



**ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΓΕΩΡΓΙΑΣ**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Ηθική και βιώσιμη κατανάλωση στην ελληνική αγορά καφέ

Πέτρος Σ. Τσόγγας

Επιβλέπων Καθηγητής:

Ανδρέας Δριχούτης, Αναπληρωτής Καθηγητής ΓΠΑ

Αθήνα, Φεβρουάριος 2021



**ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Ηθική και βιώσιμη κατανάλωση στην ελληνική αγορά καφέ

Ethical and sustainable consumption in the greek coffee market

Πέτρος Σ. Τσόγγας

Εξεταστική Επιτροπή:

Ανδρέας Δριχούτης, Αναπληρωτής Καθηγητής ΓΠΑ (επιβλέπων)

Γεωργία Παποτοσή, Ερευνήτρια ΙΝ.ΑΓΡ.Ο.Κ.

Ευστάθιος Κλωνάρης, Αναπληρωτής Καθηγητής ΓΠΑ

Ηθική και βιώσιμη κατανάλωση στην ελληνική αγορά καφέ

Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης
Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αδιαμφισβήτητα ο καφές αποτελεί ένα από τα αγαπημένα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, τόσο παγκοσμίως όσο και στη χώρα μας. Παράγεται κατά βάση στις αναπτυσσόμενες χώρες και καταναλώνεται σε μεγάλες ποσότητες στις αναπτυγμένες. Την τελευταία δεκαετία, στην Ελλάδα, αναπτύχθηκε ένας αξιοσημείωτος αριθμός αλυσίδων καφέ κι ο κλάδος γνώρισε μεγάλη άνθηση. Ο σύγχρονος, όμως, καταναλωτής γίνεται ολοένα πιο απαιτητικός σε σχέση με την ποιότητα του καφέ που καταναλώνει, αλλά και πιο ευαίσθητος σε ζητήματα ηθικής και βιωσιμότητας του περιβάλλοντος.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να διερευνήσει τις στάσεις και την προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν ένα μεγαλύτερο χρηματικό ποσό για καφέ με ετικέτα πιστοποίησης βιώσιμων ή ηθικών μοντέλων παραγωγής. Επιλέχθηκε η πιστοποίηση UTZ, η οποία συνδυάζει και ζητήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και ζητήματα κοινωνικής φύσεως.

Στη μελέτη αρχικά παρατίθενται ιστορικά και οικονομικά στοιχεία για τον καφέ και καταγράφονται οι σύγχρονες τάσεις στην αγορά του. Στη συνέχεια, γίνεται ανασκόπηση της βιβλιογραφίας σχετικά με την προθυμία πληρωμής για καφέ που φέρει πιστοποιήσεις. Για την διεξαγωγή της έρευνας συντάχθηκε ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε διαδικτυακά και συλλέχθηκαν απαντήσεις από από ένα δείγμα 180 ατόμων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι το δείγμα εμφανίζει μια σχετική ευαισθησία σε ζητήματα ηθικής στην κατανάλωση τροφίμων, τα οποία αφορούν ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος κι εργασιακών συνθηκών. Η μέση προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής για ελληνικό καφέ ανέρχεται στα 1,05€ επιπλέον της τιμής του συμβατικού καφέ, για στιγμιαίο στα 1,24€ και για καφέ μηχανής στα 1,25€. Καθώς βρέθηκε θετική προθυμία πληρωμής για την εν λόγω ετικέτα, θα ήταν ενδιαφέρον να υπάρξει περαιτέρω διερεύνηση των πιστοποιήσεων που σχετίζονται με ηθικά και βιώσιμα μοντέλα παραγωγής στην ελληνική αγορά του καφέ.

Επιστημονική Περιοχή : Συμπεριφορά καταναλωτή

Λέξεις κλειδιά: πιστοποίηση UTZ, καφές δίκαιου εμπορίου, βιολογικός καφές, προθυμία πληρωμής, ηθική συμπεριφορά καταναλωτή

Ethical and sustainable conception in the greek coffee market

Department of Agricultural Economics and Development
Department of Food Science and Human Nutrition

ABSTRACT

Undoubtedly, coffee is one of the favorite products of the agri-food sector, both globally and in our country. It is mainly produced in developing countries and consumed in large quantities in developed countries. In the last decade, a remarkable number of coffee chains have been developed in Greece and the industry has flourished. The modern consumer, however, is becoming more and more demanding regarding the quality of the coffee that consumes and more sensitive to issues relating to ethics and sustainability of the environment.

The purpose of this study is to investigate the attitudes and willingness of consumers to pay a larger amount of money for coffee with a label certifying sustainable or ethical production models. The UTZ certification was chosen, because it combines sustainable production of coffee and improved working conditions for farmers and their families.

The study first presents historical and economic data for coffee and records current trends in the coffee market. Then, the literature on the willingness to pay for certified coffee is reviewed. To conduct the research, a questionnaire was prepared and distributed online and responses were collected from a sample of 180 people.

The results indicate a rather ethically minded consumption behavior pertaining to environmental issues and social responsibility among participants. The average expected willingness to pay for Greek coffee is € 1.05 additionally to the price of conventional coffee and accordingly for instant coffee is € 1.24 and for machine coffee is € 1.25. As a positive willingness to pay for this label was found, it would be interesting to further investigate the certifications related to ethical and sustainable production models in the Greek coffee market.

Scientific area : Consumer behavior

Key words: UTZ certification, fair trade coffee, organic coffee, willingness to pay, ethical consumer behavior

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή	9
1.1 Σύντομη ιστορία του καφέ	9
1.2 Το εμπόριο του καφέ παγκοσμίως	10
1.3 Κατανάλωση καφέ στην Ελλάδα	12
1.4 Σύγχρονες τάσεις στην αγορά καφέ	13
1.5 Πιστοποιήσεις σχετικές με τον καφέ	13
2. Βιβλιογραφική ανασκόπηση	15
3. Μεθοδολογία – Έρευνα	20
3.1 Σκοπός της παρούσας έρευνας και μέθοδος συλλογής του δείγματος	20
3.2 Δομή του ερωτηματολογίου	21
4. Περιγραφική Ανάλυση	23
4.1 Δημογραφικά στοιχεία του δείγματος	23
4.2 Αγοραστικές προτιμήσεις & προθυμία πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση UTZ	27
4.3 Προφίλ του δείγματος σχετικά με την ηθική καταναλωτική συμπεριφορά	34
5. Οικονομική ανάλυση	36
5.1 Αποτελέσματα παλινδρόμησης	36
5.2 Καμπύλες ζήτησης προϊόντων	44
6. Συμπεράσματα	45
Βιβλιογραφία	47
Παράρτημα	49

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 4.1: Ποσοστά του δείγματος με βάση το φύλο.

Διάγραμμα 4.2: Κατανομή των ηλικιών του δείγματος.

Διάγραμμα 4.3: Ποσοστά του δείγματος βάσει του εκπαιδευτικού τους επιπέδου.

Διάγραμμα 4.4: Παρουσίαση αριθμού μελών νοικοκυριών.

Διάγραμμα 4.5: Ποσοστά του δείγματος βάσει της παρουσίας ανήλικων μελών στο νοικοκυριό.

Διάγραμμα 4.6: Παρουσίαση της οικονομικής κατάστασης του δείγματος.

Διάγραμμα 4.7: Συχνότητα κατανάλωσης ελληνικού καφέ (ημερησίως).

Διάγραμμα 4.8: Συχνότητα κατανάλωσης στιγμιαίου καφέ (ημερησίως).

Διάγραμμα 4.9: Συχνότητα κατανάλωσης καφέ μηχανής (ημερησίως).

Διάγραμμα 4.10: Σπουδαιότητα των χαμηλών τιμών έναντι ζητημάτων ηθικής κατά τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων.

Διάγραμμα 4.11: Ποσοστά δείγματος με βάση τη γνώση της πιστοποίησης UTZ.

Διάγραμμα 4.12 : Ποσοστά απαντήσεων προθυμίας πληρωμής ανά τιμή και ανά είδος καφέ.

Διάγραμμα 4.13: Επίπεδο (1 πολύ λίγο – 5 πάρα πολύ) στο οποίο οι ερωτώμενοι αισθάνονται σίγουροι για τις απαντήσεις τους στην προθυμία πληρωμής.

Διάγραμμα 4.14 : Επίπεδο (1 πολύ λίγο – 5 πάρα πολύ) στο οποίο οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς.

Διάγραμμα 5.1 : Καμπύλες ζήτησης προϊόντων.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1: Παγκόσμια παραγωγή/κατανάλωση καφέ την τελευταία τετραετία σε εκατομμύρια σακιά (1 σάκος = 60 κιλά).

Πίνακας 2.1 : Συνοπτική παρουσίαση των ερευνών σχετικά με την προθυμία πληρωμής για καφέ που φέρει πιστοποιήσεις ηθικής & βιώσιμης κατανάλωσης.

Πίνακας 4.1 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για ελληνικό καφέ.

Πίνακας 4.2 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για στιγμιαίο καφέ.

Πίνακας 4.3 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για καφέ μηχανής.

Πίνακας 4.4: Αποτελέσματα από την ανάλυση των απαντήσεων στις δηλώσεις για τη μέτρηση των ηθικά σκεπτόμενων καταναλωτών.

Πίνακας 4.5: Ανάλυση των αποτελεσμάτων της ενοποιημένης μεταβλητής για την ηθικά καταναλωτική συμπεριφορά.

Πίνακας 4.6: Ψευδομεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν στο μοντέλο της οικονομετρικής παλινδρόμησης.

Πίνακας 4.7: Αποτελέσματα παλινδρόμησης για κάθε είδος καφέ.

Πίνακας 4.8 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση UTZ.

.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Αισθάνομαι την ανάγκη να ευχαριστήσω θερμά τη Δρ. Γεωργία Παπουτσή, ερευνήτρια ΙΝ.ΑΓΡ.Ο.Κ. και καθηγήτρια του μεταπτυχιακού προγράμματος Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, για την πολύτιμη βοήθειά της στην εκπόνηση της διατριβής μου.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΑΦΕ

Η ιστορία του καφέ χρονολογείται χιλιάδες χρόνια πίσω και δεν είναι εύκολη η πραγματοποίηση ακριβούς ιστορικής αναδρομής. Παρόλα αυτά, μέσω διαθέσιμων γεγονότων και μύθων μπορούμε να ιχνηλατήσουμε την πορεία του στο χρόνο. Ένας από τους πιο γνωστούς μύθους που αφορούν τις απαρχές του καφέ, αφορά τον βοσκό Khalid από την Αιθιοπία ο οποίος αναζητώντας το κοπάδι που είχε χάσει, βρήκε τα κατσίκια του ανάμεσα σε ψηλούς θάμνους να χοροπηδούν γεμάτα ενέργεια. Διαπίστωσε ότι οι θάμνοι αυτοί είχαν καρπούς που έμοιαζαν με κεράσια κι από τους καρπούς αυτούς είχαν φάει τα ζώα του κι εμφάνισαν τέτοια διάθεση. Συνέλλεξε τους καρπούς και τους έδειξε σε ένα μοναχό στο κοντινό μοναστήρι, ο οποίος τους δοκίμασε διαπιστώνοντας κι ο ίδιος ότι η κατανάλωσή τους ανέβαζε τα επίπεδα εγρήγορσης στον οργανισμό του. Ο καφές είχε ανακαλυφθεί και με ταχείς ρυθμούς διαδόθηκε στη γύρω περιοχή, στην οποία οι ντόπιοι πληθυσμοί αρχικά απλά μασούσαν τους καρπούς και στη συνέχεια τους άλεθαν και τους κατανάλωναν αλεσμένους όταν είχαν ανάγκη από ενέργεια.

Μέσω Αφρικανών σκλάβων και αξιοποιώντας τους χαραγμένους εμπορικούς διαύλους της εποχής, ο καφές έφτασε στην Αραβική Χερσόνησο. Στην περιοχή που βρίσκεται η σημερινή Υεμένη, υπάρχουν από τον 15^ο αιώνα καταγραφές για τον καφέ ως ρόφημα πλέον το οποίο κατανάλωναν οι μοναχοί για να μπορούν να παραμένουν ξύπνιοι κατά τη διάρκεια των ολονυχτιών (Moldvaer, A., 2014). Η διαδικασία παραγωγής του ήταν σε μεγάλο βαθμό παρόμοια με τη σημερινή, συμπεριλαμβανομένου σε αυτήν του γνωστού μας καβουρδίσματος. Η διαδικασία αυτή επέτρεψε ως ένα βαθμό την τυποποίησή του και στη συνέχεια τη διάδοσή του στον τότε Αραβικό κόσμο, δηλαδή τους Πέρσες και τους Τούρκους.

Επόμενο σημείο σταθμός στο ταξίδι του καφέ μέχρι την εξάπλωσή του σε όλο τον κόσμο, υπήρξε η μεταφορά του στη Γηραιά Ήπειρο από Βενετούς εμπόρους, οι οποίοι είχαν αναπτύξει στενούς δεσμούς με τον αραβικό κόσμο. Αρχικά, αντιμετωπίστηκε με μεγάλη καχυποψία από τους Ευρωπαίους οι οποίοι μάλιστα το ονόμασαν «σατανικό ποτό». Ωστόσο, ο Πάπας Κλήμης Η΄, ο οποίος κλήθηκε να το αφορίσει, ενθουσιάστηκε τόσο πολύ από τη γεύση του όταν το δοκίμασε, που έδωσε την άδεια να το καταναλώνουν ελεύθερα οι χριστιανοί.

Ωστόσο, οι Άραβες είχαν αντιληφθεί την αξία του ως εμπορεύσιμο είδος και επιδιώκοντας να κρατήσουν το μονοπώλιό του, απαγόρευαν την εξαγωγή των σπόρων του. Την απαγόρευση

αυτή κατόρθωσαν να υπερκεράσουν οι Ολλανδοί, οι οποίοι πήραν λαθραία σπόρους από τους Άραβες και τους μετέφεραν στις αποικίες τους ανά τον κόσμο, όπου άρχισε να καλλιεργείται έως τα τέλη του 17^{ου} αιώνα. Το παραπάνω, αποτέλεσε ίσως τη σπουδαιότερη εξέλιξη στην πορεία του καφέ προς την πλήρη διάδοσή του ανά τον κόσμο. Στη συνέχεια, οι Ολλανδοί χάρισαν φυτώρια στους Γάλλους οι οποίοι τα μετέφεραν στις αποικίες τους στην Αϊτή, τη Μαρτινίκα και τη Γαλλική Γουιάνα (Moldvaer, A., 2014). Από την Γαλλική Γουιάνα, μέσω ενός Πορτογάλου αξιωματικού, πέρασε ο καφές στην Βραζιλία όπου ξεκίνησε η συστηματική καλλιέργειά του καθιστώντας τη Βραζιλία τη μεγαλύτερη παραγωγό χώρα καφέ στον κόσμο. Κατόπιν αυτής της εξέλιξης, ο καφές διαδόθηκε ταχύτατα, με την παραγωγή του να εξαπλώνεται και σε άλλες περιοχές, ιδιαίτερα της Ασίας (Moldvaer, A., 2014).

1.2 ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΟΥ ΚΑΦΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Στις μέρες μας ο καφές είναι ένα από τα πιο εμπορεύσιμα προϊόντα σε όλη την υφήλιο, με την παγκόσμια παραγωγή και κατανάλωση να αυξάνονται κάθε χρόνο. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Καφέ (International Coffee Organization) τη χρονιά συγκομιδής 2018/2019 (Οκτώβριος-Σεπτέμβριος), υπολογίζεται ότι παρήχθησαν 168 εκατομμύρια σακιά (1 σάκος = 60 κιλά), δηλαδή 10.132.000 τόνοι. Εξ αυτών, το 60% περίπου αφορούσε παραγωγή ποικιλίας arabica και το 40% ποικιλίας robusta. Πρωταθλητής στην κατανάλωση καφέ αναδεικνύεται η Ευρώπη, με ποσοστό συμμετοχής στο 33%, κι ακολουθούν Ασία/Ωκεανία και Βόρεια Αμερική (Πίνακας 1). Από πλευράς εξαγωγών, την τελευταία τετραετία, πρωταθλήτρια χώρα με διαφορά από τη δεύτερη είναι η Βραζιλία με ετήσιες εξαγωγές περίπου 21 με 22 εκατομμύρια σακιά, αριθμός πέντε φορές μεγαλύτερος συγκριτικά με τη δεύτερη σε εξαγωγές χώρα, την Ινδονησία, η οποία είχε εξαγωγές της τάξεως των 4,5 εκατομμυρίων σακιάων. Όσον αφορά τις εισαγωγές καφέ παγκοσμίως, η Ευρωπαϊκή Ένωση κατατάσσεται πρώτη με ετήσια κατανάλωση τη χρονιά 2019/2020 – σύμφωνα με εκτιμήσεις – να φτάνει στα 46 εκατομμύρια σακιά και ακολουθούν οι ΗΠΑ στα 28 εκατομμύρια σακιά περίπου.

Πίνακας 1.1: Παγκόσμια παραγωγή/κατανάλωση καφέ την τελευταία τετραετία σε εκατομμύρια σακιά (1 σάκος = 60 κιλά).

