδου ή μιας περιοχής. Το αρκτικόλεξο SWOT προκύπτει από τις αγγλικές λέξεις: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (αντίστοιχα στα ελληνικά: δυνατά σημεία, αδύνατα σημεία, ευκαιρίες, απειλές). Κατά την ανάλυση SWOT μελετώνται τα δυνατά (Strengths) και αδύνατα (Weaknesses) σημεία του εξεταζόμενου κλάδου, καθώς και οι ευκαιρίες (Opportunities) και οι απειλές (Threats) που υπάρχουν. Τα δυνατά και αδύνατα σημεία αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον του εξεταζόμενου στοιχείου καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που κατέχει. Αντιθέτως οι ευκαιρίες και οι απειλές αντανακλούν μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος του εξεταζόμενου κλάδου τις οποίες οι οποίες πρέπει να εντοπιστούν και να γίνει προσαρμογή σε αυτές ή αξιοποίηση τους (π.χ. είσοδος νέων ανταγωνιστών, ρυθμίσεις στο νομικό περιβάλλον, δημιουργία ή/και εμφάνιση νέων αγορών, κλπ.). Μέσα από αυτήν την αξιολόγηση θα εξαχθούν τα κρίσιμα ζητήματα. Τα κρίσιμα ζητήματα είναι οι βασικές αδυναμίες, αλλά και η μη αξιοποιημένες δυνατότητες βάσει των οποίων θα τεθούν οι στόχοι και η στρατηγική για την επίτευξη τους μέσα σε ένα χρονικό ορίζοντα που θα καθιστά εφικτή την υλοποίησή τους. Τα κρίσιμα ζητήματα είναι διατυπωμένα αρνητικά ενώ οι στόχοι θετικά.

### SWOT ANALYSIS

### **Δυνατά Σημεία**

Υψηλής ποιότητας προϊόντα και υψηλή διαφοροποίηση κατά περιοχές με ιδιαίτερα οργανοληπτικά και λοιπά χαρακτηριστικά. Η ανάγκη και στροφή πολλών καταναλωτών προς περισσότερο υγιεινή διατροφή, ενισχύει τη ζήτηση για το εξεταζόμενο προϊόν.

Η διαμόρφωση της καταναλωτικής συνείδησης υπέρ των εγχώριων παραγομένων προϊόντων (λόγω ποιοτικών και παραδοσιακών τρόπων παραγωγής) έναντι των εισαγομένων, που ορισμένες φορές θεωρούνται αμφιβόλου ποιότητας (π.χ. μεταλλαγμένα)

Σημαντική τεχνογνωσία και εμπειρία στη καλλιέργεια και παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς. Χαμηλό λειτουργικό κόστος

Αυξανόμενη τουριστική κίνηση

### **Αδύνατα Σημεία**

Υψηλό κόστος παραγωγής τόσο σε επίπεδο πρωτογενούς παραγωγής, όσο και σε επίπεδο μεταποίησης.

Διαρθρωτικά προβλήματα κλάδου όπως μικρό μέγεθος εκμεταλλεύσεων, μεγάλος αριθμός μεταποιητικών μονάδων, ανεπαρκής οργάνωση, μέτριο τεχνολογικό επίπεδο. Μη ύπαρξη ομαλών συνθηκών διαμόρφωσης των τιμών του παραγωγού, λόγω της μη οργανωμένης δράσης τους

Μη ύπαρξη ισχυρών δικτύων διανομής στις διεθνείς αγορές.

Υψηλή τιμή, που αντικατοπτρίζει μεν την ανώτερη ποιότητά του, κάτι όμως που δεν έχει εμπεδωθεί στην συνείδηση των ξένων καταναλωτών

Ανεπαρκής υποδομή (σε αρχικό στάδιο)

Έλλειψη οργανωμένης διαχείρισης των δραστηριοτήτων (σε αρχικό στάδιο)

Ελλιπής ενημέρωση - ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού

Γενικότερη οικονομική κρίση

### **Ευκαιρίες**

Θετικές επιπτώσεις στην παγκόσμια ζήτηση από την στροφή μερίδας των καταναλωτών στη μεσογειακή διατροφή - Αυξητικές τάσεις στη παγκόσμια κατανάλωση.

Εκμετάλλευση ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων επιχορήγησης εταιριών κοινωνικής οικονομίας

Ανάπτυξη νέων θέσεων απασχόλησης

Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του internet και των εναλλακτικών μέσων για προώθηση προϊόντων υψηλής ποιότητας σε εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς.

Αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το θεσμικό πλαίσιο για αύξηση του μεριδίου των τυποποιημένων προϊόντων στην εγχώρια αλλά και την Ευρωπαϊκή αγορά.

Ύπαρξη ευνοϊκών συνθηκών για την ανάπτυξη της βιολογικής ελαιοκαλλιέργειας και την παραγωγή βιολογικών ελιών.

### **Απειλές**

Οι απρόσμενες και μη ελεγχόμενες καιρικές συνθήκες, οι οποίες επηρεάζουν τόσο την παραγωγή όσο και την ποιότητα των προϊόντων.

Διαμόρφωση των τάσεων και των συνθηκών λειτουργίας της διεθνούς αλλά και της εγχώριας αγοράς (τιμές, αποθέματα, εξαγωγές, κ.τ.λ.) από την πορεία κυρίως της Ισπανικής αλλά και της Ιταλικής παραγωγής.

Δημιουργία νέων αντίστοιχων κοινωνικών επιχειρήσεων ίδιου σκοπού

Σοβαρά δημοσιονομικά προβλήματα που εμποδίζουν την υλοποίηση των προγραμμάτων εδαφικών βελτιώσεων, δακοκτονίας, αναδιάρθρωσης της παραγωγής κ.τ.λ.

Αύξηση του ανταγωνισμού μακροπρόθεσμα, από τρίτες χώρες που επιχειρούν να αναπτύξουν τον ελαιοκομικό κλάδο με στόχο την κάλυψη της εγχώριας τους ζήτησης ή της εξαγωγής.

<b><u>Δυνατά Σημεία</u></b>	<b><u>Αδύνατα Σημεία</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υψηλής ποιότητας προϊόντα</li> <li>• υψηλή διαφοροποίηση κατά περιοχές με ιδιαίτερα οργανοληπτικά και λοιπά χαρακτηριστικά.</li> <li>• Στροφή πολλών καταναλωτών προς υγιεινή διατροφή, ενισχύει τη ζήτηση</li> <li>• Η διαμόρφωση της καταναλωτικής συνείδησης υπέρ των εγχώριων παραγομένων προϊόντων</li> <li>• Σημαντική τεχνογνωσία και εμπειρία στη καλλιέργεια και παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς.</li> <li>• Αυξανόμενη τουριστική κίνηση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υψηλό κόστος παραγωγής τόσο σε επίπεδο πρωτογενούς παραγωγής, όσο και σε επίπεδο μεταποίησης.</li> <li>• Διαρθρωτικά προβλήματα κλάδου όπως μικρό μέγεθος εκμεταλλεύσεων, μεγάλος αριθμός μεταποιητικών μονάδων, ανεπαρκής οργάνωση, μέτριο τεχνολογικό επίπεδο. Μη ύπαρξη ομαλών συνθηκών διαμόρφωσης των τιμών του παραγωγού, λόγω της μη οργανωμένης δράσης τους</li> <li>• Μη ύπαρξη ισχυρών δικτύων διανομής στις διεθνείς αγορές.</li> <li>• Υψηλή τιμή, που αντικατοπτρίζει μεν την ανώτερη ποιότητά του, κάτι όμως που δεν έχει εμπεδωθεί</li> </ul>

	<p>στην συνείδηση των ξένων καταναλωτών</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανεπαρκής υποδομή (σε αρχικό στάδιο)</li> <li>• Έλλειψη οργανωμένης διαχείρισης των δραστηριοτήτων (σε αρχικό στάδιο)</li> <li>• Ελλιπής ενημέρωση - ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού</li> <li>• Γενικότερη οικονομική κρίση</li> </ul>
<b><u>Ευκαιρίες</u></b>	<b><u>Απειλές</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκμετάλλευση ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων επιχορήγησης εταιριών κοινωνικής οικονομίας</li> <li>• Ανάπτυξη νέων θέσεων απασχόλησης</li> <li>• Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του internet και των εναλλακτικών μέσων για προώθηση προϊόντων υψηλής ποιότητας σε εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς.</li> <li>• Αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το θεσμικό πλαίσιο για αύξηση του μεριδίου των τυποποιημένων προϊόντων στην εγχώρια αλλά και την Ευρωπαϊκή αγορά.</li> <li>• Ύπαρξη ευνοϊκών συνθηκών για την ανάπτυξη της βιολογικής ελαιοκαλλιέργειας και την παραγωγή βιολογικών ελιών.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μη ελεγχόμενες καιρικές συνθήκες, οι οποίες επηρεάζουν τόσο την παραγωγή όσο και την ποιότητα των προϊόντων.</li> <li>• Διαμόρφωση των τάσεων και των συνθηκών λειτουργίας της διεθνούς αλλά και της εγχώριας αγοράς (τιμές, αποθέματα, εξαγωγές, κ.τ.λ.) από την πορεία κυρίως της Ισπανικής αλλά και της Ιταλικής παραγωγής.</li> <li>• Δημιουργία νέων αντίστοιχων κοινωνικών επιχειρήσεων ίδιου σκοπού</li> <li>• Σοβαρά δημοσιονομικά προβλήματα που εμποδίζουν την υλοποίηση των προγραμμάτων εδαφικών βελτιώσεων, δακοκτονίας, αναδιάρθρωσης της παραγωγής κ.τ.λ.</li> <li>• Αύξηση του ανταγωνισμού μακροπρόθεσμα, από τρίτες χώρες που επιχειρούν να αναπτύξουν τον ελαιοκομικό κλάδο με στόχο την κάλυψη της εγχώριας τους ζήτησης ή της εξαγωγές.</li> </ul>

## 10.ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η Χρηματοδότηση της επιχείρησης θεωρείται ότι θα γίνει με ίδια κεφάλαια από επενδυτές και παραγωγούς της περιοχής. Ωστόσο πρέπει να διευκρινίσουμε πως στην περίπτωση δημιουργίας της συγκεκριμένης μονάδας δικαιούται να υπαχθεί στον επενδυτικό νόμο του 2016 και αφού προσκομίσει τα κατάλληλα πιστοποιητικά να της χορηγηθεί κρατική επιδότηση με κονδύλια του ΕΣΠΑ για το 40% έως το 70% της αρχικής δαπάνης.

40% δικαιούται λόγω της περιοχής που αναμένεται να δραστηριοποιηθεί (Β' Ζώνη σύμφωνα με τον επενδυτικό νόμο του 2016). Άλλο ένα 10% δικαιούται λόγω της ενασχόλησής της με την μεταποίηση και την τυποποίηση τροφίμου, ενώ 10% επιπλέον θα είχε τη δυνατότητα να λάβει αν σε περίπτωση οι προμηθευτές της εφάρμοζαν στις καλλιέργειές τους τα πρότυπα AGRO 2.1 και 2.2., ενώ ενδεχομένως να λάμβανε και επιπλέον ποσοστό επιδότησης 10% αν επεξεργαζόταν τα λύματα της σύμφωνα με συγκεκριμένες αρχές για την παραγωγή βιομάζας.