World coffee consumption

In thousand 60-kg bags

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	CAGR (2016/17 - 2019/20)
World total	158,124	159,954	167,936	168,492	2.1%
Africa	10,843	9,808	11,062	11,135	0.9%
Asia & Oceania	34,395	34,832	36,566	36,642	2.1%
Central America & Mexico	5,172	5,252	5,321	5,326	1.0%
Europe	52,045	53,199	56,052	56,287	2.6%
North America	29,559	29,941	31,779	31,983	2.7%
South America	26,111	26,922	27,156	27,120	1.3%
Exporting countries (Crop years)	48,488	49,793	50,374	50,303	1.2%
Brazil	21,225	21,997	22,200	22,089	1.3%
Indonesia	4,650	4,750	4,800	4,776	0.9%
Ethiopia	3,725	3,750	3,715	3,696	-0.3%
Philippines	3,030	3,180	3,300	3,284	2.7%
Mexico	2,360	2,400	2,450	2,438	1.1%
Vietnam	2,400	2,500	2,700	2,687	3.8%
India	1,440	1,470	1,475	1,468	0.6%
Colombia	1,736	1,793	1,791	1,775	0.7%
Venezuela	1,650	1,600	1,550	1,542	-2.2%
Thailand	1,350	1,375	1,400	1,393	1.1%
Importing countries (Coffee years: October - September)	109,636	110,161	117,562	118,189	2.5%
European Union	42,567	44,017	46,129	46,175	2.7%
USA	25,775	26,112	27,759	27,934	2.7%
Japan	7,913	7,750	7,561	7,573	-1.5%
Russian Federation	4,638	4,324	4,691	4,856	1.5%
Canada	3,783	3,829	4,020	4,049	2.3%
South Korea	2,316	2,371	2,476	2,541	3.1%
Australia	1,847	1,854	1,961	1,986	2.5%
Algeria	2,223	547	1,837	1,856	-5.8%
Turkey	1,378	1,376	1,740	1,498	2.8%
Saudi Arabia	1,430	1,275	1,334	1,381	-1.2%

Πηγή: International Coffee Organization (δεδομένα έως 31 Ιουλίου 2020)

1.3 ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όπως συμβαίνει σε όλο το σύγχρονο δυτικό κόσμο, έτσι και στην Ελλάδα, ο καφές είναι ένα από τα πιο αγαπημένα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα. Στη δεκαετία της κρίσης, αναπτύχθηκε ένας αξιόλογος αριθμός νέων αλυσίδων καφέ κι ο κλάδος γνώρισε μεγάλη άνθηση. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Ελληνικής Ένωσης Καφέ εν έτει 2018 :

- Καταναλώθηκαν στην Ελλάδα 40.000 τόνοι καφέ, δηλαδή 5 δισεκατομμύρια κούπες
- Αυτό σημαίνει ότι η κατά κεφαλήν κατανάλωση καφέ στη χώρα για το 2018 ήταν 510 κούπες
- Τα έσοδα που έφερε στον κρατικό προϋπολογισμό από φόρους ο καφές, ανήλθαν για το 2017 στα 90,4 εκατομμύρια ευρώ και το 2018 στα 122,7 εκατομμύρια
- Το 40% των Ελλήνων απολαμβάνουν τον καφέ τους εκτός σπιτιού (αξία κατανάλωσης 3 δισ.) και το 60% εντός (αξία κατανάλωσης 400 εκατ.).



Εικόνα 1.1: Κατανάλωση καφέ στην Ελλάδα το 2018.

Πηγή: Ελληνική Ένωση Καφέ

1.4 ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΦΕ

Στο σύγχρονο περιβάλλον οι τάσεις που διαμορφώνονται στην αγορά του καφέ μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τέσσερις κατηγορίες : ευκολία (convenience), λειτουργικότητα (function), εκλεκτικότητα (gourmet) και πιστοποιήσεις (certifications). Συγκεκριμένα, σε ό,τι έχει να κάνει με την ευκολία, τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί η τάση για κατανάλωση καφέ στο σπίτι. Εργαλεία για την παραγωγή καφέ στο σπίτι, οικιακές μηχανές καφέ, αλλά και νέα είδη όπως κάψουλες καφέ έχουν γνωρίσει μεγάλη ανάπτυξη. Σχετικά με την λειτουργικότητα, οι έρευνες δείχνουν ότι οι καταναλωτές, ζητούν προϊόντα με ενισχυμένα λειτουργικά χαρακτηριστικά όπως οφέλη για το μεταβολισμό και ενέργεια. Επίσης, ο καφές αποτελεί την κυριότερη πηγή πολυφαινόλων στις σύγχρονες κοινωνίες, οι οποίες λειτουργούν ως αντιοξειδωτικά. Σε ό,τι έχει να κάνει με τον εκλεκτό καφέ (gourmet coffee), ο όρος αναφέρεται σε υψηλής ποιότητας καφέ χωρίς ατέλειες κι ο οποίος ξεχωρίζει για την ξεχωριστή του γεύση (signature blends), τη συγκεκριμένη προέλευση (single origin blends) και την απευθείας σχέση με τους καλλιεργητές (microlots). Η φρεσκάδα του καφέ είναι μέρος της ποιότητας του τελικού προϊόντος και σχετίζεται με το άμεσο εμπόριο (direct trade) και τον έλεγχο της παραγωγής.

Τέλος, όλο και μεγαλύτερο γίνεται το ενδιαφέρον των ευρωπαϊών κυρίως καταναλωτών για το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εμπορίας του καφέ, με αποτέλεσμα να αναπτυχθούν μια σειρά από πιστοποιήσεις οι οποίες βασίζονται σε συστήματα καταγραφής της πορείας του προϊόντος σε όλη την αλυσίδα, από την παραγωγή του μέχρι την τελική διάθεσή του. Παράλληλα, μεγάλες εταιρείες έχουν αναπτύξει τα δικά τους προγράμματα και διαδικασίες λειτουργίας (sustainability commitment programs), με τα οποία προάγουν την υπεύθυνη περιβαλλοντική και κοινωνική συνείδηση σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας (π.χ. Starbucks Coffee & Farmer Equity Practices, Nespresso AAA Sustainable Quality). Στην επόμενη ενότητα γίνεται εκτενής αναφορά σχετικά με τις πιστοποιήσεις γύρω από τον καφέ.

1.5 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΚΑΦΕ

Είναι εύλογο ένα προϊόν όπως ο καφές με τόσο ευρεία κατανάλωση παγκοσμίως να απασχολεί τους καταναλωτές ως προς το αποτύπωμα που αφήνει στο περιβάλλον και στην κοινωνία. Για το λόγο αυτό έχουν αναπτυχθεί μια σειρά από πιστοποιήσεις γύρω από τον καφέ που αφορούν τις φιλοπεριβαλλοντικές καλλιεργητικές μεθόδους, τον τρόπο επεξεργασίας και συγκομιδής και τέλος τις ηθικές διαδικασίες εμπορίας του προϊόντος. Σύμφωνα με την Specialty Coffee Association (SCAA) οι πιο σημαντικές πιστοποιήσεις σχετικά με τον καφέ είναι οι παρακάτω:

- **Organic/Βιολογικό:** Ξεκίνησε το 19^ο αιώνα κι η πρώτη πιστοποίηση έγινε το 1967. Πιστοποιεί ότι η καλλιέργεια του καφέ έγινε με γνώμονα την πλήρη αποικοδόμηση των υπολειμμάτων της παραγωγής και τη βιοδιάσπαση, με στόχο τη διατήρηση της υγείας του εδάφους. Το πεδίο εφαρμογής του προγράμματος εστιάζει σε πρακτικές καλλιέργειας και συγκομιδής του καφέ, οι οποίες πρέπει να είναι απαλλαγμένες από τη χρήση φυτοφαρμάκων και λοιπών στοιχείων που επιβαρύνουν την υγεία του εδάφους. Πραγματοποιείται ετήσιος έλεγχος από επιθεωρητές για τη συνέχιση της πιστοποίησης.
- **Fair Trade/Δίκαιο Εμπόριο:** Ξεκίνησε το 1970 ως Max Havelaar, αλλά το 1998 έλαβε αυτή την ονομασία η οποία είναι πλέον παγκοσμίως αναγνωρισμένη. Ενισχύει την προσπάθεια βελτίωσης των συνθηκών διαβίωσης των καλλιεργητών καφέ στις αναπτυσσόμενες χώρες μέσω δίκαιων τιμών πώλησης, προσπαθώντας παράλληλα να συμβάλλει στην κοινωνική ανάπτυξη και προστασία του περιβάλλοντος. Το πεδίο εφαρμογής εδώ εστιάζει στην εφαρμογή κατώτατων τιμών για την κάλυψη του κόστους παραγωγής, όπως επίσης και στην εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη της κοινότητας. Επίσης ελέγχεται από επιθεωρητές του οργανισμού σε ετήσια βάση.
- **Rainforest Alliance:** Ξεκίνησε το 1987 κι έδωσε την πρώτη πιστοποίηση το 1996. Πιστοποιεί ότι η καλλιέργεια του καφέ γίνεται με γνώμονα την προστασία των δασών και τη διατήρηση της βιοποικιλότητάς τους, όπως επίσης και τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργατών, προκειμένου να υπάρξει πρόοδος σε καθεμιά από τις φάρμες που λαμβάνει χώρα η παραγωγή. Το πεδίο εφαρμογής εδώ εστιάζει στη βιώσιμη διαχείριση της φάρμας με μια πιο ολιστική έννοια καθώς συμπεριλαμβάνει κοινωνικές, περιβαλλοντικές, οικονομικές και ηθικές διαστάσεις.
- **Smithsonian Bird Friendly:** Ιδρύθηκε πρόσφατα, το 1997. Πιστοποιεί ότι η καλλιέργεια των καφεόδεντρων γίνεται με τρόπο που δεν διαταράσσει τη ζωή των πουλιών κι εν γένει της πανίδας της περιοχής. Μελλοντικά, ενδέχεται η πιστοποίηση να συμπεριλαμβάνει και την διαμόρφωση του τοπίου. Οι πιστοποιήσεις ελέγχονται κάθε 3 χρόνια.
- **UTZ certified:** Ξεκίνησε το 1997 ως UTZ Kapeh και μετονομάστηκε μόλις το 2008 σε UTZ certified. Διασφαλίζει την περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων πόρων, τις ορθές τιμολογιακές πρακτικές και υποστηρίζει τις τοπικές κοινωνίες μέσω της εξασφάλισης παιδείας, τροφής και σωστής διαβίωσης για όλους, ενώ ταυτόχρονα διαφυλάσσει την απαγόρευση της παιδικής εργασίας. Η πιστοποίηση γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς.

- **4C Common Code:** Ξεκίνησε το 2003 ως σύμπραξη μεταξύ δημόσιου-ιδιωτικού τομέα. Πιστοποιεί ότι η καλλιέργεια γίνεται με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον, περιορίζοντας τη χρήση πόρων (π.χ. νερό). Το πεδίο εφαρμογής εδώ εστιάζει στον αποκλεισμό επιβλαβών για το περιβάλλον πρακτικών, ενώ ταυτόχρονα ενθαρρύνει τις καλλιεργητικές μεθόδους που προάγουν την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η πιστοποίηση γίνεται σε ετήσια βάση από ανεξάρτητες εταιρείες.

Τα μεγέθη του καφέ κι ο αντίκτυπος που έχει η καλλιέργεια και η εμπορία του στο φυσικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον είναι εξαιρετικά μεγάλα. Ως εκ τούτου, οι πιστοποιήσεις που συνοδεύουν αρκετές φορές την παραγωγή και την εμπορία του αναμένεται να αποτελέσουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τα μέλη της εφοδιαστικής αλυσίδας. Αυτός είναι κι ο λόγος που στην παρούσα διατριβή, εξετάζουμε τις στάσεις και την προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν ένα μεγαλύτερο χρηματικό ποσό για καφέ με ετικέτα πιστοποίησης βιώσιμων μοντέλων παραγωγής

2. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Αφετηρία της βιβλιογραφικής ανασκόπησης αποτέλεσε η βάση Google Scholar. Χρησιμοποιήθηκαν οι λέξεις κλειδιά: coffee consumption, coffee trade, willingness to pay for organic coffee or fair trade or sustainable labels, consumer perceptions, consumer attitudes. Σημειώνεται ότι η ελληνική βιβλιογραφία είναι ελάχιστη, ενώ στην αγγλική υπάρχουν αρκετά άρθρα σχετικά με το αντικείμενο της μελέτης.

Ο καταναλωτής είναι ο σημαντικότερος ρυθμιστικός παράγοντας στην εδραίωση της παραγωγής τροφίμων, δεδομένου ότι είναι εκείνος που εξασφαλίζει την αμοιβή τους. Είναι επόμενο οι έρευνες που σχετίζονται με ηθικά και βιώσιμα μοντέλα παραγωγής τροφίμων και κατ' επέκταση τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις, πρωτίστως να ασχολούνται με τις στάσεις και την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή. Σε γενικές γραμμές, η θετική στάση των καταναλωτών έναντι των πιστοποιήσεων για ηθικά και βιώσιμα παραγωγικά μοντέλα, καταγράφεται στη βιβλιογραφία σε διαφορετικές κατηγορίες τροφίμων. Σύμφωνα, με έρευνα των Hines & Ames (2000), το 68% του δείγματος ισχυρίστηκε ότι έχει προβεί σε αγορά προϊόντος λόγω της θετικής φήμης που έχει η εταιρεία αναφορικά με την κοινωνική της ευθύνη. Επίσης, κατά μέσο όρο το 46% των Ευρωπαίων καταναλωτών προτίθεται να πληρώσει σημαντικά υψηλότερο ποσό για ηθικά προϊόντα (MORI, 2000). Βέβαια, από χώρα σε χώρα

προκύπτουν διαφορές. Χαρακτηριστική η περίπτωση των ερευνών των Poelmans et al. (2017) και των Krystallis et al. (2005), οι οποίοι εστίασαν το ενδιαφέρον τους σε βιολογικά προϊόντα μύρας σε Βέλγιο κι Ελλάδα αντίστοιχα. Τα αποτελέσματα των ερευνών τους έδειξαν ότι ενώ στο Βέλγιο η πιστοποίηση με ετικέτα βιολογικής καλλιέργειας σε προϊόντα μύρας δεν αποτέλεσε σημαντικό κριτήριο για την αγοραστική απόφαση των καταναλωτών, στην Ελλάδα οι καταναλωτές ήταν πρόθυμοι να πληρώσουν υψηλότερη τιμή για προϊόν που έφερε τέτοια πιστοποίηση. Τι ισχύει, όμως, στην περίπτωση του καφέ; Παρακάτω γίνεται προσπάθεια ανασκόπησης της υπάρχουσας βιβλιογραφίας σχετικά με την προθυμία πληρωμής των καταναλωτών για καφέ που φέρει πιστοποιήσεις.

Την προθυμία πληρωμής για καφέ δίκαιου εμπορίου διερεύνησαν σε δείγμα 808 ατόμων στο Βέλγιο οι De Pelsmaker et al. (2005). Τα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν ήταν: Ποια είναι η σπουδαιότητα που αποδίδουν στην ετικέτα δίκαιου εμπορίου οι καταναλωτές, συγκριτικά με άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος; Μπορεί να τμηματοποιηθεί η αγορά με βάση την προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν για καφέ δίκαιου εμπορίου; Πόσο παραπάνω είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για καφέ δίκαιου εμπορίου; Πόσο διαφέρουν μεταξύ τους τα τμήματα της αγοράς σε όρους δημογραφικών χαρακτηριστικών και προσωπικών αξιών; Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι κατά μέσο όρο οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν 10% παραπάνω από την τιμή ενός συμβατικού καφέ αν αυτός φέρει πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου. Συγκεκριμένα, το 10% του δείγματος δήλωσε πρόθυμο να πληρώσει 27% παραπάνω από την τιμή του συμβατικού καφέ. Επιπλέον, 11% του δείγματος καταγράφηκαν ως λάτρεις του δίκαιου εμπορίου, με ηλικίες μεταξύ 31 και 44 ετών, οι οποίοι ως κοινό συμπεριφορικό χαρακτηριστικό είχαν ότι ήταν λιγότερο «συμβατικοί». Τέλος, 40% του δείγματος καταγράφηκαν ως «ιδεαλιστές» κι εμφάνισαν θετική στάση απέναντι στον καφέ δίκαιου εμπορίου, εν τούτοις δεν διέφεραν με βάση τα κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά από το μέσο όρο του υπόλοιπου δείγματος.

Την θετική στάση των καταναλωτών απέναντι σε καφέ δίκαιου εμπορίου καταγράφουν και οι Rotaris & Danielis (2011) σε ιταλικά νοικοκυριά. Η έρευνα επικεντρώθηκε στην επιλογή καφέ για οικιακή κατανάλωση λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα κριτήρια. Τα ερωτήματα που τέθηκαν ήταν: Πόσο σημαντικά είναι η τιμή, η επωνυμία και η πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου στην επιλογή καφέ για οικιακή χρήση; Ποια τμήματα της αγοράς είναι πιο ευαίσθητα στην πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου; Αποτελεί η συνήθεια αποθαρρυντικό παράγοντα στην αγορά καφέ δίκαιου εμπορίου; Ποια είναι η προθυμία πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση; Είναι αρκετά ελκυστικό το παραπάνω ποσό που είναι διατεθειμένοι οι καταναλωτές να πληρώσουν για καφέ δίκαιου εμπορίου ώστε οι παραγωγοί και οι έμποροι καφέ να μετατρέψουν την συμβατική εφοδιαστική αλυσίδα σε αλυσίδα δίκαιου εμπορίου; Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι

οι γυναίκες είναι πιο ευαίσθητες από τους άντρες σε ζητήματα δίκαιου εμπορίου, ενώ το ίδιο ισχύει και για τους καταναλωτές μικρότερης ηλικίας σε σύγκριση με τους μεγαλύτερους, οι οποίοι επηρεάζονται περισσότερο από τη δύναμη της συνήθειας. Πιο ευαίσθητοι δείχνουν να είναι επίσης οι καταναλωτές με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο καθώς και οι μαθητές. Σχετικά με την προθυμία πληρωμής, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν 2,20€ παραπάνω από την τιμή του συμβατικού συσκευασμένου καφέ 250g εάν αυτός φέρει την πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου. Τέλος, αξιοπρόσεκτη είναι και η αύξηση της πιθανότητας οι καταναλωτές να αγοράσουν κάποιο συγκεκριμένο επώνυμο προϊόν (brand) αν αυτό μεταβεί από την συμβατική εφοδιαστική αλυσίδα, σε εφοδιαστική αλυσίδα δίκαιου εμπορίου. Χαρακτηριστικά, για την εταιρεία Lavazza εάν υιοθετήσει τις διαδικασίες του δίκαιου εμπορίου, η πιθανότητα να αγοράσει το προϊόν της ο καταναλωτής από 3% αυξάνεται σε 33%, δεδομένου βέβαια ότι οι υπόλοιποι ανταγωνιστές παραμένουν στην συμβατική αλυσίδα.

Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, εν έτει 2006 πραγματοποιήθηκε στον Καναδά μια αρκετά ενδιαφέρουσα από πλευράς μεθοδολογίας έρευνα για τη διερεύνηση της προθυμίας πληρωμής για καφέ δίκαιου εμπορίου. Αξιοποιώντας έναν ήδη εγκατεστημένο αυτόματο πωλητή σε μια πανεπιστημιούπολη, οι Arnot et al. (2006) είχαν τη δυνατότητα να λάβουν δεδομένα από πραγματικές αγορές καφέ. Ο αυτόματος πωλητής διέθετε τόσο συμβατικά προϊόντα καφέ όσο και δίκαιου εμπορίου και οι ερευνητές είχαν τη δυνατότητα ανά τακτά χρονικά διαστήματα να μεταβάλλουν τις τιμές των προϊόντων. Μετά τις αγορές τους στον αυτόματο πωλητή, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ορισμένες ερωτήσεις σχετικά με τα δημογραφικά τους στοιχεία, τις καταναλωτικές τους συνήθειες αναφορικά με τον καφέ, κλπ. Πραγματοποιήθηκαν συνολικά 451 συνεντεύξεις οι οποίες δεδομένου του όγκου των πληροφοριών που παρείχαν στους ερευνητές τους έδωσαν τη δυνατότητα να ανιχνεύσουν την ελαστικότητα της ζήτησης τόσο για τους συμβατικούς καφέδες όσο και για τους καφέδες δίκαιου εμπορίου. Τα ευρήματα έδειξαν ότι η αντίδραση στις αυξομειώσεις των τιμών για καφέ δίκαιου εμπορίου ήταν μικρότερη σε σχέση με αυτήν του συμβατικού καφέ. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι καταναλωτές καφέ με πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου ήταν λιγότερο ευαίσθητοι στις αλλαγές των τιμών και ήταν πρόθυμοι να πληρώσουν μεγαλύτερο ποσό για την αγορά του. Αντιθέτως, οι καταναλωτές συμβατικού καφέ ήταν πιο ευαίσθητοι στις μεταβολές των τιμών, μειώνοντας την ζητούμενη ποσότητα σε κάθε αύξηση της τιμής.

Τέλος, μια ακόμη έρευνα σχετικά με την ηθική και βιώσιμη κατανάλωση καφέ στην ιταλική αγορά, πραγματοποιήθηκε πιο πρόσφατα από τους Gallenti et al. (2016). Πρόκειται για ένα πείραμα επιλογής, στο οποίο οι ερευνητές μελέτησαν τις στάσεις των Ιταλών καταναλωτών έναντι καφέ με πιστοποίηση βιολογικής καλλιέργειας και δίκαιου εμπορίου.

Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σε 420 συμμετέχοντες έξω από super market, οπωροπωλεία και καταστήματα που διαθέτουν προϊόντα με πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου. Ένα από τα κύρια ευρήματα της έρευνας είναι ότι οι ερωτηθέντες ενδιαφέρονται περισσότερο για βιολογικό καφέ από ότι για καφέ δίκαιου εμπορίου. Συγκεκριμένα, οι καταναλωτές ήταν πρόθυμοι να πληρώσουν 2,80€ επιπλέον για καφέ με πιστοποίηση βιολογικής καλλιέργειας εν αντιθέσει με την πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου που είχε αρνητική επίδραση. Οι ερευνητές απέδωσαν τη διαφορά αυτή στο γεγονός ότι σε άλλες μελέτες ερευνάται μόνο η πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου, ενώ στη δική τους γίνεται μια σύγκριση ανάμεσα στις δύο πιστοποιήσεις, δίκαιου εμπορίου και βιολογικής καλλιέργειας. Καθώς οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να αξιολογήσουν δύο ηθικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, πιθανόν να έδωσαν μεγαλύτερη σπουδαιότητα σε περιβαλλοντικά ζητήματα και θέματα ασφάλειας (βιολογική καλλιέργεια) έναντι των κοινωνικών επιδράσεων του συστήματος δίκαιου εμπορίου. Επίσης, το αποτέλεσμα αυτό θα μπορούσε να οφείλεται στην έλλειψη γνώσεων σχετικά με την πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου και τις θετικές επιπτώσεις που έχει στη βελτίωση της διαβίωσης και της ευημερίας των παραγωγών. Τέλος, σημαντική φάνηκε να είναι και η επίδραση της συσκευασίας στην προθυμία πληρωμής. Συγκεκριμένα, οι καταναλωτές φάνηκε να είναι πρόθυμοι να πληρώσουν επιπλέον 2,50€ αν η συσκευασία του προϊόντος είναι ανακυκλώσιμη, ενώ στην αντίθετη περίπτωση φάνηκε η συνολική τους χρησιμότητα να μειώνεται κατά 4,70€.

Κλείνοντας τη βιβλιογραφική ανασκόπηση, στον παρακάτω πίνακα (πίνακας 2.1), παρουσιάζονται συνοπτικά τα αποτελέσματα των ερευνών που αναφέρθηκαν παραπάνω. Μπορεί να λεχθεί ότι τα αποτελέσματα αυτά είναι ποικίλα ανάλογα με το γεωγραφικό πλαίσιο της έρευνας, το είδος του δείγματος, τη μεθοδολογία της έρευνας, τα προς διερεύνηση χαρακτηριστικά, κ.ο.κ. Επίσης, παρατηρήθηκε σχετικά με τη βιώσιμη και ηθική κατανάλωση ότι στις περισσότερες έρευνες μελετάται αποκλειστικά η πιστοποίηση για καφέ δίκαιου εμπορίου. Η τελευταία έρευνα των Gallenti et al. (2016) συμπεριέλαβε και την πιστοποίηση βιολογικής καλλιέργειας με τα αποτελέσματα να αναδεικνύουν τις ευκαιρίες που ενδεχομένως κρύβονται πίσω από την πιστοποίηση αυτή. Επομένως, προκύπτει ένα κενό στη βιβλιογραφία, δεδομένου ότι οι υπόλοιπες πιστοποιήσεις που παρουσιάστηκαν στο εισαγωγικό κεφάλαιο (4C, UTZ certified, Rainforest Alliance και Smithsonian Bird Friendly) έχουν ελάχιστα έως καθόλου ερευνηθεί. Ως προς την προθυμία πληρωμής εμφανίζονται μεγάλες διαφορές από χώρα σε χώρα και στην παρούσα διατριβή θα γίνει προσπάθεια αξιολόγησης της μεταβλητής αυτής στην Ελλάδα.

Πίνακας 2.1 : Συνοπτική παρουσίαση των ερευνών σχετικά με την προθυμία πληρωμής για καφέ που φέρει πιστοποιήσεις ηθικής & βιώσιμης κατανάλωσης.

Συγγραφέας	Χώρα	Δείγμα	Κύρια Ευρήματα
De Pelsmaker et al. (2005)	Βέλγιο	808 φοιτητές & προσωπικό του Πανεπιστημίου	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν κατά μ.ο. 10% παραπάνω από την τιμή ενός συμβατικού καφέ αν αυτός φέρει πιστοποίηση fair trade. 2. Καταγράφηκαν 11% του δείγματος ως fair-trade lovers και 40% ως fair-trade likers.
Rotaris & Danielis (2011)	Ιταλία	135 νοικοκυριά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι γυναίκες, οι μαθητές, τα άτομα υψηλότερου μορφωτικού επιπέδου και οι μικρότερης ηλικίας καταναλωτές είναι πιο ευαίσθητοι σε ζητήματα δίκαιου εμπορίου. 2. Οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν 2,20€ παραπάνω από την τιμή ενός συμβατικού συσκευασμένου καφέ 250g, αν αυτός φέρει πιστοποίηση fair-trade.
Arnot et al. (2006)	Καναδάς	451 φοιτητές	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η ελαστικότητα της ζήτησης για καφέ δίκαιου εμπορίου είναι τουλάχιστον 3 φορές μικρότερη από την ελαστικότητα της ζήτησης για συμβατικό καφέ. 2. Οι καταναλωτές καφέ δίκαιου εμπορίου είναι γνώστες της εφοδιαστικής του αλυσίδας.
Gallenti et al (2016)	Ιταλία	420 καταναλωτές	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η συνολική χρησιμότητα των καταναλωτών μειώνεται αν αυτός φέρει πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου. 2. Το επιπλέον ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι καταναλωτές αν ο καφές φέρει πιστοποίηση βιολογικής καλλιέργειας είναι 2,80€. 3. Οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν επιπλέον 2,50€ αν η συσκευασία του καφέ είναι ανακυκλώσιμη.

3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ – ΕΡΕΥΝΑ

3.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Όπως ήδη αναφέρθηκε, η συγκεκριμένη μελέτη εστιάζει στη διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την προθυμία πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση UTZ. Η πιστοποίηση αυτή, συνδυάζει ζητήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και ζητήματα κοινωνικής φύσεως. Επιπλέον,

είναι μια πιστοποίηση που δεν κυκλοφορεί ακόμη στην ελληνική αγορά. Επομένως, θεωρήθηκε η πλέον κατάλληλη προς αξιολόγηση λόγω των κοινωνικών τάσεων που επικρατούν.

Συγκεκριμένα, σκοπός της έρευνας ήταν να εκτιμήσει την προθυμία πληρωμής του καταναλωτικού κοινού για συσκευασμένο καφέ 200g, στην περίπτωση που αυτός φέρει την πιστοποίηση UTZ. Ως προθυμία πληρωμής ορίζεται το χρηματικό ποσό που είναι διατεθειμένος ο καταναλωτής να πληρώσει για την απόκτηση ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας. Για την εκτίμηση του ποσού αυτού, δόθηκε στους ερωτώμενους μια κάρτα πληρωμών με τη μορφή ισοδιαστημάτων στην οποία κλήθηκαν να επιλέξουν το διάστημα τιμών που αντιπροσωπεύει καλύτερα τη μέγιστη προθυμία πληρωμής τους για την απόκτηση του εν λόγω προϊόντος.

Σχετικά με την επιλογή των διαφορετικών τύπων καφέ και του μεγέθους για το οποίο κλήθηκαν να απαντήσουν οι ερωτώμενοι την προθυμία πληρωμής τους, επιλέχθηκαν κατόπιν ενδελεχούς έρευνας σε μεγάλα supermarket κι ελέγχου των τιμών πώλησης τόσο για συμβατικό όσο και για διάφορα είδη καφέ που φέρουν πιστοποιήσεις, με πιο συνηθισμένη στην ελληνική αγορά την πιστοποίηση fair trade. Έτσι, αποφασίστηκε η έρευνα να επικεντρωθεί σε συσκευασμένο καφέ 200g, και να κάνει τον διαχωρισμό σε ελληνικό καφέ, στιγμιαίο και καφέ μηχανής (φίλτρου ή espresso). Η κατηγοριοποίηση αυτή, είναι ίδια με την κατηγοριοποίηση που εφαρμόζει η εθνική στατιστική υπηρεσία.

Τέλος, για την επιλογή του δείγματος, δεδομένης της αδυναμίας πραγματοποίησης προσωπικών συνεντεύξεων λόγω των μέτρων περιορισμού στο πλαίσιο αναχαίτισης διασποράς της πανδημίας COVID-19, επιλέχθηκε η έρευνα να πραγματοποιηθεί με ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο μέσω της πλατφόρμας Google Forms. Συγκεκριμένα, ελήφθησαν 181 απαντήσεις στο χρονικό διάστημα 18/11/2020 – 30/11/2020 και το μοναδικό κριτήριο για την συμμετοχή των ατόμων στην έρευνα ήταν να αγοράζουν τυποποιημένο-συσκευασμένο καφέ που προορίζεται για κατανάλωση εντός σπιτιού ή/και χώρου εργασίας. Στην περιγραφική ανάλυση που ακολουθεί δίνονται αναλυτικές λεπτομέρειες για τη σύνθεση του δείγματος.

3.2 ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Για την υλοποίηση της έρευνας συντάχθηκε ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο το οποίο καθοδηγούσε τους ερωτώμενους στη σωστή συμπλήρωσή του.

Η πρώτη ερώτηση έκανε μια διαλογή των ερωτώμενων που αγοράζουν συσκευασμένο καφέ για το σπίτι ή/και το χώρο εργασίας τους. Αν κάποιος απαντούσε αρνητικά, δεν μπορούσε να συμμετάσχει στην έρευνα.

Στη συνέχεια οι ερωτώμενοι καλούνταν να δηλώσουν ποιο ή ποια είδη συσκευασμένου καφέ αγοράζουν και καταναλώνουν και σε τι συχνότητα, καθώς και να απαντήσουν αν δίνουν περισσότερη βαρύτητα στις τιμές παρά σε ζητήματα ηθικής κατά τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων.

Ύστερα, οι ερωτώμενοι καλούνταν να απαντήσουν αν γνωρίζουν την πιστοποίηση UTZ και κατόπιν δινόταν μια σύντομη περιγραφή αυτής σε όλους, προκειμένου να έχουν την ίδια πληροφόρηση και να κρίνουν εάν θα επιλέξουν να αγοράσουν το εν λόγω προϊόν. Παρακάτω ακολουθεί η περιγραφή που δόθηκε στους ερωτώμενους για την πιστοποίηση UTZ, μαζί με το logo της.

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει ορθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθυνη παράγωγή καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Πριν, όμως, κληθούν να απαντήσουν πόσα χρήματα είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για συσκευασμένο καφέ 200g, οι ερωτώμενοι διάβαζαν ένα κείμενο το οποίο ουσιαστικά τους επιστούσε την προσοχή προκειμένου στις απαντήσεις που θα δώσουν να μην υπερβάλλουν.

Αυτό το επεξηγηματικό κείμενο ή αλλιώς cheap talk συμβάλλει στην αποτροπή των ερωτώμενων να δώσουν μεροληπτικές απαντήσεις. Η τελευταία παράγραφος του παρακάτω κειμένου αποτελεί το κείμενο εμπιστοσύνης (consequentiality script), το οποίο ενημερώνει τους ερωτώμενους ότι τα αποτελέσματα της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν από φορείς της αγοράς, δίνοντας τους κίνητρο να απαντήσουν με ειλικρίνεια αφού τα αποτελέσματα της έρευνας μπορεί να επηρεάσουν την ευημερία τους. Το κείμενο είναι το παρακάτω :

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στο ποσό που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγορές άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Στη συνέχεια παρουσιαζόταν η ερώτηση εκμείυσης της προθυμίας πληρωμής, στην οποία οι συμμετέχοντες έπρεπε να επιλέξουν από την κάρτα πληρωμών το επιπλέον ποσό το οποίο ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν για το υπό μελέτη προϊόν. Παρακάτω η κάρτα πληρωμών (τα ποσά είναι σε ευρώ) :

1.	0	6.	2,01 – 2,50
2.	0,01 – 0,50	7.	2,51 – 3,00
3.	0,51- 1,00	8.	3,01 – 3,50
4.	1,01 – 1,50	9.	3,51 – 4,00
5.	1,51 – 2,00	10.	> 4,00

Αφού δήλωναν την προθυμία πληρωμής τους για καφέ με πιστοποιήσεις, οι ερωτώμενοι καλούνταν να υποδείξουν το βαθμό σιγουριάς για τις απαντήσεις τις οποίες έδωσαν, όπως επίσης και το βαθμό στον οποίο πίστευαν ότι οι απαντήσεις τους θα χρησιμοποιηθούν από παραγωγούς και λοιπούς φορείς. Με τον τρόπο αυτό ολοκλήρωναν το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου.

Περνώντας στο δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου, οι ερωτώμενοι καλούνταν να απαντήσουν σε μια σειρά δέκα ερωτήσεων (πεντάβαθμη κλίμακα) για τη διερεύνηση της ηθικής καταναλωτικής συμπεριφοράς. Η συγκεκριμένη κλίμακα είναι μετάφραση της διεθνώς αναγνωρισμένης κλίμακας EMCB (Ethnically Minded Consumer Behavior) των Sudbury-

Riley and Kohlbacher (2016). Όσο μεγαλύτερο το άθροισμα αυτών των ερωτήσεων, τόσο πιο ευαισθητοποιημένο σε ηθικά αγοραστικές επιλογές είναι το άτομο που απαντάει.

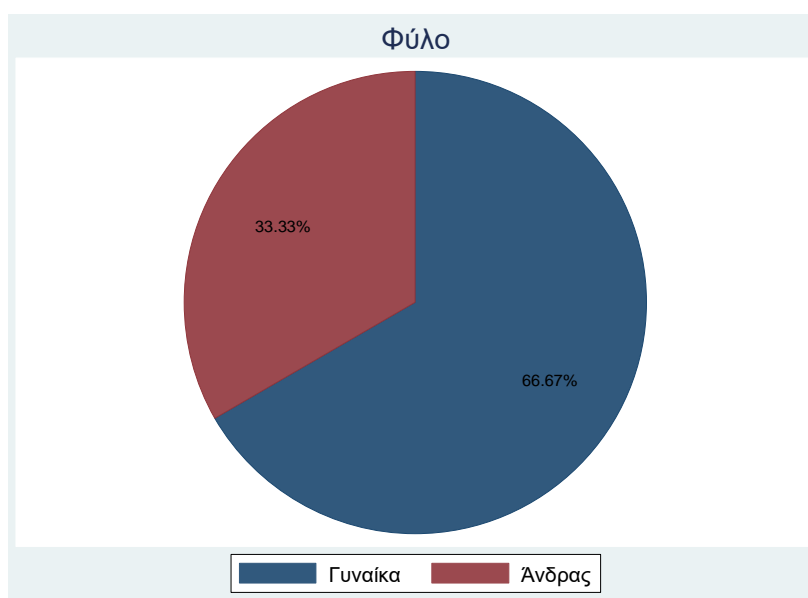
Στο τελευταίο τμήμα του ερωτηματολογίου, οι ερωτώμενοι συμπλήρωναν τα παρακάτω δημογραφικά στοιχεία: φύλο, ηλικία, επίπεδο μόρφωσης, εισόδημα, μέλη νοικοκυριού κι αν υπάρχουν ανήλικα μέλη.

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Αφού συγκεντρώθηκε ένας ικανοποιητικός αριθμός ερωτηματολογίων, η φόρμα συμπλήρωσης έκλεισε και έγινε εξαγωγή των απαντήσεων σε φύλλο του λογισμικού Excel. Για τη στατιστική ανάλυση των δεδομένων (περιγραφική και οικονομετρική) χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό πακέτο στατιστικής Stata 13,

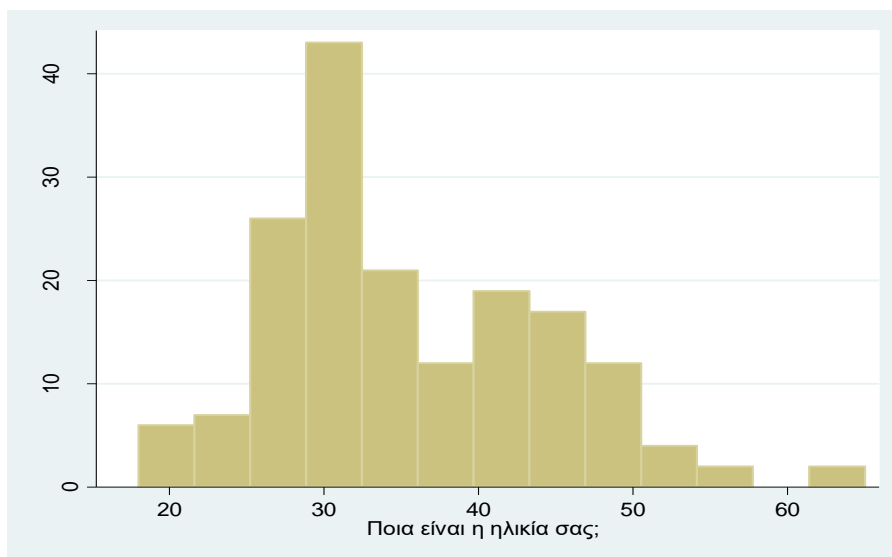
4.1 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Από τους 180 συμμετέχοντες στην έρευνα, οι 9 απάντησαν ότι δεν καταναλώνουν συσκευασμένο καφέ, κι ως εκ τούτου δεν τους δόθηκε η δυνατότητα να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο. Επομένως το σύνολο των απαντήσεων που ελήφθησαν ανήλθε στις 171. Από το δείγμα αυτό, το 66,67% ήταν γυναίκες και το 33,33% άνδρες (Διάγραμμα 4.1).



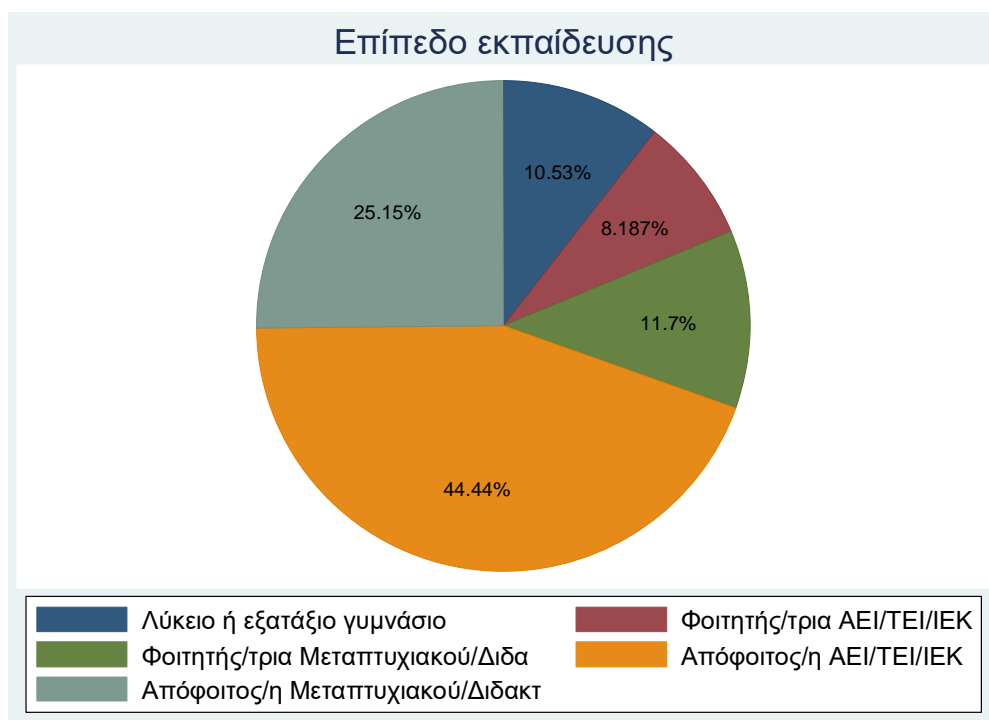
Διάγραμμα 4.1: Ποσοστά του δείγματος με βάση το φύλο.

Ο μέσος όρος ηλικίας του δείγματος ήταν 35,3 έτη με τυπική απόκλιση 8,95 έτη. Ο μικρότερος συμμετέχων στην έρευνα ήταν ηλικίας 18 ετών κι ο μεγαλύτερος 65. Το Διάγραμμα 4.2 απεικονίζει την κατανομή των ηλικιών του δείγματος.



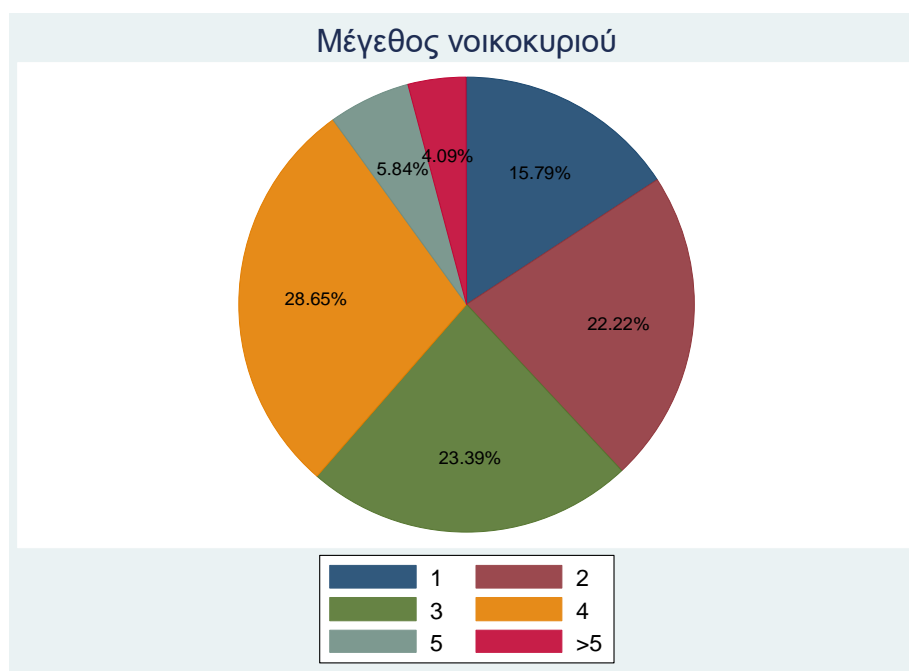
Διάγραμμα 4.2: Κατανομή των ηλικιών του δείγματος.

Σχετικά με το επίπεδο σπουδών, σύμφωνα με το διάγραμμα 4.3, το 10,53% δήλωσαν απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, δηλαδή Λύκειο ή εξατάξιο γυμνάσιο, 8,19% φοιτητές ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ, 44,44% απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, δηλαδή ΑΕΙ/ΙΕΚ/ΤΕΙ, 11,7% φοιτητές μεταπτυχιακού/διδακτορικού διπλώματος και 25,15% απόφοιτοι μεταπτυχιακού/διδακτορικού διπλώματος.

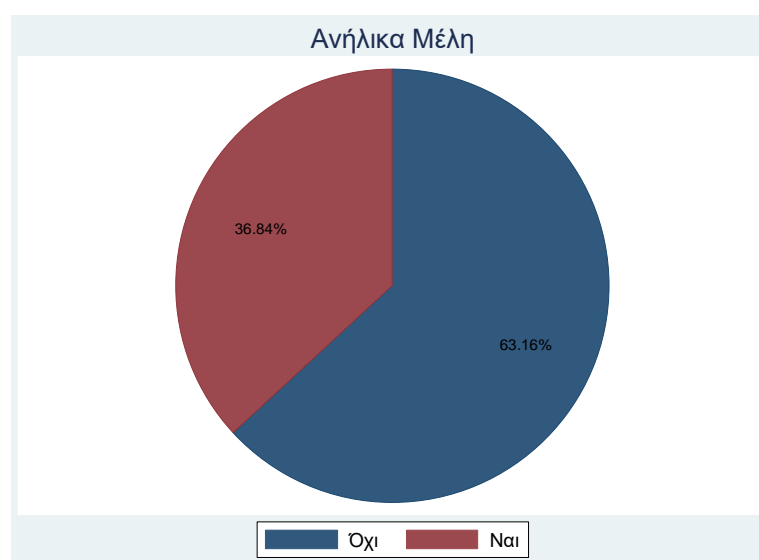


Διάγραμμα 4.3: Ποσοστά του δείγματος βάσει του εκπαιδευτικού τους επιπέδου.

Αναφορικά με τον αριθμό των μελών της οικογένειάς τους, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι το νοικοκυριό αποτελείται μόνο από αυτούς σε ποσοστό 15,79%, από 2 μέλη σε ποσοστό 22,22%, από 3 μέλη σε ποσοστό 23,39%, από 4 μέλη σε ποσοστό 28,65%, από 5 μέλη σε ποσοστό 5,85% κι από περισσότερα από 5 μέλη σε ποσοστό 4,09%. Ακόμη, περίπου σε 6 από τα 10 νοικοκυριά υπάρχουν ανήλικα μέλη, με ποσοστό 63,16% (Διαγράμματα 4.4 & 4.5).

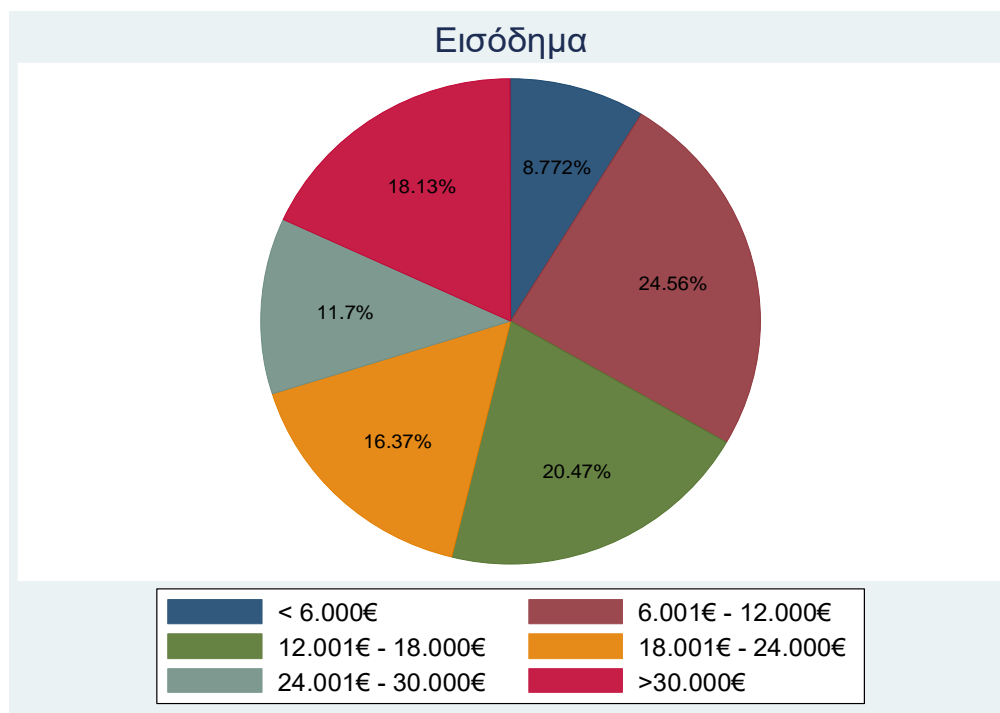


Διάγραμμα 4.4: Παρουσίαση αριθμού μελών νοικοκυριών.



Διάγραμμα 4.5: Ποσοστά του δείγματος βάσει της παρουσίας ανήλικων μελών στο νοικοκυριό.

Τέλος, αναφορικά με το εισόδημά τους, μόλις το 8,77% των συμμετεχόντων δήλωσε ετήσιο οικογενειακό εισόδημα κάτω των 6.000€, 24,56% δήλωσε ετήσιο οικογενειακό εισόδημα 6.001€ – 12.000€, 20,47% δήλωσε ετήσιο οικογενειακό εισόδημα 12.001€ - 18.000€, 16,37% δήλωσε ετήσιο οικογενειακό εισόδημα 18.001€ - 24.000€, 11,7% δήλωσε ετήσιο οικογενειακό εισόδημα 24.001€ - 30.000€ και τέλος 18,13% δήλωσε ετήσιο οικογενειακό εισόδημα άνω των 30.000€ (Διάγραμμα 4.6).



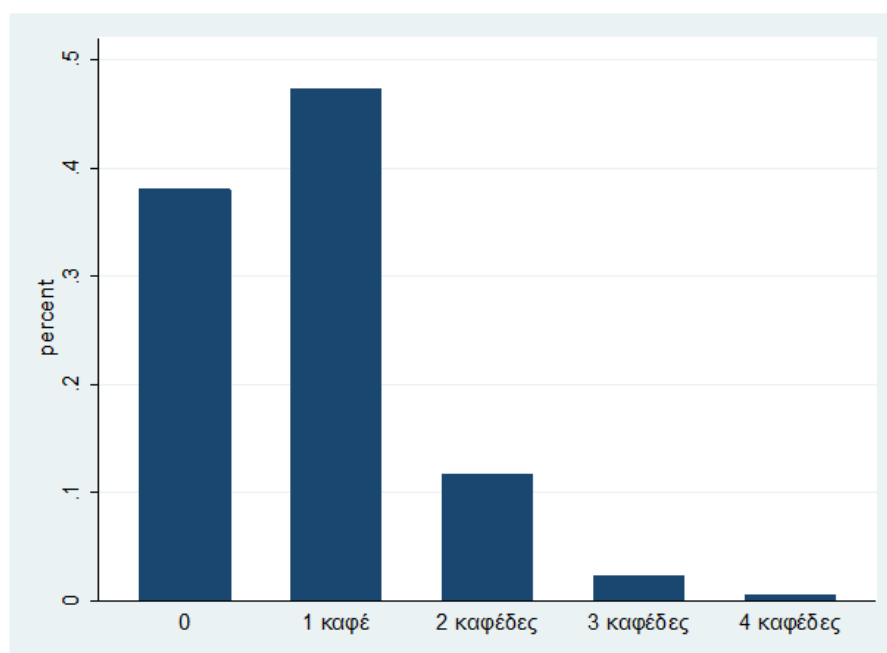
Διάγραμμα 4.6: Παρουσίαση της οικονομικής κατάστασης του δείγματος.

4.2 ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΥΜΙΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΓΙΑ ΚΑΦΕ ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ UTZ

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, προκειμένου να διευκολυνθεί η εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών, τα είδη συσκευασμένου καφέ ομαδοποιήθηκαν σε τρεις κατηγορίες (ελληνικός, στιγμιαίος και καφές μηχανής).

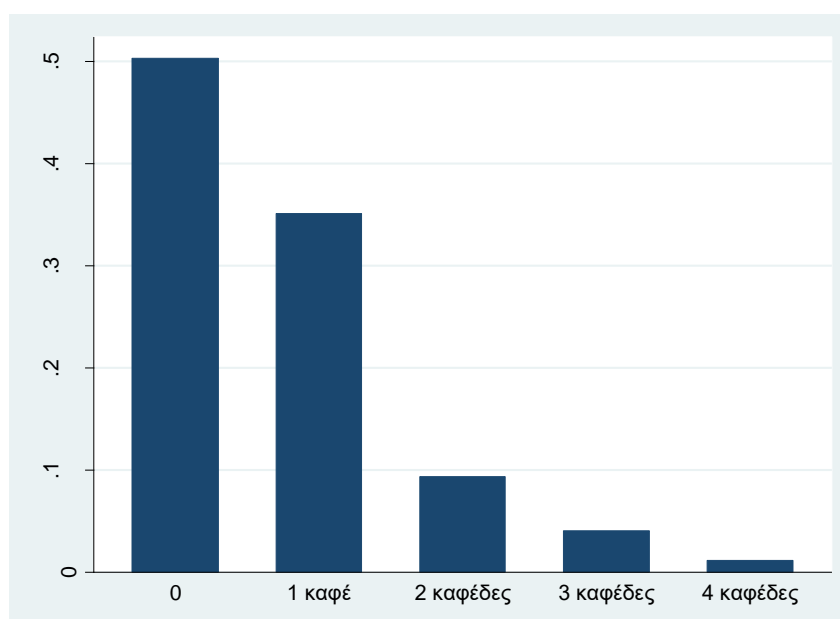
Αναφορικά με το είδος καφέ που καταναλώνουν, ελληνικό καφέ δήλωσαν ότι καταναλώνουν 106 από τους 171 ερωτώμενους, δηλαδή ποσοστό 61,99%. Από αυτούς, οι περισσότεροι δήλωσαν ότι σε μια τυπική μέρα καταναλώνουν κατά μέσο όρο. έναν καφέ (81 άτομα), ενώ

κανένας ερωτώμενος δεν καταναλώνει 5 ή και περισσότερους καφέδες ημερησίως (Διάγραμμα 4.7).



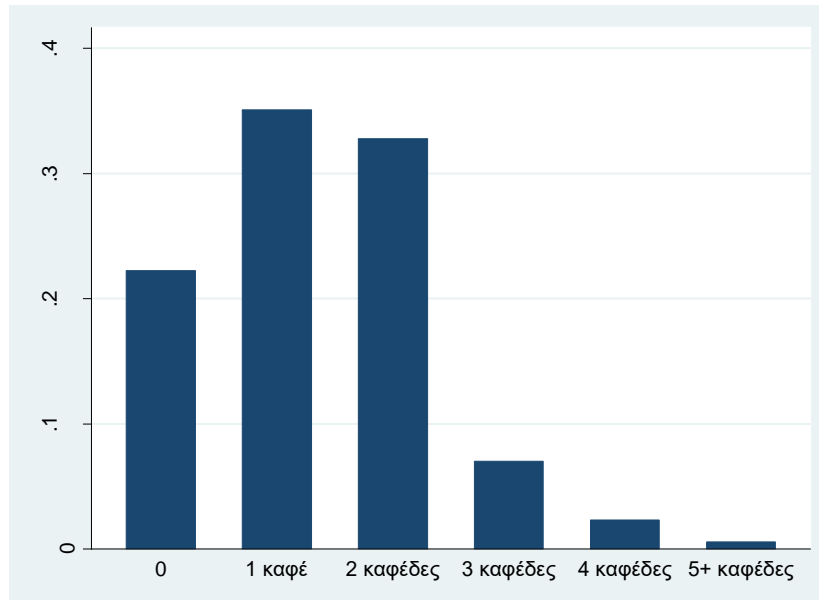
Διάγραμμα 4.7: Συχνότητα κατανάλωσης ελληνικού καφέ (ημερησίως).

Στιγμαίο καφέ δήλωσαν ότι καταναλώνουν 85 από τους 171 ερωτώμενους, δηλαδή ποσοστό 49,70%. Από αυτούς, επίσης οι περισσότεροι δήλωσαν ότι καταναλώνουν κατά μ.ο. έναν καφέ τη μέρα (60 άτομα ή ποσοστό 70,6%), ενώ κι εδώ κανένας ερωτώμενος δεν καταναλώνει 5 ή και περισσότερους καφέδες ημερησίως (Διάγραμμα 4.8).