## 12.ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η προβολή της επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρείας θα ακολουθήσει συμβατικές μεθόδους (εκτός διαδικτύου) και ηλεκτρονικές μεθόδους (εντός διαδικτύου). Προβολή της παρουσίας της **elitsa** εκτός του Διαδικτύου:

- Χαρτικά και διαφημιστικά φυλλάδια: Δημιουργία τιμολογίων, επιστολόχαρτων και συσκευασιών των προϊόντων με το λογότυπο και την ηλεκτρονική διεύθυνση της εταιρείας.
- Χρηστικά αντικείμενα: Δημιουργία χρηστικών αντικειμένων που έχουν σχέση με τον γραφείο και τον υπολογιστή (κούπες, στυλό, mouse pads, ημερολόγια) με το λογότυπο της εταιρείας καθώς και την ηλεκτρονική της διεύθυνση.

Προβολή της παρουσίας της **elitsa** εντός του Διαδικτύου:

1. Banner campaigns: (300X600 ή 300X250 banner +skin.) Σύμφωνα με την αγορά στόχου θα επιλεχθούν τα παρακάτω sites (οι ηλεκτρονικές διαφημίσεις θα ισχύουν για δύο εβδομάδες επί τρεις συνεχόμενους μήνες.) Ειδησεογραφικά: Tlife.gr, Newsbeast.gr, Megatv.gr, Ant1.gr, E-radio.gr, Newsbomb.gr, Zougla.gr Μαγειρικής: Argiro.gr, Greekcook.gr, Gastronomos.gr Facebook ads: Δύο εβδομάδες τρεις φορές τον χρόνο.

2. Push notifications: Οι πελάτες που θα είναι χρήστες της εφαρμογής για έξυπνα κινητά και ταμπλέτες θα λαμβάνουν τις συγκεκριμένες ενημερώσεις 1 ημέρα πριν την τελευταία επιτρεπόμενη ώρα παραγγελίας

3. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: Αρχικά, θα αποστέλλονται εβδομαδιαία newsletters για την ενημέρωση της ολοκλήρωσης της εφαρμογής.

4. Χρήση εταιρικών λογαριασμών σε κοινωνικά δίκτυα: Η elitsa θα διαθέτει εταιρικούς λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, twitter κ.α.) όπου θα παρέχεται άμεση διαφήμιση στους πελάτες.

## 13.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

### 13.1 Στρατηγική της εταιρείας elitsa

Η στρατηγική της εταιρείας elitsa έχει διαμορφωθεί με βάση την φιλοσοφία της, τους βραχυπρόθεσμους αλλά και τους μακροπρόθεσμους στόχους της. Έτσι στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη και καθιέρωση στην εγχώρια αγορά αποτελεσματικών προϊόντων βασισμένων στις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών για υγιεινή διατροφή. πολυτελή ξενοδοχεία και εστιατόρια, bistro και ethnic, σε καταστήματα προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σε καταστήματα μεσογειακής διατροφής.

Η εταιρία elitsa θα ακολουθήσει στρατηγική διείσδυσης της αγοράς για το ήδη υπάρχον προϊόν της, το οποίο θα προσφέρεται στην αγορά σε μια πιο ελκυστική συσκευασία. Στρατηγική ανάπτυξης προϊόντος για τα προϊόντα της, τα οποία χαρακτηρίζονται για τις συσκευασίες τους. Επίσης στρατηγική ανάπτυξης της αγοράς για τα προϊόντα της τα οποία θα πωλούνται σε gourmet παντοπωλεία και μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) σε μεγάλο εύρος αγορών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

#### 13.1.2. Στρατηγική Διείσδυσης της Αγοράς

Η στρατηγική διείσδυσης αγοράς αναφέρεται στην ανάπτυξη των πωλήσεων στην αγορά στην οποία εισέρχεται η επιχείρηση και με προϊόντα τα οποία ήδη υπάρχουν. Η περαιτέρω διείσδυση της υφιστάμενης αγοράς γίνεται από την elitsa.gr με τρεις τρόπους:

Αρχικά, με την προσέλκυση μεριδίου αγοράς, κερδίζοντας πωλήσεις από τους ανταγωνιστές με το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που της προσφέρει η ανώτερης ποιότητας ελιά πηλίου με βότανα, η οποία λόγω του ότι φτιάχνεται με βότανα χωρίς χημικά διατηρεί όλα τα θρεπτικά της συστατικά σε σχέση με τις συσκευασίες ελιάς των ανταγωνιστριών εταιρειών οι οποίες πωλούνται μετά από χημική επεξεργασία στα ράφια των supermarkets.

Στην συνέχεια με την προσέλκυση νέων πελατών, πείθοντάς τους, για τις ευεργετικές ιδιότητες της ελιάς. Οι νέοι πελάτες μπορούν να είναι διαφόρων ηλικιών και ανεξαρτήτων διατροφικών συνηθειών.

Με την ανάπτυξη της συνολικής ζήτησης. Αυτή η επιλογή επιδιώκει να μεγαλώσει τη συνολική αγορά, αυξάνοντας τη συχνότητα κατανάλωσης αφότου έχει ενημερωθεί σωστά το καταναλωτικό κοινό, μέσω της διαφήμισης, για τις ευεργετικές ιδιότητες της ελιάς.

### 13.1.3. Στρατηγική Ανάπτυξης Αγοράς

Η στρατηγική ανάπτυξης της αγοράς θα πραγματοποιηθεί με είσοδο των νέων προϊόντων της elitsa.gr σε νέα δίκτυα διανομής, στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γερμανία , σαουδική αραβία). Η ανάπτυξη επιπλέον σε διεθνές επίπεδο πρακτικά σημαίνει ότι η επιχείρηση θα προσπαθήσει να προωθήσει υπάρχοντα προϊόντα σε νέες αγορές προσπαθώντας να δημιουργήσει μια αναγνωρίσιμη ελληνική ταυτότητα τροφίμων (ελληνικό brand name) προβάλλοντας τα παραδοσιακά χαρακτηριστικά των ελληνικών τροφίμων που αποδεικνύουν την Ελληνική υπεροχή και των αποδεδειγμένων ευεργετικών τους χαρακτηριστικών.

Αυτή η στρατηγική θα επιτευχθεί αρχικά μέσω της διαφήμισης της εταιρείας σε εκθέσεις τροφίμων και φυσικών συμπληρωμάτων διατροφής. Επίσης μέσω των πωλήσεων και της διαφήμισης των προϊόντων της με τη χρήση εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης, από τον διαδικτυακό ιστότοπο και το ηλεκτρονικό της κατάστημα (e-shop). Ακόμη μέσω των τηλεπωλήσεων θα πραγματοποιείται ταυτόχρονη διαφήμιση, ενημέρωση και πώληση των προϊόντων της εταιρείας.

Ως αγορά στόχο θεωρούμε τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων, καταστήματα υγιεινής διατροφής, πολυτελή ξενοδοχεία και εστιατόρια, bistro και ethnic, σε καταστήματα προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σε καταστήματα μεσογειακής διατροφής.

Η ανάπτυξη της αγοράς μπορεί να επιτευχθεί μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων. Ο κλάδος που δραστηριοποιείται απαιτεί συνεχή παραγωγή νέων και καινοτόμων προϊόντων και κατά συνέπεια είναι αναγκαίο να επενδύονται σημαντικά κεφάλαια στην έρευνα και την ανάπτυξη. Ως νέα προϊόντα η εταιρεία elitsa.gr, σχεδιάζει νέες γεύσεις επιτραπέζιας ελιάς, τις οποίες σκοπεύει να προωθήσει στην αγορά μετά τον πέμπτο χρόνο καθιέρωσης της.

Επίσης η εταιρεία πραγματοποιεί στρατηγική επίτευξης συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσω του προϊόντων της που δεν περιέχουν χημικά. Ένα ακόμη συγκριτικό πλεονέκτημα, είναι ότι η εταιρεία βρίσκεται κοντά στον καταναλωτή πριν και μετά την αγορά των προϊόντων με συμβουλές και συνταγές ημερήσιας κατανάλωσης.

## 13.2 Εναλλακτικές Στρατηγικές

Οι εναλλακτικές στρατηγικές της εταιρείας elitsa περιγράφονται παρακάτω:

- Στροφή εξ' ολοκλήρου στις αγορές του εξωτερικού, όπως αυτή της Σαουδικής Αραβίας, η συμμαχία με έναν τοπικό εταίρο, θα μπορούσε να λειτουργήσει ως κύριο και βιώσιμο μέσο για την είσοδο στην εν λόγω αγορά και ενδεχομένως να επωφεληθεί η επιχείρηση μακροπρόθεσμα αν διατηρήσει αυτή τη στρατηγική επιλογή για μεγάλο χρονικό διάστημα έχοντας ως τελικό στόχο της ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της. Επιπροσθέτως για να μπορέσει η επιχείρηση να εισάγει και να διανείμει τα προϊόντα της στην εν λόγω αγορά, ένας τέτοιος διακανονισμός ενδεχομένως να αποδειχθεί απαραίτητος ώστε να κερδίσει την έγκριση εισόδου της από την κυβέρνηση της χώρας υποδοχής. Ένα ακόμη κίνητρο για τη σύναψη μιας τέτοιας συμμαχίας είναι η γνώση που θα αποκτήσει η εταιρεία για την τοπική αγορά: τις αγοραστικές συνήθειες, τις προτιμήσεις των καταναλωτών σε προϊόντα κλπ
- Εταιρική στρατηγική κάθετης ολοκλήρωσης προς τα πίσω (προς τον παραγωγό). Η στρατηγική αυτή ενισχύεται έντονα από την ύπαρξη της εταιρείας ως παραγωγός και εταιρία διαθέσεως συγχρόνως.

## 14. ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Η εταιρεία θα διακινεί περίπου από τον πρώτο χρόνο 400 τόνους στο σύνολο. Τις πωλήσεις τις χωρίζουμε σε δύο κατηγορίες. Του Εσωτερικού και του Εξωτερικού, με την πρόβλεψη και προϋπόθεση ότι το 30% θα καλύπτεται από τις αγορές του Εσωτερικού και το υπόλοιπο 70% από αυτές του Εξωτερικού. Η εταιρεία σκοπεύει να πουλά τις ελιές σε διαφορετικές τιμές στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Οι τιμές στο εσωτερικό θα είναι μειωμένες με σκοπό την πιο γρήγορη διείσδυση στις αγορές. Οι τιμές του εξωτερικού διαμορφώνονται σε αναλογία με τους ανταγωνιστές, αλλά τελικά η πολιτική τιμολόγησης ακολουθεί τη μέθοδο της «Τιμής + επιθυμητό περιθώριο κέρδους». Οι τιμές στο εξωτερικό είναι επίσης πιο υψηλές λόγω κοστών μεταφοράς/διάθεσης.