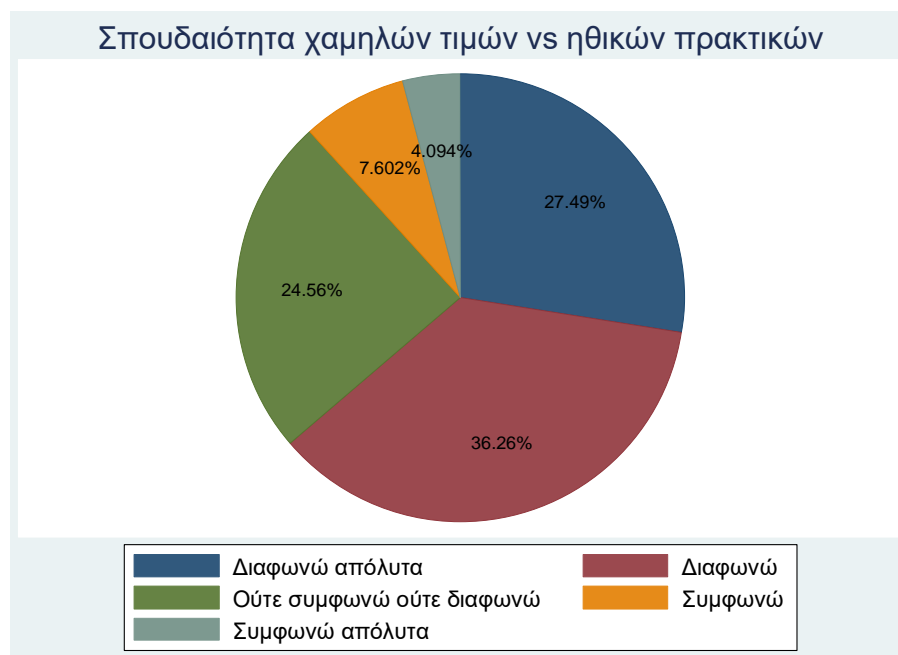
Διάγραμμα 4.8: Συχνότητα κατανάλωσης στιγμιαίου καφέ (ημερησίως).

Τέλος, καφέ μηχανής δήλωσαν ότι καταναλώνουν 133 από τους 171 ερωτώμενους, δηλαδή ποσοστό 77,77% που ήταν και το υψηλότερο ανάμεσα στα είδη καφέ. Κι εδώ η επικρατούσα τιμή αναφορικά με τη συχνότητα κατανάλωσης είναι ο ένας καφές ημερησίως (60 άτομα ή ποσοστό 45,11%). Από την άλλη, εδώ προέκυψε ένας ερωτώμενος που δήλωσε ότι καταναλώνει 5 ή και περισσότερους καφέδες ημερησίως (Διάγραμμα 4.9).



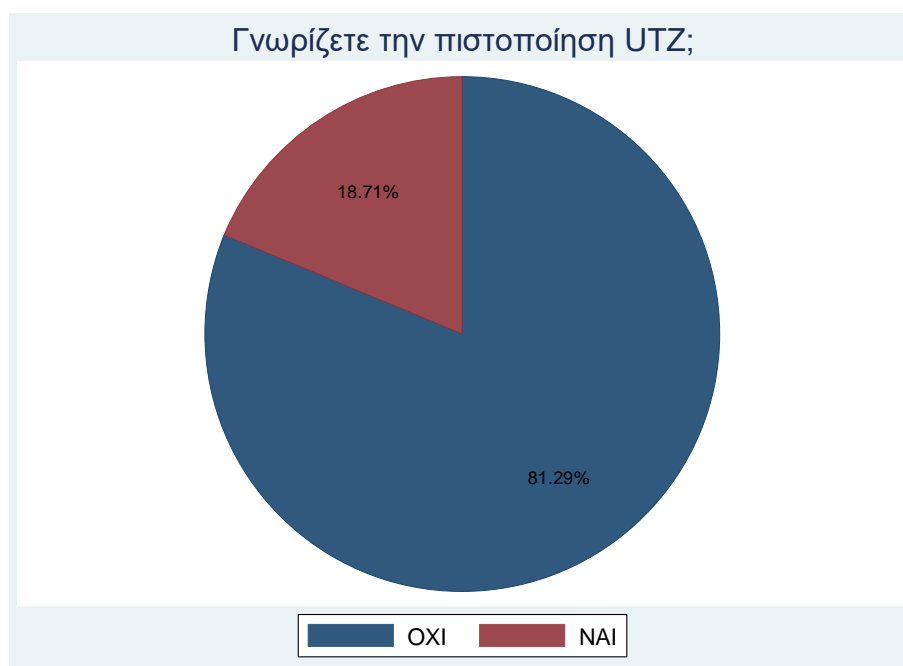
Διάγραμμα 4.9: Συχνότητα κατανάλωσης καφέ μηχανής (ημερησίως).

Επίσης, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν εάν κατά την αγορά των προϊόντων θεωρούν τις χαμηλές τιμές πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής κατά τη διαδικασία παραγωγής τους. Η πλειοψηφία του δείγματος (ποσοστό 63,74%) απάντησε ότι διαφωνεί, ενώ το 24,56% ήταν ουδέτερο και μόλις το 11,70% δήλωσε ότι συμφωνεί (Διάγραμμα 4.10).



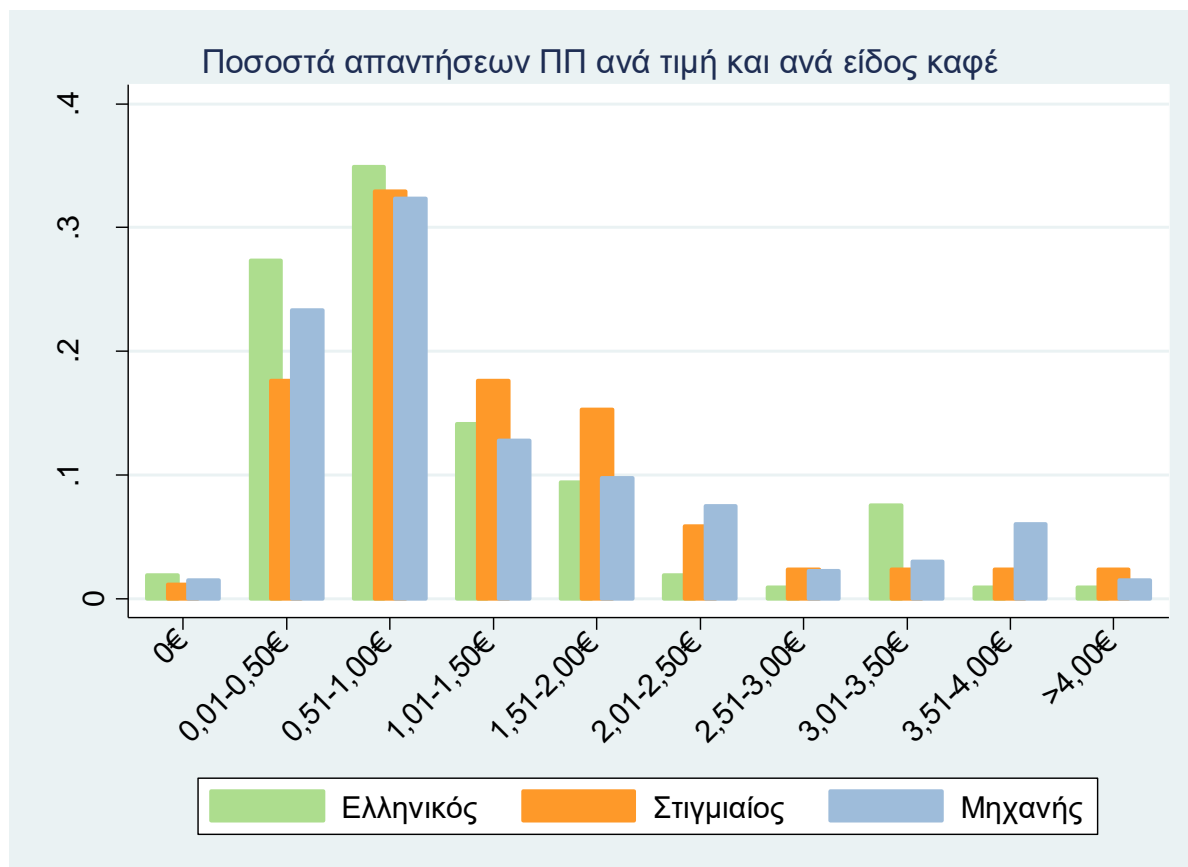
Διάγραμμα 4.10: Σπουδαιότητα των χαμηλών τιμών έναντι ζητημάτων ηθικής κατά τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων.

Στην ενότητα της πιστοποίησης UTZ κι όπως έχει ήδη αναφερθεί στη μεθοδολογία οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν αν γνωρίζουν την πιστοποίηση αυτή. Όπως φαίνεται από το παρακάτω διάγραμμα (Διάγραμμα 4.11), η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος αγνοούσε την πιστοποίηση, αφού μόλις το 18,71% δήλωσε ότι τη γνωρίζει.



Διάγραμμα 4.11: Ποσοστά δείγματος με βάση τη γνώση της πιστοποίησης UTZ.

Κατόπιν, οι ερωτώμενοι καλούνταν να δηλώσουν το επιπλέον ποσό που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για καφέ που φέρει την πιστοποίηση UTZ. Στο παρακάτω διάγραμμα (Διάγραμμα 4.12) απεικονίζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των απαντήσεων σχετικά με την προθυμία πληρωμής.



Διάγραμμα 4.12 : Ποσοστά απαντήσεων προθυμίας πληρωμής ανά τιμή και ανά είδος καφέ.

Από το παραπάνω διάγραμμα παρατηρείται μια συγκέντρωση των απαντήσεων προθυμίας πληρωμής στο διάστημα 0,01€ - 1,00€ και μάλιστα τα υψηλότερα ποσοστά εντοπίζονται στο διάστημα 0,51€-1,00€. Ο ελληνικός καφές στα διαστήματα αυτά δείχνει να είναι το είδος με τη μεγαλύτερη προθυμία πληρωμής. Κι ακόμη, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μετά τα 2,00€, τα ποσοστά προθυμίας πληρωμής πέφτουν αισθητά σε όλες τα είδη καφέ, γεγονός που θα μπορούσε να ερμηνευθεί ως απροθυμία του δείγματος να πληρώσει υπερδιπλάσια τιμή για καφέ που φέρει πιστοποίηση σε σχέση με αυτή του συμβατικού.

Εμβαθύνοντας σε κάθε είδος καφέ ξεχωριστά, ο ελληνικός καφές συγκεντρώνει σχεδόν το 80% των απαντήσεων προθυμίας πληρωμής στο διάστημα 0,01€ - 1,50€. Το διάστημα που επικρατεί είναι το 0,51€-1,00€ με ποσοστό 34,91%, ενώ ακολουθεί το προηγούμενο διάστημα πληρωμής (0,01€ - 0,50€) με ποσοστό 27,36%. Μόλις 2 άτομα δεν είναι πρόθυμα να πληρώσουν κάποιο επιπλέον ποσό για καφέ με πιστοποίηση. Στην ερώτηση που ακολουθούσε και διερευνούσε τους λόγους αυτής της απροθυμίας, το ένα από αυτά τα άτομα απάντησε ότι θα τον αγόραζε μόνο αν του γινόταν κάποια έκπτωση στην τιμή του καφέ και το άλλο ότι θεωρεί αυτονόητο ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να υποχρεωθούν να πιστοποιούν τον καφέ τους με σχετικές πιστοποιήσεις ηθικών και βιώσιμων μοντέλων παραγωγής. Τέλος, μόλις ένα άτομο είναι

πρόθυμο να πληρώσει ένα αρκετά μεγαλύτερο ποσό (>4,00€) για καφέ με πιστοποίηση (Πίνακας 4.1).

Πίνακας 4.1 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για ελληνικό καφέ.

Προθυμία Πληρωμής Ελληνικός Καφές	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	2	1,89	1,89
0,01 - 0,50	29	27,36	29,25
0,51 - 1,00	37	34,91	64,16
1,01 - 1,50	15	14,15	78,31
1,51 - 2,00	10	9,43	87,74
2,01 - 2,50	2	1,89	89,63
2,51 - 3,00	1	0,94	90,57
3,01 - 3,50	8	7,55	98,12
3,51 - 4,00	1	0,94	99,06
>4,00	1	0,94	100,00
Σύνολο	106	100,00	

Το δεύτερο υπό διερεύνηση είδος καφέ, ο στιγμιαίος, κινείται σε παρόμοια επίπεδα με τον ελληνικό. Συγκεκριμένα, εδώ στο διάστημα 0,01€-1,50€ συγκεντρώνεται το 70% περίπου των απαντήσεων προθυμίας πληρωμής. Όπως και στον ελληνικό καφέ, έτσι κι εδώ, το διάστημα τιμών που επικρατεί είναι το 0,51€-1,00€ σε ποσοστό 32,94%. Το αμέσως προηγούμενο και το αμέσως επόμενο διάστημα, δηλαδή 0,01€-0,50€ και 1,01€-1,50€ αντίστοιχα, συγκεντρώνουν ακριβώς το ίδιο ποσοστό, 17,65%. Στο στιγμιαίο καφέ εντοπίζεται μόλις ένα άτομο με μηδενική προθυμία πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση, το οποίο θεωρεί ότι το εισόδημά του είναι περιορισμένο ώστε να διαθέτει επιπλέον χρήματα για περιβαλλοντικά ζητήματα και προκειμένου να στηρίξει εργατικό δυναμικό σε άλλες ηπείρους. Τέλος, από το διάστημα 2,01€-2,50 έως και το διάστημα >4€, εμφανίζονται σε καθένα από αυτά από 2 άτομα τα οποία είναι πρόθυμα να πληρώσουν το αντίστοιχο ποσό για καφέ με πιστοποίηση (Πίνακας 4.2).

Πίνακας 4.2 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για στιγμιαίο καφέ.

Προθυμία Πληρωμής Στιγμιαίος Καφές	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	1	1,18	1,18
0,01 - 0,50	15	17,65	18,83
0,51 - 1,00	28	32,94	51,77
1,01 - 1,50	15	17,65	69,42
1,51 - 2,00	13	15,29	84,71
2,01 - 2,50	5	5,88	90,59

2,51 - 3,00	2	2,35	92,94
3,01 - 3,50	2	2,35	95,29
3,51 - 4,00	2	2,35	97,65
>4,00	2	2,35	100,00
Total	85	100,00	

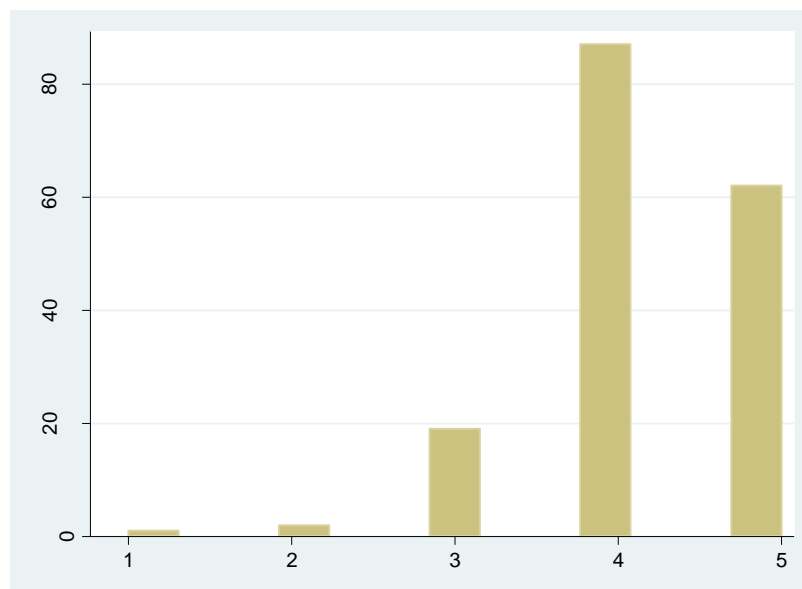
Όσον αφορά τον καφέ μηχανής, εμφανίζει παρόμοιες τάσεις με τα προηγούμενα δυο. Όπως στον στιγμιαίο καφέ, έτσι κι εδώ στο διάστημα 0,01€-1,50€ συγκεντρώνεται το 70% των απαντήσεων προθυμίας πληρωμής του δείγματος. Το διάστημα που επικρατεί κι εδώ είναι το 0,51€-1,00€, με ποσοστό 32,33%. Ακολουθεί με ποσοστό 23,31% το αμέσως προηγούμενο διάστημα 0,01€-0,50€ κι έπεται το αμέσως επόμενο (1,01€-1,50€) με ποσοστό 12,78%. Εδώ εμφανίζονται δυο άτομα με απροθυμία πληρωμής επιπλέον ποσού για καφέ με πιστοποίηση. Το ένα είναι το ίδιο άτομο που καταναλώνει και στιγμιαίο καφέ και δήλωσε ότι δεν δύναται να διαθέτει επιπλέον χρήματα για περιβαλλοντικά ζητήματα και προκειμένου να στηρίξει εργατικό δυναμικό σε άλλες ηπείρους. Το άλλο είναι το ένα από τα δύο άτομα που καταναλώνουν και ελληνικό καφέ και δήλωσε ότι θεωρεί αυτονόητο ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να υποχρεωθούν να πιστοποιούν τον καφέ τους με σχετικές πιστοποιήσεις ηθικών και βιώσιμων μοντέλων παραγωγής. Τέλος, κι εδώ εντοπίζονται μόλις 2 άτομα τα οποία είναι πρόθυμα να πληρώσουν >4,00€ για καφέ με πιστοποίηση (Πίνακας 4.3).

Πίνακας 4.3 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για καφέ μηχανής.