### 14.1 Πωλήσεις εσωτερικού πρώτο έτος



Προϊόν	τεμάχια	Τιμή (ευρώ)	Κύκλος εργασίας	ΚΙΛΑ
Ελιές μαύρες 13 kg	1500	39	58500	19500
Ελιές μαύρες 5 kg	4000	15	60000	20000
Ελιές μαύρες 2 kg	8000	6	48000	16000
Ελιές μαύρες 1 kg	6000	3	18000	6000
Ελιές μαύρες 0,5kg	5000	2	10000	2500
Ελιές μαύρες 0.215kg	3000	1,5	4500	645
Ελιές τσακιστές 13 kg	2000	32,5	65000	26000
Ελιές τσακιστές 5 kg	3000	14	42000	15000
Ελιές τσακιστές 2 kg	2000	7	14000	4000
Ελιές τσακιστές 1 kg	3000	3	9000	3000
Ελιές τσακιστές 0,5 kg	3000	2	6000	1500
Ελιές τσακιστές 0,215 kg	1000	1	1000	215
Πάστα ελιάς 13kg	500	120	60000	6500
Πάστα ελιάς 0.250kg	2000	2,5	5000	500
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>44000</b>		<b>401000</b>	121360

## 14.2 Πωλήσεις Εξωτερικού πρώτο έτος

Προϊόν	τεμάχια	Τιμή (ευρώ)	Κύκλος εργασίας	ΚΙΛΑ
Ελιές μαύρες 13 kg	3000	45,5	136500	39000
Ελιές μαύρες 5 kg	11500	17,5	201250	57500
Ελιές μαύρες 2 kg	10000	7	70000	20000
Ελιές μαύρες 1 kg	10000	3,5	35000	10000
Ελιές μαύρες 0,5kg	11000	2,5	27500	5500
Ελιές μαύρες 0.215kg	3000	1,9	5700	645
Ελιές τσακιστές 13 kg	3000	36,4	109200	39000
Ελιές τσακιστές 5 kg	6000	16	96000	30000
Ελιές τσακιστές 2 kg	3000	5,5	16500	6000
Ελιές τσακιστές 1 kg	2000	3	6000	2000
Ελιές τσακιστές 0,5 kg	5000	2	10000	2500
Ελιές τσακιστές 0,215 kg	4000	1,3	5200	860
Πάστα ελιάς 13kg	5000	130	650000	65000
Πάστα ελιάς 0.250kg	7000	2,8	19600	1750
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>83500</b>		<b>1388450</b>	279755

Ο συνολικός κύκλος εργασιών δηλαδή για το πρώτο έτος αναμένεται σύμφωνα με τις προβλέψεις να είναι 1.789.450 ευρώ.

### 14.3 Προβλέψεις πωλήσεων για τα επόμενα 4 έτη

Για τα επόμενα 4 έτη προβλέπεται αύξηση των πωλήσεων του Εξωτερικού κατά 3% ετησίως και 2% στην εσωτερική αγορά.

	1ος χρονος	2ος χρονος	3ος χρονος	4ος χρονος	5ος χρονος
Πωλήσεις ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ	401.000,00	409.020,00	417.200,40	425.544,41	434.055,30
Πωλήσεις ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	1.388.450,00	1.430.103,50	1.473.006,61	1.517.196,80	1.562.712,71
<b>ΣΥΝΟΛΟ πωλησεων εσωτ+εξωτ</b>	<b>1.789.450,00</b>	<b>1.839.123,50</b>	<b>1.890.207,01</b>	<b>1.942.741,21</b>	<b>1.996.768,00</b>

### 14.4 Αποθέματα

Τα συνολικά αποθέματα που αφορούν αποθέματα Α' και Β' υλών, των ημιέτοιμων καθώς και των έτοιμων προς πώληση προϊόντων υπολογίζονται στο 20% επί των πωλήσεων σε αναντιστοιχία με τον Μ.Ο. του κλάδου της επιτραπέζιας ελιάς που υπερβαίνει το 35%.

	1ος χρονος	2ος χρονος	3ος χρονος	4ος χρονος	5ος χρονος
Πωλήσεις ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ	401.000,00	409.020,00	417.200,40	425.544,41	434.055,30
Πωλήσεις ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	1.388.450,00	1.430.103,50	1.473.006,61	1.517.196,80	1.562.712,71
<b>ΣΥΝΟΛΟ πωλησεων εσωτ+εξωτ</b>	<b>1.789.450,00</b>	<b>1.839.123,50</b>	<b>1.890.207,01</b>	<b>1.942.741,21</b>	<b>1.996.768,00</b>
Αποθέματα	357.890,00	367.824,70	378.041,40	388.548,24	399.353,60

### 14.5. Απαιτήσεις από Πελάτες

Η επιχείρηση σκοπεύει να έχει Μέση Περίοδο Πληρωμής των Απαιτήσεων 45 ημέρες, καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργία της. Οπότε για τον πρώτο χρόνο οι Απαιτήσεις από τους πελάτες, ανεξάρτητα των εκπτώσεων που συγχωνεύονται στη γενική πολιτική της εταιρείας, υπολογίζεται σε:

Ημέρες Αποπληρωμής	Πωλήσεις	Απαιτήσεις από Πελάτες
45 ημέρες	<b>2898650</b>	357367,8082

## 14.6. Πληρωμές σε Προμηθευτές

Όπως και στην περίπτωση των απαιτήσεων, για την επιχείρηση καθιερώνεται μέση περίοδο αποπληρωμής των προμηθευτών οι 60 ημέρες για το χρονικό διάστημα που θα λειτουργήσει. Οπότε βάσει αυτών των δεδομένων οι πληρωτέοι λογαριασμού προς τους προμηθευτές για το πρώτο έτος λειτουργίας θα είναι:

Ημέρες Αποπληρωμής	Κόστος Πωληθέντων	Λογαρ Πληρωτέοι σε Προμηθευτές
60 ημέρες	1.533.329	252.054,08

Το ταμείο της επιχείρησης χρεώνεται με το απαιτούμενο ποσό των 28986,50, με σκοπό να καλύπτει η επιχείρηση επείγουσες και καθημερινές ανάγκες λειτουργίας της και ισούται με το 0,1% περίπου του κύκλου εργασιών της για το πρώτο έτος λειτουργίας της (αντίστοιχα με το ποσοστό και των υπολοίπων επιχειρήσεων του κλάδου).

## 14.6. Κεφάλαιο Κίνησης

Το «κεφάλαιο κίνησης» είναι η διαφορά μεταξύ του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού από τις Βραχυχρόνιες Υποχρεώσεις της επιχείρησης και ουσιαστικά υποδηλώνει το μέρος εκείνο του ενεργητικού που καλύπτεται με μακροχρόνιους όρους δανεισμού (Ίδια Κεφάλαια και Μακροχρόνιες Επιχρεώσεις). Είναι το αναγκαίο ποσό που χρησιμοποιεί η επιχείρηση ουσιαστικά για να λειτουργήσει και να εκτελέσει τις διαδικασίες της. Το «κυκλοφορούν ενεργητικό» είναι το άθροισμα των «αποθεμάτων», των «απαιτήσεων από τους πελάτες» και του «ταμείου» ενώ ως «βραχυχρόνιες υποχρεώσεις» λογίζονται οι «πληρωμές σε προμηθευτές».

Σύμφωνα με τα παραπάνω, το αναγκαίο Κεφάλαιο Κίνησης της επιχείρησης διαμορφώνεται για το πρώτο έτος ως εξής και προβλέπεται να αυξάνεται συνολικά κάθε έτος 5%.

	1ος χρονος	2ος χρονος	3ος χρονος	4ος χρονος	5ος χρονος
Πωλήσεις ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ	401.000,00	409.020,00	417.200,40	425.544,41	434.055,30
Πωλήσεις ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	1.388.450,00	1.430.103,50	1.473.006,61	1.517.196,80	1.562.712,71
<b>ΣΥΝΟΛΟ πωλησεων εσωτ+εξωτ</b>	<b>1.789.450,00</b>	<b>1.839.123,50</b>	<b>1.890.207,01</b>	<b>1.942.741,21</b>	<b>1.996.768,00</b>
Αποθέματα	357.890,00	367.824,70	378.041,40	388.548,24	399.353,60
Απαιτήσεις από πελάτες	220.617,12				
Λογαριασμοί πληρωτέοι σε προμηθευτές	219.709,97				
Ταμείο	17.894,50				
Κεφάλαιο κίνησης	376.691,65	395.526,23	415.302,54	436.067,67	457.871,06

Το παραπάνω αναγκαίο κεφάλαιο κίνησης θα καλυφθεί από τους επενδυτές για όλα τα έτη λειτουργίας της επιχείρησης.

## 14.7. Αποσβέσεις

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ		ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΗΣΙΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ				
	Σύνολα	ΕΤΗΣΙΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ	1ος χρονος	2ος χρονος	3ος χρονος	4ος χρονος	5ος χρονος
ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	345.000 €	8%	27.600 €	27.600 €	27.600 €	27.600 €	27.600 €
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	40.068 €	15%	6.010 €	6.010 €	6.010 €	6.010 €	6.010 €
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	45.000 €	8%	3.600 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €
ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	11.515 €	20%	2.303 €	2.303 €	2.303 €	2.303 €	2.303 €
ΟΙΚΟΠΕΔΟ	200.000 €	10%	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €
ΑΔΕΙΕΣ/ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.000 €	20%	400 €	400 €	400 €	400 €	400 €
ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΑ (5% ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ)	32.179 €	15%	4.827 €	4.827 €	4.827 €	4.827 €	4.827 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>675.762 €</b>		<b>64.740 €</b>	<b>64.740 €</b>	<b>64.740 €</b>	<b>64.740 €</b>	<b>64.740 €</b>

<b>ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗΣ</b>	675.762 €	675.762 €	675.762 €	675.762 €	675.762 €
<b>ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ</b>	64.740 €	129.480 €	194.220 €	258.960 €	323.700 €
<b>ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ</b>	611.022 €	546.282 €	481.542 €	416.802 €	352.062 €

## 14.7. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης (ΚΑΧ)

Η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (ΚΑΧ) είναι μια έκθεση που περιέχει συνοπτικές πληροφορίες για έσοδα, κέρδη, έξοδα και ζημιές που έγιναν σε μια συγκεκριμένη λογιστική χρήση. Ή διαφορετικά τι κέρδη ή ζημιές κατέγραψε η επιχείρηση από την αξιοποίηση των κεφαλαίων της στη διάρκεια του έτους.

Έτσι συνθέτοντας τα παραπάνω φτιάξαμε τον ΚΑΧ για το πρώτο έτος .