Προθυμία Πληρωμής Καφές Μηχανής	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	2	1,50	1,50
0,01 - 0,50	31	23,31	24,81
0,51 - 1,00	43	32,33	57,14
1,01 - 1,50	17	12,78	69,92
1,51 - 2,00	13	9,77	79,70
2,01 - 2,50	10	7,52	87,22
2,51 - 3,00	3	2,26	89,47
3,01 - 3,50	4	3,01	92,48

3,51 - 4,00	8	6,02	98,50
>4,00	2	1,50	100,00
Total	133	100,00	

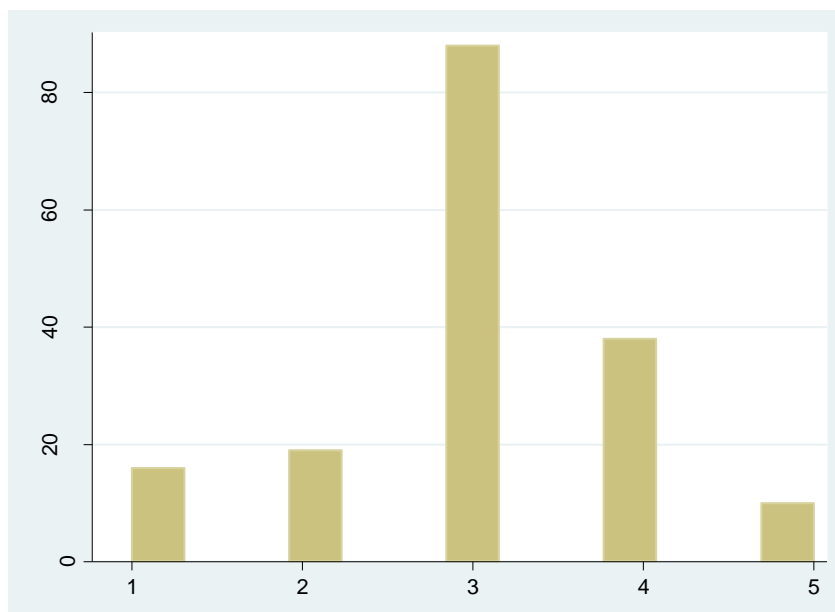
Αφού οι ερωτώμενοι ολοκλήρωναν τις ερωτήσεις όπου δήλωναν την προθυμία πληρωμής τους για καφέ με πιστοποίηση UTZ και πριν να προχωρήσουν στο δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου, καλούνταν να απαντήσουν δυο ερωτήσεις. Η πρώτη εξ αυτών προσπαθεί να διερευνήσει τη σιγουριά των ερωτώμενων στις απαντήσεις που έδωσαν στις ερωτήσεις προθυμίας πληρωμής (πεντάβαθμη κλίμακα). Τα αποτελέσματα των απαντήσεων στην ερώτηση αυτή φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα (Διάγραμμα 4.13).



Διάγραμμα 4.13: Επίπεδο (1 πολύ λίγο – 5 πάρα πολύ) στο οποίο οι ερωτώμενοι αισθάνονται σίγουροι για τις απαντήσεις τους στην προθυμία πληρωμής.

Από το διάγραμμα παρατηρείται μια υψηλή συγκέντρωση στα επίπεδα 4 και 5, δηλαδή οι περισσότεροι ερωτώμενοι ήταν αρκετά σίγουροι για τις απαντήσεις που έδωσαν στις ερωτήσεις προθυμίας πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση.

Όσον αφορά την γνώμη των ερωτώμενων σχετικά με το εάν οι απαντήσεις τους σε αυτή την έρευνα θα ληφθούν υπόψη από τους παραγωγούς, εμπόρους και δημόσιους φορείς, τα αποτελέσματα των απαντήσεων φαίνονται στο διάγραμμα 4.14.



Διάγραμμα 4.14 : Επίπεδο (1 πολύ λίγο – 5 πάρα πολύ) στο οποίο οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς.

Συγκεκριμένα, παρατηρείται αβεβαιότητα σχετικά με το κατά πόσο τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, καθώς το επίπεδο 3 (μέτρια) που επικρατεί, δηλώνει την αμφιβολία των ερωτώμενων στην χρηστικότητα των αποτελεσμάτων.

4.3 ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΤΗΝ ΗΘΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Στο δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου, η έρευνα επικεντρώθηκε στην σκιαγράφηση του προφίλ των ερωτώμενων σχετικά με ζητήματα ηθικής καταναλωτικής συμπεριφοράς, χρησιμοποιώντας την κλίμακα των Sudbury-Riley, L. και Kohlbacher F. (2016). Συγκεκριμένα, δόθηκε μια σειρά 10 προτάσεων/δηλώσεων στις οποίες οι ερωτώμενοι έπρεπε να υποδείξουν το επίπεδο συμφωνίας ή διαφωνίας του σε καθεμιά από αυτές.

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 4.4), παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την ανάλυση των απαντήσεων των ερωτώμενων σε καθεμιά από τις 10 αυτές δηλώσεις.

Πίνακας 4.4: Αποτελέσματα από την ανάλυση των απαντήσεων στις δηλώσεις για τη μέτρηση των ηθικά σκεπτόμενων καταναλωτών.

Ποτέ	Σπάνια	Μερικές Φορές	Συχνά	Πάντα
------	--------	---------------	-------	-------

Όταν υπάρχει η δυνατότητα επιλογής, πάντα επιλέγω το προϊόν που προκαλεί μικρότερη περιβαλλοντική ζημιά.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Έχω αλλάξει την χρήση κάποιων προϊόντων για περιβαλλοντικούς λόγους.	2,92%	21,05%	32,16%	40,35%	3,51%
Εάν αντιληφθώ ότι κάποια προϊόντα πιθανόν να προκαλούν περισσότερες αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, δεν τα αγοράζω.	2,92%	21,05%	32,16%	40,35%	3,51%
Δεν αγοράζω οικιακά προϊόντα που βλάπτουν το περιβάλλον.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Όποτε είναι δυνατόν, αγοράζω προϊόντα συσκευασμένα σε επαναχρησιμοποιούμενα ή ανακυκλώσιμα δοχεία.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Καταβάλλω κάθε δυνατή προσπάθεια προκειμένου να αγοράσω προϊόντα από χαρτί (όπως, χαρτί υγιείας, χαρτομάντιλα, εκτυπωτικό χαρτί) από ανακυκλώσιμο χαρτί.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Δεν θα αγοράσω ένα προϊόν εφόσον αντιληφθώ ότι η εταιρεία που το πουλάει είναι κοινωνικά ανεύθυνη.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Δεν αγοράζω προϊόντα από εταιρείες που γνωρίζω ότι χρησιμοποιούν παιδική εργασία ή άλλες κακές συνθήκες εργασίας.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Έχω πληρώσει παραπάνω για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον ενώ είχα φθηνότερη εναλλακτική.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%
Έχω πληρώσει παραπάνω για προϊόντα που ακολουθούν πρότυπα κοινωνικής υπευθυνότητας, ενώ είχα φθηνότερη εναλλακτική.	1,17%	14,62%	39,77%	39,18%	5,26%

Παρατηρείται μεγάλη συγκέντρωση σε όλες τις ερωτήσεις στις απαντήσεις «Μερικές φορές» και «Συχνά». Στη συνέχεια αθροίστηκαν οι παραπάνω μεταβλητές, και προέκυψε η μεταβλητή em, η οποία σχετίζεται με την ηθική καταναλωτική συμπεριφορά των ερωτώμενων. Όπως φαίνεται στον Πίνακα 4.5 ο μέσος όρος της μεταβλητής em είναι 33,02, με τυπική απόκλιση 8,01, ελάχιστο 12 και μέγιστο 50. Η διάμεση τιμή ήταν 32. Το άθροισμα όλων των απαντήσεων της κλίμακας θα μπορούσε να είναι από 10 (ανύπαρκτη ηθική καταναλωτική συμπεριφορά) έως 50 (υψηλή ηθική καταναλωτική συμπεριφορά). Συνεπώς, το δείγμα της έρευνας εμφανίζει

μια σχετική ευαισθησία σε ζητήματα ηθικής σχετικά με την κατανάλωση τροφίμων που άπτονται ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος και δίκαιων εργασιακών συνθηκών.

Πίνακας 4.5: Ανάλυση των αποτελεσμάτων της ενοποιημένης μεταβλητής για την ηθικά καταναλωτική συμπεριφορά.

Μεταβλητή	Παρατηρήσεις	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	Ελάχιστο	Μέγιστο
em	171	33,029	8,019	12	50

5. ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

5.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται η οικονομετρική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε προκειμένου να εκτιμηθεί η προθυμία πληρωμής για καφέ που φέρει την πιστοποίηση UTZ και να διερευνηθούν διάφοροι προσδιοριστικοί παράγοντες που την επηρεάζουν. Για την εξαγωγή των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε το μοντέλο της παλινδρόμησης διαστημάτων (interval regression model).

Διερευνήθηκαν διάφορες ανεξάρτητες μεταβλητές που με βάση τη βιβλιογραφία ενδεχομένως να επηρεάζουν την προθυμία πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση. Οι μεταβλητές αυτές είναι είτε ποσοτικές είτε ποιοτικές. Οι ποσοτικές μεταβλητές είναι η age (ηλικία συμμετεχόντων), η household (μέγεθος νοικοκυριού) και η em (ηθική καταναλωτική συμπεριφορά). Για τις ποιοτικές μεταβλητές, προκειμένου να καταστεί εφικτό να συμπεριληφθούν στο μοντέλο οικονομετρικής ανάλυσης, χρειάστηκε να γίνει η μετατροπή τους σε ψευδομεταβλητές. Οι ψευδομεταβλητές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 4.6).

Πίνακας 4.6: Ψευδομεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν στο μοντέλο της οικονομετρικής παλινδρόμησης.

Ψευδομεταβλητές	Περιγραφή
gender	Φύλο συμμετεχόντων, 0=Γυναίκα, 1=Άντρας
edu1	Επίπεδο εκπαίδευσης, 1=Λύκειο ή εξατάξιο γυμνάσιο
edu2	Επίπεδο εκπαίδευσης, 2=Φοιτητής/τρια ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ
edu3	Επίπεδο εκπαίδευσης, 3=Φοιτητής/τρια Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
edu4	Επίπεδο εκπαίδευσης, 4 =Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ
edu5	Επίπεδο εκπαίδευσης, 5=Απόφοιτος/η Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού

und	Ανήλικα τέκνα, 1=Ναι, 0=Όχι
inc1	Εισόδημα, 1=< 6.000€
inc2	Εισόδημα, 2=6.001€ - 12.000€
inc3	Εισόδημα, 3=12.001€ - 18.000€
inc4	Εισόδημα, 4=18.001€ - 24.000€
inc5	Εισόδημα, 5=24.001€ - 30.000€
inc6	Εισόδημα, 6=>30.000€
siglowp1	Σπουδαιότητα χαμηλών τιμών, 1=Διαφωνώ απόλυτα
siglowp2	Σπουδαιότητα χαμηλών τιμών, 2=Διαφωνώ
siglowp3	Σπουδαιότητα χαμηλών τιμών, 3=Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
siglowp4	Σπουδαιότητα χαμηλών τιμών, 4=Συμφωνώ
siglowp5	Σπουδαιότητα χαμηλών τιμών, 5=Συμφωνώ απόλυτα
familiar	Γνώση πιστοποίησης UTZ, 1=Ναι, 0=Όχι
confident1	Επίπεδο βεβαιότητας των ερωτώμενων για τις απαντήσεις τους, 1=Καθόλου
confident2	Επίπεδο βεβαιότητας των ερωτώμενων για τις απαντήσεις τους, 2=Λίγο
confident3	Επίπεδο βεβαιότητας των ερωτώμενων για τις απαντήσεις τους, 3=Μέτρια
confident4	Επίπεδο βεβαιότητας των ερωτώμενων για τις απαντήσεις τους, 4=Πολύ
confident5	Επίπεδο βεβαιότητας των ερωτώμενων για τις απαντήσεις τους, 5=Πάρα πολύ
consider1	Βαθμός στον οποίο θεωρούν οι ερωτώμενοι ότι τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, 1=Καθόλου
consider2	Βαθμός στον οποίο θεωρούν οι ερωτώμενοι ότι τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, 2=Λίγο
consider3	Βαθμός στον οποίο θεωρούν οι ερωτώμενοι ότι τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, 3=Μέτρια
consider4	Βαθμός στον οποίο θεωρούν οι ερωτώμενοι ότι τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, 4=Πολύ
consider5	Βαθμός στον οποίο θεωρούν οι ερωτώμενοι ότι τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, 5=Πάρα πολύ
freq1	Καθημερινή κατανάλωση, 1=1 καφές
freq2	Καθημερινή κατανάλωση, 2=2 καφέδες
freq3	Καθημερινή κατανάλωση, 3=3 καφέδες
freq4	Καθημερινή κατανάλωση, 4=4 καφέδες
freq5	Καθημερινή κατανάλωση, 5=5 καφέδες

Η προθυμία πληρωμής των συμμετεχόντων στην έρευνα εκφράζεται ως συνάρτηση των παραπάνω ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών. Οι μεταβλητές αυτές αποτελούν τις ανεξάρτητες μεταβλητές της συνάρτησης, ενώ η προθυμία πληρωμής την εξαρτημένη. Η γενική εξίσωση της οικονομετρικής ανάλυσης έχει την παρακάτω μορφή :

$$wtp = \alpha_0 + \alpha_1 gender + \alpha_2 edu2 + \alpha_3 edu3 + \alpha_4 edu4 + \alpha_5 edu5 + \alpha_6 hoh + \alpha_7 und + \alpha_8 inc2 + \alpha_9 inc3 + \alpha_{10} inc4 + \alpha_{11} inc5 + \alpha_{12} age + \alpha_{13} siglowp2 + \alpha_{14} siglowp3 + \alpha_{15} siglowp4 + \alpha_{16} siglowp5 + \alpha_{17} familiar + \alpha_{18} confident2 + \alpha_{19} confident3 + \alpha_{20} confident4 + \alpha_{21} confident5 + \alpha_{22} consider2 + \alpha_{23} consider3 + \alpha_{24} consider4 + \alpha_{25} consider5 + \alpha_{26} freq2 + \alpha_{27} freq3 + \alpha_{28} freq4 + \alpha_{29} freq5 + \alpha_{30} em + u$$

Όπου :

- α_0 , σταθερός όρος
- $\alpha_1 \dots \alpha_{30}$, οι συντελεστές των ανεξάρτητων μεταβλητών
- wtp , η προθυμία πληρωμής

Πραγματοποιήθηκε συνολικά η εκτίμηση 3 οικονομετρικών υποδειγμάτων, ένα για κάθε είδος καφέ (ελληνικός, στιγμιαίος και καφές μηχανής). Συνεπώς, υπολογίστηκε η προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής για κάθε έναν καφέ και όπου αναφέρεται συχνότητα, αφορά τη συχνότητα κατανάλωσης του εκάστοτε είδους. Οι υπόλοιπες μεταβλητές ήταν κοινές για όλα τα υποδείγματα. Στον πίνακα 4.7 που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των μοντέλων όπου γίνεται φανερό ποιες μεταβλητές είναι στατιστικά σημαντικές σε ποσοστά 5% και 10% κι επομένως επιδρούν στη διαμόρφωση της προθυμίας πληρωμής των καταναλωτών.

Πίνακας 4.7: Αποτελέσματα παλινδρόμησης για κάθε είδος καφέ.

Μεταβλητές	Ελληνικός Καφές			Στιγμαίος Καφές			Καφές Μηχανής		
	Coef.	Std. Err.	P> z	Coef.	Std. Err.	P> z	Coef.	Std. Err.	P> z
em	0,042***	0,014	0,003	-0,020	0,013	0,124	0,037***	0,011	0,001
gender	0,062	0,213	0,769	-0,338	0,225	0,134	-0,081	0,215	0,705
edu2	0,187	0,537	0,727	0,512	0,430	0,233	-0,273	0,474	0,565
edu3	-0,327	0,422	0,437	0,224	0,390	0,567	-0,533	0,430	0,215
edu4	0,006	0,291	0,984	0,700**	0,276	0,011	-0,533	0,328	0,104
edu5	0,062	0,339	0,856	0,192	0,312	0,551	-0,533	0,363	0,142
hoh	0,024	0,074	0,748	0,148*	0,764	0,054	0,188**	0,078	0,016
und	0,057***	0,205	0,005	-0,190	0,231	0,411	-0,394*	0,223	0,078
inc2	0,010	0,346	0,977	1,106**	0,439	0,012	0,215	0,361	0,552
inc3	-0,270	0,364	0,942	1,781***	0,444	0,000	0,098	0,374	0,793
inc4	-0,464	0,365	0,203	1,405***	0,443	0,002	-0,168	0,400	0,675
inc5	0,044	0,409	0,914	0,904**	0,456	0,047	-0,263	0,410	0,520
inc6	-0,062	0,359	0,863	1,357***	0,419	0,001	-0,281	0,394	0,476
age	0,003	0,013	0,791	-0,111	0,011	0,317	0,007	0,013	0,585
siglowp2	-0,238	0,227	0,295	-0,229	0,221	0,301	-0,332	0,225	0,140
siglowp3	-0,580	0,242	0,811	-0,738***	0,282	0,009	-0,232	0,255	0,361
siglowp4	-0,586	0,383	0,126	-0,434	0,341	0,203	-0,229	0,362	0,526
siglowp5	0,348	0,587	0,554	1,667***	0,507	0,001	0,891*	0,475	0,061

familiar	-0,138	0,223	0,538	0,215	0,229	0,348	0,371*	0,221	0,093
confident2	1,284	1,393	0,357	0,725	0,930	0,436			
confident3	0,540	0,877	0,538	1,005	0,762	0,187	0,399	0,814	0,624
confident4	0,358	0,852	0,674	0,960	0,735	0,191	-0,260	0,759	0,732
confident5	0,036	0,865	0,967	0,931	0,723	0,197	-0,772	0,782	0,324
consider2	0,712	0,435	0,102	-0,985**	0,461	0,032	-0,222	0,389	0,569
consider3	0,409	0,364	0,261	0,240	0,342	0,484	0,066	0,307	0,831
consider4	-0,186	0,372	0,617	0,227	0,339	0,504	0,015	0,346	0,965
consider5	-1,009**	0,480	0,036	0,288	0,458	0,530	0,431	0,530	0,416
freq2	-0,341	0,229	0,137	0,323	0,205	0,115	0,211	0,189	0,266
freq3	-1,609***	0,595	0,007	1,037***	0,345	0,003	0,114	0,321	0,722
freq4	-0,692	0,986	0,483	0,102	0,566	0,857	-0,095	0,515	0,854
freq5							-0,776	1,016	0,445
cons	0,364	1,080	0,736	-0,671	0,960	0,484	0,320	1,017	0,753

Σημείωση: μεταβλητές με (***) , (**) και (*) είναι στατιστικά σημαντικές σε επίπεδο σημαντικότητας $\alpha=0,01$, $\alpha=0,05$, και $\alpha=0,1$

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα, προκύπτει ότι οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για την προθυμία πληρωμής ελληνικού καφέ με πιστοποίηση UTZ είναι οι παρακάτω.

Σε επίπεδο 1% :

- Η μεταβλητή που μετράει κατά πόσο ο καταναλωτής είναι ηθικά σκεπτόμενος στις αγοραστικές του επιλογές. Συγκεκριμένα, όσο αυξάνεται η μεταβλητή που μετράει αν ο καταναλωτής είναι ηθικά σκεπτόμενος κατά μια μονάδα, το επιπλέον ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει αυξάνεται κατά **0,04€**.
- Η ύπαρξη ανήλικων μελών στο νοικοκυριό. Συγκεκριμένα, αν υπάρχουν ανήλικα μέλη στο νοικοκυριό, τότε το ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο καταναλωτής μειώνεται κατά **0,57€**.
- Η συχνότητα ημερήσιας κατανάλωσης ελληνικού καφέ. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που δήλωσε ότι καταναλώνει κατά μ.ο. 3 καφέδες τη μέρα, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,60€** λιγότερο από τον καταναλωτή που δήλωσε ότι καταναλώνει κατά μ.ο. 1 καφέ τη μέρα.

Σε επίπεδο 5% :

- Η βεβαιότητα των καταναλωτών ότι οι απαντήσεις που έδωσαν θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που δήλωσε ότι πιστεύει **πάρα πολύ** ότι τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,00€** λιγότερο από αυτόν που δήλωσε ότι τα αποτελέσματα της έρευνας δε θα αξιοποιηθούν καθόλου από οικονομικούς φορείς.

Σε επίπεδο 10%, δεν υπάρχουν επιπλέον στατιστικά σημαντικές μεταβλητές πλην των παραπάνω, για τον ελληνικό καφέ.

Με βάση τα παραπάνω, υπολογίστηκε η προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής για ελληνικό καφέ με πιστοποίηση UTZ που κυμαίνεται από **-0,49€** έως **2,86€** επιπλέον της τιμής του συμβατικού προϊόντος, με μέση τιμή τα **1,05€**.

Όσον αφορά τον στιγμιαίο καφέ με πιστοποίηση UTZ, οι μεταβλητές που επηρεάζουν την προθυμία των καταναλωτών του δείγματος να τον αγοράσουν φαίνονται παρακάτω.

Σε επίπεδο 1% :

- Το εισόδημα των καταναλωτών. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής με μηνιαίο εισόδημα 6.001€ - 12.000€, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,10€ περισσότερο** από τον καταναλωτή με μηνιαίο εισόδημα <6.000€. Ο καταναλωτής με μηνιαίο εισόδημα 12.001€ - 18.000€ είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,78€ περισσότερο** από τον καταναλωτή με μηνιαίο εισόδημα <6.000€. Τέλος, ο καταναλωτής με μηνιαίο εισόδημα >30.000€ είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,36€ περισσότερο** από τον καταναλωτή με μηνιαίο εισόδημα <6.000€.
- Η σπουδαιότητα που αποδίδουν οι καταναλωτές στις χαμηλές τιμές έναντι ζητημάτων ηθικής στη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που **ούτε συμφωνεί/ούτε διαφωνεί** με τη δήλωση ότι οι χαμηλές τιμές είναι πιο σημαντικές από τα ζητήματα ηθικής κατά τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων είναι διατεθειμένος να πληρώσει **0,73€ λιγότερα** από τον καταναλωτή που διαφωνεί απόλυτα με την δήλωση αυτή. Ο καταναλωτής που **συμφωνεί απόλυτα** με τη δήλωση αυτή, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,66€ περισσότερο** από τον καταναλωτή που διαφωνεί απόλυτα με την παραπάνω δήλωση.
- Η συχνότητα ημερήσιας κατανάλωσης στιγμιαίου καφέ. Συγκεκριμένα, Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που δήλωσε ότι καταναλώνει κατά μ.ο. 3 καφέδες τη μέρα, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,04€ περισσότερο** από τον καταναλωτή που δήλωσε ότι καταναλώνει κατά μ.ο. 1 καφέ τη μέρα.

Σε επίπεδο 5% :

- Το επίπεδο εκπαίδευσης των καταναλωτών. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που είναι απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **0,70€ περισσότερο** από τον απόφοιτο λυκείου ή εξατάξιου γυμνασίου.
- Το εισόδημα των καταναλωτών. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής με μηνιαίο εισόδημα 18.001€ - 24.000€, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **1,40€ περισσότερο** από τον καταναλωτή με μηνιαίο εισόδημα <6.000€. Ο καταναλωτής με μηνιαίο εισόδημα 24.001€ - 30.000€ είναι διατεθειμένος να πληρώσει **0,90€ περισσότερο** από τον καταναλωτή με μηνιαίο εισόδημα <6.000€.
- Η βεβαιότητα των καταναλωτών ότι οι απαντήσεις που έδωσαν θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που δήλωσε ότι πιστεύει **λίγο** ότι

τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **0,46€** περισσότερο από αυτόν που δεν πιστεύει καθόλου ότι τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν από οικονομικούς φορείς.

Σε επίπεδο 10%, η παρακάτω επιπλέον μεταβλητή :

- Το μέγεθος του νοικοκυριού. Συγκεκριμένα, όταν το μέγεθος του νοικοκυριού αυξάνεται κατά ένα μέλος, τότε το ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο καταναλωτής αυξάνεται κατά **0,14€**.

Με βάση τα παραπάνω, υπολογίστηκε η προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής για στιγμιαίο καφέ με πιστοποίηση UTZ που κυμαίνεται από **-0,01€** έως **3,98€** επιπλέον της τιμής του συμβατικού προϊόντος, με μέση τιμή τα 1,24€.

Τέλος, οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για την προθυμία πληρωμής καφέ μηχανής με πιστοποίηση UTZ είναι οι παρακάτω.

Σε επίπεδο 1% :

- Η μεταβλητή που μετράει κατά πόσο ο καταναλωτής είναι ηθικά σκεπτόμενος. Συγκεκριμένα, όσο αυξάνεται η μεταβλητή που μετράει αν ο καταναλωτής είναι ηθικά σκεπτόμενος κατά μια μονάδα, το επιπλέον ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει αυξάνεται κατά **0,04€**.

Σε επίπεδο 5% :

- Το μέγεθος του νοικοκυριού. Συγκεκριμένα, όταν το μέγεθος του νοικοκυριού αυξάνεται κατά ένα μέλος, τότε το ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο καταναλωτής αυξάνεται κατά **0,18€**.

Σε επίπεδο 10% :

- Η ύπαρξη ανήλικων μελών στο νοικοκυριό. Συγκεκριμένα, αν υπάρχουν ανήλικα μέλη στο νοικοκυριό, τότε το ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο καταναλωτής μειώνεται κατά **0,39€**.
- Η σπουδαιότητα που αποδίδουν οι καταναλωτές στις χαμηλές τιμές έναντι ζητημάτων ηθικής στη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που **συμφωνεί απόλυτα** με τη δήλωση αυτή, είναι διατεθειμένος να πληρώσει **0,89€** περισσότερο από τον καταναλωτή που διαφωνεί απόλυτα με την παραπάνω δήλωση.

- Η γνώση της πιστοποίησης UTZ. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που γνωρίζει την πιστοποίηση UTZ είναι διατεθειμένος να πληρώσει **0,37€** περισσότερο από τον καταναλωτή που την αγνοεί.

Με βάση τα παραπάνω, υπολογίστηκε η προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής για καφέ μηχανής με πιστοποίηση UTZ που κυμαίνεται από **0,10€** έως **3,18€** επιπλέον της τιμής του συμβατικού προϊόντος, με μέση τιμή τα 1,25€.

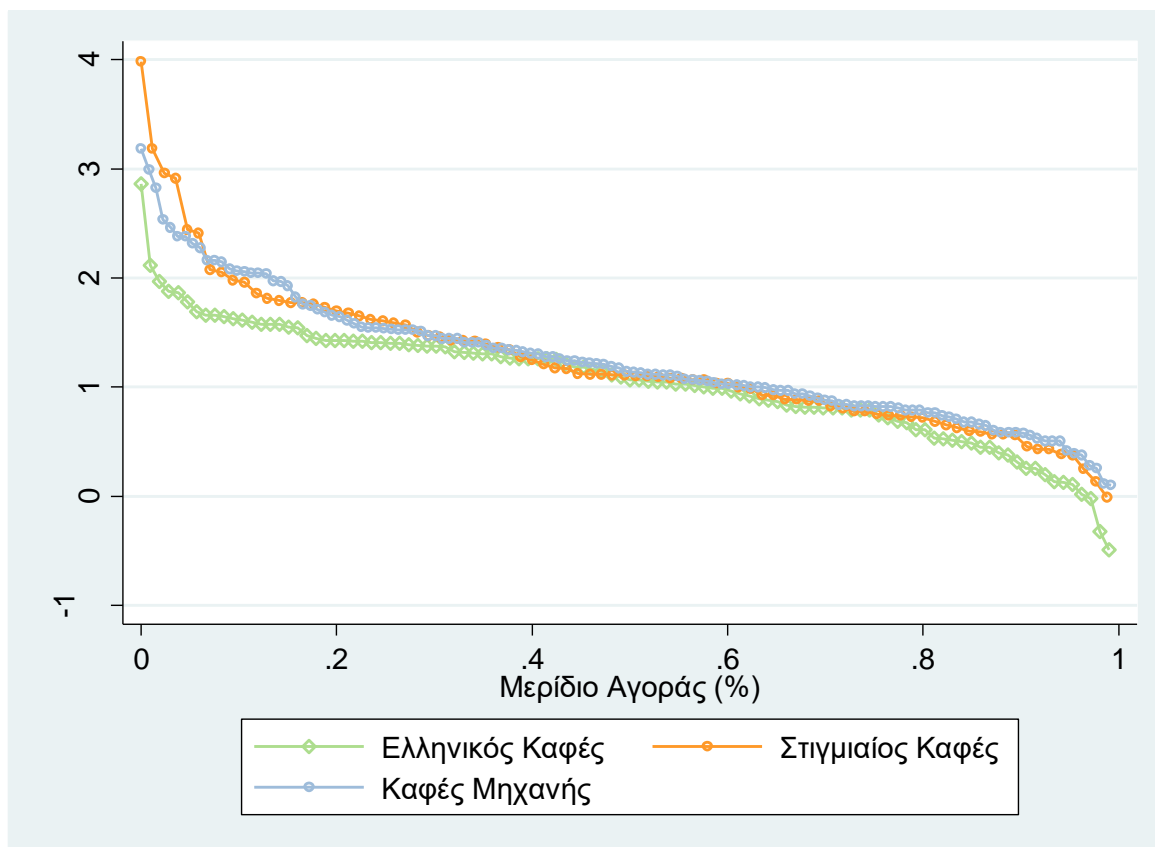
Στον παρακάτω πίνακα (πίνακας 4.8), παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της περιγραφικής ανάλυσης της προθυμίας πληρωμής για καφέ που φέρει την πιστοποίηση UTZ.

Πίνακας 4.8 : Περιγραφική ανάλυση της προθυμίας πληρωμής για καφέ με πιστοποίηση UTZ.

Μεταβλητή	Παρατηρήσεις	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση	Ελάχιστο	Μέγιστο
wtpgreek	106	1,053	0,534	-0,490	2,861
wtpinstant	85	1,242	0,685	-0,010	3,982
wtpmachine	133	1,250	0,590	0,104	3,185

5.2 ΚΑΜΠΥΛΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Αξιοποιώντας τα αποτελέσματα των παλινδρομήσεων που παρουσιάστηκαν παραπάνω, υπολογίστηκε η προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής, η οποία χρησιμοποιήθηκε για να απεικονιστούν οι καμπύλες ζήτησης για κάθε ένα από τα είδη καφέ που ερευνώνται στην παρούσα μελέτη (Διάγραμμα 5.1).



Διάγραμμα 5.1 : Καμπύλες ζήτησης προϊόντων.

Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, η ζήτηση για τα τρία είδη καφέ (ελληνικός, στιγμιαίος και μηχανής) παρουσιάζει αρκετές ομοιότητες. Οι καμπύλες του στιγμιαίου καφέ και του καφέ μηχανής βρίσκονται ελάχιστα πιο πάνω από την καμπύλη του ελληνικού καφέ, λόγω της ελάχιστα μεγαλύτερης προθυμίας πληρωμής αυτών των δύο προϊόντων συγκριτικά με του ελληνικού καφέ. Επίσης, φαίνεται ότι για να κατακτηθεί μερίδιο αγοράς ίσο με το 50%, οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν και στα τρία είδη καφέ περίπου 1€ επιπλέον της τιμής του συμβατικού καφέ. Αντίστοιχα, υπάρχει ένα μικρό ποσοστό, περίπου 10% , που θα πλήρωνε για στιγμιαίο καφέ και καφέ μηχανής με πιστοποίηση UTZ 2€ παραπάνω σε σχέση με μέση τιμή του αντίστοιχου συμβατικού προϊόντος στην αγορά.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα έρευνα διερευνήθηκαν οι στάσεις και η προθυμίας πληρωμής για καφέ με ετικέτα πιστοποίησης βιώσιμων και ηθικών μοντέλων παραγωγής. Συγκεκριμένα, από τις διαθέσιμες πιστοποιήσεις που δυνητικά μπορεί να φέρει ένας συσκευασμένος καφές,

επιλέχθηκε η πιστοποίηση UTZ, καθώς συνδυάζει και ζητήματα σωστής περιβαλλοντικής διαχείρισης και ζητήματα δίκαιων συνθηκών εργασίας.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το δείγμα της έρευνας εμφανίζει μια σχετική ευαισθησία σε ζητήματα ηθικής σχετικά με την κατανάλωση τροφίμων που άπτονται ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος κι εργασιακών συνθηκών.

Σχετικά με την προθυμία πληρωμής για καφέ που φέρει πιστοποίηση UTZ, για ελληνικό καφέ η μέση προβλεπόμενη προθυμία πληρωμής ανέρχεται στα **1,05€** επιπλέον της τιμής του συμβατικού στην αγορά. Οι παράγοντες που φαίνονται να επηρεάζουν την προθυμία πληρωμής είναι ο βαθμός στον οποίο ο καταναλωτής είναι ηθικά σκεπτόμενος, η ύπαρξη ανήλικων μελών στο νοικοκυριό, το επίπεδο στο οποίο θεωρούν οι συμμετέχοντες ότι οι απαντήσεις τους στην έρευνα θα αξιολογηθούν από οικονομικούς φορείς και η συχνότητα ημερήσιας κατανάλωσης ελληνικού καφέ.

Αντίστοιχα, για τον στιγμιαίο καφέ, η μέση προθυμίας πληρωμής ανέρχεται στα **1,24€**. Οι παράγοντες που φαίνονται να επηρεάζουν την προθυμία πληρωμής είναι το επίπεδο εκπαίδευσης των καταναλωτών, το εισόδημά τους, η σπουδαιότητα που αποδίδουν οι καταναλωτές στις χαμηλές τιμές έναντι ζητημάτων ηθικής στη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων, το επίπεδο στο οποίο θεωρούν οι συμμετέχοντες ότι οι απαντήσεις τους στην έρευνα θα αξιολογηθούν από οικονομικούς φορείς και η συχνότητα ημερήσιας κατανάλωσης στιγμιαίου καφέ.

Όσον αφορά τον καφέ μηχανής, η μέση προθυμίας πληρωμής ανέρχεται στα **1,25€** επιπλέον σε σχέση με την τιμή του συμβατικού. Οι παράγοντες που φαίνονται να επηρεάζουν την προθυμία πληρωμής είναι ο βαθμός στον οποίο ο καταναλωτής είναι ηθικά σκεπτόμενος και το μέγεθος του νοικοκυριού.

Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί ότι το δείγμα ελήφθη με απλή τυχαία δειγματοληψία στην περιοχή της Αττικής και αφορά αρκετά μικρό μέρος του πληθυσμού. Ως εκ τούτου, η σύνθεση του δεν είναι αντιπροσωπευτική του πληθυσμού και δεν επιτρέπονται γενικεύσεις στα αποτελέσματα. Ωστόσο, η παρούσα μελέτη και τα συμπεράσματά της μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ένα πρώτο βήμα για την διεξαγωγή μελλοντικών ερευνών. Επίσης, η συγκεκριμένη μελέτη είναι ίσως η πρώτη στον ελλαδικό χώρο που μελετά συγκεκριμένα την πιστοποίηση UTZ και αφού βρέθηκε θετική προθυμία πληρωμής για την εν λόγω ετικέτα, θα ήταν ενδιαφέρον να υπάρξει περαιτέρω διερεύνηση των πιστοποιήσεων που σχετίζονται με ηθικά και βιώσιμα μοντέλα παραγωγής στην ελληνική αγορά του καφέ

Βιβλιογραφία

- Arnot, C., Boxall, P. & Cash, S. 2006. Do ethical consumers care about price? A revealed preference analysis of fair trade coffee purchases. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, Vol. 54, pp 555-565
- De Pelsmaker, P., Driesen, L. & Rayp, G. 2005. Do consumers care about ethics? Willingness to pay for fair-trade coffee. *The Journal of Consumer affairs*, Vol. 39, pp 363-368
- Gallenti, G., Troiano, S., Cosmina, M. & Marangon, F. 2016. Ethical and sustainable consumption in the Italian coffee market: a choice experiment to analyse consumers' willingness to pay. *Rivista Di Economia Agraria*, Vol. 2, pp153-176
- Hines, C. & Ames, A. 2000. Ethical Consumerism. A Research Study Conducted for the Co-operative Bank by MORI. London: MORI.
- Krystallis, A. & Chryssochoidis, G. 2005. Consumer's willingness to pay for organic food. *British Food Journal*, Vol. 107, pp 320-343
- Littrel, M., & Dickson, M. 1999. *Social Responsibility in the global market: fair trade of cultural products*. SAGE publications: Thousand Oaks, CA, USA
- Maaya, L., Meulders, M., Surmont, N. & Vandebroek, M. 2018. Effect of environmental and altruistic on willingness to pay for organic and fair trade coffee in Flanders. *Sustainability*, Συσσωρευτικό Ποσοστό Vol. 10, pp 1-4
- Moldvaer, A. 2015. *Coffee Obsession*. London: Dorling Kindersley, pp 10-11
- Poelmans, E. & Rousseau, S. 2017. Beer and organic labels: Do Belgian consumers care? *Sustainability*, Vol. 9, pp 1-3
- Poelmans, E., Mojet, L., Lyon, D. & Sefa-Dedeh, S. 2008. The influence of information about organic production and fair trade on preferences for and perception of pineapple. *Food Quality and Preference Journal*, Vol. 19, pp 114-121
- Rotaris, L. & Danielis, R. 2011. Willingness to pay for fair-trade coffee: A conjoint analysis experiment with Italian Consumers. *Journal of Agricultural and Food Industrial Organization*, Vol. 9, pp 1-22
- Sudbury-Riley, L. and Kohlbacher, F. 2016. Ethically minded consumer behavior: scale review, development, and validation. *Journal of Business Research*, Vol .69, pp 2697-2710

Διαδικτυακές πηγές

Athenscoffeefestival.gr/. 2020. *Ο καφές στην Ελλάδα*. [online]. Διαθέσιμο στο <https://www.athenscoffeefestival.gr/to-festival/o-kafes-stin-ellada/> [ανάκτηση 2/8/2020]

Coffees.gr. 2018. *Σύντομη Ιστορία του Καφέ*. [online]. Διαθέσιμο στο : <https://www.coffees.gr/history-of-coffee/> [ανάκτηση 13/5/2020]

Mixanitouxronou.gr. *Η απολαυστική Ιστορία του Καφέ*. [online]. Διαθέσιμο στο : <https://www.mixanitouxronou.gr/i-apolasustiki-istoria-tou-kafe/> [ανάκτηση 13/5/2020]

Ico.gr. 2020. *World coffee consumption*. [online]. Διαθέσιμο στο <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf> [ανάκτηση 2/8/2020]

Lernoud, J. & Willer H. 2015. *The organic and fair-trade market 2015*. [online]. Διαθέσιμο στο <https://orgprints.org/31493/1/The%20Organic%20and%20Fairtrade%20Market%202015-Lernoud%20and%20Willer-2017.pdf> [ανάκτηση 29/8/2020]

Kline, A. 2010. *Sustainable Coffee Certifications, A comparison matrix* [online]. Διαθέσιμο στο <https://www.scaa.org/PDF/Sustainable%20Coffee%20Certifications%20Comparison%20Matrix%202010.pdf> [ανάκτηση 12/9/2020]

Ερωτηματολόγιο - Ηθική και βιώσιμη κατανάλωση στην ελληνική αγορά καφέ

Το ακόλουθο ερωτηματολόγιο έχει δημιουργηθεί στο πλαίσιο της μεταπτυχιακής διατριβής φοιτητή του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών των τμημάτων «Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης» και «Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου». Σκοπός είναι να αποτυπώσει την αποδοχή και την προθυμία πληρωμής των καταναλωτών για καφέ με ετικέτα πιστοποίησης βιώσιμων και ηθικών μοντέλων παραγωγής και εμπορίας.