ΚΑΧ					
Πωλήσεις	1.789.450,00	1.839.123,50	1.890.207,01	1.942.741,21	1.996.768,00
μειον Κόστος πωλήσεων (παραγωγής)	962.293,00	962.293,00	962.293,00	962.293,00	962.293,00
Μικτό κέρδος	827.157,00	876.830,50	927.914,01	980.448,21	1.034.475,00
μειον Λειτουργικά και Διοικητικά έξοδα	374.276,00	374.276,00	374.276,00	374.276,00	374.276,00
Κ.Π.Τ.Φ.Α.	452.881,00	502.554,50	553.638,01	606.172,21	660.199,00
μειον Αποσβέσεις	64.740,07	64.740,07	64.740,07	64.740,07	64.740,07
Κ.Π.Τ.Φ.	388.140,93	437.814,43	488.897,93	541.432,14	595.458,93
μειον Τοκοι Δανείων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Κ.Π.Φ.	388.140,93	437.814,43	488.897,93	541.432,14	595.458,93
Μεταφορά Ζημιών από προηγούμενη χρήση	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
μειον Φόροι	100.916,64	113.831,75	127.113,46	140.772,36	154.819,32
Καθαρά Κέρδη	287.224,29	323.982,68	361.784,47	400.659,78	440.639,61

## 14.8. Καθαρές Ταμειακές Ροές

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΤΡ					
Καθαρά κέρδη	287.224,29	323.982,68	361.784,47	400.659,78	440.639,61
Αποσβέσεις	64.740,07	64.740,07	64.740,07	64.740,07	64.740,07
Λειτουργικές ΚΤΡ	351.964,36	388.722,75	426.524,54	465.399,86	505.379,68
Μεταβολή Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης	376.691,65	18.834,58	19.776,31	20.765,13	21.803,38
ΚΤΡ	-24.727,29	369.888,17	406.748,23	444.634,73	483.576,30

## 15. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

### 15.1. Καθαρή Παρούσα Αξία

Η Καθαρή Παρούσα Αξία είναι η συνηθέστερη μέθοδος αξιολόγησης μιας επένδυσης. Στηρίζεται στην προεξόφληση των ταμειακών ροών που αποφέρει η επένδυση για να χρόνια. Ενοώντας τον υπολογισμό των ταμειακών ροών σε όρους παρόντος, δηλαδή την εύρεση της παρούσας αξίας τους.

Η Παρούσα Αξία κάθε ταμειακής ροής προσδιορίζεται από τον τύπο:

$$\text{Παρούσα Αξία Ταμειακής Ροής} = \text{Ταμειακή Ροή} / (1-i)^t$$

Όπου το «i» είναι το προεξοφλητικό επιτόκιο, δηλαδή η ελάχιστη απαιτούμενη απόδοση της επένδυσης. Συνηθίζεται να χρησιμοποιείται ως i το επιτόκιο αγοράς που δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Ενώ «t» είναι το έτος στο οποίο συντελείται η Ταμειακή Ροή και η «Ταμειακή Ροή» είναι τα καθαρά έσοδα που έχουμε στο τέλος κάθε χρόνου της επένδυσης.

Η Καθαρή Παρούσα Αξία είναι επομένως το άθροισμα της παρούσας αξίας όλων των μελλοντικών ταμειακών ροών της επένδυσης, αφαιρώντας το αρχικό κόστος κεφαλαίου.

Το αποτέλεσμα της Καθαρής Παρούσας Αξίας αξιολογείται ως εξής:

- NPV > 0 → το επενδυτικό πρόγραμμα πρέπει να γίνει αποδεκτό.
- NPV = 0 → το επενδυτικό πρόγραμμα είναι οριακό.

- $NPV < 0 \rightarrow$  το επενδυτικό πρόγραμμα δεν πρέπει να γίνει αποδεκτό.

Επιλέχθηκε για την περίπτωση της elitsa.gr να προεξοφληθούν οι ταμειακές ροές της επένδυσης για 5 χρόνια με 3 διαφορετικά επιτόκια, για να δούμε την έκθεσή της σε κάθε ενδεχόμενο χρηματοοικονομικό κίνδυνο.

Προεξοφλημένες ΚΤΡ 12%	-22077,93914	324257,1994	289515,3566	282573,4078	274394,1781
ΚΠΑ	425079,2028				
Προεξοφλημένες ΚΤΡ 15%	-21501,9929	279688,5946	267443,5643	254221,3488	240422,885
ΚΠΑ	296691,3997				
Προεξοφλημένες ΚΤΡ 18%	-20955,33206	265647,9218	247559,5307	229337,6461	211375,6565
ΚΠΑ	209382,4231				

## 15.2. Βαθμός Εσωτερικής Απόδοσης (IRR)

Ως βαθμό εσωτερικής απόδοσης, καλούμε την τιμή εκείνη, που το επιτόκιο προεξόφλησης με το οποίο προεξοφλούμε τις μελλοντικές ταμειακές ροές της επένδυσης, μηδενίζει την Καθαρή Παρούσα Αξία της και συνηθίζεται να συγκρίνεται με τα επιτόκια της αγοράς που ισχύουν εκείνη την περίοδο ή με τον θεμιτό κίνδυνο που θέλει να αναλάβει ο κάθε επενδυτής. Όσο μεγαλύτερος είναι ο Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης της επένδυσης από τα επιτόκια/κίνδυνο που συγκρίνεται, τόσο μεγαλύτερη αξία έχει για τον επενδυτή. Καθώς επίσης δείχνει και πόσο ασφαλής παραμένει η επένδυση σε αυξομειώσεις του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος.

Ο εσωτερικός βαθμός της επιχείρησης elitsa.gr υπολογίστηκε στο 27%, με βάση τις μελλοντικές ταμειακές ροές της για τα επόμενα 5 χρόνια. Η τιμή του, που είναι πολύ υψηλή, δείχνει την αξία της επένδυσης και την αντοχή της σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους.

IRR	27%
-----	-----

## 15.3. Χρόνος Απόσβεσης Αρχικής Επένδυσης

Γενικά δεν θεωρείται από τις ορθολογικότερες μεθόδους αξιολόγησης επενδύσεων, όμως προτιμάται από πάρα πολλούς επενδυτές, που θέλουν να διαπιστώσουν πότε θα πάρουν πίσω το αρχικό κόστος.

Επομένως, η συγκεκριμένη μέθοδος μας δείχνει το χρονικό διάστημα που απαιτείται για να επανακτηθούν τα κεφάλαια που κατεβλήθησαν αρχικά. Στα πλεονεκτήματά της συγκαταλέγεται η απλοϊκότητα της και η ευκολία της, ενώ στα μειονεκτήματά της είναι το γεγονός ότι δεν λαμβάνει υπ' όψη της τη διαχρονική αξία του χρήματος.

Συγκρίνουμε την περίοδο επανείσπραξης του επενδυτικού προγράμματος με την απαιτούμενη μέγιστη χρονική περίοδο της επιχείρησης για την επένδυση. Εάν η περίοδος επανείσπραξης είναι μικρότερη ή ίση με την απαιτούμενη περίοδο, το επενδυτικό πρόγραμμα γίνεται δεκτό.

Η μέθοδος δίνει μια ένδειξη του κινδύνου και της ρευστότητας της επένδυσης. Όμως, δεν λαμβάνει υπόψη τις καθαρές ταμειακές ροές μετά την περίοδο επανείσπραξης, καθώς επίσης και το μέγεθος και τη διαχρονική αξία του χρήματος (δηλ. το χρόνο πραγματοποίησης των καθαρών ταμειακών ροών)

Το αρχικό κόστος κεφαλαίου της επένδυσης είναι 723.583 και ενσωματώνεται στο 1ο έτος λειτουργίας. Έχουμε λοιπόν τις καθαρές ταμειακές ροές

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΤΡ					
Καθαρά κέρδη	287.224,29	323.982,68	361.784,47	400.659,78	440.639,61
Αποσβέσεις	64.740,07	64.740,07	64.740,07	64.740,07	64.740,07
Λειτουργικές ΚΤΡ	351.964,36	388.722,75	426.524,54	465.399,86	505.379,68
Μεταβολή Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης	376.691,65	18.834,58	19.776,31	20.765,13	21.803,38
ΚΤΡ	-24.727,29	369.888,17	406.748,23	444.634,73	483.576,30

ΧΡΟΝΙΑ	TAMEΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΕΣ TAMEΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ
1	-24.727,29	-24.727,29
2	369.888,17	345.160,87
3	406.748,23	751.909,11
4	444.634,73	1.196.543,83
5	483.576,30	1.680.120,13

Άρα θετικό αποτέλεσμα έχουμε κατά τη διάρκεια του 2ου και 3ου έτους, οπότε και αποσβένεται η αρχική αξία της επένδυσης.

Για να βρούμε επακριβώς και το μήνα που θα καλυφθεί το αρχικό κόστος επένδυσης, αφαιρούμε το ποσό της αρχικής επένδυσης από το άθροισμα ((2) + 3ο Έτος) της αθροιστικής ταμειακής ροής. Στη συνέχεια διαιρούμε το αποτέλεσμα με την ταμειακή ροή του 3ου Έτους και βρίσκουμε το μήνα, μέσα στον οποίο το αρχικό κόστος θα έχει καλυφθεί. Κάνοντας τις πράξεις έχουμε:

$$(723583-345.160,87)= 378.422,13$$

$$(378.422,13/406.748,23)=0,93$$

$$0,93*12=11,16$$

Περίοδος απόσβεσης επένδυσης: 2 χρόνια και 11 μήνες.

Άρα οι ταμειακές ροές θα έχουν καλύψει το αρχικό κόστος κατά το τέλος του μήνα Νοεμβρίου προς τις αρχές Δεκεμβρίου του 2ου Έτους.

Με βάση τους στρατηγικούς στόχους που έχουν τεθεί από την έναρξη της λειτουργίας και θέτουν ως προϋπόθεση εκτέλεσης των εργασιών την απόσβεση του αρχικού κεφαλαίου σε περίπου 3 έτη, γίνεται κατανοητό ότι βάσει προβλέψεων η επιχείρηση καλύπτει τον στρατηγικό στόχο.

## 16.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σε μια χρονική περίοδο όπου οι οικονομικές και πολιτικές συγκυρίες δεν είναι ευνοϊκές, υπάρχει έντονη η ανάγκη και η τάση επιστροφής στην ελληνική ύπαιθρο και τα παραδοσιακά προϊόντα. Η ελιά είναι ένα προϊόν που έχει παράδοση και είναι συνδεδεμένο με την ελληνική γη. Σημαντικό είναι να αναφερθεί πως η ελιά ποικιλίας «Κονσερβοελιά», Πηλίου Π.Ο.Π. που εξετάζουμε είναι γνωστή για την ξεχωριστή γεύση της. Αυτό το φαινόμενο σε συνδυασμό με τη στροφή των καταναλωτών στη μεσογειακή διατροφή και την επιστημονικά αποδεδειγμένη υψηλή διατροφική της αξία δημιουργούν πρόσφορο έδαφος για την περαιτέρω ανάπτυξη του ελαιοκομικού κλάδου. Βασιζόμενοι, λοιπόν, στα παραπάνω η μεταποιητική μονάδα επιτραπέζιας ελιάς ποικιλίας «Κονσερβοελιά Πηλίου» θα αποτελούσε μία συμφέρουσα επένδυση. Ανεξάρτητα, όμως, από το κλίμα που επικρατεί η εταιρεία έχει ως στόχο να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας και οργανοληπτικών χαρακτηριστικών σε καλαίσθητες γυάλινες συσκευασίες, έξυπνα και πρακτικά smart rack αλλά και PET για τη διάθεση μεγάλων ποσοτήτων κανονικής και χαμηλής αλατότητας καθώς και πάστα ελιάς. Επίσης, το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων είναι στο εξωτερικό και προσπαθεί να διατηρήσει μια καλή σχέση ποιότητας-τιμής με προτεραιότητα την ποιότητα και την ικανοποίηση ενός μη ευαίσθητου οικονομικά καταναλωτικού κοινού. Έτσι, κατευθύνεται στη Σαουδική Αραβία στηριζόμενη στην εδραιωμένη προτίμηση που συγκεντρώνει η ελιά στη χώρα, στη Γερμανία και στις Η.Π.Α. με την ελιά χαμηλής αλατότητας δεδομένων των υψηλών ποσοστών παχυσαρκίας και καρδιαγγειακών νοσημάτων. Τα οικονομικά αποτελέσματα αποδουκνύουν ότι η επένδυση είναι συμφέρουσα. Αναφορικά με τους δείκτες αξιολόγησης της επένδυσης, ο εσωτερικός συντελεστής αποδοτικότητας (IRR) (αρκετά υψηλότερος συγκρινόμενος με το επιτόκιο προεξόφλησης) και η Καθαρή Παρούσα Αξία βρίσκονται σε υψηλά επίπεδα, 27,00% και 209382,42 αντίστοιχα. Το χρονικό διάστημα αποπληρωμής της επένδυσης είναι λίγο μετά τα 2 χρόνια, γεγονός που σημαίνει πως αν και η επιχείρηση έχει δανειστεί ένα μέρος των χρημάτων που χρειάζεται, τα έσοδα της αναμένεται να μπορούν να αντιμετωπίσουν τα έξοδα δημιουργίας της και την αποπληρωμή του δανείου της σε σύντομο σχετικά χρονικό διάστημα.



## 17.ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### 17.1 Ξένη Βιβλιογραφία

Belias, D et al.(2013) 'Organizational Stucture and job Satisfaction of Greek Banking Institutions' , Procedia-Social and Behavioral Sciences, 175(2015):314-323

Doutsias G., (2000), Greek Table Olives

Porter, ME (1980) 'Competitive Strategy: Techniques for analyzing Industries and Competitors' New York ,Free Press Edition 1:1-21

Wheelen T.L., Hunger D., (2008), Strategic Management and Business Policy, Prentice Hall

TDC Olive, (2005), Εγκυκλοπαίδεια Ελιάς: Διατροφικά Χαρακτηριστικά του Ελαιολάδου και της Βρώσιμης Ελιάς

### 17.2 Ελληνική Βιβλιογραφία

Αλυγιζάκης Μ. (1982), Επεξεργασία και κονσερβοποίηση της επιτραπέζιας ελιάς, Εκδόσεις Ν. Μαυρομάτης και ΣΙΑ ΕΠΕ

Αυλωνίτης Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2004), Αποτελεσματική Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων και Υπηρεσιών, Εκδόσεις Σταμούλη

Κυριτσάκης Α. (2007), Ελαιόλαδο, Συμβατικό & Βιολογικό, Βρώσιμη Ελιά & Πάστα Ελιάς, Εκδόσεις Αγρότυπος Α.Ε.

Μπαλατσούρας Γ., (1994), Η Επιτραπέζια Ελιά (Χημική Σύσταση, Επεξεργασία, Εμπορικοί Τύποι, Εμπορία), Εκδόσεις Πελεκάνος

Τσακνης Γ., (2009), Διασφάλιση Ποιότητας Τροφίμων HACCP, ISO 9000:22000, Εκδόσεις Παπασωτηρίου

Κώδικας Τροφίμων και Ποτών, Γενικό Χημείο του Κράτους

Τράπεζα Πειραιώς, (2011), Κλαδική Μελέτη: Ελιά και Ελαιόλαδο

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, Πρόγραμμα Αγροτική Ανάπτυξης 2007-2013, ΚΑΠ

ICAP, Η Ελλάδα σε αριθμούς, 2011

ICAP, Κλαδική Μελέτη για Επιτραπέζιες Ελιές 2011

ΕΛΟΤ EN ISO 22000:2005

ΕΛΟΤ EN ISO 9001

### 17.3. Διαδουκτιακό υλικό

<http://www.eea.gr/gr/rl/content/syndromes-teli-melon>

[http://gge.gov.gr/?page\\_id=553](http://gge.gov.gr/?page_id=553)

<http://www.capital.gr/tax/1989623>

<http://www.kathimerini.gr/808619/article/oikonomia/epixeirhseis/meiw8hke-kata-16-o-tziros-ths-viomhxanias-ton-ianoyario>

<http://www.kathimerini.gr/859396/article/epikairothta/ellada/epitrapezia-elia-enas-e8nikos-8hsayros>

<http://enet.gr/?i=news.el.article&id=391423>

<http://www.mycretangoods.com/el-gr>

<http://www.livenews.gr>

<http://agrocet.gr>

<http://www.efet.gr>

<http://www.businessnews.gr/article/57381/eurobank-idiotiki-katanalosi-ependyseis-kai-exagoges-ta-kleidia-tis-anaptyxis-gia-2017>

[http://www.mof.gov.cy/mof/mof.nsf/All/485296E111D7032DC225804F002EBDB8/\\$file/%CE%9F%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%9D%CE%9F%CE%9C%CE%99%CE%9A%CE%95%CE%A3%20%CE%95%CE%9E%CE%95%CE%9B%CE%99%CE%9E%CE%95%CE%99%CE%A3%202016%20%CE%9A%CE%91%CE%99%20%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%9F%CE%A0%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%95%CE%A3%202017-19.pdf?OpenElement](http://www.mof.gov.cy/mof/mof.nsf/All/485296E111D7032DC225804F002EBDB8/$file/%CE%9F%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%9D%CE%9F%CE%9C%CE%99%CE%9A%CE%95%CE%A3%20%CE%95%CE%9E%CE%95%CE%9B%CE%99%CE%9E%CE%95%CE%99%CE%A3%202016%20%CE%9A%CE%91%CE%99%20%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%9F%CE%A0%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%95%CE%A3%202017-19.pdf?OpenElement)

<https://www.forin.gr/articles/article/18729/elstat-deikths-kuklou-ergasiwn-sto-xondriko-emporio-2o-trimhno-2016>

<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT42/->

## 18.ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### **Παρουσίαση Επιχειρήσεων Επεξεργασίας – Τυποποίησης Επιτραπέζιων Ελιών**

ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων επεξεργασίας – τυποποίησης επιτραπέζιων ελιών που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Κάθε μια από τις συγκεκριμένες εταιρείες πραγματοποίησε το 2006 πωλήσεις από την επεξεργασία – τυποποίηση ελιών άνω του €1 εκατ. Οι επιχειρήσεις αυτές προμηθεύονται τις ελιές από μεμονωμένους ελαιοπαραγωγούς, τις επεξεργάζονται και τις διαθέτουν στην εσωτερική αγορά ή στο εξωτερικό σε συσκευασίες βάζων, δοχείων ή βαρελιών. Διευκρινίζεται ότι, τα εμπορικά σήματα που αναφέρονται στον πίνακα αφορούν τις επιτραπέζιες ελιές.

Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων επεξεργασίας-τυποποίησης επιτραπέζιων ελιών

#### **AGREXPO ΕΠΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Ναυλέρη 4-6, 185 40 Πειραιάς

Τηλ 210-4176022, 4131296,

Φαξ 210-4174276

Προσωπικό 8

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και αρωματικών φυτών. Εξαγωγές ειδών διατροφής. Εμπορικά σήματα Agrexpo Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1988, από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Κωνσταντίνος Ορφανός. Το 1997 άλλαξε την επωνυμία της από Κωνσταντίνος Ορφανός & Υιός ΕΠΕ στη σημερινή. Το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών ετήσιων πωλήσεων της αφορά ελιές, τις οποίες διαθέτει τυποποιημένες σε μεγάλο ποσοστό στο εξωτερικό (ΗΠΑ, Αυστραλία).

#### **AGROMET ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Δροσερό Τ.Θ. 185, 581 00 Γιαννιτσά

Τηλ 23810-96162,

φαξ 23810-96288

Προσωπικό 16

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 1.963.525

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και τουρσιών.

Εμπορικά σήματα Skala, Μπάνης



### **COPA FOODS ΕΠΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Λαμίας-Δομοκού (3ο χλμ.), 351 00 Λαμία  
Τηλ 22310-20254,

Φαξ 22310-50530

Προσωπικό 4

Δραστηριότητα Επεξεργασία και εμπόριο ελιών.

Εμπορικά σήματα Corpa Foods

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1995. Ασχολείται αποκλειστικά με την επεξεργασία και εμπορία επιτραπέζιων ελιών, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εξάγεται.

### **DANCO ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Ορεστιάδας-Σάκκου (1ο χλμ.), 682 00 Έβρος

Τηλ 25520-23672,

φαξ 25520-25516

Προσωπικό 28

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 5.739.745

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, καλλυντικών, ειδών ατομικής υγιεινής και πρώτων υλών ζωοτροφών. Εμπορικά σήματα Annita Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1997 στην Ορεστιάδα. Στις αρχές του 1999 ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης Μπαχαρίδης Αθανάσιος «Danco», η οποία προϋπήρχε από το 1984. Οι πωλήσεις ελιών αντιπροσωπεύουν ετησίως το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Πραγματοποιεί εξαγωγές ελιών στη Βουλγαρία.

### **FARMHOUSE Α.ΕΒ.Ε.**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Λάρισας – Θεσσαλονίκης (15ο χλμ.), Μακρυχώρι, 415 00 Λάρισα

Τηλ. 2410-541520,

φαξ 2410-541522 [www.farmhouse.gr](http://www.farmhouse.gr)

Προσωπικό 50

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 3.761.077

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και λαχανικών.

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2002 και ξεκίνησε δραστηριότητες τον Οκτώβριο του 2003. Ασχολείται κατά κύριο λόγο με την επεξεργασία και τυποποίηση επιτραπέζιων ελιών, οι οποίες διατίθενται αποκλειστικά στο εξωτερικό (ΕΕ, Ρωσία, ΗΠΑ).

#### **IDEAL ΜΑΥΡΙΔΗΣ - ΧΙΜΟΣ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Δημοκρατίας 76, 175 63 Π. Φάληρο

Τηλ 210-982.4803,

φαξ 210-983.0081

Εργοστάσιο: Σούρπη, 380 08 Βόλος [www.idealolives.gr](http://www.idealolives.gr)

Προσωπικό 35

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 6.675.743

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Ideal

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2003, από μετατροπή της νομικής μορφής της Ideal Μαυρίδης-Χίμος ΕΠΕ (ίδρυση 1976), η οποία είχε προέλθει επίσης από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Μουντάκης Ι.-Στ. Χίμος ΟΕ (ίδρυση 1970) που αποτελούσε συνέχεια της ατομικής επιχείρησης του Προδρόμου Μαυρίδη (ίδρυση 1933). Ασχολείται αποκλειστικά με την επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

#### **INTERCOMM FOODS ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Λάρισας-Συκουρίου (8ο χλμ.) Τ.Θ. 1127, 411 10 Λάρισα

Τηλ 2410-575.092,

φαξ 2410-575.091 [www.intercomm.gr](http://www.intercomm.gr)

Προσωπικό 220

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 39.000.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Παραγωγή κομπόστας ροδάκινων και βερίκοκων, μαρμελάδας, μελιού και σιροπιών φρούτων. Επεξεργασία και συσκευασία ελιών.