Σας παρακαλούμε να διαθέσετε λίγο χρόνο για να απαντήσετε στις ερωτήσεις. Ο χρόνος αυτός δεν θα ξεπεράσει τα 5 λεπτά. Θα θέλαμε να τονίσουμε πως η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου πραγματοποιείται ανώνυμα και η ειλικρίνεια σας στις απαντήσεις που θα δώσετε είναι ιδιαίτερα σημαντική για εμάς. Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συμμετοχή σας.

* **Απαιτείται**

Αγοραστικές Προτιμήσεις

1. Αγοράζετε τυποποιημένο-συσκευασμένο καφέ που προορίζεται για κατανάλωση εντός σπιτιού ή/και χώρου εργασίας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 2*
- Όχι *Παράβλεψη και μετάβαση στην ενότητα 3 (null)*

Σας ευχαριστούμε για την πρόθεσή σας να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο αλλά δεν πληροίτε τα κριτήρια συμμετοχής.

Αγοραστικές Προτιμήσεις

2. Ποιά ή ποια από τα παρακάτω είδη καφέ αγοράζετε συνήθως για το νοικοκυριό σας ή/και το χώρο εργασίας σας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ελληνικό
- Στιγμιαίο *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 8*
- Καφέ μηχανής (φίλτρου & espresso)
Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 13
- Ελληνικό & στιγμιαίο *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 18*
- Ελληνικό & καφέ μηχανής (φίλτρου & espresso)
Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 26
- Στιγμιαίο & καφέ μηχανής (φίλτρου & espresso)
Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 34
- Και τα τρία είδη *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 42*

Αγοραστικές Προτιμήσεις

3. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους ελληνικούς καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
- 2 καφέδες
- 3 καφέδες
- 4 καφέδες
- 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

4. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

5. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
 Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει ορθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθυνη παραγωγή καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία
Πληρωμής

Σε λίγα, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στα ποσά που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

6. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον ελληνικό καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού ελληνικού καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα **2,86€**, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ, σε σχέση με την τιμή του συμβατικού; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 0,51 - 1,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 1,01 - 1,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 1,51 - 2,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 2,01 - 2,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 2,51 - 3,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 3,01 - 3,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 3,51 - 4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- >4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Προθυμία Πληρωμής

7. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.
- Άλλα: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Αγοραστικές Προτιμήσεις

8. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους στιγμιαίους καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
- 2 καφέδες
- 3 καφέδες
- 4 καφέδες
- 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

9. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

Ενότητα χωρίς τίτλο

10. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Ναι

Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει ορθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθυνη παράγωγη καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία
Πληρωμής

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στο ποσό που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

11. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε το στιγμιαίο καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού στιγμιαίου καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 6,96€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*

Προθυμία Πληρωμής

12. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργατές σε άλλες ηπείρους.

Άλλα: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Αγοραστικές Προτιμήσεις

13. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους καφέδες μηχανής (φίλτρου & espresso) καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

14. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

Ενότητα χωρίς τίτλο

15. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
 Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει αρθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια οπεύθση παράγωγη καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία
Πληρωμής

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στο ποσό που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

16. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον καφέ μηχανής (φίλτρου ή **espresso**) της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού καφέ μηχανής (φίλτρου ή **espresso**) 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 3,34€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*

Προθυμία Πληρωμής

17. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.

Άλλο: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Αγοραστικές Προτιμήσεις

18. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους ελληνικούς καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

19. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους στιγμιαίους καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

20. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

1 2 3 4 5

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Ενότητα χωρίς τίτλο

21. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Ναι

Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει ορθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθυνη παράγωγή καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία
Πληρωμής

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στο ποσό που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

22. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον ελληνικό καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού ελληνικού καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 2,86€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ, σε σχέση με την τιμή του συμβατικού; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 0,51 - 1,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 1,01 - 1,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 1,51 - 2,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 2,01 - 2,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 2,51 - 3,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 3,01 - 3,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- 3,51 - 4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24
- >4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24

Προθυμία Πληρωμής

23. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.

Άλλα: _____

Προθυμία Πληρωμής

24. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε το στιγμιαίο καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού στιγμιαίου καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 6,96€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*

Προθυμία Πληρωμής

25. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.

Άλλα: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Αγοραστικές Προτιμήσεις

26. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους ελληνικούς καφέδες καταναλώνετε; ⁴

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

27. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους καφέδες μηχανής (φίλτρου & espresso) καταναλώνετε; ⁴

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

28. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» ⁴

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

Ενότητα χωρίς τίτλο

29. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Ναι

Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει ορθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθυνη παράγωγη καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία
Πληρωμής

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στο ποσό που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

30. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον ελληνικό καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού ελληνικού καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 2,86€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ, σε σχέση με την τιμή του συμβατικού; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 33*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32*

Προθυμία Πληρωμής

31. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/η να πληρώσετε επιπλέον τιμή; *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.

Άλλα: _____

Προθυμία Πληρωμής

32. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον καφέ μηχανής (φίλτρου ή **espresso**) της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση **UTZ**. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού καφέ μηχανής (φίλτρου ή **espresso**) 200 γρα. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα **3,34€**, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού ^{*}

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 0,51 - 1,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 1,01 - 1,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 1,51 - 2,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 2,01 - 2,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 2,51 - 3,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 3,01 - 3,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 3,51 - 4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- >4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Προθυμία Πληρωμής

33. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: ^{*}

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.

Άλλο: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Αγοραστικές Προτιμήσεις

34. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους στιγμιαίους καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

35. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους καφέδες μηχανής (φίλτρου & espresso) καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

36. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

Ενότητα χωρίς τίτλο

37. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Ναι

Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει ορθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθνη παραγωγή καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία
Πληρωμής

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στο ποσό που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

38. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε το στιγμιαίο καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού στιγμιαίου καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 6,96€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40*

Προθυμία Πληρωμής

39. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργατές σε άλλες ηπείρους.

Άλλα: _____

Προθυμία Πληρωμής

40. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον καφέ μηχανής (φίλτρου ή *espresso*) της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση **UTZ**. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού καφέ μηχανής (φίλτρου ή *espresso*) 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 3,34€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53*

Προθυμία Πληρωμής

41. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.

Άλλα: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Αγοραστικές Προτιμήσεις

42. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους ελληνικούς καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

43. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους στιγμιαίους καφέδες καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

44. Σε μια τυπική ημέρα, περίπου πόσους καφέδες μηχανής (φίλτρου & espresso) καταναλώνετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1 καφέ
 2 καφέδες
 3 καφέδες
 4 καφέδες
 5+ καφέδες

Αγοραστικές Προτιμήσεις

45. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη: «Οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα είναι πιο σημαντικές σε σχέση με ζητήματα ηθικής για τη διαδικασία παραγωγής τους» *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

Ενότητα χωρίς τίτλο

46. Γνωρίζετε τι είναι η πιστοποίηση UTZ: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
 Όχι

Σύντομη
Περιγραφή
Πιστοποίησης
UTZ

Η πιστοποίηση UTZ (όπως φαίνεται στη φωτογραφία παρακάτω) γίνεται κατόπιν ελέγχου από ανεξάρτητους οργανισμούς και αφορά προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι και το κακάο, που ακολουθούν βιώσιμα και ηθικά μοντέλα παραγωγής και εμπορίας. Συγκεκριμένα, μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει τη βέλτιστη περιβαλλοντική διαχείριση κι εν γένει τη σωστή διαχείριση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, αφού το πιστοποιημένο προϊόν ακολουθεί αυστηρά πρότυπα παραγωγής που προσβλέπουν στη διατήρηση της άγριας ζωής και του εδάφους. Επίσης, εξασφαλίζει ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργάτες, απαγορεύει την παιδική εργασία και καθορίζει αρθές τιμολογιακές πολιτικές για τους αγρότες. Συνεπώς η πιστοποίηση UTZ υποστηρίζει μια υπεύθυνη παραγωγή καφέ από την αρχή έως το τέλος. Από τους μικρούς καλλιεργητές, μέχρι το ράφι πώλησης στους τελικούς καταναλωτές.



Προθυμία Πληρωμής

Σε λίγο, θα ερωτηθείτε εάν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε ένα συγκεκριμένο ποσό για καφέ συσκευασίας 200 γραμμαρίων με πιστοποίηση UTZ.

Η ερώτηση αυτή θα είναι υποθετική, δηλαδή δε θα χρειαστεί πράγματι να πληρώσετε. Έχει παρατηρηθεί ότι οι άνθρωποι δυσκολεύονται να απαντήσουν σε υποθετικές ερωτήσεις και συχνά υπερβάλλουν στα ποσά που δηλώνουν ότι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί όταν έρθει η ώρα πράγματι να πληρώσουν, τότε σκέφτονται ότι τα χρήματα αυτά δεν θα μπορούν να τα διαθέσουν για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Συνεπώς, πριν απαντήσετε στην ερώτηση, προσπαθήστε να σκεφτείτε εάν πράγματι θέλετε να πληρώσετε το ποσό το οποίο θα ερωτηθείτε και ότι αυτό το ποσό δεν θα είναι διαθέσιμο για αγοράς άλλων αγαθών.

Τέλος, θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα γίνουν διαθέσιμα σε παραγωγούς, εμπόρους, δημόσιους φορείς και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ενδέχεται να επηρεάσει τη γνώμη τους για την υιοθέτηση της πιστοποίησης UTZ στον καφέ.

Προθυμία Πληρωμής

47. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον ελληνικό καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού ελληνικού καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 2,86€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ, σε σχέση με την τιμή του συμβατικού; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 0,51 - 1,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 1,01 - 1,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 1,51 - 2,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 2,01 - 2,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 2,51 - 3,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 3,01 - 3,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- 3,51 - 4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49
- >4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 49

Προθυμία Πληρωμής

48. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργατές σε άλλες ηπείρους.
- Άλλο: _____

Προθυμία Πληρωμής

49. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε το στιγμιαίο καφέ της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνίζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση UTZ. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού στιγμιαίου καφέ 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 6,96€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 0,51 - 1,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 1,01 - 1,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 1,51 - 2,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 2,01 - 2,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 2,51 - 3,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 3,01 - 3,50 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- 3,51 - 4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*
- >4,00 *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 51*

Προθυμία Πληρωμής

50. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.
- Άλλα: _____

Προθυμία Πληρωμής

51. Σκεφτείτε τώρα ότι έχετε τη δυνατότητα να αγοράσετε τον καφέ μηχανής (φίλτρου ή **espresso**) της προτίμησής σας από το κατάστημα που συνήθως φωνάζετε, ο οποίος όμως θα έχει παραχθεί και πωληθεί σύμφωνα με βιώσιμα και ηθικά πρότυπα όπως αυτά καθορίζονται από την πιστοποίηση **UTZ**. Εάν η μέση τιμή ενός συμβατικού καφέ μηχανής (φίλτρου ή **espresso**) 200 γρ. στην αγορά σήμερα κυμαίνεται στα 3,34€, πόσα επιπλέον χρήματα θα δίνετε για να αγοράσετε τον πιστοποιημένο καφέ σε σχέση με την τιμή του συμβατικού; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 0,01 - 0,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 0,51 - 1,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 1,01 - 1,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 1,51 - 2,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 2,01 - 2,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 2,51 - 3,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 3,01 - 3,50 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- 3,51 - 4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53
- >4,00 Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

Προθυμία Πληρωμής

52. Σημειώστε γιατί δεν είστε διατεθειμένος/-η να πληρώσετε επιπλέον τιμή: *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θα ήμουν διατεθειμένος να το αγοράσω μόνο εάν μου έκαναν έκπτωση στη συνήθη τιμή που αγοράζω τον καφέ μου.
- Δεν θεωρώ πως το ζήτημα είναι σημαντικό
- Δεν πιστεύω σε αυτές τις πιστοποιήσεις και τους οργανισμούς που τα πιστοποιούν
- Το εισόδημα μου είναι περιορισμένο στη παρούσα φάση, για να δίνω επιπλέον χρήματα σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και εργάτες σε άλλες ηπείρους.
- Άλλα: _____

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 53

53. Με κλίμακα από το 1 έως το 6, όπου το 1 σημαίνει 'καθόλου' και το 6 'πάρα πολύ', πόσο σίγουρος/-η είστε για την απάντηση ή τις απαντήσεις προθυμίας πληρωμής που δώσατε προηγουμένως: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

1	2	3	4	5	
Καθόλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Πάρα πολύ

Ενότητα χωρίς τίτλο

54. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι απαντήσεις σας σε αυτήν την έρευνα θα ληφθούν υπόψη από τους παραγωγούς, έμπορους και δημόσιους φορείς: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

1	2	3	4	5	
Καθόλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Πάρα πολύ

Ενότητα χωρίς τίτλο

55. Χρησιμοποιώντας την παρακάτω κλίμακα, παρακαλούμε να υποδείξετε το επίπεδο συμφωνίας ή διαφωνίας σας στο χώρο που βρίσκεται δίπλα σε κάθε δήλωση. *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πάντα
Όταν υπάρχει η δυνατότητα επιλογής, πάντα επιλέγω το προϊόν που προκαλεί μικρότερη περιβαλλοντική ζημιά.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έχω αλλάξει την χρήση κάποιων προϊόντων για περιβαλλοντικούς λόγους.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εάν αντιληφθώ ότι κάποια προϊόντα πιθανόν να προκαλούν περισσότερες αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, δεν τα αγοράζω.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δεν αγοράζω οικιακά προϊόντα που βλάπτουν το περιβάλλον.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Όποτε είναι δυνατόν, αγοράζω προϊόντα συσκευασμένα σε επαναχρησιμοποιούμενα ή ανακυκλώσιμα δοχεία.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καταβάλλω κάθε δυνατή προσπάθεια προκειμένου να αγοράσω προϊόντα από χαρτί (όπως, χαρτί υγείας, χαρτομάντιλα, εκτυπωτικό χαρτί) από ανακυκλώσιμο χαρτί.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δεν θα αγοράσω ένα προϊόν εφόσον αντιληφθώ ότι η εταιρεία που το πουλάει είναι κοινωνικά ανεύθυνη.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δεν αγοράζω προϊόντα από εταιρείες που γνωρίζω ότι χρησιμοποιούν παιδική εργασία ή άλλες κακές συνθήκες εργασίας.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έχω πληρώσει παραπάνω για	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

προϊόντα φιλικό προς το περιβάλλον ενώ είχα φθηνότερη εναλλακτική.

Έχω πληρώσει παραπάνω για προϊόντα που ακολουθούν πρότυπα κοινωνικής υπευθυνότητας, ενώ είχα φθηνότερη εναλλακτική.

Δημογραφικά Στοιχεία

56. Ποιο είναι το φύλο σας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Άνδρας

Γυναίκα

57. Ποια είναι η ηλικία σας; *

58. Ποιο είναι το επίπεδο σπουδών σας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Λύκειο ή εξετάζο γυμνάσιο

Φοιτητής/τρια ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ

Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ

Φοιτητής/τρια Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού

Απόφοιτος/η Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού

59. Πόσα μέλη έχει η οικογένειά σας μαζί με εσάς; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- >5

60. Υπάρχουν ανήλικα παιδιά στο νοικοκυριό; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
- Όχι

61. 20. Ποιο είναι το ετήσιο καθαρό οικογενειακό εισόδημα σας; (Αυτό δηλαδή που απομένει μετά την πληρωμή φόρων και εισφορών και είναι διαθέσιμο για αγορές αγαθών και υπηρεσιών στο νοικοκυριό σας) *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- < 6.000€
- 6.001€ - 12.000€
- 12.001€ - 18.000€
- 18.001€ - 24.000€
- 24.001€ - 30.000€
- >30.000€

Ενότητα
χωρίς
τίτλο

Σας ευχαριστούμε για την συμμετοχή σας στην έρευνα. Σας παρακαλώ πατήσετε υποβολή για να καταχωρηθούν οι απαντήσεις σας.