Εμπορικά σήματα Delfi

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1988 με την επωνυμία Διεθνές Εμπόριο ΑΕ, η οποία άλλαξε στη σημερινή το 1989. Σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών

της προέρχεται από τις πωλήσεις ελιών (τυποποιημένες), το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εξάγεται, τόσο στην ΕΕ όσο και σε τρίτες χώρες.

#### **OLIVELLAS A.E**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Γερακινή, 631 00 Πολύγυρος, Χαλκιδική

Τηλ. 23710-53260,

φαξ 2310-51635 [www.olivellas.gr](http://www.olivellas.gr)

Προσωπικό 15

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 1.888.667

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Olivellas

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2002 από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Νικόλαος Καραβάνας. Το 90% περίπου των ελιών διατίθεται στο εξωτερικό.

#### **OMEGA FOODS**

ΑΕ Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Τ.Θ. 161, 570 09 Καλοχώρι, Θεσ/νίκη

Τηλ 2310-751302,

φαξ 2310-751680 [www.omegafoods.gr](http://www.omegafoods.gr)

Προσωπικό 16

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 2.785.432

Δραστηριότητα Επεξεργασία ελιών, τυποποίηση τουρσιών και αμπελόφυλλων σε άλμη.

Εμπορικά σήματα Omega foods

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1991. Το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από τις πωλήσεις ελιών, η πλειοψηφία των οποίων εξάγεται στην ΕΕ, στο Ισραήλ, σε αραβικές χώρες κλπ.

#### **PELOPAC ABEE**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Τ.Θ. 1298, 570 22, ΒΙ.ΠΕ Σίνδου, Θεσ/νίκη

Τηλ 2310-754.050,

φαξ 2310-754.051

Προσωπικό 45

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 3.900.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Παραγωγή και τυποποίηση ελιών, σαλατών και σαλτσών.

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1994. Το 85% περίπου του κύκλου εργασιών της προέρχεται από την τυποποίηση επιτραπέζιων ελιών, οι οποίες εξάγονται στο σύνολό τους στις ΗΠΑ, σε χώρες της ΕΕ και στην Αυστραλία και διατίθενται με το εμπορικό σήμα των πελατών της.

### **SATIVA AEBE**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Μολάοι, 230 52 Λακωνία

Τηλ 27320-23780-1,

φαξ 27320-23781 Προσωπικό 15

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 2.608.653

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Sativa

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1997. Ασχολείται αποκλειστικά με την επεξεργασία και τυποποίηση επιτραπέζιων ελιών, τις οποίες διαθέτει κατά 50% περίπου στο εξωτερικό (ΕΕ, ΗΠΑ).

### **ΑΘΗΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΕΠΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθν. Οδός Ιτέας-Άμφισσας (2ο χλμ.), 332 00 Ιτέα

Τηλ 22650-32274,

φαξ 22650-32974

Προσωπικό 7

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 2.050.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Τυποποίηση ελιών. Εμπορικά σήματα Athina Foods

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1995, αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της συγγενούς εταιρείας Σπάτουλα Αφοί ΟΕ (ίδρυση 1970). Ασχολείται αποκλειστικά με την τυποποίηση επιτραπέζιων ελιών. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε σημαντικό ποσοστό, κυρίως προς Ιταλία, ΗΠΑ και Αυστραλία.

### **ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΑΕ**



Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Κεφαλόβρυσο, 304 00 Αιτωλικό

Τηλ 26320-22516,

φαξ 26320-22983 [www.amalthia.com.gr](http://www.amalthia.com.gr)

Προσωπικό 40

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 7.389.542 (01/07/2005-30/06/2006)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών, τυποποίηση ελαιολάδου.  
Εμπορικά σήματα Amalthia

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1981. Το μεγαλύτερο ποσοστό (90% περίπου) του κύκλου εργασιών της προέρχεται ετησίως από τις πωλήσεις ελιών και το υπόλοιπο 10% περίπου από το ελαιόλαδο. Τα 2/3 των επεξεργασμένων ελιών τυποποιούνται. Το 2006 σχεδόν το σύνολο των πωληθέντων επιτραπέζιων ελιών (χύμα, συσκευασμένες) προωθήθηκαν στο εξωτερικό, ενώ το σύνολο του ελαιολάδου (συσκευασμένο) απορροφήθηκε από χώρες του εξωτερικού. Κύριες χώρες προορισμού των εξαγωγών της είναι οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και η Αυστραλία καθώς και χώρες της ΕΕ.

#### **ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΒΕ**

Ε Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: 1ο χλμ. Αγρινίου-Καρπενησίου, 301 00 Αγρίνιο  
Εργοστάσιο: Γέφυρα Μεγανίτη, 251 00 Αίγιο Κεντρικά Γραφεία: Λ. Συγγρού 171, 176  
72 Καλλιθέα

Τηλ 210-9330595,

φαξ 210-9330576 [www.gaea.gr](http://www.gaea.gr)

Προσωπικό 50

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 8.500.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Τυποποίηση ελαιολάδου και ελιών, παραγωγή σαλατών, σαλτσών, λαχανικών σε κονσέρβες, τυποποίηση αρωματικών φυτών και ξιδιού (φασόν), χονδρικό εμπόριο αλμυρών σνακς.

Εμπορικά σήματα Γαία (Gaea)

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1995 κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής της εταιρείας Gaea Εμπορική ΕΠΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1992. Το 2002 απορρόφησε την εταιρεία Τούλπακ ΑΕ. Οι ελιές και το ελαιόλαδο διατίθενται στο μεγαλύτερο ποσοστό (85% περίπου) στο εξωτερικό και κυρίως σε Ην. Βασίλειο, ΗΠΑ, Γερμανία, Νορβηγία, Δανία, Σουηδία και Αυστρία.

#### **ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ, ΧΡ., ΑΒΕΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Όλυνθος, 632 00 Νέα Μουδανιά, Χαλκιδική

Τηλ 23730-65418,

φαξ 23730-91136

Προσωπικό 4

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 1.256.171

Δραστηριότητα Επεξεργασία, τυποποίηση και εμπορία ελιών.

Εμπορικά σήματα Olinthia

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1999 και συνεχίζει τις εργασίες της επιχείρησης Γεωργιάδης Χρήστος. Πραγματοποιεί λίγες εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών κυρίως σε βαλκανικές χώρες.

#### **ΔΕΑΣ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Καλύβες, 631 00 Πολύγυρος, Χαλκιδική

Τηλ 23710-54251,

φαξ 23710-54230

Προσωπικό 80

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 16.339.940 (01/07/2005-30/06/2006)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και τουρσιών.

Εμπορικά σήματα Elita

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1997, ύστερα από μετατροπή της εταιρείας Δέα, Χρ., Αφοί ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1989. Δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στην επεξεργασία, στην τυποποίηση και στο χονδρικό εμπόριο επιτραπέζιων ελιών. Το σύνολο σχεδόν των πωλήσεων ελιών πραγματοποιείται στο εξωτερικό. Διαθέτει τα συγκεκριμένα προϊόντα κατά κύριο λόγο σε χύμα μορφή.

#### **ΕΛΗ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Θέση Μεμάγα, Νέα Σινώπη, 481 00 Πρέβεζα

Τηλ 26820-52031,

φαξ 26820-52418 [www.eli.gr](http://www.eli.gr)

Προσωπικό 16

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 3.075.036

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και λαχανικών σε άλμη. Εμπορικά σήματα Έλη

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1996 και απορρόφησε το βιομηχανικό κλάδο επεξεργασίας ελαίων της ατομικής επιχείρησης Μπόκιας Θωμάς. Οι πωλήσεις ελιών καλύπτουν σχεδόν το σύνολο του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της και διατίθενται κατά το μεγαλύτερο μέρος τους στο εξωτερικό, με κύριο προορισμό τις ΗΠΑ, το Βέλγιο, την Ισπανία, την Ιταλία, την Κροατία κ.ά.

#### **ΗΛΙΔΑ ΑΒΕΕ**

Διεύθυνση Έδρα: Πάρου 22, 144 52 Μεταμόρφωση

Τηλ 210-281.2653, 282.4252,

φαξ 210-284.4249

Εργοστάσιο: Καινούργιο, 300 05 Αιτωλοακαρνανία [www.ilida.gr](http://www.ilida.gr)

Προσωπικό 11

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 1.366.667

Δραστηριότητα Τυποποίηση και επεξεργασία ελιών.

Εμπορικά σήματα Ήλιδα

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2002, από μετατροπή της επιχείρησης Δημήτριος Αθ. Αρούκατος που προϋπήρχε από το 1976. Η επιχείρηση ασχολείται αποκλειστικά με την επεξεργασία και τυποποίηση ελιών, μέρος των οποίων διαθέτει στο εξωτερικό (ΕΕ, ΗΠΑ, Αυστραλία).

#### **ΙΝΤΕΡΕΞΠΟΡΤ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα: Φλέμινγκ 22, 182 33 Αγ. Ι. Ρέντης

Τηλ 210-4832466,

φαξ 210-4829242 Εργοστάσιο: Αγία Τριάδα, 350 09 Μώλος, Φθιώτιδα

Προσωπικό 4

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 1.711.771

Δραστηριότητα Παραγωγή, επεξεργασία, τυποποίηση και εμπόριο ελιών.

Εμπορικά σήματα Delta

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1994. Παράλληλα με την επεξεργασία, την τυποποίηση και το εμπόριο επιτραπέζιων ελιών, ασχολείται και με την παραγωγή ελιών (διαθέτει

ελαιώνες στην περιοχή των εγκαταστάσεών της). Τα προϊόντα της διατίθενται κατά κύριο λόγο (90%-95% βάσει όγκου πωλήσεων) στο εξωτερικό και κυρίως στην Ιταλία.

#### **ΙΝΤΕΡΟΛΙΒΑ Α.Β.Ε.Ε**

Διεύθυνση Έδρα- Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Κατερίνης-Λάρισας (3ο χλμ.), Τ.Θ. 157, 601 00 Κατερίνη

Τηλ. 23510-37747,

φαξ 23510-35870

Προσωπικό 16

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 2.343.278

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Interoliva

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1997 από μετατροπή της Ιντερολίβα ΕΠΕ που προϋπήρχε από το 1990. Διαθέτει τις ελιές κατά κύριο λόγο στο εξωτερικό.

#### **ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ, Κ.Η., ΑΒΕΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Ρ. Φεραίου 2, 570 09 Καλοχώρι, Θεσ/νίκη

Τηλ 2310-751.658,

φαξ 2310-752.179 [www.regina.gr](http://www.regina.gr)

Προσωπικό 32

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 8.500.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και τουρισμών

. Εμπορικά σήματα Regina

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1988, ύστερα από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Ιωαννίδης Κων/νος που είχε ιδρυθεί το 1970. Οι ελιές καλύπτουν ετησίως το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της και διατίθενται κατά κύριο λόγο στο εξωτερικό.

#### **ΚΟΡΔΑΤΟΣ, Ι., ΑΒΕΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Δήμος Θεσπιέων, 300 05 Καινούργιο Αιτωλοακαρνανίας

Τηλ 26410-61004,

φαξ 26410-62500

Προσωπικό 40

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 10.328.101 (01/07/2005-30/06/2006)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Emporio Oliva

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2000 ύστερα από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Emporio Oliva Κορδάτος Ιωάννης, η οποία προϋπήρχε από το 1980. Ασχολείται αποκλειστικά με την επεξεργασία και συσκευασία ελιών, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εξάγεται, κυρίως προς ΗΠΑ, Ιταλία, Αυστραλία, Καναδά και Μάλτα.

#### **ΚΡΥΣΤΑΛΛΗΣ, Α. & Κ., Α.Ε «ΕΛΑΙΟΕΜΠΟΡΙΑ ΘΕΡΜΟΠΥΛΕΣ»**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Αθηνών – Λαμίας (195ο χλμ.), Αγία Τριάδα, 350 09 Μώλος, Φθιώτιδα

Τηλ 22350-51546, 51274,

φαξ 22350-51886

Προσωπικό 10

Δραστηριότητα Τυποποίηση ελιών και ελαιολάδου. Επεξεργασία ξηρών καρπών. Ελαιοτριβείο.

Εμπορικά σήματα Θερμοπύλες

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2006 από μετατροπή της εταιρείας Κρυστάλλης Α.&Κ. ΟΕΕ «Θερμοπύλες» η οποία προϋπήρχε από το 1987. Οι επιτραπέζιες ελιές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών της πωλήσεων και διατίθενται κυρίως σε χύμα μορφή και λιγότερο ως τυποποιημένες. Πραγματοποιεί εξαγωγές ελιών προς ΗΠΑ, Αυστραλία και χώρες της ΕΕ.

#### **ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ «OLYMP» ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Κατερίνης-Λάρισας (3ο χλμ.) Τ.Θ 153, 601 00 Κατερίνη

Τηλ 23510-26359,

φαξ 23510-37748 [www.konstolymp.gr](http://www.konstolymp.gr)

Προσωπικό 120

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 15.467.325 (01/07/2005-30/06/2006)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών, λαχανικών και τουρσιών.  
Εμπορικά σήματα Olymp

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1990 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Κωνσταντόπουλος Λεωνίδα, η οποία προϋπήρχε από το 1956. Οι πωλήσεις των ελιών κάλυψαν το 90% περίπου του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Το 95% των ελιών εξάγεται, κυρίως προς τις χώρες της ΕΕ, της Βόρειας Αμερικής, τις Αραβικές χώρες, τη Ν. Ζηλανδία, τη Ν. Αφρική, τη Νορβηγία και την Αυστραλία.

#### **ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ, Γ., & ΥΙΟΙ ΟΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ., 240 02 Μελιγαλάς, Μεσσηνία

Τηλ 27240-22142, 42340,

φαξ 27240-22942

Προσωπικό 10

Δραστηριότητα Τυποποίηση ελιών, ελαιολάδου και ξερών σύκων.

Εμπορικά σήματα Άλφα Μεσσηνία

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1994. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων της αφορά τις ελιές, ενώ το ελαιόλαδο καλύπτει μικρό ποσοστό. Πραγματοποιεί εξαγωγές ελιών κυρίως προς ΗΠΑ, Αυστραλία και Καναδά.

#### **ΛΑΤΡΟΒΑΛΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Σερρών-Νιγρίτας (3ο χλμ.), 621 00 Σέρρες

Τηλ 23210-46761,

φαξ 23210-37829

Προσωπικό 20

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Bls Grecolives

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1996 και ανέλαβε μέρος των δραστηριοτήτων της ατομικής επιχείρησης Λατρόβαλη Ευδοκία, η οποία είχε συσταθεί το 1993. Δραστηριοποιείται στην επεξεργασία και τυποποίηση ελιών, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εξάγεται.

#### **ΟΛΥΜΠΙΑ - ΧΕΝΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε.**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθν. Οδός Πατρών - Πύργου (81ο χλμ.), 272 00  
Δουνέικα Αμαλιάδα

Τηλ 26220-92303,

φαξ 26220-92269

Κεντρικά Γραφεία: Εθν. Οδός Αθηνών – Λαμίας (23ο χλμ.), Κρουονέρι, Τ.Θ. 51816 Τηλ  
210-622.0067, φαξ 210-816.0042 [www.olympia-oliveoil.com](http://www.olympia-oliveoil.com)

Προσωπικό 47

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 8.246.918

Δραστηριότητα Τυποποίηση και εμπόριο ελαιολάδου. Επεξεργασία, τυποποίηση και  
εμπόριο ελιών, ελαιόπαστας και τουρσιών.

Εμπορικά σήματα Xenia, Olympia Xenia

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1989 με την επωνυμία Ολυμπία Αγροτική & Βιομηχανική  
ΑΕ, η οποία το 1999 τροποποιήθηκε στη σημερινή. Το μεγαλύτερο ποσοστό του  
κύκλου εργασιών της προέρχεται από τις πωλήσεις ελαιολάδου και επιτραπέζιων  
ελιών, τα οποία διατίθενται κατά κύριο λόγο στην εγχώρια αγορά. Πραγματοποιεί  
εξαγωγές προς ΗΠΑ, Αυστραλία, Ασία και ΕΕ.

#### **ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Θ. & ΥΙΟΣ Α.Β.Ε.Ε**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (52ο χλμ.), 190 11  
Αυλώνα

Τηλ. 22950-42676,

φαξ 22950-42676 [www.hellenicgold.gr](http://www.hellenicgold.gr)

Προσωπικό 6

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 1.461.565 Δραστηριότητα Τυποποίηση ελιών και  
ελαιολάδου.

Εμπορικά σήματα Hellenic, Hellenic Gold

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1996 για να αναλάβει τις δραστηριότητες της εταιρείας  
Πετρόπουλος Θ. & Υιός ΟΕ (ιδρυθείσα το 1988 αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες  
των επιχειρήσεων Πετρόπουλος Θεόδωρος που προϋπήρχε από το 1956 και  
Πετρόπουλος Νικόλαος που προϋπήρχε από το 1982. Τυποποιεί κυρίως ελιές, το  
σύνολο σχεδόν των οποίων εξάγει σε χώρες της ΕΕ και τις ΗΠΑ.

#### **P & Δ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Αγ. Πέτρου 20, 564 30 Ευκαρπία, Θεσσαλονίκη

Τηλ 2310-682453-4, 680.666,

φαξ 2310-682455

Προσωπικό 15

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 6.153.933 (1.1.2004-31.12.2005)

Δραστηριότητα Επεξεργασία ελιών και τουρσιών.

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2004, από μετατροπή της εταιρείας Ρίλα Άλλτρανς – Ι. Δεληγιάνης & Υιός ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1994. Οι ελιές κάλυψαν το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Διατίθενται σε χύμα μορφή, κυρίως στην Ιταλία.

#### **ΡΟΗ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα: Π. Τσαλδάρη 331, 176 75 Καλλιθέα

Τηλ 210-9404805,

φαξ 210-9424300 Εργοστάσιο: Θέση Φίζι Καλοχώρι, Αυλίδα, 341 00 Χαλκίδα  
[www.lelia.gr](http://www.lelia.gr)

Προσωπικό 25

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 3.200.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών. Παραγωγή και τυποποίηση πολτού ελιάς.

Εμπορικά σήματα Λέλια, Μπίλιες, Φουρνιστές

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1989. Οι πωλήσεις των επιτραπέζιων ελιών κάλυψαν ποσοστό άνω του 80% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Οι ελιές διατίθενται κατά κύριο λόγο στην εγχώρια αγορά. Το 2006 πραγματοποιήθηκαν λίγες εξαγωγές ελιών προς χώρες της ΕΕ.

#### **ΡΟΥΣΣΗΣ, Κ. Α., & ΥΙΟΙ ΑΒΕΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Αγρινίου-Ιωαννίνων (6ο χλμ.), 301 00 Αιτωλοακαρνανία

Τηλ 26410-91661

, φαξ 26410-91248

Προσωπικό 27

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 2.122.302 (01/07/2005-30/06/2006)



Δραστηριότητα Επεξεργασία ελιών.

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2000, κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής της εταιρείας Ρούσσης Κ. & Υιοί ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1972 ως συνέχεια της επιχείρησης Ρούσσης Κ. & Υιός ΟΕ (σύσταση 1968). Ασχολείται με την επεξεργασία ελιών, τις οποίες διαθέτει σχεδόν αποκλειστικά στο εξωτερικό (κυρίως Ιταλία και ΗΠΑ).

#### **ΣΤΡΟΦΥΛΙΑ Η. Μ. ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Στροφυλιά, 340 10, Αγία Άννα, Εύβοια

Τηλ 22270-93100-1,

φαξ 22270-93187 [www.wermio.gr](http://www.wermio.gr)

Προσωπικό 60

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 6.000.000 (κατά δήλωση)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και πιπεριών.

Εμπορικά σήματα Αμφορέας

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2001, από μετατροπή της εταιρείας Στροφυλιά Η. Μ. ΕΠΕ, η οποία προήλθε από μετατροπή της Στροφυλιά Η. Μ. Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, που προϋπήρχε από το 1997. Οι πωλήσεις των επιτραπέζιων ελιών κάλυψαν το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Διαθέτει τα προϊόντα της στο σύνολό τους σε χώρες της ΕΕ.

#### **ΤΡΟΦΙΚΟ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Αγρινίου-Παναϊτωλίου (6ο χλμ.), 300 03 Αιτωλοακαρνανία

Τηλ 26410-51643,

φαξ 26410-51642

Προσωπικό 12

Κύκλος εργασιών 2005 (€) 2.756.648

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Τροφίκο

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1993, αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Γρηγοροπούλου Κλεοπάτρα (ίδρυση 1990). Ασχολείται αποκλειστικά με την επεξεργασία και συσκευασία ελιών, οι οποίες εξάγονται στο σύνολό τους.

Εταιρείες ανταγωνιστές του κλάδου:

**ΤΡΙΨΑΣ ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα- εργοστάσιο: Φωνησκαριά, 251 00 Αίγιο, Αχαΐα

Τηλ 26910-22251,

Φαξ 26910-21647

[www.tripsas.com](http://www.tripsas.com)

Προσωπικό 20

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 6.253.817

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών.

Εμπορικά σήματα Triolex

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής της εταιρείας Αφοί Β. Τρίψα ΟΕΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1956. Διαθέτει Τις ελιές τυποποιημένες, Σχεδόν στο σύνολό τους στο εξωτερικό και κατά κύριο λόγο σε ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία Και σε χώρες της ΕΕ.

**ΣΙΟΥΡΑΣ ΑΓ & ΒΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Α΄ ΒΙΠΕ, 383 00 Βόλος

Τηλ 24210-91400,

Φαξ 24280-91410

[www.siouras.gr](http://www.siouras.gr)

Προσωπικό 30

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 6.159.270 (01/07/2005-30/06/2006)

Δραστηριότητα Τυποποίηση ελιών και τουρσιών.

Εμπορικά σήματα Σιούρας

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1977 και προήλθε απο μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Σιούρας ΕΠΕ Η οποία ιδρύθηκε το 1965 (Προϋπήρχε με διάφορες νομικές μορφές από το 1925). Το 85% Περίπου του κύκλου εργασιών της προέρχεται από την επεξεργασία και τυποποίηση επιτραπέζιων ελιών, Τις οποίες διαθέτει κατά κύριο λόγο στο εξωτερικό(ΗΠΑ, Αραβικές χώρες, ΕΕ).

**ΝΑΚΟΣ, Γ. & Σ. & Α., Α.Ε.**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Αγρινίου-Ιωαννίνων(4οχλμ.),  
301 00 Νεάπολη

Τηλ 26410-91237

Φαξ 26410-91193

[www.nakoliv.gr](http://www.nakoliv.gr)

Προσωπικό 10

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 9.000.000 (κατά δήλωση )

Δραστηριότητα Επεξεργασία, τυποποίηση και εμπόριο ελιών.  
Εμπορικά σήματα Nakoliv

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 2002 και ξεκίνησε τις δραστηριότητές της στα τέλη του 2004. Το 2005 απορρόφησε την ατομική επιχείρηση Nakoliv Σπυρίδων Νάκος. Το 2006 το 60-65% του όγκου των πωλήσεων επιτραπέζιων

ελιών προωθήθηκε Κατά κύριο λόγο στην ΕΕ και σε μικρότερο ποσοστό στην Αυστραλία και σε βαλκανικές χώρες.

**ΓΕΩΡΓΟΥΔΗΣ, Δ. Ε., ΑΕ**

Διεύθυνση Έδρα-Εργοστάσιο: Ν. Αγχίαλος, 374 00 Μαγνησία

Τηλ 24210-58611,

Φαξ 24210-47177

[www.olives.gr](http://www.olives.gr)

Προσωπικό 20

Κύκλος εργασιών 2006 (€) 2.956.643 (01/07/2005-30/06/2006)

Δραστηριότητα Επεξεργασία και τυποποίηση ελιών και ελαιόπαστας.

Εμπορικά σήματα Parthenon

Άλλα στοιχεία Ιδρύθηκε το 1996, ύστερα από συγχώνευση των εταιρειών Γεωργούδης, Δ. Ε., ΟΕ(ίδρυση1985) και Γεωργούδης, Π. Ε., ΟΕ(ίδρυση1986).

Οι πωλήσεις επιτραπέζιων ελιών καλύπτουν ετησίως το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών της και διατίθενται εξ' ολοκλήρου στο εξωτερικό (ΕΕ και τρίτες

χώρες) σε τυποποιημένη μορφή.

Πηγή: ICAP

## ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Πίνακας : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΥ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΥ & ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΕΙΔΟΣ, ΤΥΠΟΣ, ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡ/ΚΑ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Τεμάχια)	ΑΞΙΑ (Ευρώ)
<b>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>			
<b>1</b>	Επιτραπέζιος υπολογιστής (Turbo-X Flexwork Wi7378-Κατασκευαστής: TURBO X Προμηθευτής: Πλαίσιο)	<b>1</b>	<b>999€</b>
<b>2</b>	Πολυμηχάνημα: (σαρωτής, εκτυπωτής, fax Κατασκευαστής: Lexmark MX511dhe Προμηθευτής: www.you.gr )	<b>1</b>	<b>1.494€</b>
<b>3</b>	Ups: (προστασία ηλεκτρονικών υπολογιστών, αδιάλειπτη παροχή ενέργειας Κατασκευαστής: APC Back-UPS CS 500VA 230V USB/SERIAL,	<b>1</b>	<b>100€</b>

	Προμηθευτής: Cosmodata)		
4	Εκτυπωτής: (Εκτύπωση εγγράφων Κατασκευαστής: Samsung ML- 2165W Προμηθευτής: Πλαίσιο	1	69€
5	Fax: (Αποστολή αρχείων, Κατασκευαστής: Sagem Προμηθευτής: Homelike)	1	41€
6	Τηλεφωνική συσκευή (Κατασκευαστής: Siemens Gigaset A120A Προμηθευτής: Media markt	3	60€
7	Εξωτερικός σκληρός δίσκος: (Μεταφορά αρχείων Κατασκευαστής: Verbatim Store 'n' Save SuperSpeed USB 3.0 1TB Προμηθευτής: Electro world)	1	63,50€
8	Φορητός υπολογιστής: (Κατασκευαστής: Apple MacBook Air 11.6 (1.4GHz/2GB/64GB) Προμηθευτής: Top systems)	1	999€
9	Server	1	720€

10	ERP system	1	1.500€
11	Συσκευή ΕΑΦΔΣΣ – Ειδική Ασφαλής Φορολογική Διάταξη Σήμανσης Στοιχείων	1	500€
12	Δημιουργία διαδικτυακού τόπου – ηλεκτρονικού καταστήματος		1.500€
13	Ετήσιο συμβόλαιο για διατήρηση της ιστοσελίδας.		400€
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ</b>			<b>8.445,5€</b>

<b>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ</b>			
14	Γραφεία (Έπιπλα Κατασκευαστής: AVA BUSINESS ΓΡΑΦΕΙΟ, Home love Προμηθευτής: Home love )	3	570 €
15	Καρέκλες γραφείου ( Έπιπλα Κατασκευαστής: ΕΟ503,1- Διακοσμός Προμηθευτής: Διάκοσμος)	3	93
16	Καρέκλες επισκεπτών	4	120 €

	(κάθισμα εργασίας/ γραφείου επισκέπτη Κατασκευαστής: Logo Λαγογιάννη Προμηθευτής: Logo Λαγογιάννη)		
17	Καταστροφέας εγγράφων (Καταστροφή εγγράφων Κατασκευαστής: KF15541 Q-connect, Προμηθευτής: Πλαίσιο	1	25 €
18	Κάδοι ανακύκλωσης (Ανακύκλωση εγγράφων, Κατασκευαστής: Κάδοι ανακύκλωσης με καλαθάκι κρεμαστό 13+3,5lt, Rack point Προμηθευτής: Rack point)	2	20 €
19	Βιβλιοθήκη (Αποθήκευση εγγράφων, Κατασκευαστής: Iago Προμηθευτής: Iago )	2	202€
20	Συρταριέρες (Αποθήκευση εγγράφων, Κατασκευαστής: Iago	2	94€

	Προμηθευτής: Iago )		
21	Ράφια (Αποθήκευση εγγράφων, Κατασκευαστής: Euro Sofa Προμηθευτής: Euro Sofa)	3	81€
22	Ραφιέρα (Αποθήκευση προϊόντων Προμηθευτής : estiasi.com)	1	286 €
23	Καρότσι μεταφοράς ( Μεταφορά προϊόντων Προμηθευτής : estiasi.com)	1	220 €
24	Τραπέζι εργασίας inox  (Προμηθευτής : estiasi.com)	3	1.230 €
25	Χαρτοδοχείο – Πιγκάλ (Προμηθευτής : Praktiker.com)	1	23 €
26	Κάδος απορριμμάτων (Προμηθευτής : Praktiker.com)	3	105 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ</b>			<b>3.069 €</b>

<b>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>			
27	ΔΙΑΛΟΓΕΑΣ / ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗΣ	1	4.280
28	ΧΑΡΑΚΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ		1.800



29	ΓΕΜΙΣΤΙΚΗ ΖΥΓΙΣΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ	1	6.500
30	ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ	10	4000
31	ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ	1	2800
32	ΖΥΓΟΣ	1	264
33	ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ	1	2400
34	ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΒΑΖΩΝ	1	1000
35	ΜΗΧΑΝΗΜΑ ΚΕΝΟΥ	1	3500
36	ΣΠΑΣΤΙΚΟ ΜΗΧΑΝΗΜΑ	1	2000
37	Πλυστική μηχανή	1	3000
38	ΒΑΡΕΛΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΩΡΙΜΑΝΣΗ	300	9000
39	ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΠΑΣΤΑΣ ΕΛΙΑΣ ΒΑΖΩΝ	1	1000
40	ΜΙΞΕΡ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΠΑΣΤΑΣ ΕΛΙΑΣ	1	1000
41	ΑΝΤΛΙΑ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΛΑΙΟΚΑΡΠΟΥ	1	900
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ</b>			<b>39.844</b>

<b>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ</b>			
42	pH-μετρο	1	72
43	Πυκνόμετρο	1	16,50
44	Προχοΐδες, Κωνικές Φιάλες, Πιπέτες,	1	135,65

	Ογκομετρικοί Κύλινδροι		
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ</b>			<b>224</b>

<b>ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ</b>			
45	ΦΟΡΤΗΓΑΚΙ	1	45000
46	ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ (άδεια κυκλοφορίας, ασφάλεια, service)		1000
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ</b>			<b>46000</b>

<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗΣ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ</b>	
Εγκαταστάσεις παραγωγής κ αποθήκης	Κτίριο 500 τ.μ. με 100 τ.μ. χώρο αποθήκευσης και 10τ.μ. που θα χρησιμοποιούνται για τον ποιοτικο έλεγχο . μεταλλική κατασκευή Κατασκευαστής: ΧΑΨΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Κόστος:250.000€
Κλιματισμού - Εξαερισμού	Αεροψυκτήρας (Συντήρηση ευπαθών προϊόντων, Κατασκευαστής: KUBA Gea, Προμηθευτής: Frigo Hellas) Κόστος: 710€
Εγκαταστάσεις Γραφείων	40 τ.μ. με 10τ.μ. WC, 10τ.μ. χώρο υποδοχής, 2 γραφεία 5,5 τ.μ. και ένα χώρο επισκεπτών 10 τ.μ 20000
Εργασίες περίφραξης	Θα πρέπει να φτιαχτεί περιμετρικά τοιχείο 500 μέτρων με πάχος 0,15 μέτρα, ύψος 1 μέτρο και πέδιλο 0,3Χ0,45 μέτρα. Αυτό θα έχει συνολικό όγκο 150 κυβικά μέτρα. Οι εργασίες είναι: 1) Εκσκαφή και θεμελίωση τοιχίου, 2)καλούπωμα τοιχίου,

	<p>3)προμήθεια σκυροδέματος,                  4)Προμήθεια και τοποθέτηση σιδηρού οπλισμού. Κατασκευαστής: ΧΑΨΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Κόστος:40.000€ +10000 διαμορφωση χώρου</p>
Ηλεκτρολογική εγκατάσταση	<p>Κατασκευαστής: Ηλεκτρολόγος εγκαταστάσεων Κουβάτης Ιωάννης.                  Κόστος:15000€</p>
Ύδρευση- Παροχή	<p>Ύδρευση- Παροχή -Αποχετευση- Βόθρος                  Κατασκευαστής: Υδραυλικές εγκαταστάσεις Σάπιος Δημήτριος.                  Κόστος:10000€</p>
Πυροσβεστική Φωλιά	<p>Μεταλλική φωλιά με ανέμη 64x74x18                  Προμηθευτής: Kouretas.gr Κόστος: 59€</p>
Σωλήνας Πυρόσβεσης	<p>Προμηθευτής: TREVIVA COBRA, 8bar, 2 ίντσες Ποσότητα: 3 τεμάχια Κόστος: 2€/τεμάχιο</p>
Πυροσβεστήρας	<p>Πυροσβεστήρας                  Τύπου ABC (1kg) με μανόμετρο                  Προμηθευτής: CARTEC Ποσότητα: 2 τεμάχια Κόστος: 50+€/ τεμάχιο</p>